Creative Europe MEDIA

FEITEN & CIJFERS

Creative Europe MEDIA 2019

Nederland in de Europese filmindustrie

MEDIA Ontwikkeling | *Mijn bijzonder rare week met Tess* | Steven Wouterlood | Producent: Bind Film | © Bert Nijman

| Inleiding

Het subsidieprogramma Creative Europe (2014-2020) is het belangrijkste instrument van de EU om de Europese audiovisuele, culturele en creatieve sector te ondersteunen. De verschillende financieringsregelingen moedigen de sector aan om in heel Europa te opereren, een nieuw publiek te bereiken en vaardigheden te ontwikkelen die nodig zijn in het digitale tijdperk. Onder het motto *Imagine, Create, Share* ondersteunt Creative Europe projecten met een Europese toegevoegde waarde. Het programma is ontwikkeld vanuit de overtuiging dat kunst en cultuur essentieel zijn voor welvaart en welzijn, waarbij behoud van culturele en taalkundige diversiteit centraal staat.

Creative Europe bestaat uit twee subprogramma's: Cultuur en MEDIA. Daarnaast heeft het programma een regeling voor cross-sectorale projecten, waaronder een financiële garantiefaciliteit. Ook de Culturele Hoofdstad van Europa, het Europees Erfgoedlabel en een aantal culturele prijzen van de Europese Unie vallen onder Creative Europe. Het budget van Creative Europe is 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar, waarvan 56% bestemd is voor MEDIA, 31% voor Cultuur, en 13% voor cross-sectorale projecten.

Creative Europe Desk NL | DutchCulture is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe programma in Nederland en geeft advies over de subsidieregelingen van beide subprogramma's en biedt begeleiding bij het doen van een subsidie-aanvraag.

De audiovisuele, culturele en creatieve industrie staat momenteel voor grote uitdagingen, daarom is het van belang om als sector betrokken te blijven bij Europese beleidsvorming. De Creative Europe Desk helpt u graag de weg naar Brussel te vinden door u over dit beleid te informeren. We zijn trots dat Nederland een belangrijke internationale speler en partner is, en wat MEDIA betreft ook in 2019 in de top 5 van Europese landen staat die de meeste financiële steun uit het programma halen.

Deze resultatenbrochure geeft een overzicht van de behaalde resultaten binnen het subprogramma MEDIA. Wij zien er naar uit om u, ook in het laatste jaar van de huidige programmaperiode, te adviseren en informeren als het gaat om subsidieaanvragen, internationale contacten of Europees beleid. U bent hiervoor van harte welkom bij Creative Europe Desk NL | DutchCulture!

Namens het Creative Europe MEDIA Desk NL Team,

Marjolein van Bommel, Andrea Posthuma, Emma O'Hare, Annelies Bokma

2019 in een flits

- Het Europees Parlement keurt de hervorming van het online auteursrecht goed. Internetplatforms zijn aansprakelijk voor inhoud die gebruikers uploaden.
- De Europese Commissie lanceert Lumiere VOD, een database die wordt beheerd door het European Audiovisual Observatory en vooral gericht is op professionals in de audiovisuele industrie. De database heeft als doel de transparantie in de Europese VoD-sector te bevorderen en de zichtbaarheid en distributie van Europese films te vergroten. Zie: lumierevod.obs.coe.int.
- Het hele jaar stond in het teken van de Brexit onderhandelingen, uiteindelijk heeft op 31 januari 2020 het Verenigd Koninkrijk de Europese Unie verlaten. Met een wetgevingsbesluit dat zowel door het Verenigd Koninkrijk als door het Europees Parlement is aangenomen, kunnen Britse organisaties financiering blijven aanvragen bij Creative Europe tot het programma afloopt in december 2020. Contracten die op of vóór deze datum worden getekend, zullen voor de gehele duur van het project gelden, dus ook voor projecten die doorlopen ná 1 januari 2021. Het Verenigd Koninkrijk zal niet verder deelnemen aan het toekomstige Creative Europe programma (2021-2027)..
- Op 1 december 2019 is de nieuwe Europese Commissie aangetreden onder voorzitterschap van de Duitse christendemocrate Ursula von der Leyen, in opvolging van de Commissie van Jean-Claude Juncker (2014-2019). Het subprogramma MEDIA valt onder de hoede van Thierry Breton. Hij is verantwoordelijk voor de interne markt én digitalisering. Dit omvat: industrie en interne markt, defensie-industrie en ruimtevaart, en de digitale economie en maatschappij. Onder zijn portefeuille valt onder andere het opzetten van een gelijk speelveld voor de interne markt, IP/auteursrechten, het opzetten van een strategie voor kunstmatige intelligentie en digitale kwesties. Mariya Gabriel blijft verantwoordelijk voor het subprogramma Cultuur van Creative Europe.
- In 2020 wordt het nieuwe zevenjarige Creative Europe programma (2021-2027) voorbereid. De onderhandelingen over het Meerjarig Financieel Kader en dus ook het Creative Europe budget zijn in volle gang. Meer informatie via onze website en nieuwsbrief.

| Nederland en Creative Europe MEDIA

De feiten en cijfers van 2019

In 2019 werd voor ruim 123 miljoen euro aan subsidies verstrekt uit het MEDIA programma.

Ruim 8,8 miljoen euro naar Nederlandse audiovisuele industrie
Er zijn 59 succesvolle aanvragen toegekend uit het MEDIA programma voor een totaalbedrag van ruim 7 miljoen euro. Uit de cross-sectorale calls en de voorbereidende acties van *DG Connect* is 805.320 euro toegekend. Daarnaast halen meer dan 50 Nederlandse bioscopen een bedrag van 970.500 euro uit Europa Cinemas*. Hiermee vloeit dus direct ruim 8,8 miljoen euro uit Europa naar de Nederlandse audiovisuele sector. Nederland staat daarmee in 2019 in de top 5 van landen die de meest financiële steun uit het programma halen. Jaarlijks weten nieuwe talentvolle filmprofessionals de weg naar Europa te vinden.

Zonder de traditionele filmproductie en de kracht van de inhoud uit het oog te verliezen zijn Nederlandse professionals ook heel sterk in de meer innovatieve en cross-sectorale projecten.

In deze brochure plaatsen we de resultaten in perspectief, ook ten opzichte van de andere landen. Zo kunt u zien dat Nederland, van de kleinere landen, een van de best presterende landen is als het gaat om succesvolle MEDIA aanvragen. We willen hierbij benadrukken dat het programma zich richt op het stimuleren van de Europese culturele identiteit, waarbij samenwerking tussen de verschillende lidstaten essentieel is. De Nederlandse resultaten zijn mede behaald in samenwerking met diverse Europese partners.

<
Kapsalon Romy | Mischa Kamp | © Elmer van der Marel

Take Me Somewhere Nice | Ena Sendijarevic

Ook in 2019 is de Nederlandse audiovisuele sector weer ambitieuze, internationale partnerschappen aangegaan die u in dit jaaroverzicht terugziet. Juist vanwege die internationale samenwerking staat Nederland opnieuw in de top 5 van landen die de meeste financiële steun uit het programma halen. Denk aan de vele festivals, IFFR en het Hubert Bals Fonds, IDFA en het IDFA Bertha Fonds, Cinekid, VR Days Europe, Go Short, de vele EU-gesteunde trainingen voor filmprofessionals, maar ook aan het groeiend aantal Nederlandse bioscopen dat via Europa Cinemas steun ontvangt. En denk aan internationale pareltjes, zoals *Mijn bijzonder rare week met Tess* van Steven Wouterlood, die na de première op de Berlinale een ware prijzenregen heeft ontvangen. Bovendien is het fantastisch om zowel projecten te kunnen steunen die zich richten op klassiekers (bijvoorbeeld *The Season of Classics* met Eye) als projecten die naar de toekomst kijken, zoals VoD platforms en een innovatief project van Ticketing Group en internationale partners, die zalen willen helpen met hun marketing.

Dit soort internationale projecten zijn zowel goed voor Nederland als voor Europa. Met relatief weinig middelen kan de Nederlandse sector significant worden versterkt. Wij hopen u dan ook snel meer nieuws te geven over de budgetonderhandelingen voor Creative Europe MEDIA 2021-2027. In deze moeilijke tijden is culturele samenwerking belangrijker dan ooit!

