



Creative
Europe
MEDIA

FEITEN & CIJFERS

Creative Europe MEDIA 2017

Nederland in de Europese filmindustrie



MEDIA Ontwikkeling

The Long Season | Leonard Retel Helmrich
Producent: Pieter van Huystee Film & TV

Nederland en Creative Europe MEDIA



Het Creative Europe programma is het belangrijkste instrument van de EU om de concurrentiepositie van de Europese culturele en creatieve sector te versterken. Tegelijkertijd heeft het een directe impact op de economische groei en werkgelegenheid, in lijn met de Europa 2020-strategie. Creative Europe Desk NL | DutchCulture is het service- en informatiepunt voor Creative Europe in Nederland. De Creative Europe Desk geeft advies over de subsidieregelingen van de subprogramma's MEDIA en Cultuur van het Creative Europe programma en biedt begeleiding bij het doen van een aanvraag. We zijn bijzonder trots dat Nederland een belangrijke speler en partner is in de internationale filmindustrie en dat de sector de weg naar Europese financiering weet te vinden.

Marie Fol

Hoofd Creative Europe Desk NL

2017 was een uitzonderlijk goed jaar. Nederland heeft na Frankrijk en Duitsland de hoogste bijdrage uit het Creative Europe MEDIA programma weten te halen. Sinds de start van het Creative Europe programma in 2014 is Nederland een stabiele kracht in de Europese filmindustrie en behoort tot de top 10 van film producerende landen, blijkt ook uit het onderzoek van European Audiovisual Observatory.* De laatste 10 jaar is de filmproductie in Europa met 47% toegenomen. In 2017 heeft MEDIA 110 miljoen euro uitgekeerd aan de Europese audiovisuele industrie. Hiervan ging bijna 8 miljoen euro naar de Nederlandse sector. In deze brochure plaatsen we de resultaten in perspectief.

Tevens hebben talloze professionals indirect gebruik gemaakt van de mogelijkheden die Creative Europe MEDIA biedt, zoals de MEDIA-gesteunde trainingen of de media-stand op de filmmarkten in Cannes en Berlijn. En laten we vooral niet vergeten dat Nederland ook als (coproductie-)partner bij menig MEDIA-gesteund project betrokken is. Zoals *King of the Belgians* in coproductie met Topkapi, of *Le Fidèle*, een coproductie met het Kaap Holland. Deze resultaten zijn niet meegenomen in de cijfers en de grafieken, maar zijn zeker het vermelden waard.

Voor het eerst sinds de start van Creative Europe MEDIA is een Nederlandse dramaserie gehonoreerd voor de regeling voor Televisieproductie, namelijk *Heirs of the Night* van Lemming Film. Daarnaast hebben innovatieve

spelers, zoals OUTtv en VR Days Europe, de weg naar Europese financiering weten te vinden.

In 2017 gingen de volgende Nederlandse MEDIA-gesteunde films en televisieseries in première: *Monk* van Ties Schenk (Viking Films), *Waiting for Giraffes* van Marco De Stefanis (Volva Films), *In Blue* van Jaap van Heusden (IJswater Films), *Dikkertje Dap* van Barbara Bredero (Lemming Film), *The Long Season* van Leonard Retel Helmrich (Pieter van Huystee Film & TV) en de televisieserie *Voetbalmaffia* van Mark de Cloe en Ivan López Núñez (Johan Nijenhuis & Co).

Wat gebeurde er nog meer in 2017?

Begin 2017 publiceerde de Europese Commissie een publieke consultatie over de werking van het Creative Europe programma (2014-2020). Hiermee wilde de Commissie input verzamelen voor de opvolger van het Creative Europe programma na 2020.

In juli werd de Bulgaarse Mariya Gabriel benoemd tot nieuwe commissaris voor Digitale Economie en

Samenleving. Zij nam de portefeuille van Günther Oettinger over en zal deze tot oktober 2019 vervullen.



Mariya Gabriel

Voor het eerst werden dit jaar drie simultane vertoningen van de drie finalisten van de LUX

Film Prijs 2017 georganiseerd in meerdere bioscopen in Europa. Film liefhebbers konden in EYE naar *120 BPM* van Robin Campillo, gevolgd door een Q&A met de acteurs Nahuel Pérez Biscayart en Arnaud Valois.

Om de culturele en creatieve sector in Europa te versterken, ontving de garantiefaciliteit van Creative Europe in december 60 miljoen euro extra waarmee het budget toeneemt van 121 miljoen euro naar 181 miljoen euro.

Wij zien er naar uit u ook weer in 2018 te kunnen adviseren of informeren als het gaat om subsidieaanvragen, internationale contacten of Europees cultureel beleid.

