

Creative
Europe
MEDIA

FEITEN & CIJFERS

Creative Europe MEDIA 2018

Nederland in de Europese audiovisuele industrie



MEDIA ontwikkeling, *Bankier van Verzet*, Joram Lürsen

| Inleiding

Het Europese subsidieprogramma Creative Europe (2014-2020) is het belangrijkste instrument van de EU om de concurrentiepositie van de Europese culturele en creatieve sector te versterken. Tegelijkertijd heeft het ook een directe impact op de economische groei en werkgelegenheid, in lijn met de Europa 2020 strategie.

Creative Europe bestaat uit twee subprogramma's: Cultuur en MEDIA. Daarnaast heeft het programma een regeling voor cross-sectorale projecten, waaronder een financiële garantiefaciliteit. Ook de Culturele Hoofdstad van Europa, het Europees Erfgoedlabel en een aantal culturele prijzen van de Europese Unie vallen onder Creative Europe. Het budget van Creative Europe is 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar, waarvan 56% bestemd is voor MEDIA, 31% voor Cultuur, en 13% voor cross-sectorale projecten. Onder het motto 'Imagine, Create, Share' ondersteunt Creative Europe projecten met een Europese toegevoegde waarde. Het programma is ontwikkeld vanuit de overtuiging dat kunst en cultuur essentieel zijn voor welvaart en welzijn. De culturele en creatieve industrie staat momenteel voor grote uitdagingen. Daarom is het van belang om als sector betrokken te blijven bij Europese beleidsvoering.

Creative Europe Desk NL | DutchCulture is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe programma in Nederland. De Creative Europe Desk geeft advies over de subsidieregelingen van

de subprogramma's MEDIA en Cultuur en biedt begeleiding bij het doen van een aanvraag. We zijn bijzonder trots dat Nederland een belangrijke speler en partner is in de internationale culturele sector en de weg naar Europese financiering weet te vinden. Deze resultatenbrochure richt zich specifiek op het subprogramma MEDIA. Wij zien er naar uit om u ook de komende tijd te adviseren en informeren als het gaat om subsidieaanvragen, internationale contacten of Europees beleid. U bent hiervoor van harte welkom bij Creative Europe Desk NL | DutchCulture!

Namens het Creative Europe Desk NL Team,

Marjolein van Bommel, Hoofd Creative Europe Desk NL
Andrea Posthuma en Emma O'Hare, Adviseurs Creative Europe MEDIA



| Nederland en Creative Europe MEDIA

> De feiten en cijfers van 2018

In 2018 zijn 4542 projecten ingediend en 2195 subsidies verstrekt voor een totaalbedrag van bijna 110 miljoen euro. Het totale budget van de gehonoreerde projecten bedraagt 460 miljoen euro. Het selectiepercentage van alle oproepen is gemiddeld 48%.

6,5 miljoen euro naar Nederlandse audiovisuele industrie

Er zijn 105 succesvolle Nederlandse aanvragen toegekend voor een totaalbedrag van ruim 5.5 miljoen euro. Daarnaast halen meer dan vijftig Nederlandse bioscopen een bedrag van 9,5 ton euro uit Europa Cinemas*. Hiermee vloeit er dus direct 6,5 miljoen euro naar de Nederlandse audiovisuele sector. Nederland staat in de top 10 van landen die het meest financiële

steun uit het programma halen. In deze brochure plaatsen we de resultaten in perspectief, ook ten opzichte van de andere landen. Zo kunt u zien dat van de kleinere landen België, Denemarken en Nederland de beste resultaten behalen en zelfs meer uit Creative Europe weten te halen dan Spanje.

Laten we vooral niet vergeten dat Nederland ook als (coproductie-)partner bij menig MEDIA-gesteund project betrokken is. *Girl* van Lukas Dhont ontving tijdens de European Film Awards de befaamde Prix Fipresci voor de beste Europese ontdekking. Deze Belgisch-Nederlandse coproductie (Topkapi Films) werd door MEDIA gesteund met 692.866 euro voor de distributie in meer dan 25 landen. *Donbass*

* Europa Cinemas, is een bioscoopnetwerk gesteund door het MEDIA programma ter bevordering van de programmering van Europese niet-nationale films en het aantrekken van bezoekers met een focus op een jong publiek.



^

MEDIA ontwikkelingssteun, *De Luizenmoeder*, o.a. Jan Albert de Weerd

van Sergei Loznitsa, een coproductie met Graniët Film won de Un Certain Regard prijs voor beste regisseur op het Film Festival Cannes 2018 en ontving MEDIA-ontwikkelingssteun. Deze resultaten zijn niet meegenomen in de cijfers en de grafieken, maar zijn zeker het vermelden waard.

In première met MEDIA steun

In 2018 gingen de volgende Nederlandse MEDIA-gesteunde films en televisieseries in première: *Cobain* van Nanouk Leopold (Circe Films), *Rafaël* van Ben Sombogaart (Rinkel Film), *Fenix* van Shariff Korver (Lemming Film), *Zuidas* van Nicole van Kilsdonk en Aaron Rookus (Topkapi Films), *Vos & Haas* van Mascha Halberstad en Tom van Gestel (Submarine), *Law of the Jungle: The Economist of the Internet* van Ben Lewis (Submarine), *De Luizenmoeder* door o.a. Jan Albert de Weerd (Bing Film & TV) en *Bankier van Verzet* van Joram Lürsen (NL Film & TV).

2018 in vogelvlucht

De Europese Commissie heeft het strategisch belang van genderdiversiteit erkend. Gelijkheid tussen vrouwen en mannen is een fundamentele waarde van de EU en een drijvende kracht achter de economische groei. Creatieve industrieën, met name de media, hebben aanzienlijke invloed op onze overtuigingen, waarden en perceptie over genderkwesties. Creative Europe heeft gendergelijkheid al opgenomen in het

huidige programma en is voornemens in het nieuwe programma prioriteit te geven aan dit thema door middel van verschillende initiatieven. Vandaag de dag wordt in Europa slechts één op de vijf films door een vrouw geregisseerd (21%), Het overgrote deel van de financiële middelen (84%) gaat daarmee naar films die niet door een vrouw worden geregisseerd.

2018 was tevens het jaar waar het *level playing field* (gelijk speelveld) weer ter discussie stond en de automatische punten bij de ontwikkeling van individuele projecten voor de medium sized en low capacity countries kwamen te vervallen.

In samenwerking met Europa Cinemas organiseerde de Europese Commissie voor de eerste maal de European Cinema Night. Dit is een initiatief om de diversiteit en rijkheid van de Europese film te vieren. Gedurende 5 dagen werden in 34 Europese bioscopen de meest geslaagde, 'thought-provoking' en bijzondere films getoond. In Rialto (Amsterdam) werd de voorpremière van *Cold War* van Pawel Pawlikowski vertoond, ingeleid door NRC-filmrecensent Dana Linssen.

Cold War werd tevens de grote winnaar bij de 31ste European Film Awards. De Poolse film won in Sevilla vijf prijzen: beste film, regie en scenario, beste actrice en beste montage.

“ Cinema is an essential part of our rich and diverse European culture and is contributing to reinforce bonds between people feeling the same passion and emotion on a movie. With all the actions taken in favour of European cinema, the EU is present in the everyday life of citizens. ”

Mariya Gabriel, Commissioner for Digital Economy and Society, European Cinema Night (3-7 December 2018).

Europese Film Fora

De Europese Commissie organiseerde in 2018 acht Europese Film Fora op festivals zoals de Berlinale, het Film Festival Cannes en Film Festival Venetië. Onderwerpen betroffen onder andere de toekomst van MEDIA na 2020, de rol van technologie om een breder publiek te bereiken, de evolutie van digitalisering in Europa en de promotie van en toegang tot Europees filmerfgoed, in het kader van het Europees Cultureel Erfgoedjaar 2018. Nederlandse sprekers op deze fora waren o.a. Noortje van de Sande (PICL), Isabel Arrate Fernandez (IDFA Bertha Fund) en Claudia Landsberger (Baseworx).