Meer informatie over ons voorstel vindt u op **europa.eu/!GT64Uq**

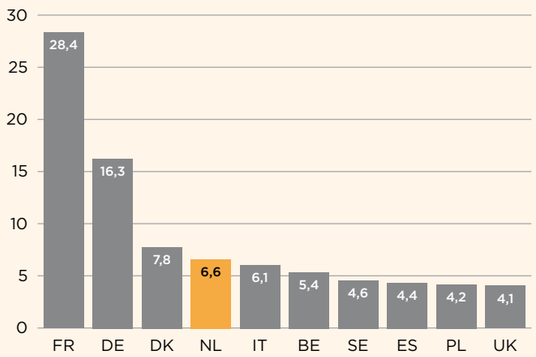
U kunt de voortgang van de onderhandelingen volgen op **europa.eu/!Jb78tV**

Lucia Recalde | Hoofd Creative Europe MEDIA bij de Europese Commissie

Buñuel in the Labyrinth of the Turtles | Salvador Simó

Succes voor Nederlandse films
Nederlandse MEDIA-gesteunde films hebben het goed gedaan, ofwel in de bioscopen of op internationale festivals. Het speelfilmdebuut *Take Me Somewhere Nice*, van Ena Sendijarevic won op IFFR de *Special Jury Award. Mijn bijzonder rare week met Tess* van Steven Wouterlood kende zijn wereldpremière op de Berlinale en heeft sindsdien talloze internationale prijzen in de wacht gesleept. Op festivals in Zagreb tot New York en zelfs een nominatie voor de European Film Awards. De feelgood komedie *Mi Vida* van Norbert ter Hall heeft met meer dan 100.000 bezoekers de Gouden Film Award gekregen. En *Kapsalon Romy* van Mischa Kamp won naast vele Europese prijzen op de Frankfurter Buchmesse de prijs voor beste kinderboekverfilming. De jeugdserie *Zeven kleine criminelen* van Rob Lücker won het Gouden Kalf voor beste TV Drama en de vampierenserie *Heirs of the Night* van Lemming film beleefde zijn wereldpremière op MIPJunior in Cannes. Verder ging de animatie *Heinz* van regisseur Piet Kroon in première en op IFFR *Bloody Marie* van Guido van Driel en Lennert Hillege. Nederland is ook als (coproductie-)partner bij menig MEDIA-gesteund project betrokken. *Stupid Young Heart* (Finland, Nederland, Zweden) van Selma Vilhunen, mocht zelfs de Kristallen Beer op de Berlinale in ontvangst nemen. *Buñuel in the Labyrinth of the Turtles* (Spanje, Nederland) van Salvador Simó ontving ook diverse prijzen, waaronder de European Film Award. En niet te vergeten, de jeugdfilm *Vechtmeisje* van regisseur Johan Timmers en productiebedrijf The Film Kitchen won de EFA Young Audience Award 2019.

Resultaten Top 10: totalen toegekende bijdragen per deelnemend land* (in miljoenen euro's)



* Europa Cinemas en media-stands.eu zijn niet meegenomen in deze top 10

Jaarlijks gaat circa 2 miljoen euro naar media-stands.eu (gevestigd in België). De stands zijn toegankelijk voor alle Europese professionals en derhalve niet meegenomen in de resultaten voor België. Europa Cinemas, gevestigd in Frankrijk, ontvangt een bedrag van bijna 11 miljoen euro voor Netwerken van Europese Bioscopen. Dit bedrag wordt verdeeld over de Europese arthouse bioscopen, maar wordt in het totaal toegerekend aan Frankrijk. In het resultatenschema (pagina's 12-13) is het bedrag dat aan Nederlandse bioscopen is toegekend opgenomen. Derhalve kunnen percentages en totalen licht verschillen.

Europese klassiekers
Om ervoor te zorgen dat het Europese filmerfgoed aan toekomstige generaties wordt doorgegeven, werden in dertien Europese landen gerestaureerde Europese klassiekers vertoond onder de noemer *A Season of Classic Films*. Jazz orkest New Cool Collective speelde in Eye (Amsterdam) live een eigen geschreven score van de stille film *Menschen am Sonntag*. Dit evenement maakte deel uit van de *going local*-communicatiecampagne van de Europese Commissie, waarbij getoond wordt hoe het Europese beleid verbonden is met het dagelijks leven.

^
Eye am Sonntag | A Season of Classic Films | © Freek Zonderland

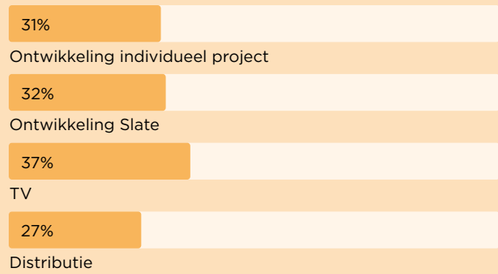
Gendergelijkheid
Creatieve industrieën, met name de media, hebben aanzienlijke invloed op onze overtuigingen, waarden en perceptie over genderkwesties. Verschillende studies hebben aangetoond dat er een nauw verband bestaat tussen het imago van vrouwen in de media enerzijds en hun ondervertegenwoordiging in de mediasector anderzijds. De Commissie heeft het strategische belang van genderdiversiteit erkend. Dit is nodig om een rijke, creatieve audiovisuele industrie en een meer open, inclusieve en concurrerende samenleving in stand te houden. Gendergelijkheid is al opgenomen in het huidige programma, MEDIA ondersteunt initiatieven zoals het project *Women Pioneers in European Cinema*, geïnitieerd door European Women's Audiovisual Network. (EWA). De Europese Commissie wil de participatie van vrouwen in de audiovisuele sector vergemakkelijken en vergroten door:

- Het ondersteunen en aanmoedigen van vrouwelijke filmmakers, alsmede de distributie en zichtbaarheid van hun films;
- Versterking van de samenwerking met nationale en internationale fondsen, met name Eurimages, om praktijkvoorbeelden uit te wisselen en ervoor te zorgen dat een breder scala aan films worden gecreëerd, gefinancierd, verspreid en gepromoot;
- Versterking van de samenwerking met het European Audiovisual Observatory om data te verzamelen;
- Het bevorderen van de empowerment van vrouwen, bijvoorbeeld door het ondersteunen van mentorschapactiviteiten voor vrouwelijke professionals, in samenwerking met professionele netwerken en platforms.

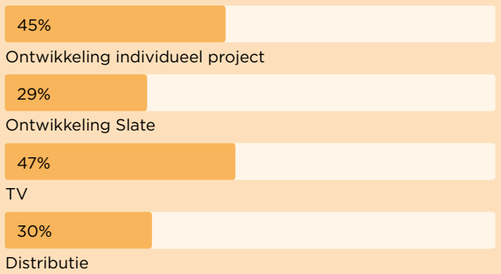
Ook in het toekomstige programma is de commissie van plan prioriteit te geven aan het thema gender-gelijkheid. Creative Europe maakt de deelname van vrouwen aan het programma inzichtelijk, zoals in het schema hierboven is te zien.