Namens Creative Europe Desk NL,

Andrea Posthuma

Programme Manager MEDIA

* Rapport *Film production in Europe - Production volume, co-production and worldwide circulation*, EAO - 2017



'Het was een prachtig jaar voor Nederland, waarin veel steun werd binnengehaald met sterke internationale projectvoorstellen. Maar er is nog veel werk aan de winkel. Zoals iedereen weet staan er grote uitdagingen voor de deur vanwege toenemende internationale concurrentie. Samenwerking in productie, distributie en promotie blijft essentieel in deze nieuwe omgeving.

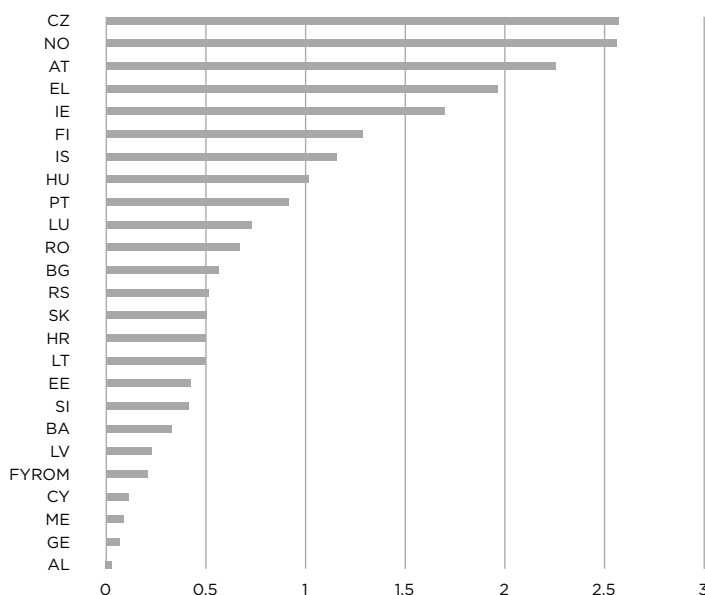
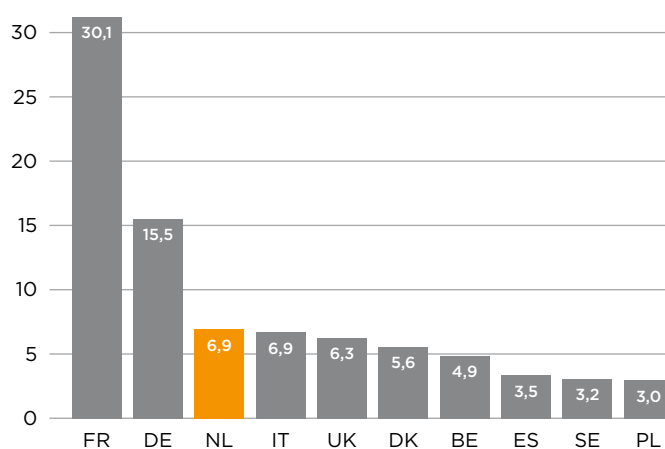
In 2017 hebben we weer alle zeilen bijgezet om de ontwikkeling, distributie en promotie van Europese coproducties te steunen. Daarnaast hebben we een aantal aanvullende acties ondernomen, zoals het opstellen van een actieplan met de Europese animatiesector. Ondertussen hebben externe experts de periode 2014-2016 geëvalueerd en de conclusies liegen er niet om: Creative Europe heeft samenwerking bevorderd en het bereik van films sterk vergroot. Tegelijkertijd genereerden coproducties gemiddeld drie keer zoveel publiek als nationale producties.

We zijn dus goed op weg om de Nederlandse en Europese sector sterker te maken. Laten we successen vieren maar ook blijven innoveren. Wij kijken ernaar uit om ook in 2018 weer sterke aanvragen te ontvangen!

Lucia Recalde | Hoofd Creative Europe MEDIA bij de Europese Commissie



MEDIA 2017 Bijdrage (in miljoenen euro's)
Top 10 totale toegekende bijdragen per deelnemend land



Jaarlijks gaat circa 2 miljoen euro naar media-stands.eu (gevestigd in België). De stands zijn toegankelijk voor alle Europese professionals en derhalve niet meegenomen in de resultaten voor België. Europa Cinemas, gevestigd in Frankrijk, ontvangt een bedrag van bijna 11 miljoen euro voor Netwerken van Europese Bioscopen. Dit bedrag wordt verdeeld over de Europese arthouse bioscopen maar wordt in het totaal toegerekend aan Frankrijk. In het resultatenschema (pag 4/5) is het bedrag dat aan Nederlandse bioscopen is toegekend opgenomen. Derhalve kunnen percentages en totalen licht verschillen.



