



Creative  
Europe  
Culture



FEITEN & CIJFERS

# Creative Europe Cultuur 2019

^  
Hen 4304 uit het werk *Novogen* van Daniel Szalai, onderdeel van het door Creative Europe gesteunde project  
*BredaPhoto International Talent Program*



# | Creative Europe Cultuur

## > Inleiding

**Cultuur en creativiteit kennen geen grenzen. Van muziektheater tot digitale kunstvormen, cultuur inspireert, bekritiseert, onderzoekt, vermaakt en brengt mensen bij elkaar. Om dit ook over nationale grenzen te stimuleren, is door de Europese Commissie het subsidieprogramma Creative Europe (2014-2020) opgericht. Het stimuleert creativiteit maar versterkt ook de concurrentiepositie van de Europese culturele en creatieve sector. In lijn met de Europa 2020 strategie heeft het programma een directe impact op de economische groei en werkgelegenheid. Daarnaast bevordert het programma sociale cohesie.**

Creative Europe bestaat uit twee subprogramma's: Cultuur en MEDIA. Daarnaast heeft het programma een regeling voor cross-sectorale projecten, waaronder een financiële garantiefaciliteit. Ook de Culturele Hoofdstad van Europa, het Europees Erfgoedlabel en een aantal culturele prijzen van de Europese Unie vallen onder Creative Europe. Het budget van Creative Europe is 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar, waarvan 56% bestemd is voor MEDIA, 31% voor Cultuur, en 13% voor cross-sectorale projecten. Onder het motto *Imagine, Create, Share* ondersteunt Creative Europe projecten met een Europese toegevoegde waarde. Het programma is ontwikkeld vanuit de overtuiging dat kunst en cultuur essentieel zijn voor welvaart en welzijn. De culturele en creatieve industrie staat momenteel voor grote uitdagingen. Daarom is het van belang om als sector betrokken te blijven bij Europese beleidsvoering.

2019 was een jaar waarin we zowel naar het verleden als de toekomst keken. Leeuwarden was in 2018 één van de twee Europese Culturele Hoofdsteden, waarvan de effecten in 2019 in de Friese en Nederlandse cultuursector nog sterk voelbaar waren. Ook startte Creative Europe met het nieuwe pilotprogramma Music Moves Europe, vooruitkijkend naar het nieuwe Cultuur programma dat in 2021 van start zal gaan en waar een grotere nadruk op de muzieksector voorzien wordt. Waar we in 2019 nog met vol vertrouwen naar de toekomst keken, bleek begin 2020 dat alle plannen zomaar om kunnen slaan. Op het moment dat we deze publicatie samenstellen, is het nog niet bekend wat de impact van COVID-19 zal zijn op het nieuwe Creative Europe programma.

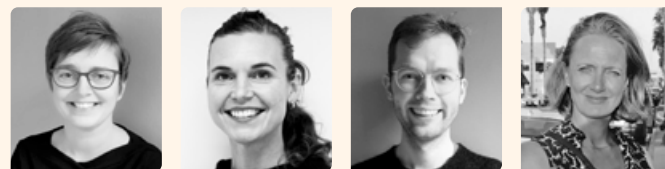
Creative Europe Desk NL | DutchCulture is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe programma in Nederland. De Creative Europe Desk geeft advies over de subsidieregelingen van de subprogramma's MEDIA en Cultuur en biedt begeleiding bij het doen van een aanvraag. We zijn bijzonder trots dat Nederland een belangrijke speler en partner is in de internationale culturele sector en

de weg naar Europese financiering weet te vinden. Deze resultatenbrochure richt zich specifiek op het subprogramma Cultuur.

Wij zien er naar uit om u ook de komende tijd te adviseren en informeren als het gaat om subsidieaanvragen, internationale contacten of Europees cultuurbeleid. Ook houden we scherp in de gaten wat de gevolgen van COVID-19 zijn voor de Europese cultuursector en specifiek voor lopende en toekomstige Creative Europe projecten. Voor vragen en advies bent u van harte welkom bij Creative Europe Desk NL | DutchCulture!

Namens het Creative Europe Culture Desk NL Team,

**Marjolein van Bommel, Klaartje Bult, Albert Meijer, Annelies Bokma**



**“Cultuur is de ziel van Europa. Het is onze identiteit. We moeten het beschermen en trots zijn op ons cultureel erfgoed en onze fantastische Europese makers.”**

Met deze woorden begon Mariya Gabriel, Eurocommissaris voor Innovatie, Onderzoek, Cultuur, Onderwijs en Jeugd haar termijn in december 2019. Het optimisme dat uit haar speech sprak zou ze hard nodig hebben, gezien de komst van de COVID-19 crisis en de gevolgen daarvan voor het hele maatschappelijke leven, en specifiek de cultuursector.

Begin april 2020 kwam Gabriel met de eerste maatregelen vanuit de Europese Commissie voor de cultuursector:

- Maximale flexibiliteit voor lopende en nieuwe Creative Europe projecten;
- Het uitstellen van deadlines van diverse oproepen in 2020;
- Informatie aan Creative Europe Desks over *force majeure* clausules in lopende Creative Europe contracten;
- 5 miljoen euro extra steun in de vorm van vouchers voor de zwaarst getroffen bioscopen;
- 2 miljoen euro voor een nieuwe oproep ter ondersteuning van podiumkunsten met het oog op digitale cultuur en virtuele mobiliteit;
- Het versnellen van de selectieprocedure voor Literaire Vertalingen, met extra fondsen voor boekvertalingen;
- Het versnellen van de evaluatieprocedure van de oproep voor Samenwerkingsprojecten 2020;
- Het onderzoeken van aanpassingen aan de creatieve en culturele financiële garantiefaciliteit om met de effecten van de crisis om te gaan;
- Het maken van een platform voor lidstaten en de culturele en creatieve sector om hun eigen oplossingen voor de crisis aan te dragen: [creativesunite.eu](https://creativesunite.eu)

Op het moment van publiceren van deze brochure zijn nog niet alle maatregelen bekend. Neem voor actuele informatie gerust contact met ons op of houd onze website in de gaten.