♀♂ Gender in MEDIA 2019

Percentage vrouwelijke regisseurs in MEDIA-gesteunde projecten



Percentage vrouwelijke auteurs in MEDIA-gesteunde projecten



Deelnemende landen

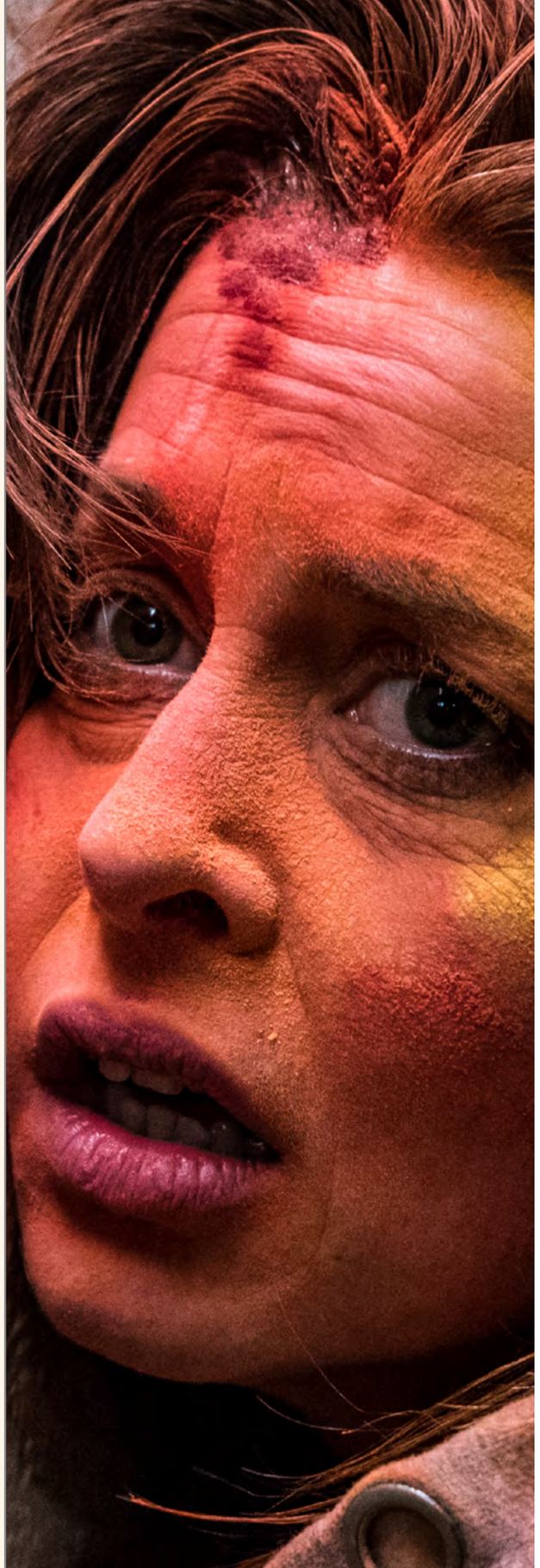
Het subprogramma MEDIA stond in 2019 open voor de volgende landen:

28 lidstaten van de Europese Unie
België, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Verenigd Koninkrijk, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Nederland, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië en Zweden

Non EU-landen die volledig deelnemen aan Creative Europe MEDIA
Albanië, Bosnië-Herzegovina, IJsland, Montenegro, Noorwegen, de Voormalige Joegoslavische Republiek Macedonië (FYROM) en Servië

Non EU-landen die gedeeltelijk deelnemen aan Creative Europe MEDIA*
Georgië, Moldavië, Oekraïne en Tunesië

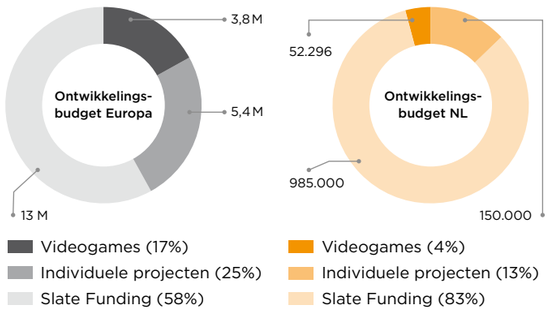
* alleen voor deelname aan Trainingen, Filmfestivals, Filmeducatie en Markttoegang



| Resultaten per oproep

> Steun voor Ontwikkeling (Individueel en Slate) – Videogames – Televisieproductie

Ruim 1,1 miljoen euro naar Nederlandse producenten
De Europese Commissie heeft in 2019 **1.187.296 euro** toegekend aan Nederlandse projecten voor de steun van ontwikkeling van audiovisuele projecten.



De oproep Steun voor Ontwikkeling van Projecten is opgesplitst in drie aparte oproepen:
1. Steun voor Audiovisuele Projecten – Individueel project
2. Steun voor Audiovisuele Projecten - Slate Funding: een pakket van projecten
3. Steun voor Videogames

STEUN VOOR ONTWIKKELING
Met ontwikkelingssteun wil de Europese Commissie de ontwikkeling bevorderen van audiovisuele projecten die bestemd zijn voor de Europese en internationale markt.

Europa Ontwikkeling – Overzicht resultaten 2019

Aanvragen
1012

Geselecteerd
206

Slagings-percentage
20%

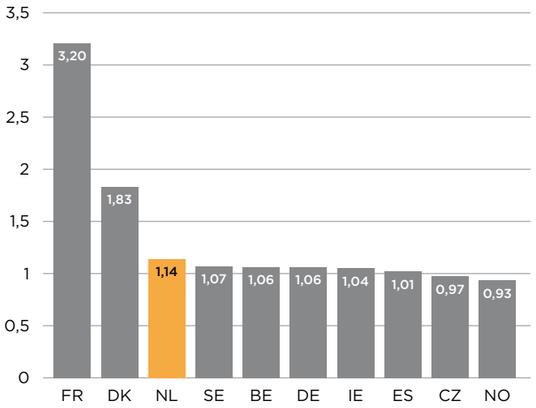
Totale steun
18,4 M

Bijzonderheden

- Slagingspercentage bij individuele projecten is 21% en 44% bij Slate Funding
- Van de geselecteerde individuele projecten zijn:
  - 20 animatieprojecten
  - 41 creatieve documentaireprojecten
  - 74 fictieprojecten
- Van de geselecteerde Slate aanvragen heeft 42% een korte film toegevoegd

<
MEDIA Ontwikkeling | *Bloody Marie* | Guido van Driel en Lennert Hillege

Resultaten Top 10 Ontwikkeling Top 10 Ontwikkeling (in miljoenen euro's)



Nederland staat met een totaalbedrag van 1.135.000 euro op de derde plaats: drie individuele projecten en vijf slates werden gehonoreerd.

De steun van Creative Europe is een vliegwiel geweest voor onze speelfilm *Methusalem*. Naast het kunnen bouwen aan een gedegen coproductieplan, is de steun ook een kwaliteitskenmerk voor het project geweest. Het heeft deuren in Europa voor ons geopend en de financiering en productie een stuk eenvoudiger gemaakt.
Koji Nelissen, Keplerfilm

De MEDIA-subsidie geeft stabiliteit aan de creatieve ontwikkeling van onze projecten en versterkt tegelijkertijd de financiële positie van ons bedrijf. Het geeft meer diepgang aan de ontwikkeling omdat het extra onderzoek mogelijk maakt en we de leden van het creatieve team al vroeg in de ontwikkelingsfase kunnen betrekken. We overleggen met internationale script consultants, VFX-specialisten, uitvoerend producenten, casting directors, regisseurs en financiële adviseurs, wat de kwaliteit van onze films aanzienlijk ten goede komt.
Ineke Kanter, The FilmKitchen

V **MEDIA Ontwikkeling** | *Mi Vida* | Norbert ter Hall

VIDEOGAMES
De oproep voor Videogames richt zich op originele, narratieve en innovatieve videogames, bedoeld voor commerciële exploitatie. In totaal werd 3.719.720 euro toegekend aan 31 projecten uit 14 landen in 2019. 2Awesome Studio uit Nederland ontving **52.296** euro steun voor de ontwikkeling van *Seekers Portal*.

Creative Europe heeft ons niet alleen in staat gesteld de ontwikkeling van ons project op gang te brengen, maar heeft ons ook de aanzet gegeven om tijdens de voorbereidingsfase van het voorstel diep in te gaan op het ontwerp en de doelstellingen ervan. Hierdoor waren we veel beter voorbereid om het project vanuit de juiste insteek te starten.
David Jimenez, 2Awesome Studio

TELEVISIEPRODUCTIE
De MEDIA-subsidie voor Televisieproductie heeft als doelstelling capaciteitsversterking van Europese producenten als het gaat om de ontwikkeling van Europese televisieprojecten. De focus ligt hier op innovatieve financiering, Europese en internationale coproducties (zowel met als tussen televisie-omroepen) en het bereiken van nieuw publiek. Nederland ontving in 2019 geen directe steun. Wel is Nederland als (coproductie)partner bij menig MEDIA-gesteund televisieproject betrokken. Viking Film is

<

MEDIA Videogames | *Seekers Portal* | 2Awesome Studio

^

MEDIA TV Productie | *Heirs of the Night* | Diederik van Rooijen | © Lemming Film

coproducent van de jeugdserie *Meneer Papier* (België) en de documentaire *Democrats II* (Denemarken), Column Film van dramaserie *Beau Séjour 2* (België) en Halal Docs van *Meet the Censors* (Noorwegen). Deze resultaten zijn niet meegenomen in de cijfers en grafieken.

De MEDIA-gesteunde vampierenserie *Heirs of the Night* van Lemming Film beleefde zijn wereldpremière op MIPJunior in Cannes.