Deelnemende landen

Het subprogramma MEDIA stond in 2017 open voor de volgende landen:

- **28 lidstaten van de Europese Unie:** België, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Verenigd Koninkrijk, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Nederland, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië en Zweden
- **EVA-landen:** IJsland en Noorwegen
- **Kandidaat-lidstaten van de Europese Unie:** Albanië, Bosnië-Herzegovina, Montenegro, de Voormalige Joegoslavische Republiek Macedonië (FYROM) en Servië
- **Europese buurlanden:** Georgië*, Moldavië* en Oekraïne*
- **Israël** * **

* alleen voor deelname aan Trainingen, Filmfestivals, Filmeducatie en Markttoegang

** voor de uiteindelijke selectie van projecten dient een overeenkomst met de Europese Commissie getekend te worden.

Resultaten per oproep



Steun voor Ontwikkeling (Single en Slate) – Videogames – Televisieproductie

Ruim 2 miljoen euro naar Nederlandse producenten in 2017 euro voor Nederlandse projecten.

De Europese Commissie heeft dit jaar **2.084.580 euro** toegekend aan ontwikkelings- en productiesteun voor Nederlandse audiovisuele projecten, een verdubbeling ten opzichte van 2016. **1.400.580 euro** ging naar de ontwikkeling van audiovisuele projecten, **610.000 euro** naar televisieproducties en **74.000 euro** was bestemd voor de ontwikkeling van videogames. Hiermee tonen de Nederlandse producenten aan een serieuze speler te zijn op de internationale markt en kwalitatief hoogstaande projecten te ontwikkelen met duidelijk zichtbare internationale potentie.

Steun voor Ontwikkeling

Met ontwikkelingssteun wil de Europese Commissie de ontwikkeling bevorderen van audiovisuele projecten die bestemd zijn voor de Europese en internationale markt.

Europa Ontwikkeling – Overzicht resultaten 2017



Aanvragen
1017



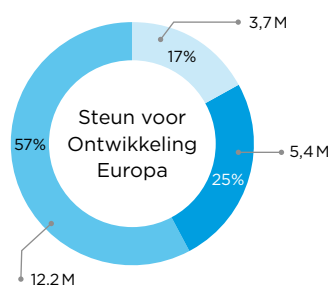
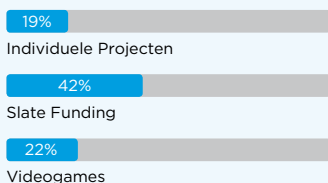
Geselecteerd
235



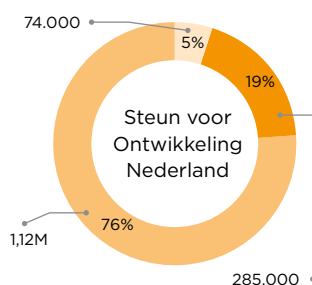
Totaalbudget
21,3 M



Slagingspercentages
t.o.v. totale aanvragen



■ Individuele projecten
■ Slate Funding
■ Videogames



■ Individuele projecten
■ Slate Funding
■ Videogames

De oproep Steun voor Ontwikkeling van Projecten is opgesplitst in drie aparte oproepen:

1. Steun voor Audiovisuele Projecten – Single;
2. Steun voor Audiovisuele Projecten - Slate Funding: een pakket van projecten;
3. Steun voor Videogames

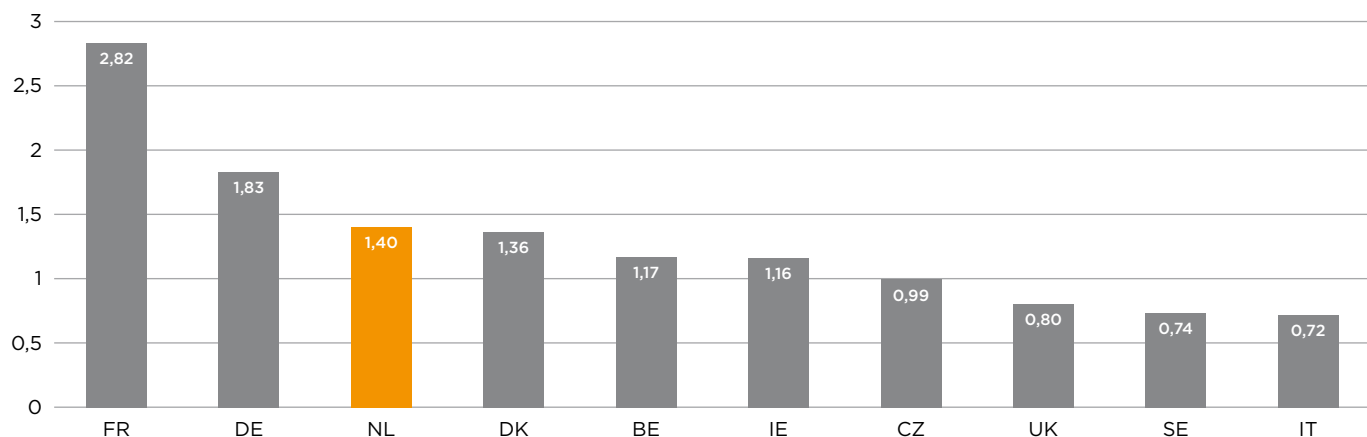


MEDIA Ontwikkeling | Monk | Ties Schenk

“Creative Europe MEDIA daagt ons uit om al in een vroeg stadium op een hoog en internationaal niveau na te denken over onze projecten, zonder dat we daarbij de creatieve vrijheid verliezen. De bijdrage van MEDIA biedt ons daarnaast de mogelijkheid om duurzame relaties op te bouwen met internationale partners en steunt Pupkin in haar internationale ambitie.”