# | Creative Europe

**Op 1 januari 2014 ging het programma Creative Europe (2014-2020) van start met als doelstelling de concurrentiepositie van de Europese cultuur-, film-, televisie- en game-industrie te versterken. Het programma heeft een budget van 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar. 56% hiervan is bestemd voor MEDIA, 31% voor Cultuur en 13% voor een cross-sectoraal subprogramma, waar onder meer de financiële garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren onder valt.**

## **Creative Europe subprogramma Cultuur**

Het subprogramma Cultuur van Creative Europe biedt ondersteuning aan de culturele sector en de creatieve industrie in Europa. Creative Europe bestaat uit vier programmalijnen: Europese Samenwerkingsprojecten, Platforms, Netwerken en Literaire Vertalingen. Het gaat hierbij om meerjarige multilaterale samenwerkingsverbanden, bestaande uit een projectleider en aangesloten partners. De projectleider is de aanvragende organisatie en onderhoudt tijdens het project contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) in Brussel. Uitzondering op deze regel zijn de Literaire Vertalingen. Deze regeling biedt



Installatie *Bottled Ocean 2120* van George Nuku in het Museum Volkenkunde in Leiden. Foto: Aad Hoogendoorn



ondersteuning aan één uitgeverij voor de vertaling van Europese literatuur.

Het subprogramma Cultuur kent twee algemene doelstellingen:

- Promoten en beschermen van het Europese cultureel erfgoed, cultuur en taaldiversiteit, door middel van grensoverschrijdende en transnationale circulatie van artistieke en creatieve professionals en producten;
- Versterken van het concurrentievermogen en de capaciteit van de culturele en creatieve sectoren met een focus op publieksontwikkeling, digitalisering en innovatie.

Creative Europe heeft **drie prioriteiten** geformuleerd voor Europese projecten. Het is van belang dat minstens één prioriteit wordt uitgediept in een project (en maximaal twee).

- De **transnationale mobiliteit van culturele spelers en circulatie van creaties** (*transnational mobility*) heeft als doel het promoten van culturele en taalkundige diversiteit. Daarnaast bevordert deze prioriteit een brede en duurzame interesse voor de Europese culturele content.
- **Professionele ontwikkeling** (*capacity building*) ondersteunt artiesten en culturele actoren om een internationale carrière uit te bouwen. Hier gaat het om het ontwikkelen van kennis en vaardigheden om te kunnen participeren in onze snel evoluerende maatschappij, die gekenmerkt wordt door digitale en technologische vooruitgang. Het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen hoort hier ook bij.
- Bij **duurzame publieksontwikkeling** (*audience development*) is het van belang om iets te creëren samen met het publiek in plaats van voor het publiek. Het gaat om het bedenken van strategische acties voor betere en grotere publieksbetrokkenheid.



^ De winnaars van de Music Moves Europe Talent Awards 2019, uitgereikt tijdens Eurosonic Noorderslag.

## > De vier programmalijnen van Creative Europe Cultuur

### Samenwerkingsprojecten

De programmalijn Europese Samenwerkingsprojecten is opgedeeld in kleinschalige en grootschalige samenwerkingsprojecten. Kleinschalige samenwerkingen bestaan uit minimaal drie organisaties uit drie deelnemende landen. Hier kan een maximale bijdrage van 200.000 euro voor worden aangevraagd. De grootschalige samenwerkingen bestaan uit minimaal zes organisaties uit zes deelnemende landen.

Hier kan een maximale bijdrage van 2 miljoen euro voor worden aangevraagd. Een samenwerkingsproject kan maximaal vier jaar ondersteund worden vanuit het programma.

### Europese Platforms

De programmalijn Europese Platforms\* biedt ondersteuning voor platforms in de culturele en creatieve sector. Deze platforms bestaan uit ten minste

tien leden in tien deelnemende landen. Platforms dragen bij aan de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent en zijn *business-to-consumer* georiënteerd. De maximale bijdrage per project voor deze programmalijn is 500.000 euro per jaar.

\*Deze subsidieregeling was in 2019 gesloten. Alleen in 2014, 2015 en 2017 kon een aanvraag ingediend worden voor deze subsidieregeling.

### Europese Netwerken

De programmalijn Europese Netwerken\*\* biedt ondersteuning voor netwerken in de culturele en creatieve sector. Deze netwerken bestaan uit ten minste vijftien organisaties uit tien deelnemende landen en zijn *business-to-business* georiënteerd, waarbij ondersteuning wordt gegeven aan de professionalisering en internationalisering van

de aangesloten organisaties. Een netwerk krijgt een maximale subsidie van 250.000 euro per jaar gedurende vier jaar.

\*\* Deze subsidieregeling was in 2019 gesloten. Alleen in 2014 en 2016 kon een aanvraag ingediend worden voor deze subsidieregeling.

### Literaire Vertalingen

De programmalijn Literaire Vertalingen ondersteunt uitgeverijen voor de vertaling, distributie en promotie van een pakket aan literaire fictiewerken. Het gaat hierbij om vertalingen van en naar één van de officieel erkende talen van de landen die deelnemen aan het subprogramma Cultuur, het Latijn en het Oudgrieks. Er kan maximaal 100.000 euro per project worden aangevraagd.

## | Nederland

In 2019 keerde Europa in totaal bijna 65 miljoen euro uit voor het Creative Europe subprogramma Cultuur. Daarvan ging er bijna 13 miljoen naar projecten waar Nederlandse organisaties bij betrokken waren. Er werden 24 projecten gehonoreerd, met betrokkenheid van 25 Nederlandse organisaties. Gemiddeld ging bijna 20% van het totaalbudget naar projecten met Nederlandse deelname.

Nederland was succesvol binnen alle programmalijnen die in 2019 open stonden voor het subprogramma Cultuur, namelijk: Literaire Vertalingen en Europese

Samenwerkingsprojecten. Om de Nederlandse deelname binnen Creative Europe Cultuur in 2019 inzichtelijk en concreet te maken, lichten we in deze brochure een aantal projecten toe. Mocht u meer willen weten over Nederlandse gehonoreerde projecten of organisaties, dan kunt u altijd bij Creative Europe Desk NL terecht. Daarnaast vindt u op het 'Creative Europe Project Results Platform' van de Europese Commissie een compleet overzicht van alle gesubsidieerde projecten: [ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects)



< Vertaalde boeken binnen het project *Reading (More) Europeans* van uitgeverij De Geus.

## Literaire Vertalingen

In de programmalijn Literaire Vertalingen werden in 2019 uitgeverij De Geus en uitgeverij BOYCOTT Books geselecteerd voor het vertalen van drie tot tien fictiewerken. Voor het project *Reading (More) Europeans* ontving uitgeverij De Geus 72.224 euro en uitgeverij BOYCOTT ontving 12.677 euro voor *Female heroes in contemporary European picture books*.