Audiovisueel Beleid

De Raad heeft op 6 november 2018 de definitieve versie aangenomen van de herziene Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten (Richtlijn AVMD). De belangrijkste wijzigingen zijn een betere online bescherming van minderjarigen, de bescherming van de onafhankelijkheid van mediatoezichthouders en on-demand diensten die in de toekomst minimaal 30 procent Europese films, series of andere werken in hun catalogus moeten aanbieden.

Het Europees Parlement heeft gestemd voor herziening van de Copyright Directive in Europa. De nieuwe wetgeving vereist dat online platforms zoals bijvoorbeeld Youtube, Facebook of Soundcloud verplicht worden om over een eerlijke vergoeding te onderhandelen en licentieovereenkomsten te sluiten met makers van content en hun vertegenwoordigers. Online platforms dienen proactief samen te werken met rechthebbenden om te voorkomen dat gebruikers auteursrechtelijk beschermde inhoud uploaden. De regel heeft betrekking op alle soorten inhoud, van foto's, muziek tot video. Over de definitieve tekst wordt in 2019 opnieuw gestemd.

MEDIA ontwikkeling,
Girl, Lukas Dhont

De toekomst van Creative Europe (2021-2027)

Voor de volgende lange termijnbegroting van de EU 2021-2027 stelt de Europese Commissie voor om de financiering voor Creative Europe te verhogen van 1,46 miljard euro (2014-2020) naar 1,85 miljard euro, waarvan 1,08 miljard euro voor MEDIA.

De commissie heeft de tussentijdse evaluatie van het huidige Creative Europe als input gebruikt. Hieruit blijkt dat Creative Europe een belangrijke bijdrage heeft



‘In 2018 hebben Nederlandse organisaties alweer sterke internationale projectvoorstellen ingediend en zo flink wat steun weten te bemachtigen vanuit Creative Europe MEDIA. Vaste waarden zijn onder andere de filmmarkten op het Filmfestival van Rotterdam, IDFA Amsterdam en Cinekid, het Hubert Bals Fonds en IDFA Bertha Fonds, de filmeducatieprojecten Cinemini en Wrap, en inmiddels ook VR Days Europe en Go Short. Nederland blijft daarnaast sterk vertegenwoordigd in de vele EU-gesteunde trainingen, in Europa Cinemas en in de overige steunmaatregelen van Creative Europe MEDIA, mede dankzij de internationale mindset van de Nederlandse sector.

Die houding blijven wij stimuleren. De concurrentie is tegenwoordig enorm, maar door van elkaar te leren zal de Europese film- en TV-sector een belangrijke rol kunnen blijven spelen. Creative Europe MEDIA heeft bewezen met relatief weinig middelen de sector significant te kunnen versterken. Na een overwegend positieve evaluatie heeft de Europese Commissie dan ook ambitieuze plannen voorgesteld in mei 2018 om de steun voor audiovisuele sectoren te verhogen in het EU budget 2021-2027. Het Europees Parlement heeft hier recent mee ingestemd. De nationale overheden zullen nu verder onderhandelen over het gehele EU budget, en afhankelijk daarvan hoop ik u volgend jaar meer details te kunnen geven voor Creative Europe MEDIA 2021-2027!

Meer informatie vindt u op europa.eu/!GT64Uq en europa.eu/!Jb78tV

Lucia Recalde | Hoofd Creative Europe MEDIA bij de Europese Commissie

geleverd aan de doelstelling van werkgelegenheid van EU2020 en de prioriteiten van de huidige Commissie. In de periode 2014-2016 heeft Creative Europe 2580 Europese instellingen in de culturele en creatieve sector gefinancierd voor een totaalbedrag van 544 miljoen euro. Dit heeft naar schatting 3000 banen gegenereerd.

De commissie stelt in het nieuwe voorstel voor MEDIA een bedrag voor van 1,08 miljard euro (een stijging van meer dan 40% ten opzichte van 2014-2020). Voor het Cultuur programma wordt 609 miljoen euro gereserveerd en 160 miljoen euro voor Cross-sectoraal.

Het Creative Europe programma blijft als ‘merk’ bestaan, waarbij een aantal accenten verschuiven. Zo komt er meer aandacht voor mobiliteit, samenwerking met andere sectoren en de zogenaamde cross-over. Schaalvergroting en wereldwijde concurrentie van de Europese culturele en creatieve sector blijft een belangrijk aandachtspunt. Het programma moet rekening houden met enerzijds de intrinsieke en artistieke waarde van cultuur, en anderzijds de economische waarde. Het succes van Creative Europe is grotendeels afhankelijk van de zichtbaarheid van culturele en creatieve projecten. Publieksbereik blijft daarom één van de belangrijkste aandachtspunten. Creative Europe dient maximaal te anticiperen op

de digitale revolutie en rekening te houden met nieuwe doelgroepen en consumptiepatronen, ondernemerschap en nieuwe investeringskansen. Tevens is het belangrijk dat Creative Europe zorgt voor aansluiting en complementariteit met fondsen uit de lidstaten, met als doel het internationaal cultuurbeleid en de synergie tussen de verschillende lidstaten te bevorderen. Het toekomstige programma zal nog meer complementair zijn aan andere Europese fondsen, in het bijzonder Erasmus+, de Europese structuur- en investeringsfondsen (ESIF) en Horizon. Creative Europe moet een duidelijk juridisch kader bieden om het programma tussentijds aan te kunnen passen aan nieuwe beleidsprioriteiten.

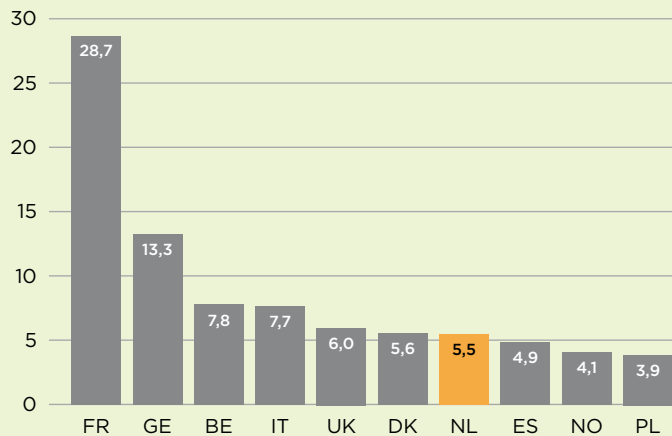
Het MEDIA programma blijft, als aanvulling op de Europese richtlijn audiovisuele mediadiensten, de ontwikkeling, distributie en promotie van Europese films, tv-programma's en videogames ondersteunen. De komende jaren zal meer geld worden geïnvesteerd in de internationale promotie en (innovatieve) distributie van Europese producties. Ook zal er meer aandacht zijn voor gendergelijkheid. Structurele samenwerking en netwerkvorming, tussen de festivals of digitale platforms, zal verder worden gestimuleerd.

[Meer over de toekomst van Creative Europe](#)



MEDIA
ontwikkeling,
Cold War, Paweł
Pawlikowski

MEDIA 2018 Bijdrage (in miljoenen euro's)
Top 10 totale toegekende bijdragen per deelnemend land



Jaarlijks gaat circa 2 miljoen euro naar media-stands.eu (gevestigd in België). De stands zijn toegankelijk voor alle Europese professionals en derhalve niet meegenomen in de resultaten voor België. Europa Cinemas, gevestigd in Frankrijk, ontvangt een bedrag van bijna 11 miljoen euro voor Netwerken van Europese Bioscopen. Dit bedrag wordt verdeeld over de Europese arthouse bioscopen maar wordt in het totaal toegerekend aan Frankrijk. In het resultatenschema (pagina's 10-11) is het bedrag dat aan Nederlandse bioscopen is toegekend opgenomen. Derhalve kunnen percentages en totalen licht verschillen.