Iris Otten, Pupkin Film

Resultaten Top 10 Ontwikkeling (in miljoenen euro's)



Nederland staat met een totaalbedrag van bijna 1,5 miljoen op een derde plaats: zes individuele projecten en zes slates werden gehonoreerd.

Europa Ontwikkeling - Videogames



146 aanvragen
uit 19 landen



32 Geselecteerde
projecten
uit 13 landen



Totale steun
3,7 M



Bijzonderheden

- Gemiddelde aanvraag: 117 K
- Vier projecten richten zich op een jonge doelgroep.
- Alle geselecteerde games richten zich op een commerciële uitbreng via offline platforms, slechts 9% richt zich ook op online platforms.

Videogames

De oproep voor Videogames richt zich op originele en innovatieve videogames, met een narratieve storytelling component, bedoeld voor commerciële exploitatie. Het Nederlandse project *Trails of Life: Talon's Reach* van gamestudio tiger & squid werd gehonoreerd voor **74.000 euro**.

Televisieproductie

De MEDIA-subsidie voor Televisieproductie heeft als doelstelling capaciteitsversterking van Europese producenten als het gaat om de ontwikkeling van Europese televisieprojecten. De focus ligt hier op innovatieve financiering, Europese en internationale coproducties (zowel met als tussen televisie-omroepen) en het bereiken van nieuw publiek. Uit Nederland zijn twee projecten, een documentaire en een dramaserie, gehonoreerd voor een totaalbedrag van **610.000 euro**.