^  
Vertaalde boeken binnen het project *Female heroes in contemporary European picture books* van uitgeverij BOYCOTT

## UITGEVERIJ DE GEUS Reading (More) Europeans

Met de slogan *Lees Europees!* wil Uitgeverij De Geus de rijkheid van de Europese literatuur extra onder de aandacht brengen. Met *Reading (More) Europeans* biedt de uitgeverij tegenwicht in een tijd dat de bestsellerlijsten worden gedomineerd door uit het Engelse vertaalde literatuur. De literaire kwaliteit van de vertalingen is het belangrijkste uitgangspunt, maar binnen *Lees Europees!* is er ook veel ruimte voor digitale vernieuwing, in het bijzonder op het gebied van audio en luisterboeken.

## BOYCOTT BOOKS Female heroes in contemporary European picture books

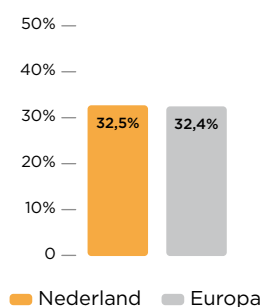
Sinds het voorjaar van 2020 besteedt **uitgeverij BOYCOTT** volop aandacht aan meisjes. Onder de noemer *Girl Hero*, geeft BOYCOTT in totaal vijf boeken uit waarin de protagonisten meisjes zijn. In tegenstelling tot de geijkte verhalen, waarin meisjes vaak prinsessen zijn, publiceert BOYCOTT boeken waarin zij o.a. een fantastische kunstschilder, een geniale detective als superheldin, een avonturier en een natuurwetenschapper zijn.

## > Samenwerkingsprojecten

Van de subsidieregeling voor Samenwerkingsprojecten wordt het meest gebruik gemaakt binnen Creative Europe. Een volledig overzicht van alle deelnemende organisaties uit Nederland voor deze subsidieregeling in 2019 vindt u op pagina 8.

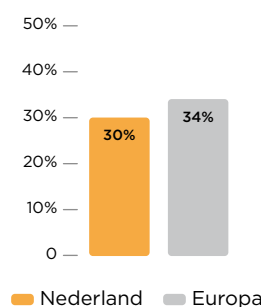
### Slagingspercentage kleinschalige Samenwerkingsprojecten

Met een slagingspercentage van 32,50% ligt Nederland dicht tegen de gemiddelde Europese slagingskans van 32,42% aan.



### Slagingspercentage grootschalige Samenwerkingsprojecten

Met een slagingspercentage van ruim 30% ligt Nederland iets onder de gemiddelde Europese slagingskans van 34%.



## STICHTING RIJSAKADEMIE VAN BEELDENDE KUNSTEN - PROJECTLEIDER (KLEINSCHALIG) Education from Below. Art as a site for learning.

*Education from Below* (EfB) is een tweejarig samenwerkingsprogramma tussen de **Rijksakademie van beeldende kunsten**, Amsterdam, MACBA, Barcelona en WHW, Zagreb. *Education from Below* onderzoekt kunst als een plek voor dialoog, collectief leren en verbeelding. Het project neemt als uitgangspunt dat onderwijs niet alleen thuishoort in

instellingen (onderwijs 'van bovenaf'), maar dat het ook horizontaal kan zijn of van onderaf kan komen, bijvoorbeeld vanuit de maatschappij. Kennis hoeft niet gebaseerd te zijn op eenzijdig ontvangen, maar eerder op delen en wederzijds leren. De partners binnen het project verbinden drie onafhankelijke programma's voor kunstenaars, die elk belangrijke mogelijkheden

bieden voor artistieke ontwikkeling buiten de formele onderwijssystemen. Het project wordt in de loop van het najaar van 2019 tot en met het najaar van 2021 gerealiseerd door middel van seminars, studiegroepen, kunstenaarsresidenties, tentoonstellingen, lezingenreeksen, een internationale conferentie, een collectieve reader en een gemeenschappelijk online platform, waarbij een grote groep kunstenaars, denkers en opleiders betrokken is.

[efb.rijksakademie.nl/nl/Education-From-Below](http://efb.rijksakademie.nl/nl/Education-From-Below)

>  
Open Call voor Rijksakademie alumni, uitgezet in het voorjaar van 2020.

## Rijksakademie Open Call Art as Social Practice

#educationfrombelow  
#CreativeEuropeAtHome

## STICHTING ROSE - PROJECTPARTNER (KLEINSCHALIG) Every Story Matters

Het project *Every Story Matters* draait om het inclusiever maken van kinder- en jeugdboeken om een breder en meer divers lezerspubliek aan te spreken. Om dit te realiseren werken zes Europese partners nauw samen aan onder meer evenementen, workshops en een *fellowship* programma, onder leiding van Literatuur Vlaanderen. De Nederlandse **stichting ROSE stories** coördineert het talentontwikkelingstraject. Hieraan doen zes beginnende schrijvers en illustratoren uit de Europese partnerlanden mee. Zij ontwikkelen onder begeleiding van gevestigde schrijvers en illustratoren een inclusief verhaal voor kinderen. Tegen het einde van het traject krijgen de deelnemers de kans om hun werk op internationale boekenbeurzen te pitchen. [www.everystorymatters.eu](http://www.everystorymatters.eu)

Every Story Matters  
Making books more inclusive

## STICHTING DE WINTERTUIN - PROJECTLEIDER (GROOTSCHALIG) Connecting Emerging Literary Artists

*CELA* (Connecting Emerging Literary Artists) biedt een Europese context aan een nieuwe generatie literaire makers. De eerste editie van CELA begon in 2017 en duurde twee jaar. Vanaf september 2019 is de tweede editie in volle gang, opnieuw met ondersteuning door Creative Europe. In deze tweede editie groeit CELA aanzienlijk, met nieuwe partners en meer deelnemende landen. Uniek in Europa, brengt CELA 30 opkomende schrijvers, 80 opkomende vertalers en 6 opkomende literair professionals samen uit 10 verschillende landen, om te laten zien hoe literatuur mensen kan verbinden, om een grotere kans te bieden aan kleinere talen en om veranderingen in gang te brengen. Samen pakken de deelnemers een aantal uitdagingen aan van deze tijd - van groeiende tegenstellingen en verschillen in Europa, tot een veranderende uitgeverij-industrie - en plaatsen dit in perspectief. Ze werken samen aan nieuwe projecten, delen hun werk, en overbruggen hiermee de afstanden tot elkaar, de literaire industrie en het Europese publiek. Literatuurorganisatie **Wintertuin** in Nijmegen is projectleider van *CELA*. [cela-europe.com](http://cela-europe.com)