Meer informatie over subsidieregelingen voor producenten

Tips & Tricks

Milan Ueffing, Project Coordinator & Post bij Lemming Film, schrijft de Slate aanvragen voor Lemming Film maar beoordeelt daarnaast als expert aanvragen voor het agentschap (EACEA) MEDIA. Zijn belangrijkste tips:

1. Plan een afspraak in met de Creative Europe Desk NL om je Slate te bespreken. Hierdoor krijg je nieuwe inzichten en onmisbaar advies (!).
2. Het is essentieel dat je alle criteria aanvinkt waar om gevraagd wordt — dit is namelijk waar de readers je Slate op gaan beoordelen. Laat geen makkelijke punten liggen!
3. Zorg voor alternatieven: wat als een financier wegvalt? Is er een mogelijke uitvalsbasis in het buitenland? Kortom: Wat is je plan B?
4. Maak het concreet: als reader is het heel fijn om een Letter Of Intent van een mogelijke coproducent, broadcaster of distributor/sales agent te zien — dat levert punten op.
5. Last but not least: begin op tijd! Niet alleen omdat het een tijdrovend proces is, maar ook omdat het om een creatief denkproces gaat. Hoe eerder je begint, hoe groter de kans op dat ene eureka-moment dat je project extra flair geeft. Voor een reader is het heel fijn om te zien dat een applicant een 360 graden overzicht van de Slate heeft.
6. Qua uiterlijk zou ik nog mee willen geven dat plaatjes en een mooie vormgeving ook erg goed werken, maar binnen die 10 MB is dat een grote uitdaging.

MEDIA Distributiesteun | *Portrait de la jeune fille en feu* | Céline Sciamma

Distributie

Selectieve Distributie – Automatische Distributie – Netwerken van Bioscopen – Sales Agents – Online Promotie

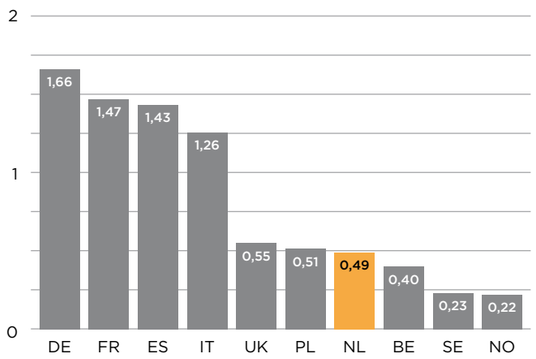
Met deze regeling worden de promotie, marketing en vertoning van niet-nationale Europese films gesteund. Nederlandse distributeurs ontvingen in 2019 een totaalbedrag van **1.619.039 euro** aan distributiesteun (automatisch en selectief).

SELECTIEVE DISTRIBUTIE

Met deze subsidiemaatregel wil Europa de distributie van niet-nationale Europese films steunen via bioscoop en alle andere platforms, en daarbij ook alle internationale sales activiteiten, zoals ondertiteling, dubbing en audio-description van audiovisuele werken. De sales agent is de begunstigde en de distributeurs zijn de derde partij in deze subsidiemaatregel. 15 Nederlandse distributeurs hebben een totaalbedrag van **493.154 euro** aan selectieve distributiesteun ontvangen voor de uitbreng van de volgende films:

Amanda, Britt-Marie Var Här, The Whistlers, Grace A Dieu, Héraðið, A White, White Day, Il Traditore, Le Dernier Vide-Grenier De Claire Darling, Les Miserables, Little Joe, Manou, The Swift, Portrait de la jeune fille en feu, Sorry We Missed You, Yuli.

Resultaten Top 10 Selectieve Distributie (in miljoenen euro's)



MEDIA Selectieve Distributie | *Sorry We missed You* | Ken Loach

AUTOMATISCHE DISTRIBUTIE

Het doel van de regeling Steun voor Automatische Distributie van niet-nationale films is het aanmoedigen en ondersteunen van internationale distributie van recente Europese films. Distributeurs worden financieel ondersteund voor verdere herinvestering in de (online) promotie en distributie van nieuwe niet-nationale Europese films. De regeling werkt in twee fasen. In de eerste fase bouwt de distributeur een fonds op, op basis van het aantal verkochte tickets. In de tweede fase, de zogenaamde herinvesting, dient de aanvrager een distributiestrategie in voor maximaal 10 niet-nationale films. Kosten die betrekking hebben op filmfinanciering (coproductie en/of minimumgarantie), releasekosten (advertentie en promotiekosten), ondertiteling en digitalisering mogen geherinvesteerd worden. In 2019 is meer dan **1,13 miljoen euro** uitgekeerd aan Nederlandse distributeurs.

Er is in totaal voor 18.757 euro* geherinvesteerd door niet-nationale distributeurs in Nederlandse titels, te weten: *Redbad* van Roel Reiné, *Vechtmeisje* van Johan Timmers en *Dikkertje Dap* van Barbara Bredero.

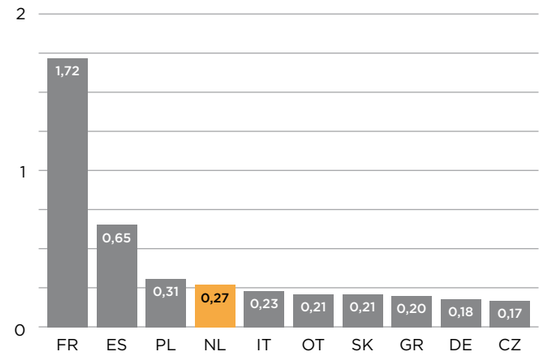
SALES AGENTS

Met deze regeling worden sales agents gestimuleerd te investeren in Europese bioscoopfilms, zodat de internationale distributie van deze films wordt bevorderd. De regeling beoogt ook de relatie tussen de productie- en distributiesector te verbeteren.

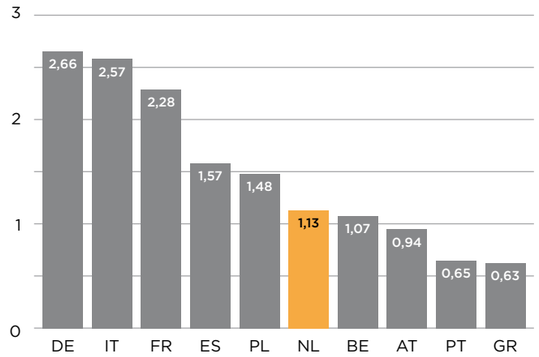
Media Luna New Films uit Duitsland heeft een bedrag van 3.500 euro* ontvangen voor de minimumgarantie van *My Foolish Heart* van Rolf van Eijk (Nederland).

*Deze bedragen zijn niet in het resultatenschema opgenomen

Resultaten Top 10 Automatische Distributie – Herinvestering (in miljoenen euro's)



Resultaten Top 10 Automatische Distributie – Opbouw Fonds (in miljoenen euro's)

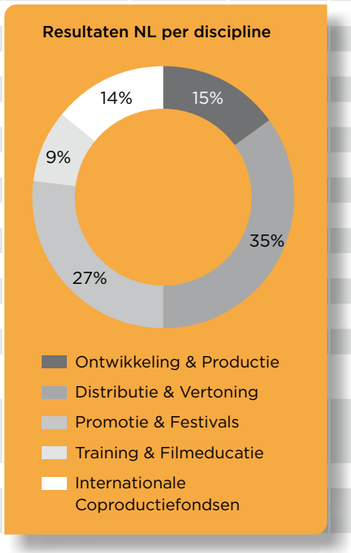


Automatische Distributie | *Vechtmeisje* | Johan Timmer

| Nederlandse Resultaten

Creative Europe MEDIA 2019 (IN EURO'S)