Europa Televisieproductie



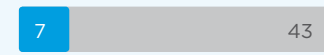
Aanvragen
155



Geselecteerd
43



Totale steun
21,3M

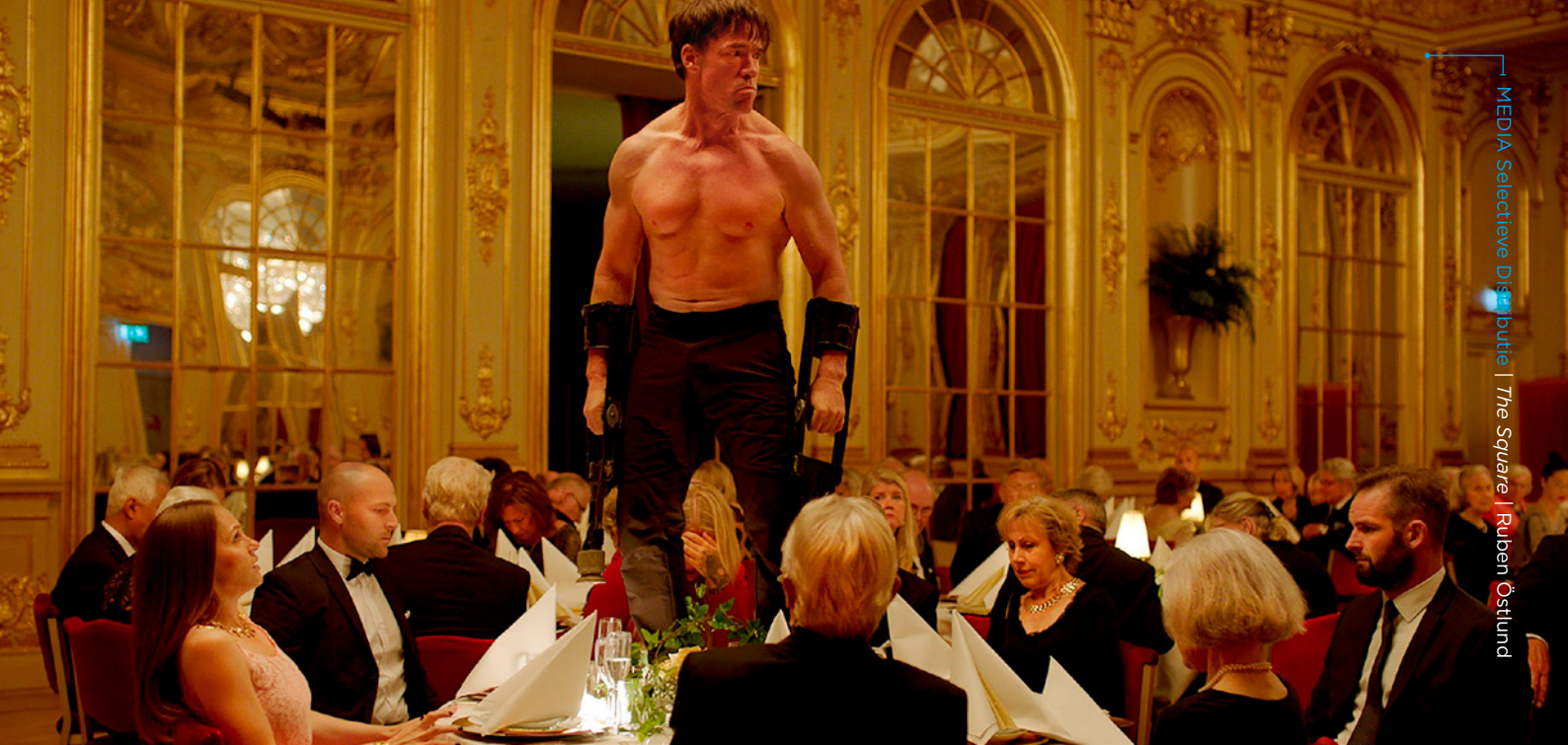


31% van de geselecteerde projecten is afkomstig uit landen met een hoge productiecapaciteit, 22% uit landen met een gemiddelde productiecapaciteit en 31% uit landen met een lage productiecapaciteit.

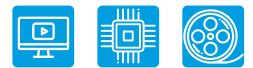
“Steun van Creative Europe zorgt ervoor dat we een film op het hoogste niveau internationaal kunnen ontwikkelen en het voelt als een belangrijk keurmerk.”

Olivia Sophie van Leeuwen, HALAL docs





Distributie



Selectieve Distributie – Automatische Distributie – Netwerken van Bioscopen – Sales Agents – Online Promotie

Met deze regeling worden de promotie, marketing en vertoning van niet-nationale Europese films gesteund. Nederlandse distributeurs ontvingen in 2017 een totaalbedrag van **1,79 miljoen euro** aan distributiesteun (automatisch en selectief).

Selectieve Distributie

De subsidie is bedoeld voor de campagne- en distributiekosten van recente Europese niet-nationale films. De bijdrage wordt gegeven aan een netwerk van minimaal zeven distributeurs dat wordt gecoördineerd door de sales agent van de film. Nederlandse distributeurs hebben voor een totaalbedrag van **389.000 euro** selectieve distributiesteun ontvangen voor: *The Sense Of An Ending*, *Frantz*, *The True Story of Olli Mäki*, *La Fille De Brest*, *L'Amant Double*, *Happy End*, *On Body and Soul*, *Aus Dem Nichts*, *120 BPM*, *Thelma*, *Jupiter's Moon*, *The Square*, *Insyriated*, *The Other Side of Hope*, *Glory*, *La Sage Femme*, *Perfetti Sconosciuti* en *Reparer les Vivants*.

Automatische Distributie

Om in aanmerking te komen voor subsidie doorloopt de distributeur twee fasen. In deze eerste fase bouwt de aanvragende distributeur een fonds op basis van het aantal verkochte tickets voor gedistribueerde niet-nationale Europese films.

[Lees verder op blz. 10](#)

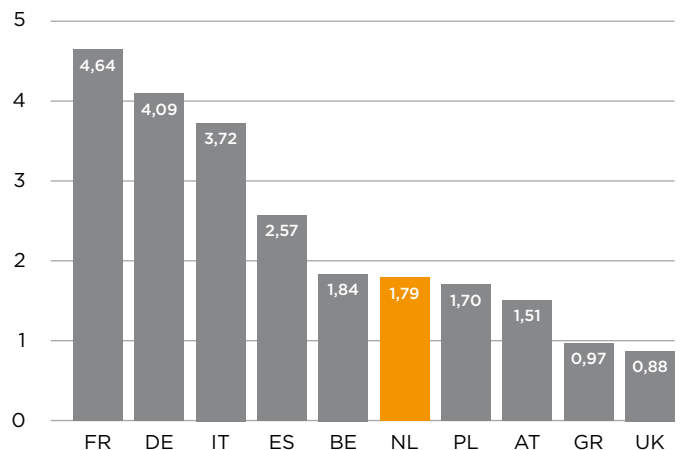
Selectieve Distributie

	Aanvragen 1093	→	Gelijk aan 2016
	Geselecteerd 510	→	+7% ten opzichte van 2016
	Beschikbaar budget 9,8 M	→	Verdeling deadline 1 en 2: 40% / 60%
	Slagingspercentage 49%	→	Gelijk aan 2016



Resultaten Top 10

Selectieve en Automatische Distributie (in miljoenen euro's)