Deelnemende landen

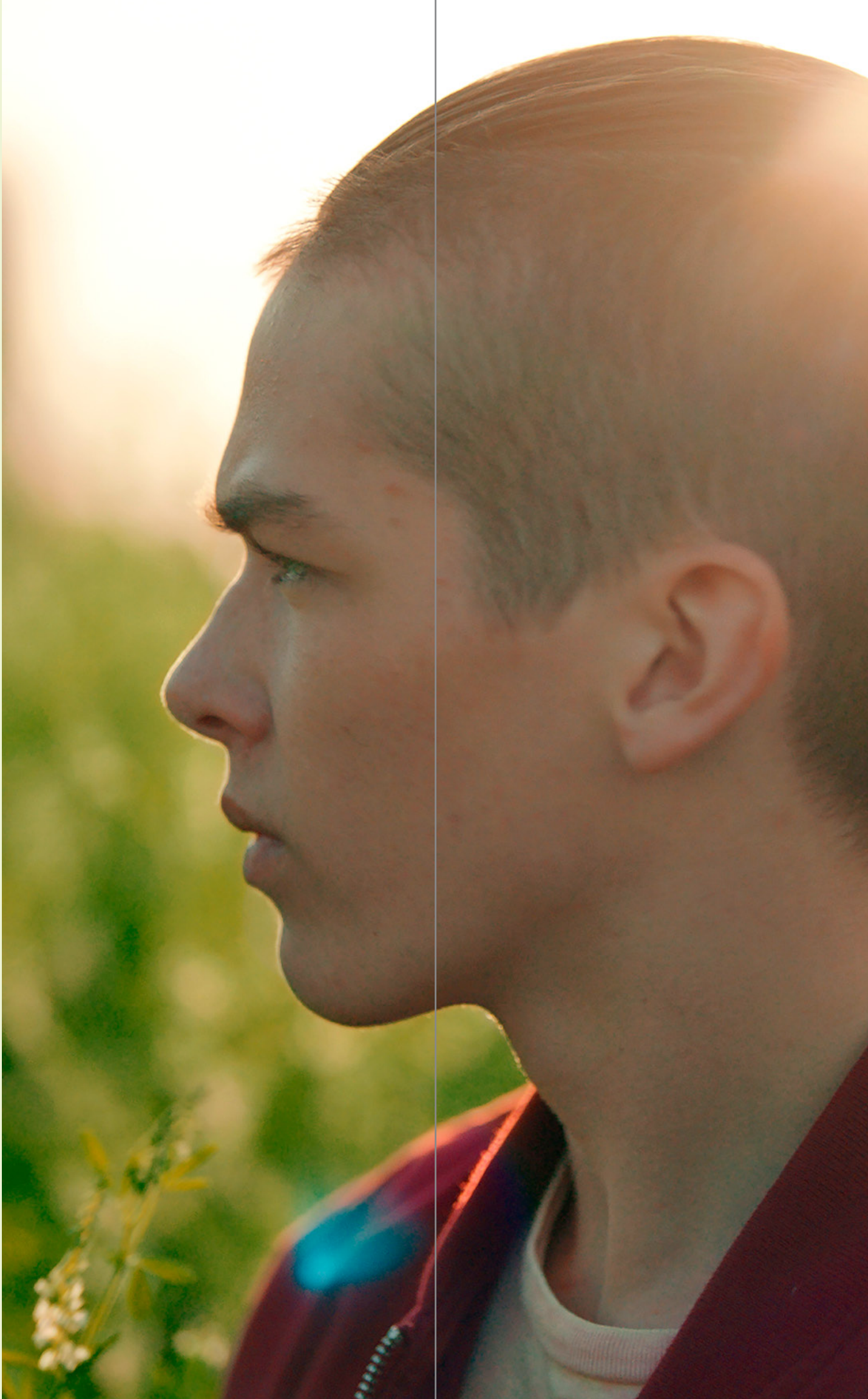
Het subprogramma MEDIA stond in 2018 open voor de volgende landen:

- **28 lidstaten van de Europese Unie:** België, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Verenigd Koninkrijk, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Nederland, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië en Zweden.
- **Non EU-landen die volledig deelnemen aan Creative Europe MEDIA:** Albanië, Bosnië-Herzegovina, IJsland, Montenegro, Noorwegen, de Voormalige Joegoslavische Republiek Macedonië (FYROM) en Servië
- **Non EU-landen die gedeeltelijk deelnemen aan Creative Europe MEDIA*:** Georgië, Moldavië, Oekraïne en Tunesië

(*) alleen voor deelname aan Trainingen, Filmfestivals, Filmeducatie en Markttoegang



MEDIA ontwikkeling, Cobain, Nanouk Leopold



| Resultaten per oproep

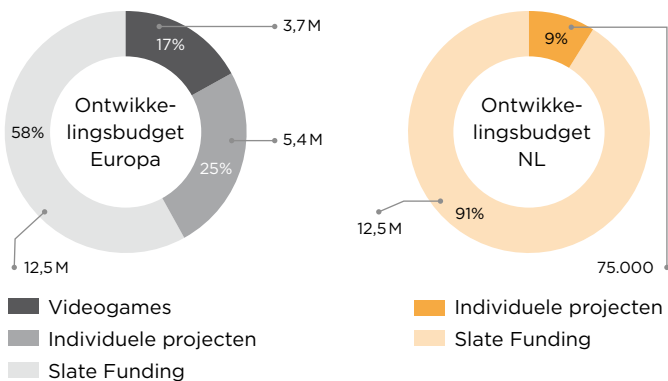
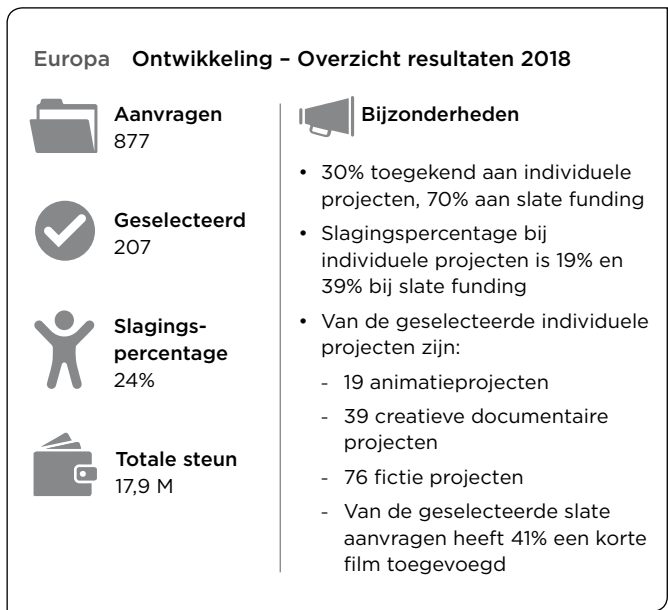
> Steun voor Ontwikkeling (single en slate) – Videogames – Televisieproductie

Ruim 800.000 euro naar Nederlandse producenten in 2018

De Europese Commissie heeft dit jaar **815.000 euro** toegekend aan Nederlandse projecten voor de steun van ontwikkeling van audiovisuele projecten.

STEUN VOOR ONTWIKKELING

Met ontwikkelingssteun wil de Europese Commissie de ontwikkeling bevorderen van audiovisuele projecten die bestemd zijn voor de Europese en internationale markt.