>  
Deelnemers CELA. Foto: Gaby Jongenelen





| Resultaten – Creative Europe Cultuur 2019

(IN EURO'S)

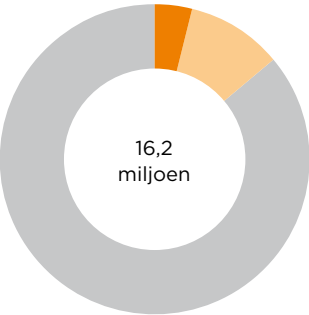
| Betrokken Nederlandse organisaties                                                          | Project                                                               | deadline      | Status binnen de samenwerking | Literaire Vertalingen | Kleinschalige Samenwerkings-projecten | Grootschalige Samenwerkings-projecten | Netwerken | Platforms | Totaal 2019 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| Music Managers Forum Netherlands                                                            | European Music Managers Mentorship Activation                         | december 2018 | Partner                       |                       | 59.922                                |                                       |           |           | 59.922      |
| Stichting the Generator                                                                     | Beyond Quantum Music                                                  | december 2018 | Partner                       |                       | 178.770                               |                                       |           |           | 178.770     |
| Stichting Rijksakademie van Beeldende Kunsten                                               | Education from Below                                                  | december 2018 | Projectleider                 |                       | 197.505                               |                                       |           |           | 197.505     |
| Stichting Spring                                                                            | Moving Borders                                                        | december 2018 | Partner                       |                       | 200.000                               |                                       |           |           | 200.000     |
| Stichting Theater Babel Rotterdam                                                           | Trasna Na Line                                                        | december 2018 | Partner                       |                       | 200.000                               |                                       |           |           | 200.000     |
| Stichting Rose                                                                              | Every Story Matters - making books more inclusive                     | december 2018 | Partner                       |                       | 199.740                               |                                       |           |           | 199.740     |
| Stichting DansBrabant                                                                       | Micro and Macro Dramaturgies in Dance                                 | december 2018 | Partner                       |                       | 199.992                               |                                       |           |           | 199.992     |
| Stichting November Music                                                                    | Sounds Now                                                            | december 2018 | Partner                       |                       |                                       | 1.935.059                             |           |           | 1.935.059   |
| Stichting Breda University of Applied Sciences                                              | Public Play Space                                                     | december 2018 | Partner                       |                       | 199.533                               |                                       |           |           | 199.533     |
| Stichting VU                                                                                | STUDIOTOPIA - Art meets Science in the Anthropocene                   | december 2018 | Partner                       |                       |                                       | 1.405.737                             |           |           | 1.405.737   |
| Dear Hunter                                                                                 | Sounds Of Our Cities                                                  | december 2018 | Partner                       |                       | 191.721                               |                                       |           |           | 191.721     |
| Stichting Baltan                                                                            | Green Revisited: Encountering Emerging Naturecultures (GREEN)         | december 2018 | Partner                       |                       | 180.000                               |                                       |           |           | 180.000     |
| Stichting Crafts Council Nederland                                                          | Crafting Europe                                                       | december 2018 | Partner                       |                       |                                       | 914.320                               |           |           | 914.320     |
| Stichting European Museum Academy                                                           | MOI! Museums of Impact                                                | december 2018 | Partner                       |                       |                                       | 365.650                               |           |           | 365.650     |
| Stichting Possibilize                                                                       | Creative Accessibility Network                                        | december 2018 | Projectleider                 |                       | 200.000                               |                                       |           |           | 200.000     |
| Stichting Nationaal Museum van Wereldculturen                                               | TAKING CARE_Ethnographic and World Cultures Museums as Spaces of Care | december 2018 | Partner                       |                       |                                       | 2.000.000                             |           |           | 2.000.000   |
| Stichting de Wintertuin                                                                     | Connecting Emerging Literary Artists                                  | december 2018 | Projectleider                 |                       |                                       | 746.968                               |           |           | 746.968     |
| Stichting BredaPhoto                                                                        | BredaPhoto International Talent Program (ITP)                         | december 2018 | Projectleider                 |                       | 200.000                               |                                       |           |           | 200.000     |
| Stichting Avans                                                                             | BredaPhoto International Talent Program (ITP)                         | december 2018 | Partner                       |                       | idem                                  |                                       |           |           | idem        |
| Stichting Theater Rotterdam                                                                 | ACT : Art, Climate, Transition                                        | december 2018 | Partner                       |                       |                                       | 2.000.000                             |           |           | 2.000.000   |
| Uitgeverij de Geus BV                                                                       | DE GEUS - Reading (More) Europeans                                    | juni 2018     | n.v.t.                        | 72.224                |                                       |                                       |           |           | 72.224      |
| Boycott Books                                                                               | Female heroes in contemporary European picture books                  | juni 2018     | n.v.t.                        | 12.678                |                                       |                                       |           |           | 12.678      |
| Europa Nostra                                                                               | Sharing Heritage - Sharing Values                                     | n.v.t.        | n.v.t.                        |                       |                                       |                                       | 250.000   |           | 250.000     |
| Vandejong BV                                                                                | European Photography Platform (FUTURES)                               | n.v.t.        | n.v.t.                        |                       |                                       |                                       |           | 498.964   | 498.964     |
| Stichting Eurosonic Noorderslag                                                             | European Talent Exchange Programme                                    | n.v.t.        | n.v.t.                        |                       |                                       |                                       |           | 500.000   | 500.000     |
| Totaal Nederland (als projectleider)                                                        |                                                                       |               |                               | 84.902                | 597.505                               | 746.968                               | 250.000   | 998.964   | 2.678.339   |
| Totaal Nederland (als partner)*                                                             |                                                                       |               |                               | n.v.t.                | 1.609.678                             | 8.620.766                             | n.v.t.    | n.v.t.    | 10.230.444  |
| Totaal projecten met Nederlandse partner (als projectleider of partner)                     |                                                                       |               |                               | 84.902                | 2.207.183                             | 9.367.734                             | 250.000   | 998.964   | 12.908.783  |
| Totaal Europa                                                                               |                                                                       |               |                               | 3.737.392             | 16.233.978                            | 30.798.651                            | 6.653.926 | 7.498.509 | 64.922.456  |
| Aandeel toegekende projecten met Nederlandse projectleider                                  |                                                                       |               |                               | 2%                    | 4%                                    | 2%                                    | 4%        | 13%       | 4%          |
| Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (als projectleider en/of partner) |                                                                       |               |                               | 2%                    | 14%                                   | 30%                                   | 4%        | 13%       | 20%         |

\* Stichting Avans is projectpartner van BredaPhoto, vandaar dat het subsidiebedrag (200.000 euro) één keer wordt vermeld.