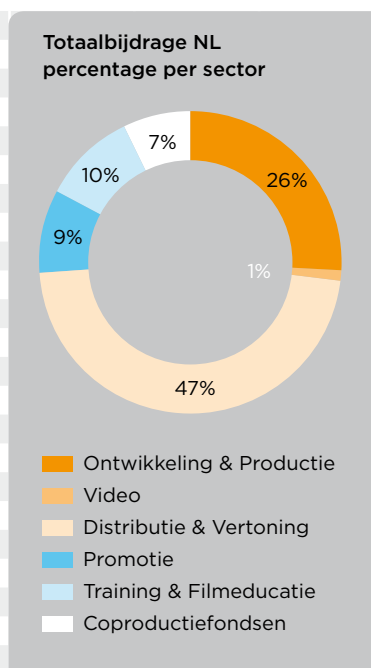


Resultaten – Creative Europe MEDIA 2017

Bedrijf	Project	Ontwikkeling Single	Ontwikkeling Slate	Video- games	TV Productie	Distributie Selectief
HALAL docs	Sex & Oysters	25.000				
Rinkel Film	My only way out	50.000				
Submarine Haven	The Faction	50.000				
The Film Kitchen	Sleep	50.000				
Viking Film	Oink's Revenge	60.000				
Volya Films	Totem	50.000				
BosBros	Slate Funding		200.000			
New AMS Film Company	Slate Funding		200.000			
Phanta Vision	Slate Funding		210.000			
Pieter van Huijstee Film & TV Producties	Slate Funding		95.580			
Pupkin Film	Slate Funding		210.000			
Topkapi	Slate Funding		200.000			
tiger & squid	Trails of Life: Talon's Reach			74.000		
Lemming Film	Heirs of the Night				500.000	
Submarine	Ganz - How I lost my Beetle				110.000	
ABC Theatrical Distribution						14.200
Amstelfilm						14.200
Arti Film						30.800
Cinéart NL						103.900
De Filmfreak						22.300
Imagine Film Distributie NL						22.300
Lumière Publishing						101.100
September Film Distribution						80.200
Cinéart NL						
Contact Film Cinematheek						
Entertainment One Benelux						
Film Instituut Nederland						
Independent Film NL						
Just Entertainment						
Paradiso Entertainment NL						
Source Investments						
Twin Film						
International Film Festival Rotterdam	IFFR Live					
OUTtv	Over The Top Interactive Platform					
Stichting DocsOnline	DocsOnline					
An Original Picture	EP2C post-production workshop					
Cinekid Amsterdam	Cinekid Script LAB					
FOCAL resource	From Prep to Post					
Imagine Film Festival	European Genre Forum					
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFAcademy					
Sources	Sources 2					
International Film Festival Rotterdam	HB+ Europe					
IDFA Fonds	IDFA Bertha Fund Europe					
Cinekid Amsterdam	Cinekid for Professionals					
Dutch Virtual Reality Days	VR Days Europe					
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFA Forum					
Nederlands Film Festival	Holland Film Meeting Co-Production Platform 2017					
Cinekid Amsterdam	Wrap! Must see European cinema for Young People.					
Cinekid Amsterdam						
International Documentary Filmfestival Amsterdam						
International Film Festival Rotterdam						
Europa Cinemas	51 Nederlandse bioscopen					
TOTAAL NEDERLAND		285.000	1.115.580	74.000	610.000	389.000
TOTAAL EUROPA		5.375.000	12.210.831	3.729.550	12.489.798	9.777.800
% Aandeel NL t.o.v. Europa		5,3%	9,1%	2,0%	4,9%	4,0%

(IN EURO'S)

Distributie Automatisch	Promotie van EU werken Online	Training	Coproductie Fondsen	Markt- toegang	Film- educatie	Festivals	Europa Cinemas	Totaal
								25.000
								50.000
								50.000
								50.000
								60.000
								50.000
								200.000
								200.000
								210.000
								95.580
								210.000
								200.000
								74.000
								500.000
								110.000
								14.200
10.834								25.034
12.956								43.756
								103.900
65.271								87.571
90.337								112.637
158.811								259.911
97.399								177.599
185.295								185.295
13.138								13.138
173.861								173.861
5.500								5.500
350.929								350.929
16.815								16.815
75.186								75.186
120.530								120.530
24.228								24.228
	507.793							507.793
	300.000							300.000
								150.000
		99.300						99.300
		36.875						36.875
		122.500						122.500
		95.250						95.250
		49.000						49.000
		243.300						243.300
			260.000					260.000
			320.000					320.000
				220.000				220.000
				60.000				60.000
				200.000				200.000
				55.000				55.000
					176.674			176.674
						35.000		35.000
						63.000		63.000
						63.000		63.000
							905.000	905.000
1.401.090	957.793	646.225	580.000	535.000	176.674	161.000	905.000	7.836.362
20.237.063	9.462.505	7.500.033	1.500.000	7.702.665	1.049.291	3.139.000	10.854.880	105.028.416
6,9%	10,1%	8,6%	38,7%	6,9%	16,8%	5,1%	8,3%	7,5%



In deze tabel zijn de resultaten opgenomen van de oproepen waarin Nederland succesvol heeft aangevraagd. Veel projecten zijn echter multinational of komen ten goede aan bedrijven/professionals uit verschillende landen, zoals Training, Markttoegang, Filmeducatie etc. En niet te vergeten zijn veel projecten coproducties. Los van de resultaten in de tabel profiteert Nederland dus ook indirect van het programma.