De oproep Steun voor Ontwikkeling van Projecten is opgesplitst in drie aparte oproepen:

1. Steun voor Audiovisuele Projecten – Single
2. Steun voor Audiovisuele Projecten – Slate Funding: een pakket van projecten
3. Steun voor Video Games



^
MEDIA Televisieproductie, Vos & Haas, Mascha Halberstad en Tom van Gestel

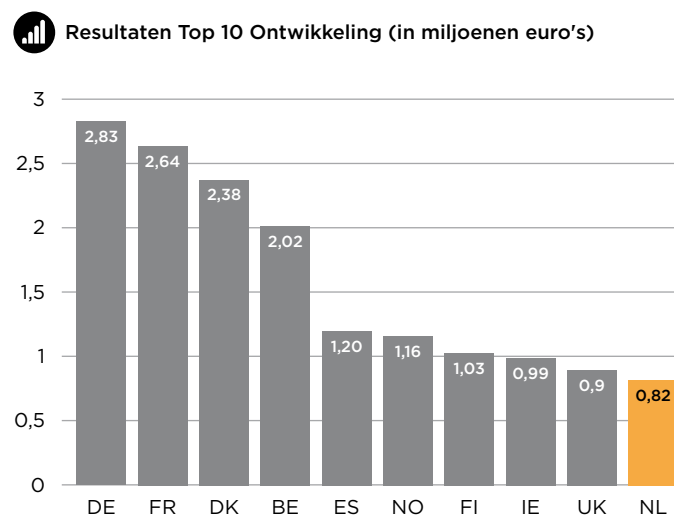
VIDEOGAMES

De oproep voor Videogames richt zich op originele, narratieve en innovatieve videogames, bedoeld voor commerciële exploitatie.

TELEVISIEPRODUCTIE

De MEDIA-subsidie voor Televisieproductie heeft als doelstelling capaciteitsversterking van Europese producenten als het gaat om de ontwikkeling van Europese televisieprojecten. De focus ligt hier op innovatieve financiering, Europese en internationale coproducties (zowel met als tussen televisie-omroepen) en het bereiken van nieuw publiek. Nederland ontving in 2018 geen directe steun, wel gingen de MEDIA-gesteunde televisieprojecten *Vos & Haas* en *Law of the Jungle: The Economist of the Internet* in 2018 in première.

✂ [Meer informatie over subsidieregelingen voor producenten](#)



Nederland staat met een totaalbedrag van 815.000 euro op de tiende plaats: twee individuele projecten en vier slates werden gehonoreerd.

“ Creative Europe doordringt ons van de Europese culturele verbondenheid. Een essentiële waarde op het gebied van filmproductie en publieksbereik in een geglobaliseerde markt en een diepgewortelde verworvenheid. ”
Harmen Jalvingh, Doxy Films

Gender

Vrouwelijke regisseurs in MEDIA-gesteunde projecten



Vrouwelijke auteurs in MEDIA-gesteunde projecten



“ Creative Europe MEDIA heeft ons in staat gesteld om onze gedetailleerde strategische ontwikkelingsplannen uit te voeren. De financiering van Creative Europe heeft ons een aanzienlijk budget verschaft om de allerbeste creatieve teams samen te stellen en om onszelf onder te dompelen in het creatieve proces, evenals de financiële vrijheid om risico's te nemen met de projecten. ” **Katja Draaijer, Baldr Film**



<
MEDIA Selectieve Distributie,
The House that Jack Built,
 Lars von Trier

Distributie

> Selectieve Distributie - Automatische Distributie - Netwerken van Bioscopen - Sales Agents - Online Promotie

Met deze regeling worden de promotie, marketing en vertoning van niet-nationale Europese films gesteund. Nederlandse distributeurs ontvingen in 2018 een totaalbedrag van **1,54 miljoen euro** aan distributiesteun (automatisch en selectief).

De subsidie is bedoeld ter ondersteuning van internationale sales activiteiten. Via de sales-agent kan steun aangevraagd worden voor de campagne- en distributiekosten, ondertiteling, dubbing en audio-description van recente Europese niet-nationale films. Nederlandse distributeurs hebben voor een

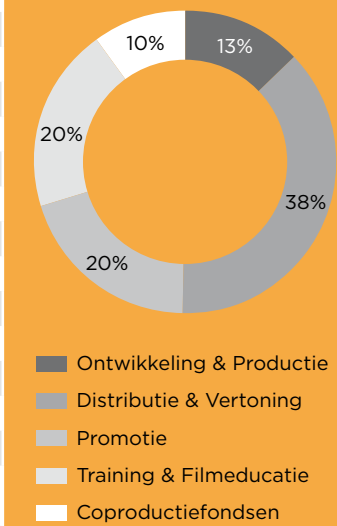
totaalbedrag van **293.900 euro** selectieve distributiesteun ontvangen voor: *Under the Tree*, Hafsteinn Gunnar Sigurðsson, *The Place*, Paolo Genovese, *L'Atelier*, Laurent Cantet, *Foxtrot*, Samuel Maoz, *Girl*, Lukas Dhont, *Los Bando*, Christian Lo, *Lazzaro Felice*, Alice Rohrwacher, *Border*, Ali Abbasi, *Twarz*, Malgorzata Szumowska, *Transit*, Christian Petzold, *Todos Lo Saben*, Asghar Farhadi, *Dogman*, Matteo Garrone, *Sunset*, László Nemes, *Cold War*, Paweł Pawlikowski, *Utoya 22. Juli*, Erik Poppe, *The House That Jack Built*, Lars von Trier.

| Resultaten – Creative Europe MEDIA 2018

(IN EURO'S)

Bedrijf	Project	Ontwikkeling Single	Ontwikkeling Slate	Video- games	TV Productie	Distributie Selectief	Distributie Automatisch	Promotie van EU Audiovisuele werken Online	Training	Coproductie Fondsen	Markt- toegang	Film- educatie	Festivals	Europa Cinemas	Totaal
Doxy	Here we move, here we groove	25.000													25.000
Submarine Film	Human Beasts – Cobra	50.000													50.000
Submarine	Slate Funding		200.000												200.000
Baldr Film	Slate Funding		200.000												200.000
Lemming Film	Slate Funding		210.000												210.000
Prpl	Slate Funding		130.000												130.000
Abc Theatrical Distribution						20.800	79.821								100.621
Amstelfilm						9.100									9.100
Cineart Nederland						104.100	292.792								396.892
De Filmfreak						20.800									20.800
Imagine Film Distributie Nederland						9.100	92.208								101.308
Lumiere Publishing						28.600	103.392								131.992
Paradiso Entertainment Nederland						26.000	149.676								175.676
September Film Distribution						54.600	116.065								170.665
Twin Film						20.800	42.620								63.420
Arti Film Vof							23.750								23.750
Entertainment One Benelux							43.378								43.378
Independent Films Nederland							161.332								161.332
Just Entertainment							40.500								40.500
Periscoop Film							16.625								16.625
Source Investments							61.000								61.000
Stichting Contact Film Cinematheek							20.790								20.790
OUTtv Media	OUTtv Over The Top Interactive Platform							294.068							294.068
An Original Picture	APostLab								133.426						133.426
Atelier Cinema Europa	The Ace Continuous Programme For Advanced Producers and The Ace Network								280.000						280.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid Script LAB 2018-2019								73.153						73.153
Focal Resource	Digital Production Challenge II								57.500						57.500
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFAcademy								64.761						64.761
Sources	Sources 2								150.495						150.495
International Film Festival Rotterdam	HBF+ Europe									320.000					320.000
IDFA Fonds	IDFA Bertha Fund Europe									300.000					300.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid for Professionals										250.000				250.000
Dutch Virtual Reality Days	VR Days Europe										100.000				100.000
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFA Forum										205.000				205.000
International Film Festival Rotterdam	CineMart										250.000				250.000
Cinekid Amsterdam	Wrap 2018-2020											264.994			264.994
Film Instituut Nederland	Cinemini Europe											251.844			251.844
Cinekid Amsterdam	Cinekid												35.000		35.000
Go Short Film Festival Nijmegen	Go Short												33.000		33.000
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFA												63.000		63.000
International Film Festival Rotterdam	IFFR												63.000		63.000
Europa Cinemas	53 Nederlandse bioscopen													948.500	948.500
TOTAAL NEDERLAND		75.000	740.000	0	0	293.900	1.243.949	294.068	759.335	620.000	805.000	516.838	194.000	948.500	6.490.590
TOTAAL EUROPA		5.395.000	12.491.380	3.719.720	12.732.725	9.784.400	20.528.509	8.626.331	7.493.794	1.549.800	8.405.879	1.985.668	3.454.000	15.975.500	112142706
% Aandeel NL t.o.v. Europa		1,4%	5,9%	0,0%	0,0%	3,0%	6,1%	3,4%	10,1%	40,0%	9,6%	26,0%	5,6%	5,9%	5,8%

Totaalbijdrage NL
percentage per sector



Deze tabel is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld door Creative Europe Desk NL. Aan deze cijfers en informatie kunnen echter geen rechten worden ontleend.