Tips voor het doen van een aanvraag bij Creative Europe

- Liever een partner te veel dan precies het minimum aantal. Mocht een partner halverwege uitvallen, dan kan het project zelf in ieder geval nog doorgaan.
- De voorkeur gaat uit naar projecten met een brede geografische spreiding; zoek partners niet alleen in de buurlanden, maar ook daarbuiten.
- Een project moet nadruk leggen op minstens één van de drie prioriteiten van het programma. Het is beter om één of maximaal twee prioriteiten helemaal uit te diepen in het project dan om drie prioriteiten oppervlakkig te vermelden.

Participatie Nederlandse organisaties in Kleinschalige Samenwerkingsprojecten



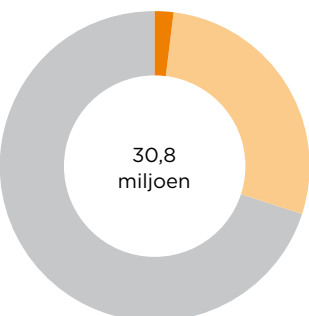
- NL projectleider

4%
- NL partner

10%
- Geen NL participatie

86%

Participatie Nederlandse organisaties in Grootschalige Samenwerkingsprojecten



- NL projectleider

2%
- NL partner

28%
- Geen NL participatie

70%





< *Making Space*, focusproject voor *Micro/Macro Dramaturgies in Dance* in Tilburg. Foto: William van der Voort

#### STICHTING DANSBRABANT – PROJECTPARTNER (KLEINSCHALIG) *Micro/Macro Dramaturgies in Dance*

**DansBrabant** is deelnemer in het project *Micro/Macro Dramaturgies in Dance* waarin zes partners zichzelf en elkaar de vraag stellen op welke manier ze met dans en dramaturgische reflectie bruggen kunnen slaan tussen individuen – van nieuwkomer tot Europees burger – en tussen verschillende gemeenschappen. Hart van het project zijn vier tiendaagse workshops in de steden van de partnerorganisaties. In totaal gaan tien choreografen en tien dramaturgen in dialoog met lokale en internationale kunstenaars, vakspecialisten

en elkaar. Voor iedere workshop wordt samengewerkt met een specifieke, lokale gemeenschap. In Tilburg is het project gekoppeld aan het werken in de publieke ruimte. Naast DansBrabant zijn partners in het project: projectleider Tanec Praha (CZ), Anghiari Dance Hub in samenwerking met Marche Teatro (IT), Dance House Lemosos (CY) en Dansens Hus Stockholm (SE). Het project duurt twee jaar en gaat eind oktober 2020 op Cyprus van start.

✓ *Sounds Now*: Ensemble Maze voert werk uit van Claudio Baroni. Installatie van Adi Hollander, tijdens November Music 2019 (Den Bosch). Foto: William van der Voort



#### STICHTING NOVEMBER MUSIC – PROJECTPARTNER (GROOTSCHALIG) *Sounds Now*

*Sounds Now* is een samenwerkingsproject van tien Europese festivals, podia en organisaties die actief zijn binnen de nieuwe muziek en geluidkunst. Het project komt voort uit een gedeelde zorg over de mate waarin artistieke programmering sociaal-maatschappelijk ingesloten patronen van exclusie en ongelijkheid in stand houdt en/of versterkt. Met *Sounds Now* wordt beoogd actief de diversiteit in het professionele veld te vergroten. Een breed spectrum aan activiteiten is

opgezet, variërend van lesprogramma's voor en door curatoren, makers en experts, nieuwe producties, symposia en onderzoek. Vanuit de opgedane kennis worden programmering, netwerken en publiek duurzaam opengesteld voor andere stemmen en nieuwe perspectieven. Deelnemers aan *Sounds Now* zijn: Wilde Westen (BE), Festival van Vlaanderen (BE), **November Music** (NL), SPOR Festival (DK), Viitasaaren Kesäakatemiary (FI), Stiftelsen Ultima Oslo Contemporary Music Festival (NO), Huddersfield Contemporary Music Festival (UK), Ariona Hellas AE (GR) en Musica (BE, projectleider).



#### STICHTING NATIONAAL MUSEUM VAN WERELDCULTUREN – PROJECTPARTNER (GROOTSCHALIG) *Taking Care\_Ethnographic and World Cultures Museums as Spaces of Care*

Het project *Taking Care\_Ethnographic and World Cultures Museums as Spaces of Care*, startte in oktober 2019 en verkent de verbanden tussen etnografische verzamelingen en vragen over de klimaatcrisis en het Antropoceen. In deze context worden kwesties behandeld die verband houden met de nasleep van het kolonialisme. *Taking Care* is een grootschalig Europees samenwerkingsproject met veertien partnerorganisaties, onder leiding van het Weltmuseum Wien. De looptijd is vier jaar. Met zijn inzet voor inheemse benaderingen van de aantasting van het milieu beschouwt het **Nationaal Museum van Wereldculturen** (NMVW) zijn rol in het *Taking Care* project als een voortzetting van bestaand werk. Zo is de installatie *Bottled Ocean 2121* van de hedendaagse kunstenaar George Nuku (Nieuw-Zeeland) slechts één van de voorbeelden van NMVW's onderzoek naar milieu-integriteit, en hoe inheems denken bruikbare wijsheid biedt om na te denken over de manier waarop we onze aarde weer in balans kunnen brengen. De installatie is volledig gemaakt van gerecycled plastic. [www.takingcareproject.eu](http://www.takingcareproject.eu)

< Installatie *Bottled Ocean 2120* van George Nuku in het Museum Volkenkunde in Leiden. Foto: Aad Hoogendoorn

#### STICHTING POSSIBILIZE – PROJECTLEIDER (KLEINSCHALIG) *Creative Accessibility Network*

*Creative Accessibility Network* hanteert het principe dat elke beperking een bron van inspiratie is. Toegankelijkheid wordt vaak gezien als iets dat tijd, geld of moeite kost, maar het platform ziet het als kans om artistieke verrijking te creëren. Vier toonaangevende Europese organisaties onderzoeken, ontwikkelen en presenteren oplossingen op het

gebied van inclusie die iedereen ten goede komt. Dit wordt creatieve toegankelijkheid genoemd. Zo ontwikkelen vier artiesten uit België, Engeland, Ierland en Nederland met een team van zintuigspecialisten uit Londen *immersive live performances* die alle zintuigen prikkelen, niet alleen de ogen en oren. Op 3 april 2021 vinden de optredens plaats op Sencity Festival in TivoliVredenburg, Utrecht. **Stichting Possibilize** in Nederland is projectleider van het netwerk, de andere drie partners zijn CWB in Ierland, Skyway Programs in Engeland en Konekt in België.