De volgende oproepnummers zijn in de grafiek opgenomen: Ontwikkeling Single: 20-2016; Ontwikkeling Slate: 21-2016; Videogames: 22-2016; TV Productie: 23-2016; Distributie Selectief: 19-2016; Distributie Automatisch: 09-2016; Promotie van EU Werken Online: 26-2016; Training: 06-2016; Coproductiefondsen: 24-2016; Markttoegang: 17-2016; Filmeducatie: 25-2016; Festivals: 16-2016; Netwerk Europese Bioscopen: 10-2016 (Europa Cinemas, gevestigd in Frankrijk, ontvangt een bedrag van bijna 11 miljoen euro voor deze oproep. In deze tabel is het bedrag opgenomen dat Europa Cinemas aan de Nederlandse bioscopen uitkeert).

Niet in deze grafiek opgenomen zijn: Steun voor Sales Agents en Stands (media-stands.eu). Derhalve kunnen gepubliceerde totalen en percentages per land licht verschillen.

Deze tabel is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld door Creative Europe Desk NL. Aan deze cijfers en informatie kunnen echter geen rechten worden ontleend.



Vervolg van blz. 7

Distributeurs kunnen aan de hand van behaalde bezoekersaantallen voor Europese films steun aanvragen die vervolgens geheinvesteerd kan worden in de coproductie van niet-nationale Europese films; de verwerving van distributierechten van niet-nationale Europese films (bijvoorbeeld door middel van minimumgaranties); en/of in de releasekosten van niet-nationale Europese films (promotie- en publiciteitskosten, nasynchronisatie en ondertiteling). In 2017 is meer dan **1,4 miljoen euro** uitgekeerd aan Nederlandse distributeurs.

Promotie van Europese Werken Online

Het doel van deze subsidie is het aanmoedigen en ondersteunen van transnationale marketing, branding en distributie van recente Europese audiovisuele werken via alle andere platformen dan bioscoop en het stimuleren van nieuwe distributievormen en bijhorende

nieuwe businessmodellen. Nederland haalt bijna **1 miljoen euro** uit het totaalbudget en staat daarmee in de top 5.

Tevens is steun beschikbaar voor **Sales Agents**, maar Nederland maakt geen gebruik van deze oproep.

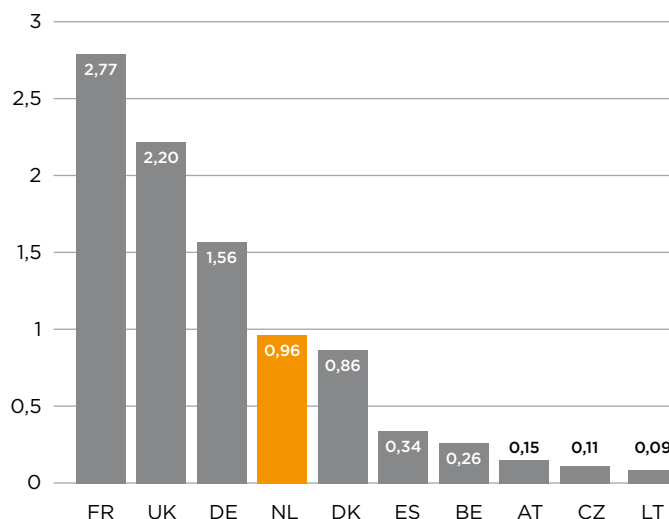
Netwerk van Europese Bioscopen

Het pan-Europese netwerk Europa Cinemas is door de Europese Commissie aangewezen om bioscopen te ondersteunen in de marketing van Europese films. Europa Cinemas is een internationaal netwerk van bijna 1100 Europese filmtheaters uit 43 landen met als doel het bevorderen van de programmering van Europese films in filmtheaters, het aantrekken van bezoekers en het bereiken en betrekken van een jong publiek. In 2017 namen 51 Nederlandse bioscopen deel aan Europa Cinemas en ontvingen zij hiervoor maximaal **905.000 euro**. In 2017 traden Cinema Enkhuizen en Kino Rotterdam toe. www.europa-cinemas.org