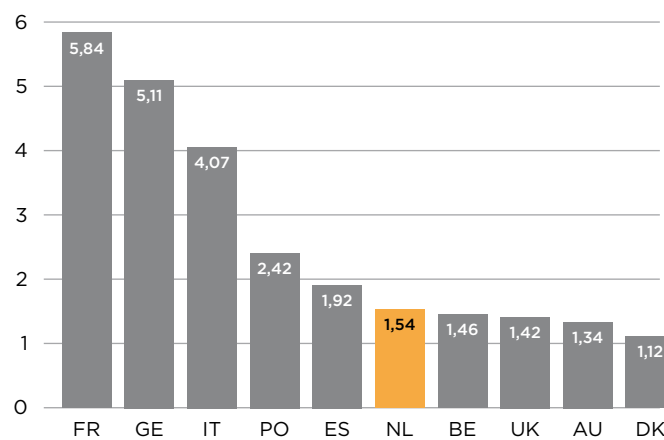
De volgende oproepnummers zijn in de grafiek opgenomen: Ontwikkeling Single: 22-2017; Ontwikkeling Slate: 23-2017; Video Games: 24-2017; TV Productie: 21-2017; Distributie Selectief: 12-2017; Herinversteringen Distributie Automatisch: 09-2016, 18-2016; Promotie van EU Audiovisuele Werken Online: 13-2017; Training: 09-2018; Coproductiefondsen: 16-2017; Markttoegang: 18-2017; Festivals: 17-2017; Filmeducatie: 14-2017; Netwerk Europese Bioscopen: 06-2018.

Niet in deze grafiek opgenomen zijn: Steun voor Sales Agents en Stands (media-stands. eu). Hierdoor kunnen gepubliceerde totalen en percentages per land licht verschillen. Veel projecten zijn multinationalaal of komen ten goede aan bedrijven/professionals uit verschillende landen, zoals Training, Markttoegang, Filmeducatie etc. Niet te vergeten zijn veel projecten coproducties.



^
MEDIA Selectieve Distributie, *Donbass*, Sergei Loznitsa

Resultaten Top 10
Selectieve en Automatische Distributie (in miljoenen euro's)



Europa Selectieve Distributie			
	Aanvragen 1119	→	+2 ten opzichte van 2017
	Geselecteerd 476	→	-7% ten opzichte van 2017
	Slagingspercentage 43%	→	-5% ten opzichte van 2017
	Totale steun 9,8 M	→	Verdeling deadline 1 en 2: 40%/60%

AUTOMATISCHE DISTRIBUTIE

Het doel van de regeling Steun voor Automatische Distributie van niet-nationale films is het aanmoedigen en ondersteunen van internationale distributie van recente Europese films. Distributeurs worden

financieel ondersteund voor verdere herinvestering in de (online) promotie en distributie van nieuwe niet-nationale Europese films. De regeling werkt in twee fasen. In de eerste fase bouwt de distributeur een fonds op, op basis van het aantal verkochte tickets. In de tweede fase, de zogenaamde herinvesting, dient de aanvrager een distributiestrategie in voor maximaal 10 niet-nationale films. Kosten die betrekking hebben op filmfinanciering (coproductie en/of minimum garantie), releasekosten (advertentie en promotiekosten), ondertiteling en digitalisering mogen geherinvesteerd worden. In 2018 is meer dan **1,24 miljoen euro** uitgekeerd aan Nederlandse distributeurs.

Er is in totaal voor 55.037 euro* geherinvesteerd door niet-nationale distributeurs in Nederlandse titels, te weten: *Waterboys* van Robert Jan Westdijk, *Apenstreken* van Johan Nijenhuis, *Dikkertje Dap* van Barbara Bredero, *Huisvrouwen bestaan niet* van Aniëlle Webster, *Sinterklaas en het Gouden Hoefijzer* van Aram van de Rest, *Verdwijnen* van Boudewijn Koole en *Stay Alive: A Method* van Erik Lieshout.

SALES AGENTS

Met deze regeling worden sales agents gestimuleerd te investeren in Europese bioscoopfilms, zodat de internationale distributie van deze films wordt bevorderd. De regeling beoogt ook de relatie tussen de productie- en distributiesector te verbeteren.

Sales-agents in Europa hebben een bedrag van 17.500 euro* ontvangen voor de minimumgaranties van de volgende Nederlandse titels: *Light As Feathers* van Rosanne Pel, *Gewoon vrienden* van Annemarie van de Mond en *Wij* van Rene Eller.

* Deze bedragen zijn niet in het resultatenschema opgenomen

PROMOTIE VAN EUROPESE WERKEN ONLINE

Het doel van deze subsidie is het aanmoedigen en ondersteunen van transnationale marketing, branding en distributie van recente Europese audiovisuele werken via alle andere platforms dan bioscoop en het stimuleren van nieuwe distributievormen en bijhorende nieuwe businessmodellen. Nederland haalt in 2018 bijna **300.000 euro** uit het totaalbudget voor OUTtv, het interactieve tv-platform gericht op de LHBTI-gemeenschap.

 [Meer informatie over subsidieregelingen voor distributie](#)

NETWERK VAN EUROPESE BIOSCOPEN

Het pan-Europese netwerk Europa Cinemas is door de Europese Commissie aangewezen om bioscopen te ondersteunen in de marketing van Europese films. Europa Cinemas is een internationaal netwerk van 1121 Europese filmtheaters uit 43 landen met als doel het bevorderen van de programmering van Europese films in filmtheaters, het aantrekken van bezoekers en het bereiken en betrekken van een jong publiek. In 2018 namen 53 Nederlandse bioscopen deel aan Europa Cinemas en ontvingen zij hiervoor **948.500 euro**. In 2018 traden Eci Cultuurfabriek, Filmtheater De Nieuwe Scene en Filmhuis O42 toe. www.europa-cinemas.org

“Europees geld is een essentieel middel om de Europese film crossborder te blijven exploiteren. De huidige markt vraagt om een stevige samenwerking tussen productie en distributie, Europese steun zorgt voor de synergie tussen makers en de distributeurs/exploitanten.”  **Pim Hermeling, September Film**

| Promotie

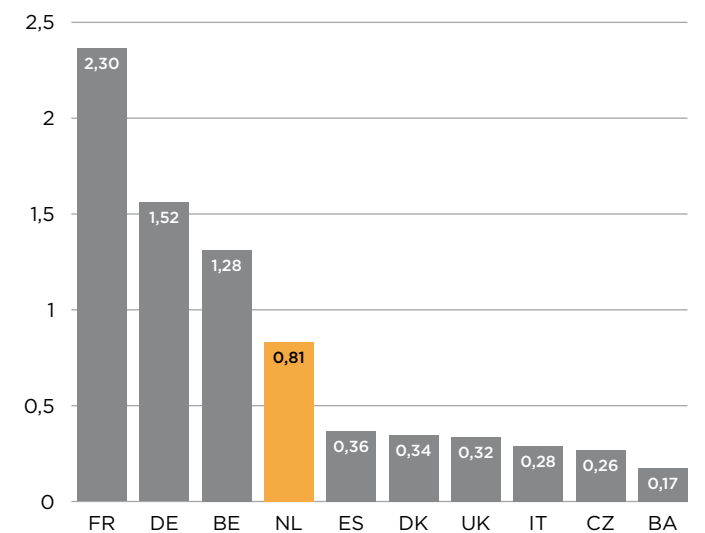
> Markttoegang – Filmfestivals – Publieksbereik – Filmwijsheid



MARKTTOEGANG

Steun voor Markttoegang is voor organisaties die de toegang tot de Europese en internationale markt voor professionals vergemakkelijkt en de internationale verspreiding van audiovisuele werken bevordert (markten, online tools en promotionele activiteiten). Nederlandse markten ontvingen in 2018 **805.000 euro** aan MEDIA-steun.