Bedrijf	Project	Ontwikkeling Individueel	Ontwikkeling Slate	Video-games	TV Productie	Distributie Selectief: (15 distri-buteurs)	Distributie Automatisch	Promotie van EU Audiovisuele werken Online	Training	Internationale Coproductie-fondsen	Markt-toegang	Film-educatie	Festivals	Europa Cinemas	Totaal
2Cfilm	Echoes	50.000													**50.000**
Oak Motion Pictures	The Longing for a Black Hole	50.000													**50.000**
Keplerfilm	Methusalem	50.000													**50.000**
Topkapi Films	Slate funding		210.000												**210.000**
Phanta Vision	Slate funding		200.000												**200.000**
Pupkin Film	Slate funding		200.000												**200.000**
Submarine Haven	Slate funding		200.000												**200.000**
The Film Kitchen	Slate funding		175.000												**175.000**
2Awesome Studio	Seekers Portal			52.296											**52.296**
Independent Films Nederland							243.850								**243.850**
The Searchers							15.092								**15.092**
September Film Distribution							144.742								**144.742**
Cineart Nederland							199.345								**199.345**
Cherry Pickers Filmdistributie							52.673								**52.673**
Source Investments							58.959								**58.959**
Just Entertainment							86.782								**86.782**
Paradiso Entertainment Nederland							166.619								**166.619**
Contact Film Cinematheek							36.620								**36.620**
Lumiere Publishing							130.057								**130.057**
Imagine Film Distributie Nederland							17.577								**17.577**
Dick de Jonge: Twin Film							13.190								**13.190**
De Filmfreak							33.136								**33.136**
Arti Film Vof							47.729								**47.729**
Abc Theatrical Distribution							133.267								**133.267**
Entertainment One Benelux							17.600								**17.600**
Outtv Media	OUTtv Interactive							500.000							**500.000**
Odmedia	Ready - Play - Engage with European Films							230.862							**230.862**
Ticketing Group	Making Film & Culture Accessible for Everyone with CultureTicket							390.000							**390.000**
Sources	Sources 2								156.697						**156.697**
Cinekid Amsterdam	Cinekid Script LAB 2018-2019								79.810						**79.810**
An Original Picture	APostLab								133.426						**133.426**
Atelier Cinema Europa	The ACE Continuous Programme for Advanced Producers and the ACE Network								280.000						**280.000**
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFAcademy								64.000						**64.000**
International Film Festival Rotterdam	HBF+Europe									530.000					**530.000**
IDFA Fonds	IDFA Bertha Fund Europe									570.000					**570.000**
International Film Festival Rotterdam	IFFR Pro										269.880				**269.880**
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFA Forum										244.757				**244.757**
Cinekid Amsterdam	Cinekid for Professionals 2019										243.433				**243.433**
Dutch Virtual Reality Days	VR Days Europe										137.440				**137.440**
Go Short - International Short Film Festival Nijmegen	Go Short - International Short Film Festival Nijmegen - 12th edition												33.000		**33.000**
International Film Festival Rotterdam	IFFR 2020												63.000		**63.000**
International Documentary Filmfestival Amsterdam	International Documentary Filmfestival Amsterdam												63.000		**63.000**
Cinekid Amsterdam	Cinekid Festival 2019												41.000		**41.000**
Europa Cinemas	54 Nederlandse bioscopen													970.500	**970.500**
TOTAAL NEDERLAND		**150.000**	**985.000**	**52.296**	**0**	**493.154**	**1.397.238**	**1.120.862**	**713.932**	**1.100.000**	**895.510**	**0**	**200.000**	**970.500**	**8.078.492**
TOTAAL EUROPA		**5.385.000**	**13.010.039**	**3.817.924**	**14.073.654**	**10.456.109**	**23.935.293**	**12.291.252**	**7.366.668**	**2.075.000**	**6.998.768**	**1.000.000**	**3.511.000**	**16.369.000**	**120.289.707**
% Aandeel NL t.o.v. Europa		**2,8%**	**7,6%**	**1,4%**	**0,0%**	**4,7%**	**5,8%**	**9,1%**	**9,7%**	**53,0%**	**12,8%**	**0,0%**	**5,7%**	**5,9%**	**6,7%**



VPRO: 546.770 euro*
Ticketing Group: 258.550 euro**

Deze tabel is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld door Creative Europe Desk NL. Aan deze cijfers en informatie kunnen echter geen rechten worden ontleend.

De volgende oproepnummers zijn in de grafiek opgenomen: Ontwikkeling Individueel: 22-2018; Ontwikkeling Slate: 23-2018; Videogames: 24-2018; TV Productie: 25-2018; Distributie Selectief: 28-2018; Distributie Automatisch: 05-2018, 18-2016; Promotie van Europese Audiovisuele Werken Online: 30-2018; Training: 46-2018; Coproductiefondsen: 26-2018; Markttoegang: 31-2018; Festivals: 32-2018; Filmeducatie: 33-2018; Netwerk Europese Bioscopen: 40-2018;

Niet in deze grafiek opgenomen zijn: Steun voor Sales Agents en Stands (media-stands.eu). Hierdoor kunnen gepubliceerde totalen en percentages per land licht verschillen.
Veel projecten zijn multinationaal of komen ten goede aan bedrijven/professionals uit verschillende landen, zoals Training, Markttoegang, Filmeducatie etc. Niet te vergeten zijn veel projecten coproducties.

* Oproep 'Subtitling European cultural TV content across Europe': Continuing Youropa (VPRO/Red Bee Media) - 546.770 euro
** Oproep 'Bridging culture and audiovisual content thro ugh digital': ADVICE - Actionable Data: Venue Insights for Cultural Empowerment (Ticketing Group) - 258.550 euro

(Niet opgenomen in het schema omdat de bijdragen niet uit het MEDIA-budget komen)

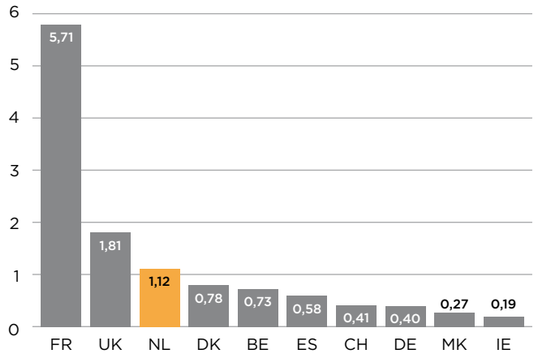
Promotie van Europese Werken Online

Het doel van deze subsidie is het aanmoedigen en ondersteunen van transnationale marketing, branding en distributie van recente Europese audiovisuele werken via alle andere platforms dan bioscoop en het stimuleren van nieuwe distributievormen en bijhorende nieuwe businessmodellen. Nederland haalt in 2019 meer dan **1,1 miljoen euro** uit het totaalbudget voor *Ready - Play - Engage with European Films*, *Making Film & Culture Accessible For Everyone with CultureTicket* en *OUTtv Interactive*, het interactieve tv-platform gericht op de LHBTI-gemeenschap.

The *Little Comrade* is een van 24 Europese films uit de catalogus van *Ready, Play, Engage with European films* die worden ondertiteld, gedigitaliseerd en wereldwijd actief gepromoot op de grootste online platforms.

Meer informatie over subsidieregelingen voor distributie

Resultaten Top 10 Promotie van Europese Werken Online (in miljoenen euro's)



The Little Comrade | Moonika Siimets | © Amrion Productions

Netwerk van Europese Bioscopen

Het pan-Europese netwerk Europa Cinemas is door de Europese Commissie aangewezen om bioscopen te ondersteunen in de marketing van Europese films. Europa Cinemas is een internationaal netwerk van 1.134 Europese filmtheaters uit 43 landen met als doel het bevorderen van de programmering van Europese films in filmtheaters, het aantrekken van bezoekers en het bereiken en betrekken van een jong publiek. In 2019 namen 54 Nederlandse bioscopen deel aan Europa Cinemas en ontvingen zij hiervoor **970.500 euro**. In 2019 trad het Kijkhuis in Leiden voor het eerst toe. www.europa-cinemas.org

Ondertiteling van Europese culturele televisiecontent

Om de grensoverschrijdende online-verspreiding van culturele inhoud te vergemakkelijken, steunt de Europese Commissie innovatieve strategieën voor het aanbieden van ondertitelde versies van Europese culturele programma's. Dit doen zij door middel van een voorbereidende actie: *Subtitling European cultural TV content across Europe.* Het doel van deze oproep is het testen van nieuwe businessmodellen en onderzoeken in hoeverre verspreiding wordt belemmerd door taalbarrières.

De VPRO is, samen met co-beneficiënt Red Bee Media, geselecteerd met het project *Continuing Youropa* voor een bedrag van **546.770 euro***. Via de VPRO YouTube-kanalen (VPRO Metropolis en VPRO Documentary), worden spraakmakende documentaires en bekroonde reisseries buiten Nederland beschikbaar gesteld voor Europees publiek in drie Europese talen: Engels, Frans en Spaans. Hiermee geeft de VPRO vorm aan de ambitie om internationaal publiek kennis te laten maken met documentaires van *Tegenlicht*, bekroonde reisseries als *Langs de oevers van de Yangtze* en spraakmakende scènes uit *Metropolis*.