^

Aromajockey verspreidt geuren tijdens concert op het Sencity Festival 2019. Foto: Linsey Kuijpers

#### CRAFTS COUNCIL NEDERLAND - PROJECTPARTNER (GROOTSCHALIG) Crafting Europe

*Crafting Europe* is een samenwerkingsprogramma tussen acht Europese landen met als doel om de crafts sector in Europa een impuls te geven. De aftrap van *Crafting Europe* was in Florence in november 2019. De activiteiten vinden plaats tussen 2020 en 2022.

Prioriteiten van *Crafting Europe* zijn:

- Ondersteuning van transnationale samenwerking die leidt tot beleidsontwikkeling;
- Bevorderen van ondernemerschap van makers;
- Makers in staat te stellen nieuwe vaardigheden te verwerven en nieuwe wegen te ontdekken op de (internationale) arbeidsmarkt.

De samenwerkingspartners van *Crafting Europe* zijn bijna allemaal lid van World Crafts Council-Europe: Design and Crafts Council Ireland (Ierland), Artex



(Italië), Crafts Council UK (Engeland), Limerick Institute of Technology (Ierland), CEARTE (Portugal), EOI-Fundesarte (Spanje), **Crafts Council Nederland**, Ukraine Chamber of Crafts (Oekraïne), Georgian Arts and Culture Centre (Georgië).  
[wcc-europe.org/crafting-europe](http://wcc-europe.org/crafting-europe)

✓ Werk van Boris de Beijer. Foto: Crafts Council Nederland

#### STICHTING BREDAPHOTO/STICHTING AVANS- PROJECTLEIDER (KLEINSCHALIG) BredaPhoto International Talent Program (ITP)

*BredaPhoto International Talent Program* (ITP) is een Europees platform van kunstacademies in Europa en het BredaPhoto Festival. Het doel is om opkomend fotografietalent in Europa te ontdekken en begeleiding te bieden in de verdere ontwikkeling. Het ITP heeft zich de afgelopen jaren bewezen als een belangrijk onderdeel van het tweejaarlijkse BredaPhoto Festival programma. Het vormt een springplank voor getalenteerde jonge fotografen door hen de kans te geven hun werk samen met internationaal bekende namen in de fotografiewereld te exposeren. BredaPhoto is trots op de langdurige samenwerking met kunstacademies in Nederland, België, Duitsland, Hongarije, Tsjechië en - vanaf 2020 - Finland. In 2019 - 2020 werken ongeveer 400 studenten, docenten en curatoren van tien Europese kunstacademies aan nieuwe projecten, in de hoop geselecteerd te worden als een van de 13 'nieuwe fotografen' die gepresenteerd worden op het BredaPhoto Festival 2020. Het festival vindt plaats van 9 september tot 25 oktober 2020 in Breda. [bredaphoto.nl/talentprogram/](http://bredaphoto.nl/talentprogram/)



#### > Music Moves Europe

Music Moves Europe is een initiatief van de Europese Commissie om de muzieksector te ondersteunen en versterken. De focus hierbij ligt op het vergroten van mobiliteit, het creëren van meer diversiteit in aanbod, het omgaan met de uitdagingen die gepaard gaan met digitalisering en het verbeteren van de financiële positie van muziekprofessionals. Het initiatief bevindt zich in de voorbereidende fase en moet, indien de pilotprojecten naar tevredenheid verlopen, leiden tot een sectorspecifiek ondersteuningsprogramma voor de Europese muziekindustrie dat in 2021 van start gaat.

In 2019 werden drie oproepen gepubliceerd die te maken hebben met professionalisering, training & diversiteit, samenwerkingsprojecten tussen kleinere muziekpodia en onderzoek naar de gezondheid van muziekprofessionals. Resultaten van deze oproepen worden in de loop van 2020 verwacht. Ook stonden er in het begin van 2020 nog een paar oproepen in het kader van Music Moves Europe open: een oproep voor projecten binnen het muziekonderwijs en een oproep voor co-creatie en co-productie binnen de muzieksector.

De selectie van pilotprojecten van de in 2018 uitgezette *preparatory actions* werden in 2019 gepresenteerd. De Nederlandse onderzoeksorganisatie Panteia werd geselecteerd om het haalbaarheidsonderzoek voor de oprichting van een Europees onderzoeksinstituut voor de muzieksector uit te voeren. De eerste resultaten van het onderzoek werden in januari 2020 tijdens Eurosonic/Noorderslag gepresenteerd.

<

Programmabeeld van het *BredaPhoto International Talent Program*. Foto: The Potato Picker, Alexey Shlyk



# | Europese Prijzen en initiatieven



^ Pip Blom

**Naast de vier programmalijnen ondersteunt Creative Europe ook speciale Europese prijzen en initiatieven:**

De **Music Moves Europe Talent Awards** voor populaire en hedendaagse muziek (en de opvolger van de European Border Breakers Awards) wordt georganiseerd door Eurosonic Noorderslag (ESNS), in samenwerking met het Reeperbahn Festival in Hamburg. De Nederlandse **Pip Blom** was één van de winnaars in 2019.