Resultaten Top 10
Steun voor Markttoegang (in miljoenen euro's)



<
MEDIA-steun voor Markttoegang, Cinemart – International Film Festival Rotterdam

Europa

Markttoegang

Aanvragen

113

Geselecteerd

53 projecten uit 19 landen

Slagingspercentage

47%

Totale steun

8,4 M

Bijzonderheden

- 51% van de geselecteerde projecten zijn afkomstig uit landen met een hoge productiecapaciteit, 28% uit landen met een gemiddelde productiecapaciteit en 21% uit landen met een lage productiecapaciteit.
- 24 (of 45%) van de geselecteerde projecten hebben een VR component in hun aanvraag.
- 13 projecten zijn gericht op documentaire en 6 op animatie.



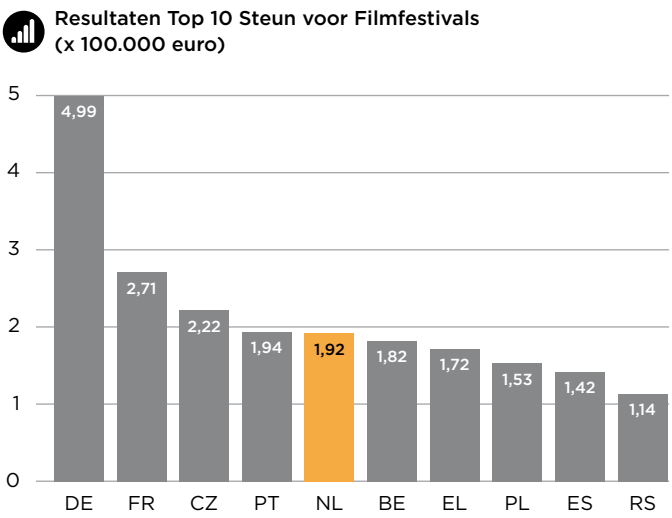
FILMFESTIVALS
Voor filmfestivals met een divers aanbod van niet-nationale Europese films met een duidelijke nadruk op innovatieve acties met betrekking tot publieksbereik en filmeducatie (specifiek voor een jong publiek en ‘nieuw’ publiek). Cinekid, Go Short, IDFA en IFFR ontvangen in totaal **194.000 euro** aan festivalsteun.

Op de website www.creative-europe-media.eu vindt u online catalogi met daarin alle MEDIA-gesteunde festivals en markten.

“ Het Creative Europe MEDIA programma is zeer waardevol voor *Go Short*. Het programma onderstreept ons internationale perspectief en stelt ons in staat Nederlands en Europees filmtalent met elkaar en met de industrie te verbinden. Samen streven we naar een sterk Europees filmklimaat waarin een nieuwe generatie filmmakers internationaal kan doorbreken en zichzelf kan ontwikkelen, waar festivals innovatief kunnen samenwerken over grenzen heen en waarin korte films via verschillende platforms een divers publiek vinden en de genuanceerde wereld van vandaag kunnen laten zien.”
Kirsten Ruber, Go Short

“ Het Creative Europe MEDIA programma is een zeer belangrijke partner voor IDFA. Zonder de steun van MEDIA zou het festival met het Forum en het trainingsprogramma IDFAcademy niet zijn wat het vandaag is; een belangrijk internationaal platform voor de documentaire en diens industrie. Sinds het begin van IDFA (opgericht in 1988), fungeert het festival als één van de belangrijkste festivals voor de Europese documentaire. Jaarlijks selecteert IDFA ongeveer 300 internationale documentaires waarvan er ongeveer 200 in Europa worden (co-) geproduceerd en zijn onderverdeeld in het programma. De steun aan IDFA is een enorme impuls voor de positie van de Europese documentaire en de circulatie ervan. Het MEDIA programma en Creative Europe Desk NL is in de afgelopen jaren steeds een waardevolle partner gebleken voor kennisontwikkeling en het maken van nieuwe verbintenissen.”
Adriek van Nieuwenhuijzen, IDFA

<
MEDIA-steun voor Filmfestivals,
Go Short Film Festival



Europa

Filmfestivals

Aanvragen

102

Geselecteerd

31 festivals uit 18 landen

Slagingspercentage

30%

Totale steun

3,5 M

Bijzonderheden

- 4 nieuwe festivals geselecteerd, waaronder GoShort
- 18 globale filmfestivals, 5 documentaire film festivals, 4 korte filmfestivals, 3 animatie festivals en 1 kinderfilm festival
- 39% van de geselecteerde festivals zijn afkomstig uit landen met een hoge productiecapaciteit, 23% uit landen met een gemiddelde productiecapaciteit en 39% uit landen met een lage productiecapaciteit.



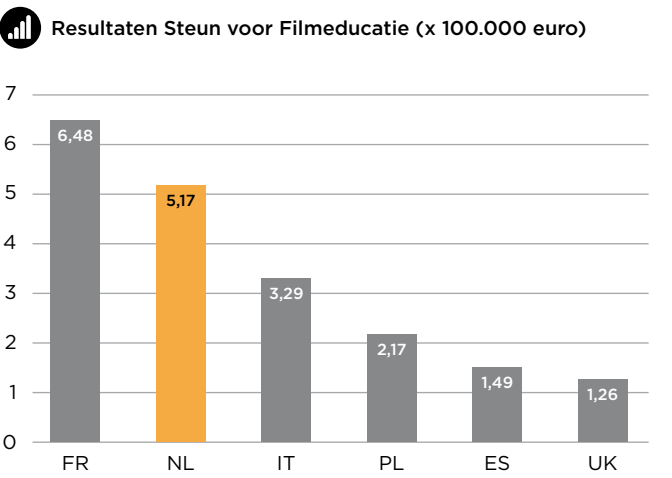
^
MEDIA-steun voor Filmfestivals, Cinekid

FILMEDUCATIE
Steun voor Filmeducatie richt zich op activiteiten die jongeren tot 19 jaar meer kennis en belangstelling bijbrengt voor Europese film, inclusief audiovisueel en cinematografisch erfgoed. Twee projecten uit Nederland ontvingen steun voor een totaalbedrag van **516.838 euro**. *Cinemini Europe* van Stichting Film Instituut Nederland is een nieuw project dat werd geselecteerd en *Wrap!* van Stichting Cinekid, werd opnieuw geselecteerd.

Cinemini Europe heeft als doel om jonge kinderen van drie tot zes jaar met (Europese) film in aanraking

te brengen door middel van korte films, interactieve workshops en nog veel meer om op deze manier de ontwikkelingen van creativiteit (kijken, maken) en kritisch denken (reflectie) te stimuleren. Gedurende 2 jaar werken de volgende partners samen met elkaar, en met de doelgroep zelf, aan grensoverschrijdende filmeducatie: Deutsches Filminstitut, DIF (Duitsland), Taartrovers (Nederland), Austrian Film Museum (Oostenrijk), Kinodvor (Slovenië) en EYE Film Instituut (Nederland).

[Meer informatie over subsidieregelingen voor promotie en festivals](#)



Europa

Filmeducatie

Aanvragen

36

Geselecteerd

8 projecten uit 6 landen

Slagingspercentage

22%

Totale steun

2 M

Bijzonderheden

- 10 aanvragen meer dan in 2017
- Van de 8 geselecteerde projecten waren er 2 uit Nederland
- De projecten zijn partnerschappen tussen diverse landen. In totaal zijn 51 organisaties uit 22 landen betrokken bij de 8 geselecteerde projecten.