*Gezien dit bedrag niet uit het Creative Europe budget komt is het niet meegenomen in de grafieken maar wel in het totaalbedrag dat naar Nederland gaat (zie pagina 3).

Promotie

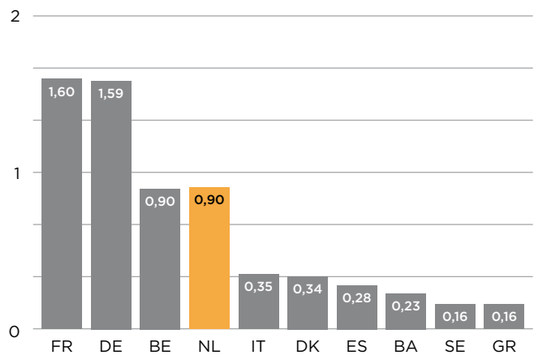
Markttoegang – Filmfestivals – Publieksbereik – Filmeducatie

MARKTTOEGANG

Steun voor Markten is voor organisaties die de toegang tot de Europese en internationale markt voor professionals vergemakkelijkt en de internationale verspreiding van audiovisuele werken bevordert (markten, online tools en promotionele activiteiten). Nederlandse markten ontvingen in 2019 **895.510 euro** aan MEDIA-steun, 90.000 euro meer dan het jaar ervoor. De steun ging naar Cinekid for Professionals, IDFA Forum, IFFR Pro en VR Days Europe.

MEDIA Markttoegang & Festivalsteun | IFFR 2020

Resultaten Top 10 Markttoegang (in miljoenen euro's)



Europa **Markttoegang**

Aanvragen
88

Geselecteerd
46 projecten uit 17 landen

Slagings-percentage
52%

Totale steun
6,8 M

Bijzonderheden

- 87% van de geselecteerde projecten representeren fysieke markten (Actie 1) en 13% zullen promotionele activiteiten leveren (Actie 2).

MEDIA Festivalsteun | *Impressie Go Short 2019* | © Mario Ruiz

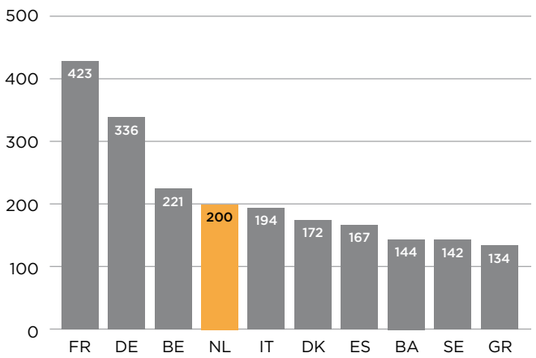
FESTIVALS

Voor filmfestivals met een divers aanbod van niet-nationale Europese films met een duidelijke nadruk op innovatieve acties met betrekking tot publieksbereik en filmeducatie (specifiek voor een jong publiek en 'nieuw' publiek). Cinekid, Go Short, IDFA en IFFR ontvangen in totaal **200.000 euro** aan Festivalsteun.

Op de website www.creative-europe-media.eu vindt u online catalogi met daarin alle MEDIA-gesteunde festivals en markten.

Meer informatie over subsidieregelingen voor promotie en festivals

Resultaten Top 10 Filmfestivals (x 1.000 euro)



Europa **Filmfestivals**

Aanvragen
204

Geselecteerd
75 festivals uit 28 landen

Slagings-percentage
37%

Totale steun
3,5 M

Bijzonderheden

- 5 filmfestivals kregen voor het eerst steun vanuit deze regeling: FIPADOC (Frankrijk), CPH:DOX (Denemarken), FEST - New Directors | New Films Festival (Portugal), Anim'est International Animation Film Festival (Roemenië) en MOLODIST Kyiv International Film Festival (Oekraïne).
- 27 algemene filmfestivals, 16 documentaire filmfestivals, 12 korte filmfestivals, 7 animatie filmfestivals en 6 kinderfilmfestivals kregen steun.

FILMEDUCATIE

Steun voor Filmeducatie richt zich op activiteiten die jongeren tot 19 jaar meer kennis en belangstelling bijbrengt voor Europese film, inclusief audiovisueel en cinematografisch erfgoed. Twee projecten uit Nederland ontvingen in 2018 tweejarige steun voor een totaalbedrag van **516.838 euro**. *Cinemini Europe* van Stichting Film instituut Nederland is een nieuw project dat werd geselecteerd en *Wrap!* van Stichting Cinekid, werd opnieuw geselecteerd.

Europa **Filmeducatie**

Aanvragen
36

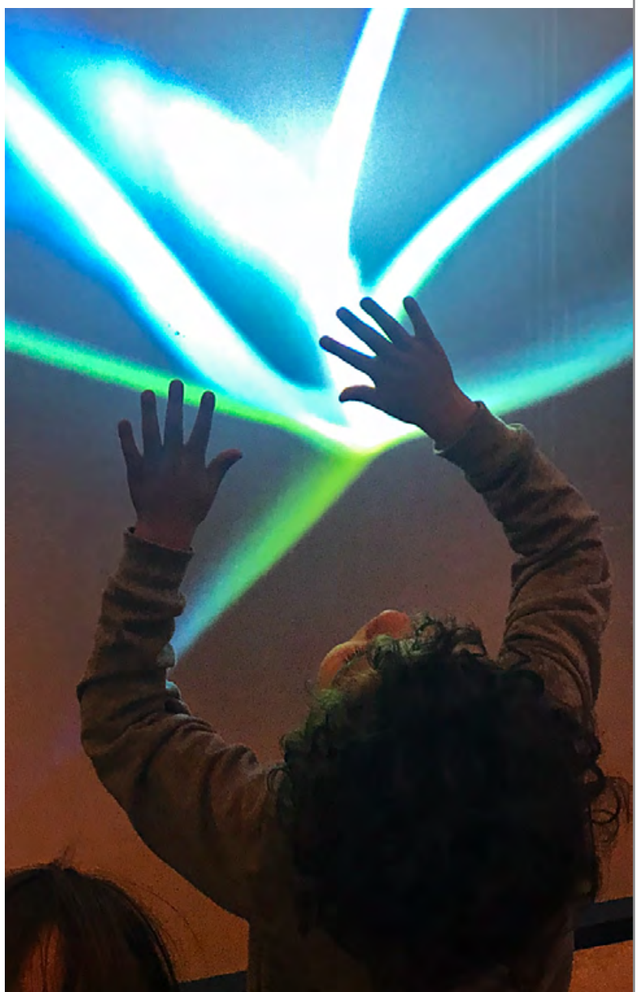
Geselecteerd
8 projecten uit 6 landen waaronder 2 uit Nederland

Slagings-percentage
22%

Totale steun
2 M

Bijzonderheden

- De projecten zijn partnerschappen tussen diverse landen. In totaal zijn 51 organisaties uit 22 landen betrokken bij de 8 geselecteerde projecten.



Cinemini Europe: internationaal onderzoeksproject over filmeducatie voor 3-6 jarigen

Kinderen staan op hele jonge leeftijd open voor vele verschillende vormen van kunst. Zij reageren actief op abstracte en experimentele films, die veel ruimte voor verbeelding geven. Maar genieten net zo goed van verhalende films en documentaires.

Hoe en op welke manier kun je lessen over film en media geven aan kinderen tussen de 3 en 6 jaar oud? Dat onderzoekt *Cinemini Europe* met als doel eind 2020 een filmeducatiepakket, bestaande uit films, activiteiten en lesmaterialen, beschikbaar te stellen, waarmee kinderen op voorscholen, kinderdagverblijven en kleuterklassen spelenderwijs de wereld van film ontdekken.

Concreet wordt er gewerkt aan:

1. Catalogus met 26 korte films geschikt voor kinderen (niet perse gemaakt voor kinderen). Rechten gecleared voor theater en besloten online kanaal voor educatief gebruik tot 2026;
2. Per film een handout voor pedagogen en 'activity cards' voor de kinderen;
3. Vier prototypes van filminstallaties, met thema's 'licht en donker', 'geluid', 'beweging' en 'spel';
4. Lesprogramma's van vier bijeenkomsten met filmprogramma, gesprek, doe-opdrachten en spelen met de installaties. De lesprogramma's worden getest in de partnerlanden* met verschillende scholen en kinderopvangcentra;
5. Onderzoeksverslag met cijfers, interviews, observaties, resultaten van vragenlijsten.