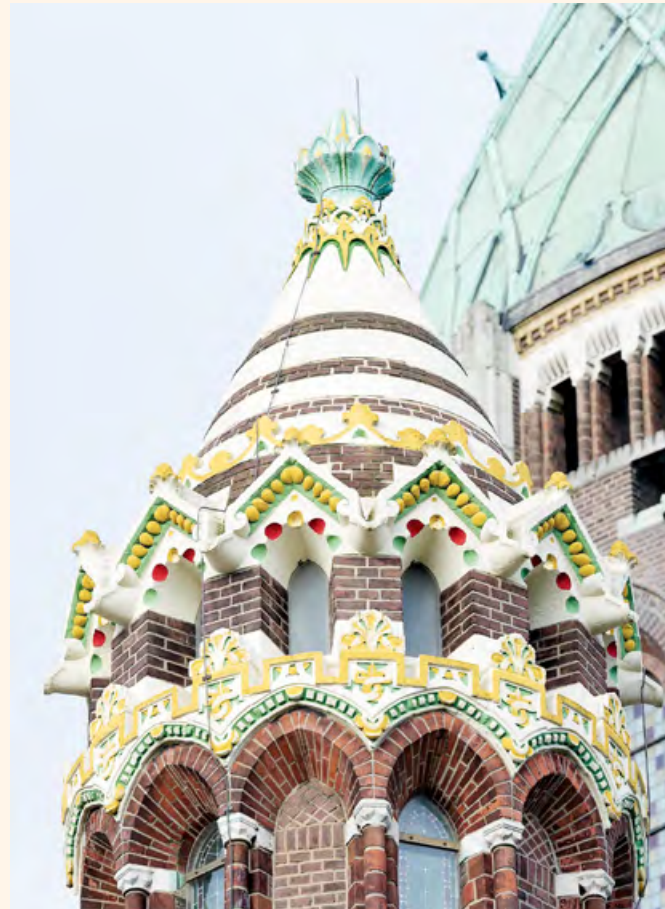
De **Europese Literatuurprijs** wordt jaarlijks uitgereikt aan de meest talentvolle auteurs in Europa. [www.euprizeliterature.eu](http://www.euprizeliterature.eu)

De **Europa Nostra Awards** markeren de beste prestaties voor het behoud van Europees erfgoed en voor inspanningen die het bewustzijn over ons cultureel erfgoed vergroten. In 2019 is de restauratie van de **Kathedrale Basiliek Sint Bavo** in Haarlem onderscheiden met een Europa Nostra Award in de categorie 'Behoud'.

Het **Europees Erfgoedlabel** maakt de Europese historie en symbolische waarde van gebouwen en plaatsen zichtbaar. In totaal hebben 48 locaties in Europa het Europees Erfgoed Label gekregen, waaronder in 2014 het Nederlandse **Kamp Westerbork** en het **Vredespaleis** in Den Haag. In 2018 ontving het **Verdrag van Maastricht** het label.

Andere initiatieven die onder Creative Europe vallen zijn de **Culturele Hoofdsteden van Europa** (Matera (Italië) en Plovdiv (Bulgarije) in 2019) en de **Europese Erfgoeddagen**.

Verder worden tweejaarlijks de **Mies van der Roheprijs** voor hedendaagse architectuur en de **Young Talent Architecture Award** uitgereikt.



^ Kathedrale Basiliek Sint Bavo in Haarlem

## i-Portunus

i-Portunus is de voorloper van een grootschalig initiatief van de Europese Commissie om individuele kunstenaars en cultuurprofessionals te helpen reizen binnen Europa, samenwerking te bevorderen, nieuwe inspiratie en mogelijkheden te vinden en ten volle te profiteren van – en bij te dragen aan – de diverse culturele ecosystemen van Europa.

Van april tot en met september 2019 heeft i-Portunus drie oproepen gepubliceerd waarvoor meer dan 2500 aanvragen werden ontvangen van meer dan 3000 personen. De noodzaak van artistieke mobiliteit werd hiermee aangetoond. 337 individuele aanvragen werden ondersteund voor een totaalbedrag van 620.933 euro. Als gevolg van de mobiliteit verwierf 97% van de geselecteerde aanvragers nieuwe vaardigheden en kennis, 94% ontwikkelde nieuwe doelgroepen, 94% ontwikkelde nieuwe coproducties/creaties en 49% kreeg een aanbieding voor werk. De relatief kleine steun, van 1.500 tot 3.400 euro per persoon, had dus een aanzienlijke impact. *Bron: website i-Portunus*

## Cross-sectoraal

### Pilot-regeling: Digitale brug tussen cultuur en audiovisuele content

In 2019 introduceerde de Europese Commissie een pilot-regeling voor cross-sectorale projecten, te weten: 'Digitale brug tussen cultuur en audiovisuele content'. Deze regeling stimuleert innovatie op het gebied van de ontwikkeling en distributie van creatieve content, waarbij cross-sectorale samenwerking en het gebruik van digitale technologieën wordt ingezet. De nadruk ligt op een probleemoplossende benadering en aanpak van de uitdagingen waar de Europese culturele en creatieve sector momenteel voor staan. Het verbeteren van de publieks- en gebruikerservaring is daarbij van essentieel belang. Technologie is hierbij een middel om de uitdagingen aan te pakken en geen doel op zich.

Uit 63 aanvragen werden acht projecten gehonoreerd voor een totaalbedrag van **1.702.855 euro**. Uit Nederland is het project *Actionable Data: Venue Insights for Cultural Empowerment* (ADVICE) van coördinator Ticketing Group gehonoreerd voor een bedrag van **258.550 euro\***. Met het ADVICE project heeft het consortium als doelstelling om middels digitale technologieën cross-sectorale data-inzichten over publieksgedrag te krijgen. Met deze toekenning staat Nederland op de eerste plek binnen de eerste uitslagronde van deze cross-sectorale oproep.

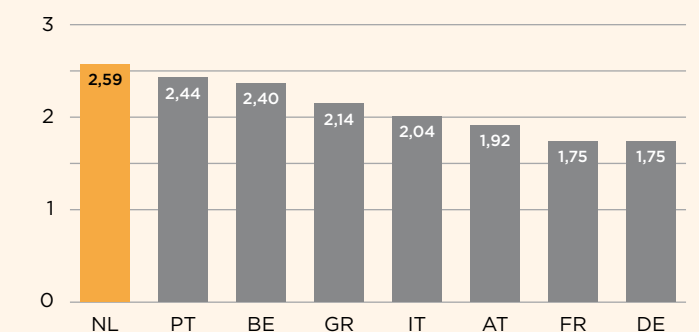


^ ADVICE | Ticketing Group | © Mariya Georgieva

Daarnaast is het Nederlandse We Make VR als partner betrokken bij het gehonoreerde project *Real Hero's*, waarvan de Vlaamse Radio en Televisieomroep Organisatie (VRT) de coördinator is.