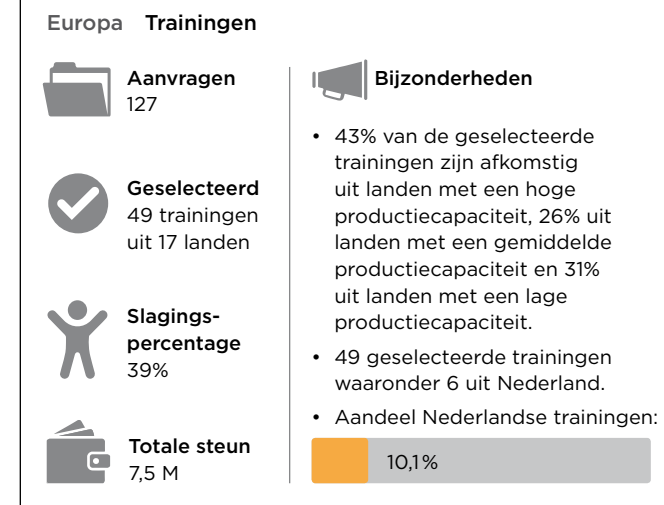
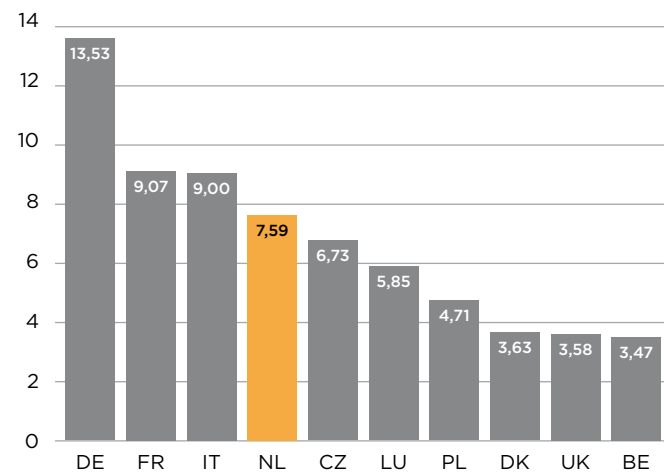
| Training

Investeren in talentvolle Europese professionals is essentieel voor het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele industrie. Alle gesteunde opleidingen hebben een sterke focus op internationale en Europese samenwerking. Ze zijn praktisch ingesteld en spelen in op de huidige en toekomstige behoeftes en ontwikkelingen binnen de audiovisuele industrie. Er zijn zes Nederlandse trainingen gehonoreerd voor een bedrag van **759.335 euro**.

Professionals die een training willen volgen kunnen een studiebeurs aanvragen bij het Filmfonds. Op de website www.creative-europe-media.eu vindt u online catalogi met daarin alle MEDIA-gesteunde trainingen en netwerken.

[Meer informatie over subsidieregelingen voor trainingen](#)

Resultaten Top 10 Steun voor Training (x 100.000 euro)



“Dankzij steun van Creative Europe MEDIA kan ACE Producers een intensief trainingsprogramma samenstellen voor gevestigde producenten die zich verder willen verdiepen in internationale co-producties. We kunnen met trots zeggen dat ACE Producers één van de belangrijkste Europese netwerken is, en die verbondenheid is cruciaal in tijden van verandering.”
Jacobine van der Vloed, ACE Producers



> MEDIA-steun voor Trainingen, ApostLab

> IDFA Bertha + Europe, *Kabul, City in the Wind*, Aboozar Amini



| Steun voor Internationale Coproductiefondsen

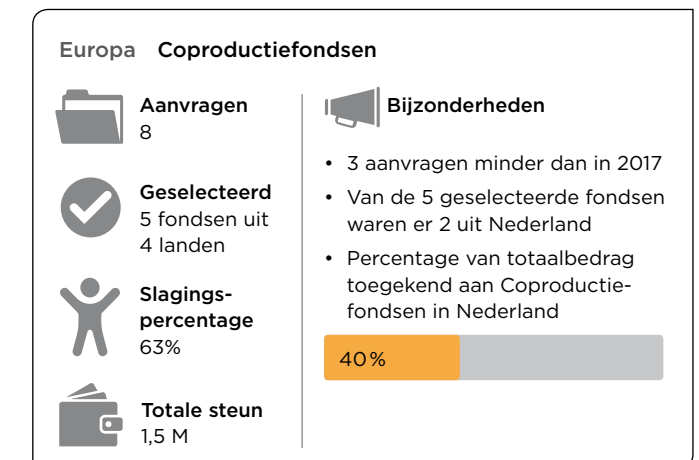
De regeling voor internationale coproductiefondsen is bedoeld voor bestaande en internationaal opererende coproductiefondsen, die coproducties tussen Europese en niet-Europese producenten faciliteren en/of de circulatie en distributie van audiovisuele werken bevorderen. Het IDFA Bertha Fund Europe (IBF Europe) en het Hubert Bals Fund + Europe (HBF+Europe) ontvangen respectievelijk **300.000 euro** en **320.000 euro** uit MEDIA, voor het faciliteren van internationale coproducties en/of het versterken van de verspreiding van audiovisuele werken. Nederland haalt hiermee 40% uit het totale budget voor Internationale Coproductiefondsen.

In 2018 selecteerde Hubert Bals Fonds + Europe vijf projecten voor een minoritaire coproductiebijdrage, waaronder *La Práctica* waar onder andere The Film Kitchen als Nederlands coproducent bij betrokken is. Bij *The Mole Agent* die in 2018 40.000 euro kreeg toegekend van IBF Europe is het Nederlandse Volya Film aan boord als coproducent.

Coproductiefonds WFC Europe selecteerde onder andere *El retorno del Señor Roque* *Thielen a la Isla Akare-Meru* waar Viking Film als Nederlandse

coproducent bij betrokken is. Nederlandse coproducenten waren ook betrokken bij *The Reports on Sarah & Saleem* en *Zama*, die beiden steun ontvingen van ACM Distribution.

[Meer informatie over subsidieregelingen voor Internationale Coproductiefondsen](#)



> Eurimages 2018

In totaal kende Eurimages **2.635.000 euro** toe aan 9 projecten waar Nederland bij betrokken is. De Nederlandse majoritaire documentaire *Before The Fall* van Heddy Honigmann ontving 180.000 euro van Eurimages (Dutch Mountain Film in coproductie met Savage Film, België). Verder ontvingen acht minoritaire coproducties, te weten animatiefilm *Where Is Anne Frank?*, speelfilms *Quo Vadis Aida?*, *DRUK/The Alcoholproject*, *The Consequences*, *Barefoot Emperor*

en *Berlin Alexanderplatz* en de documentaires *Scars* en *The Miracles of Almeria*, steun van Eurimages.

Eurimages, het cultuurfonds van de Raad van Europa, werd in 1989 opgericht en telt momenteel 38 van de 47 lidstaten, plus Canada als associate member. Het Nederlands Filmfonds vertegenwoordigt Nederland in Eurimages.



> *Woman at War* winnaar van de LUX-Filmprijs 2018

Op 1 juli 2018 werden tijdens het Tsjechische filmfestival in Karlovy Vary de tien nominaties bekendgemaakt voor de LUX-Filmprijs van het Europees Parlement. Uit deze tien films werden drie titels geselecteerd voor de shortlist: *Styx* van Wolfgang Fischer (AT), *The Other Side of Everything* van Mila Turajlić (RS) en *Women at War* van Benedikt Erlingsson (IS). *Women at War* werd op 14 november de uiteindelijke winnaar. In de afgelopen twaalf jaar heeft de prijs bijgedragen aan

de promotie van meer dan honderd Europese films. Dit gebeurt door de kosten van ondertiteling in de 24 officiële EU-talen te betalen voor de finalisten. Daarnaast wordt de winnende film aangepast voor mensen met een visuele of auditieve beperking en krijgt de film steun voor internationale promotie. De LUX-Filmprijs van het Europees Parlement eert de diversiteit en kwaliteit van Europese film.

| Meer MEDIA

> European Film Promotion

European Film Promotion (EFP) is het internationale netwerk van organisaties voor de promotie en marketing van Europese films wereldwijd. Het netwerk organiseert verschillende evenementen op festivals en markten en maakt daarbij gebruik van de nationale van de aangesloten instituten. In Nederland is dat EYE International. European Film Promotion wordt gesteund door MEDIA. Hieronder een aantal initiatieven van EFP.