* *Cinemini Europe* is een project van Österreichisches Filmmuseum, Deutsches Filminstitut & Filmmuseum, Kinodvor Cinema Ljubljana, Taartrovers en Eye Filmmuseum.

De MEDIA subsidie maakt het mogelijk dat expertise vanuit de verschillende landen wordt gebundeld en film-educatie naar een hoger plan wordt gebracht. Alleen ga je sneller, samen kom je verder. Samenwerken zonder grenzen levert op verschillende niveaus nieuwe inzichten op. Niet alleen inhoudelijk maar ook op het gebied van communicatie, kennis over andere landen, manieren van werken. Omdat de partners geen concurrenten zijn, is er een open sfeer en worden nieuwe ideeën makkelijk met elkaar gedeeld. Er is geen strijd, samen wil je het beste bereiken.
Florine Wiebenga, Eye Educatie

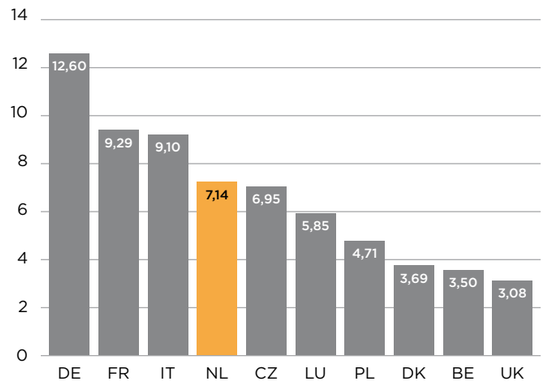
MEDIA Filmeducatie | *Cinemini Europe* | Diverse partners waaronder Taartrovers en Eye Filmmuseum

Training

Investeren in talentvolle Europese professionals is essentieel voor het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele industrie. Alle gesteunde opleidingen hebben een sterke focus op internationale en Europese samenwerking. Ze zijn praktisch ingesteld en spelen in op de huidige en toekomstige behoeftes en ontwikkelingen binnen de audiovisuele industrie. In 2019 zijn vijf Nederlandse trainingen gehonoreerd voor een bedrag van **713.932 euro**. De oproep van 2019 had alleen betrekking op de activiteiten van het tweede jaar van de reeds geselecteerde projecten van de oproep EACEA/09/2018. 46 projecten uit 17 landen werden gehonoreerd.

Professionals die een training willen volgen kunnen een studiebeurs aanvragen bij het Filmfonds. Voor een compleet overzicht van alle MEDIA-gesteunde trainingen en netwerken ga naar: www.creative-europe-media.eu

Resultaten Top 10 Training (x 100.000 euro)



Steun voor Internationale Coproductiefondsen

De regeling voor Internationale Coproductiefondsen is bedoeld voor bestaande en internationaal opererende coproductiefondsen, die coproducties tussen Europese en niet-Europese producenten faciliteren en/of de circulatie en distributie van audiovisuele werken bevorderen. Het IDFA Bertha Fund Europe (IBF Europe) en het Hubert Bals Fund + Europe (HBF+Europe) ontvangen respectievelijk **570.000 euro** en **530.000 euro** van MEDIA, voor het faciliteren van internationale coproducties en/of het versterken van de verspreiding van audiovisuele werken. Nederland haalt

hiermee 53% uit het totale budget voor Internationale Coproductiefondsen.

In 2019 selecteerde HBF + Europe zes projecten voor een minoritaire coproductiebijdrage, waaronder *La hija de todas las rabias* waar Halal als Nederlands coproducent bij betrokken is. BALDR Film uit Nederland is minoritaire coproducent van *The Stranger,* die ook werd geselecteerd in 2019. IDFA Bertha Fund Europe verleende in 2019 steun aan onder andere *Roma* waarvan Tangerine Tree de Nederlandse coproducent is.

Nederlandse coproducenten waren ook betrokken bij *Monos, The Reports on Sarah & Saleem* en *Zama,* die alledrie steun ontvingen van het Internationale Coproductiefonds ACM Distribution.

Meer informatie over subsidieregelingen voor Internationale Coproductiefondsen

De eerste selectie van het door Creative Europe MEDIA gesteunde Hubert Bals Fund+Europe programma werd in 2015 gemaakt. Nu, vijf selectierondes verder, kunnen we deze regeling met recht een van de pijlers van het Hubert Bals Fonds van International Film Festival Rotterdam noemen. De steun van Creative Europe stelt ons niet alleen in staat om opmerkelijke en urgente filmprojecten uit Latijns-Amerika, Afrika, Azië, het Midden-Oosten en delen van Oost-Europa te ondersteunen met een minoritaire coproductiebijdrage, ook geven wij producenten uit heel Europa de kans om als coproducent bij te dragen aan internationale producties die vaak op prominente festivals in première gaan. Zo ook in 2019: *Monos* (Alejandro Landes, Colombia, HBF+Europe 2015) ging in première op Sundance, gevolgd door een Europese première op de Berlinale en *The Science of Fictions* (Yosep Anggi Noen, Indonesië, HBF+Europe 2018) werd geselecteerd voor de competitie van Locarno.
Fay Breeman, Hubert Bals Fonds

Europa **Internationale Coproductiefondsen**

Aanvragen
7

Geselecteerd
4 fondsen uit 3 landen (twee uit Nederland)

Slagings-percentage
80%

Totale steun
2,1 M

Bijzonderheden

- Percentage van totaalbedrag toegekend aan Internationale Coproductiefondsen in Nederland

53 %

< **HBF+Europe** | *Monos* | Alejandro Landes

^
ADVICE | Ticketing Group |
© Mariya Georgieva

Cross-sectoraal

Pilot regeling: Digitale brug tussen cultuur en audiovisuele content

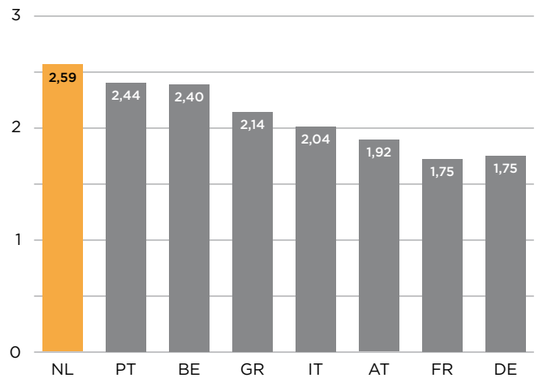
In 2019 introduceerde de Europese Commissie een pilot regeling voor cross-sectorale projecten, te weten: 'Digitale brug tussen cultuur en audiovisuele content'. Deze regeling stimuleert innovatie op het gebied van de ontwikkeling en distributie van creatieve content, waarbij cross-sectorale samenwerking en het gebruik van digitale technologieën wordt ingezet. De nadruk ligt op een probleemoplossende benadering en aanpak van de uitdagingen waar de Europese culturele en creatieve sector momenteel voor staan. Het verbeteren van de publieks- en gebruikerservaring is daarbij van essentieel belang. Technologie is hierbij een middel om de uitdagingen aan te pakken en geen doel op zich.

Uit 63 aanvragen werden acht projecten gehonoreerd voor een totaalbedrag van **1.702.855 euro**. Uit Nederland is het project *Actionable Data: Venue Insights for Cultural Empowerment* (ADVICE) van coördinator Ticketing Group gehonoreerd voor een bedrag van **258.550 euro***. Met het ADVICE project heeft het consortium als doelstelling om middels digitale technologieën cross-sectorale data-inzichten over publieksgedrag te krijgen. Met deze toekenning staat Nederland op de eerste plek binnen de eerste uitslagronde van deze cross-sectorale oproep.

Daarnaast is het Nederlandse We Make VR als partner betrokken bij het gehonoreerde project *Real Hero's*, waarvan de Vlaamse Radio en Televisieomroep Organisatie (VRT) de coördinator is.

* Dit bedrag is niet in het resultatenschema opgenomen omdat het een cross-sectorale regeling betreft.