\* Dit bedrag is niet in het resultatenschema op pagina 8 opgenomen omdat het een cross-sectorale regeling betreft.

#### Resultaten Projectleiders Top 8 Digitale brug tussen cultuur en audiovisuele content (x 100.000 euro)



^ Olga Ganzha, beeldend kunstenaar

"In 2019 wilde ik in een onderzoeksproject doen naar het archetype van Moeder in de voormalige Sovjet-Unie. Ik ben geboren in Wolgograd ten tijde van de Sovjet-Unie, waar het grootste standbeeld van een vrouw van Europa staat, een bijna agressief beeld van een moeder, genaamd 'Het Moederland Roept'. Door het Mondriaanfonds kreeg ik al ondersteuning voor een onderzoek naar moeders, moederland, en dit soort beelden die ook in andere steden staan, maar voor reis- en presentatiekosten had ik aanvullende fondsen nodig. Die vroeg ik aan bij i-Portunus, en zo kon ik naar Oekraïne, Georgië, Armenië en Rusland om onderzoek te doen, de archieven in te duiken, videobeelden te maken, mensen te interviewen en kunstenaars en instellingen te ontmoeten. In elk land deed ik een korte residentie en maakte ik een tussenpresentatie. De bedoeling was om een grote tentoonstelling in die landen en in Nederland te presenteren eind 2020, maar vanwege COVID-19 is het nog niet duidelijk of dit door kan gaan.

Deelnemen in i-Portunus is mij heel goed bevallen. Ik heb mijn onderzoeksdoelen bereikt, en gebouwd aan mijn netwerk en mijn internationale carrière. Ik wil internationaal werken, en het contact met mijn land van oorsprong is voor mij erg belangrijk. Aan andere kunstenaars en makers die twijfelen of zich willen opgeven voor i-Portunus zou ik willen zeggen: gewoon doen!"

Wil je het onderzoek van Olga Ganzha naar Moeder en Moederland zien? Kijk dan op haar website: [olgaganzha.nl](http://olgaganzha.nl)

Interesse in i-Portunus? Hou dan de website van Creative Europe Desk NL in de gaten. Gezien de invloed van Covid-19 op mobiliteit is het nog niet duidelijk wat de gevolgen zijn voor het i-Portunus programma, maar de verwachting is dat er in 2020 nog een oproep wordt geplaatst.



## > Financiële Garantiefaciliteit

Het Creative Europe programma (2014-2020) heeft 181 miljoen euro gereserveerd voor de financiële garantiefaciliteit ten behoeve van de culturele en creatieve sector. Voornaamste doelstelling van de faciliteit is om banken meer vertrouwen te geven in de businessmodellen van de culturele en creatieve sector (CCS). Om het creëren van leningen voor de CCS aan te moedigen heeft de Europese Commissie toegezegd de potentiële verliezen van financiële intermediairs te dekken. Dit kan oplopen tot 70% bij individuele leningen, en tot 25% voor kredietportefeuilles.



Daarnaast heeft het European Investment Fund een overeenkomst getekend met het consortium van Deloitte Digital en KEA European Affairs, voor de capaciteitsopbouw van financiële intermediairs.

Doel van de capaciteitsopbouw is de financiële intermediairs beter in staat te stellen de risico's te beoordelen. De garantiefaciliteit zal naar verwachting bijdragen aan een hefboomwerking en voor meer dan 1 miljard euro aan leningen opleveren voor duizenden culturele en creatieve kleine en middelgrote ondernemingen. Sinds de lancering van de faciliteit zijn overeenkomsten gesloten met financiële intermediairs in België, Denemarken, Frankrijk, Italië, Portugal, Roemenië, Spanje, Tsjechië en Zweden. De garantiefaciliteit zal worden beheerd door het **Europees Investeringsfonds** in opdracht van de Europese Commissie. Zie voor meer informatie: [www.eif.org](http://www.eif.org)

## > Nieuwe Agenda voor cultuur

In mei 2018 deed de Europese Commissie het volgende voorstel voor een Nieuwe Agenda voor Cultuur.

In deze Nieuwe Agenda doet zij de volgende voorstellen:

- Cultuur en culturele diversiteit aanwenden voor sociale cohesie en welzijn door culturele participatie, mobiliteit van kunstenaars en erfgoedbescherming te stimuleren;
- Groeiende werkgelegenheid in de creatieve en culturele sectoren stimuleren door kunst en cultuur in het onderwijs te promoten;
- Internationale culturele relaties versterken.

2020 is het laatste jaar van het Creative Europe programma 2014-2020 (en alle Europese programma's). Begin 2021 wordt het programma voor de komende zeven jaar gelanceerd. Over het budget en de exacte indeling van dit programma wordt op het moment dat we deze publicatie maken nog onderhandeld tussen de Europese Commissie, het Europees Parlement en de Europese lidstaten. Door COVID-19 verwachten we dat een definitief besluit over de toekomst van het programma langer op zich laat wachten, het is nog onzeker of het programma in dezelfde of een andere vorm in januari 2021 van start kan gaan. Bij Creative Europe Desk NL houden we de onderhandelingen nauwlettend in de gaten. Wilt u op de hoogte blijven van het laatste nieuws? Lees dan onze nieuwsbrief en/of volg ons op social media.



Creative  
Europe  
Desk NL



### Creative Europe Desk NL

Creative Europe Desk NL | DutchCulture adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA). De Desk is onderdeel van DutchCulture, de landelijke informatiemakelaar voor professionals in de culturele en diplomatieke sector met internationale culturele ambities.

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Klaartje Bult en Albert Meijer adviseren over het subprogramma Cultuur, Andrea Posthuma en Emma O'Hare over het subprogramma MEDIA. Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe en Marjolein van Bommel geeft leiding aan het team. Gedurende het hele jaar organiseert de Desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

### Creative Europe Desk NL | DutchCulture

Herengracht 474  
1017 CA Amsterdam  
+31(0) 20 61 64 225

[MEDIA@creativeeuropedesk.nl](mailto:MEDIA@creativeeuropedesk.nl)  
[Culture@creativeeuropedesk.nl](mailto:Culture@creativeeuropedesk.nl)

[www.creativeeuropedesk.nl](http://www.creativeeuropedesk.nl)

[www.dutchculture.nl](http://www.dutchculture.nl)

### Tekst

Creative Europe Desk NL

### Ontwerp

De vliegende kiep



CreativeEuropeNL



Cultuur: cedculturenI



MEDIA: cedmedianI