JONAS SMULDERS

Nederlandse Shooting Star 2018

Acteur Jonas Smulders werd geselecteerd om deel te nemen aan de 21ste editie van het prestigieuze European *Shooting Stars* evenement tijdens de Berlinale 2018. Hij was één van de in totaal tien getalenteerde Europese acteurs die door een internationale vakjury zijn uitgekozen.

Het jurycommentaar over Smulders: “In *BROTHERS*, a coming-of-age story, Jonas gives an extraordinarily subtle performance, portraying a young man emerging from the shadow of his older brother. With an impulsive personality and a bright openness, Jonas brings heart and warmth to his character. He is utterly impressive in the way he embraces the human tenderness of his character, with a clear sense of what it means to be ‘in the moment.’”



© Vittorio Zunino Celotto/Getty Images for EFP

^ Jonas Smulders

Jonas Smulders speelde zijn eerste hoofdrol in de film *Cowboys janken ook*. In 2015 won hij een Gouden Kalf voor zijn rol in de korte film *Geen koningen in ons bloed*. Vervolgens vertolkte hij een hoofdrol in

Ketamine en ontving hij in hetzelfde jaar de Spotlight European Breakthrough Award in Kilkenny. Ook was hij te zien in *Broers* in 2017. Recentelijk speelde hij in de speelfilm *Niemand in de stad* en de korte film *Bestaan is gaan*, waarvoor Jonas ook het script schreef.

Shooting Stars heeft als doel de internationale loopbaan van jong Europees acteertalent te stimuleren. Alle Shooting Stars krijgen een speciale persoonlijke prijs uitgereikt tijdens een rode loper-ceremonie op de Berlinale.

Eerdere Nederlandse *Shooting Stars* zijn Hannah Hoekstra (*Hemel*), Reinout Scholten van Aschat (*Beyond Sleep*), Abbey Hoes (*Nena*), Marwan Kenzari (*Wolf*), Sylvia Hoeks (*Het Meisje en de Dood*), Lotte Verbeek (*Nothing Personal*), Halina Reijn (*Zwartboek*) en Fedja van Huêt (*Karakter*).

FRANK HOEVE

Nederlandse Producer on the Move



^ Frank Hoeve

Filmproducent Frank Hoeve (Baldr Film) vertegenwoordigde Nederland als *Producer on the Move* tijdens het Cannes filmfestival 2018. Hoeve vestigde zijn naam door het produceren van de speelfilms *Those Who Feel the Fire Burning* en *Broers*.

Het *Producers on the Move* programma werd voor de negentiende keer georganiseerd in Cannes. EFP

selecteerde met de nationale ledenorganisaties twintig getalenteerde Europese producenten om deel te nemen aan het vijfdaagse evenement. De belangrijkste criteria voor de strenge selectie zijn ervaring op het gebied van internationale coproducties en buitenlandse bioscoopreleases van eerder gemaakte films.

Eerdere *Producers on the Move* uit Nederland zijn onder andere Julius Ponten van New Amsterdam (2017), Janneke Doolaard van Doxy Films (2016), Ellen Havenith van PRPL (2015), David Bijker van Bijker Film & TV (2014), Marleen Slot van Viking Film (2013), Trent van OAK Motion Pictures (2012) en Michael John Fedun van Corrino Media Group (2011).

FILM SALES SUPPORT

Met dit initiatief van European Film Promotion wordt de promotie van Europese films buiten Europa gepromoot. Zeven Nederlandse (co)producties ontvingen in 2018 Film Sales Support voor een totaalbedrag van **17.619,01 euro**: *Holiday* van Isabella Eklöf, *In Blue* van Jaap van Heusden, *Land* van Babak Jalali, *Heartbound - A Different Kind Of Love Story* van Janus Metz Pedersen, Sine Plambeck, *My Foolish Heart* van Rolf van Eijk, *The Matchmaker* van Jeroen Houben, *Stupid Young Heart* van Selma Vilhunen.



✓ MEDIA Umbrella stand at the European Film Market in Berlin

> Garantiefaciliteit

De creatieve en culturele sectoren zijn goed voor meer dan 7 miljoen banen in de EU en 4,2% van het bbp van de EU. De ontwikkeling in deze sector is van het grootste belang voor de innovatiecapaciteit van Europa en voor de groei van de digitale economie. Het Creative Europe programma (2014-2020) heeft 181 miljoen euro gereserveerd voor de Financiële Garantiefaciliteit ten behoeve van de culturele en creatieve sector. Voornaamste doelstelling van de faciliteit is om bij banken en andere financiële instellingen zorg te dragen voor een beter begrip van de sector, zodat gemakkelijker leningen kunnen worden afgesloten. Het resultaat moet een gebalanceerd (in geografische spreiding en in reikwijdte) leningenportfolio van banken zijn, dat uiteindelijk de groei van de culturele en creatieve sectoren bevordert. De garantiefaciliteit zal naar verwachting bijdragen aan een hefboomwerking en voor meer dan 1 miljard euro aan leningen opleveren voor duizenden culturele en creatieve kleine en middelgrote ondernemingen. Sinds de lancering van de faciliteit zijn overeenkomsten gesloten met financiële intermediairs in Spanje, Frankrijk en Roemenië. In 2018 werden overeenkomsten gesloten in Tsjechië, Italië en België. Creative Europe Desk NL werkt in 2019 aan het vinden van een financiële instelling in Nederland.

In 2018 hebben het European Investment Fund (EIF) en het consortium van Deloitte Digital en KEA European Affairs een overeenkomst getekend voor de capaciteitsopbouw van financiële intermediairs die een garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sector in hun pakket aanbieden. Doel van de capaciteitsopbouw is de financiële intermediairs beter in staat te stellen de risico's te beoordelen voor micro-, kleine en middelgrote organisaties in de culturele en creatieve sector. De capaciteitsopbouw zal aangevuld worden met de expertise van het consortium van Deloitte Digital en KEA en is bedoeld om financiële instellingen te begeleiden bij het verkrijgen van inzicht en het inschatten van de risico's die gepaard gaan met investeringen in deze sector.

✎ [Voor meer informatie](#)

> Media-stands.eu

Tijdens het filmfestival in Cannes, MIPTV, MIPCOM, MIPJUNIOR en de EFM in Berlijn, CineEurope in Barcelona, Series Mania in Lille en MIFA in Annecy kunnen Europese audiovisuele professionals gebruik maken van de MEDIA-stand met verschillende diensten zoals gratis WiFi, een ontvangstdesk, koffie en thee en de mogelijkheid om te vergaderen. In 2018 registreerden 42 Nederlandse professionals zich via

✎ www.media-stands.eu.



Creative
Europe
Desk NL

DutchCu | ture

Creative Europe Desk NL

Creative Europe Desk NL adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA). De Desk is onderdeel van DutchCulture, de landelijke informatiemakelaar voor professionals in de culturele en diplomatieke sector met internationale culturele ambities. U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Frank Kimenai en Maxime Zeef adviseren over het subprogramma Cultuur, Andrea Posthuma en Emma O'Hare over het subprogramma MEDIA. Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe en Marjolein van Bommel geeft leiding aan het team. Gedurende het hele jaar organiseert de Desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Creative Europe Desk NL | DutchCulture

Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

+31(0) 20 61 64 225

MEDIA@creativeeuropedesk.nl
Culture@creativeeuropedesk.nl

www.creativeeuropedesk.nl

www.dutchculture.nl

Tekst

Creative Europe Desk NL

Ontwerp

De vliegende kiep



CreativeEuropeNL



Cultuur: cedculturenl



MEDIA: cedmedianl