Resultaten Top 8 Digitale brug tussen cultuur en audiovisuele content (x 100.000 euro)



> **Eurimages** | *De Wraak van Knor* | Mascha Halberstad

> Eurimages 2019

In totaal kende Eurimages **2.237.000 euro** toe aan acht projecten waar Nederland bij betrokken is. Er ging een bedrag van **570.000 euro** naar majoritaire Nederlandse films.

De Nederlandse majoritaire film *De Wraak van Knor* van Mascha Halberstad ontving een bedrag van **280.000 euro** (Viking Film, in coproductie met A Private View uit België). En *The Hunter's Son* van Ricky Rijneke, geproduceerd door Rotterdam Films en Wild at Art, in coproductie met De Wereldvrede (België), Vintage Pictures (IJsland) en Balapolis (Polen) ontving een bedrag van **290.000 euro**.

Verder ontvingen de volgende minoritaire coproducties steun van Eurimages: *Mijn vader is een Saucisse* van regisseur en scenarist Anouk Fortunier, de animatiefilm *Nayola* van José Miguel Ruivo Ribeiro, *The Users* van Ivan IkiÐ, de animatiefilm *Karlchen* van Michael Ekblad, *Sihja* van Marja Pyykkö en de animatiefilm *Blind Willow, Sleeping Woman* van Pierre Földes.

Eurimages, het cultuurfonds van de Raad van Europa, werd in 1989 opgericht en telt momenteel 39 van de 47 lidstaten, plus Canada en Argentinië als associate members. Het Nederlands Filmfonds vertegenwoordigt Nederland in Eurimages.

> *God Exists, Her Name Is Petrunya* | Teona Strugar Mitevska

> *God Exists, Her Name Is Petrunya* winnaar van de LUX-Filmprijs 2019

De LUX-Filmprijs van het Europees Parlement eert de diversiteit en kwaliteit van Europese film en wordt jaarlijks uitgereikt aan een film die het hart van het Europese publieke debat raakt. Uit tien films werden in 2019 drie titels geselecteerd voor de shortlist: *Cold Case Hammarskjöld* van Mads Brügger, *The Realm* van Rodrigo Sorogoyen en *God Exists, Her Name Is Petrunya* van de regisseur Teona Strugar Mitevska.

De feministische satire *God Exists, Her Name Is Petrunya* kwam uiteindelijk op 27 november tijdens de prijsuitreiking in Straatsburg als winnaar uit de bus. De film is een coproductie tussen Sisters & brothers Mitevski Productions (Macedonië), het Belgische Entre Chien et Loup, Vertigo (Slovenië), Spiritus Movens (Kroatië), Deuxième Ligne Films en EZ Films (Frankrijk). De film beleefde in 2019 zijn wereldpremière in de hoofdcompetitie van de Berlinale en heeft sindsdien diverse prijzen gewonnen op verschillende internationale filmfestivals.

In de afgelopen dertien jaar heeft de prijs bijgedragen aan de promotie van meer dan honderd Europese films. Dit gebeurt door de kosten van ondertiteling in de 24 officiële EU-talen te betalen voor de finalisten. Daarnaast wordt de winnende film aangepast voor mensen met een visuele of auditieve beperking en krijgt de film steun voor internationale promotie.

Meer MEDIA

> European Film Promotion

European Film Promotion (EFP) is het internationale netwerk van organisaties voor de promotie en marketing van Europese films wereldwijd. Het netwerk organiseert verschillende evenementen op festivals en markten en maakt daarbij gebruik van de nationale instituten die aangesloten zijn. In Nederland is dat Eye International. European Film Promotion wordt gesteund door MEDIA. Hieronder een aantal initiatieven van EFP.

JORAM WILLINK

Nederlandse Producer on the Move

Filmproducent Joram Willink (BIND Film) vertegenwoordigde Nederland als Producer on the Move tijdens het Cannes filmfestival 2019. Willink richtte in 2007 het productiebedrijf BIND op om verhalen te vertellen die inspireren tot maatschappelijke verandering. Remy van Heugten's *Gluckauf*, evenals Steven Wouterlood's MEDIA-gesteunde speelfilm *Mijn Bijzonder Rare Week met Tess* vallen onder de prijswinnende titels die Willink produceerde.

Het Producers on the Move-programma werd voor de twintigste keer georganiseerd in Cannes. EFP selecteerde met de nationale ledenorganisaties twintig getalenteerde Europese producenten om deel te nemen aan het vijfdaagse evenement. De belangrijkste criteria voor de strenge selectie zijn ervaring op het gebied van internationale coproducties en buitenlandse bioscoopreleases van eerder gemaakte films.

Eerdere Producers on the Move uit Nederland zijn onder andere Frank Hoeve (2018), Julius Ponten van New Amsterdam (2017), Janneke Doolaard van Doxy Films (2016), Ellen Havenith van PRPL (2015), David Bijker van Bijker Film & TV (2014), Marleen Slot van Viking Film (2013), Trent van OAK Motion Pictures (2012) en Michael John Fedun van Corrino Media Group (2011).

FILM SALES SUPPORT

Met dit initiatief van European Film Promotion (EFP) wordt de promotie van Europese films buiten Europa gepromoot. Vier Nederlandse (co)producties ontvingen in 2019 Film Sales Support voor een totaalbedrag van **9.091 euro**: *Binti* van Frederike Migom, *Sunburned* van Carolina Hellsgård, *Instinct* van Halina Reijn en *Boy Meets Gun* van Joost van Hezik.

>

Binti | Frederike Migom

∧ MEDIA-stand op de European Film Market in Berlijn

> Media-stands.eu

Tijdens het filmfestival in Cannes, MIPTV, MIPCOM, MIPJunioren de EFM in Berlijn, CineEurope in Barcelona, Series Mania in Lille en MIFA in Annecy kunnen Europese audiovisuele professionals gebruik maken van de MEDIA-stand met verschillende diensten waaronder een bemande front desk, een message service, (net)werkplekken, computers, Wifi en een koffiebar. In 2019 registreerden 46 Nederlandse professionals zich via www.media-stands.eu.

> Garantiefaciliteit

Het Creative Europe programma (2014-2020) heeft 181 miljoen euro gereserveerd voor de Financiële Garantiefaciliteit ten behoeve van de culturele en creatieve sector. Voornaamste doelstelling van de faciliteit is om banken meer vertrouwen te geven in de businessmodellen van de culturele en creative sector (CCS). Om het creëren van leningen voor de CCS aan te moedigen heeft de Europese Commissie toegezegd de potentiële verliezen van financiële intermediairs te dekken. Dit kan oplopen tot 70% bij individuele leningen, en tot 25% voor kredietportefeuilles. Daarnaast heeft het European Investment Fund een overeenkomst getekend met en het consortium van Deloitte Digital en KEA European Affairs, voor de capaciteitsopbouw van financiële intermediairs. Doel van de capaciteitsopbouw is de financiële intermediairs beter in staat te stellen de risico's te beoordelen. De garantiefaciliteit zal naar verwachting bijdragen aan een hefboomwerking en voor meer dan 1 miljard euro aan leningen opleveren voor duizenden culturele en creatieve kleine en middelgrote ondernemingen. Sinds de lancering van de faciliteit zijn overeenkomsten gesloten met financiële intermediairs in België, Denemarken, Frankrijk, Italië, Portugal, Roemenië, Spanje, Tsjechië en Zweden. De Garantiefaciliteit zal worden beheerd door het Europees Investeringsfonds in opdracht van de Europese Commissie. Zie voor meer informatie: www.eif.org

Creative Europe Desk NL

DutchCu | ture

Creative Europe Desk NL

Creative Europe Desk NL adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA). De Desk is onderdeel van DutchCulture, de landelijke informatiemakelaar voor professionals in de culturele en diplomatieke sector met internationale culturele ambities. U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Klaartje Bult en Albert Meijer adviseren over het subprogramma Cultuur, Andrea Posthuma en Emma O'Hare over het subprogramma MEDIA. Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit en Marjolein van Bommel geeft leiding aan het team. Gedurende het hele jaar organiseert de Desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Creative Europe Desk NL | DutchCulture

Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

+31(0) 20 61 64 225

MEDIA@creativeeuropedesk.nl
Culture@creativeeuropedesk.nl

www.creativeeuropedesk.nl

www.dutchculture.nl

Tekst
Creative Europe Desk NL

Ontwerp
De vliegende kiep

CreativeEuropeNL

Cultuur: cedculturenl

MEDIA: cedmedianl