“ Voor de verdere uitrol van ons nieuwe interactieve tv-platform gericht op de LGBTI community, maakt de steun van Creative Europe het voor ons mogelijk ook landen in Europa te betreden, die wegens de beperkte grootte van hun taalgebied of wegens de maatschappelijke acceptatie normaal gesproken niet bereikbaar zouden zijn. Tevens geeft de goedkeuring door de Europese Commissie van ons project een extra laag van betrouwbaarheid voor onze investeerders en gebruikers. ” **Marc Putman, OUTtv**



 **Top 10 Promotie van Europese Werken Online**
Toegekend bedrag per land (in miljoenen euro's)





MEDIA-steun voor Markten | VR Days Europe

Markttoegang

Steun voor Markten is voor organisaties die de toegang tot de Europese en internationale markt voor professionals vergemakkelijkt en de internationale verspreiding van audiovisuele werken bevordert (markten, online tools en promotionele activiteiten). Nederlandse markten ontvangen **535.000 euro** aan MEDIA-steun. VR Days Europe is in 2017 voor het eerst geselecteerd.

“ Wat is de rol en betekenis van *virtual*, *augmented* en *mixed reality* voor de kunsten, de maatschappij en de wijze waarop we onze toekomst vormgeven? Op VR Days Europe wordt dit op alle mogelijke manieren besproken, onderzocht en wordt ermee geëxperimenteerd. VR Days Europe staat voor drie dagen volledige onderdompeling in VR, AR en MR. VR Days bekleedt een gidsfunctie voor zowel de professionals die met deze nieuwe technologieën aan het werk zijn, als het grote publiek dat een steeds groter deel van hun leven bepaald ziet worden door *smart technologies*. VR Days Europe is in drie jaar tijd uitgegroeid tot één van de belangrijkste platforms voor XR in Europa en daarbuiten. De steun van Creative Europe is van groot belang omdat Europa ten opzichte van China en Noord Amerika alleen een leidende positie kan bekleden als er binnen Europa op hoog niveau wordt samengewerkt. ”

Benjamin de Wit, Founder & Festival Director VR Days

Markttoegang (oproep 17/2016)



65 Geselecteerde projecten
uit 19 landen

58

Europese acties



Totale steun
7,7 M

7

Internationale acties



Slagingspercentage
49%

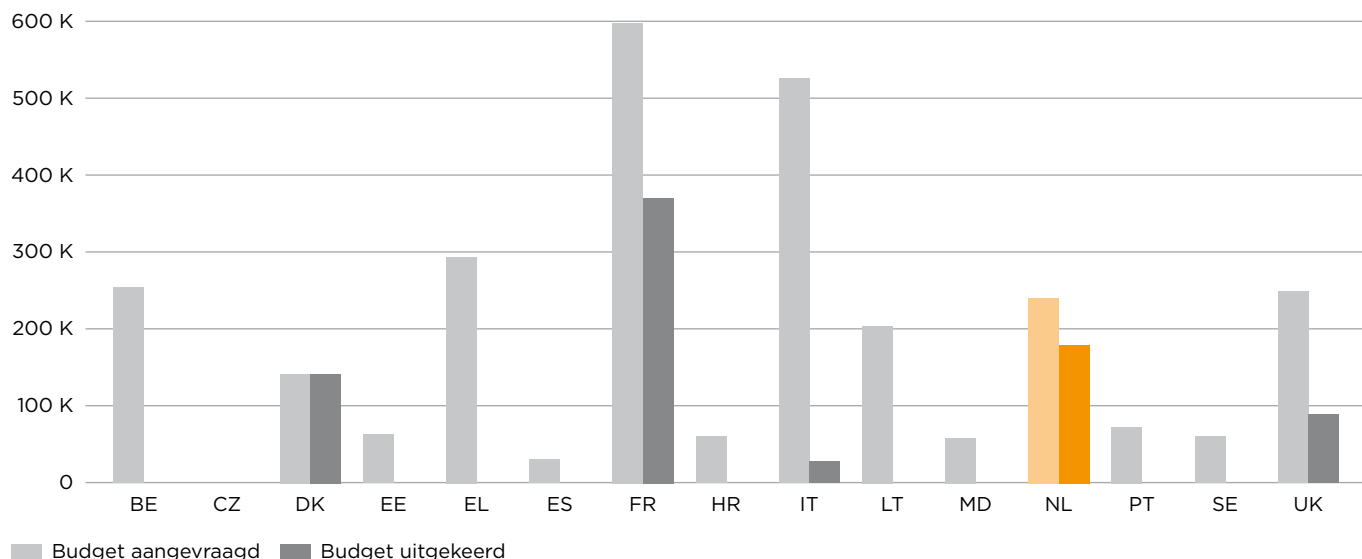


13 nieuwe projecten
(t.o.v. 2016)
waaronder VR-Days!

Festivals

Deze regeling is bedoeld voor filmfestivals met een divers aanbod van niet-nationale Europese films met een duidelijke nadruk op innovatieve acties als het gaat om publieksbereik en filmeducatie (specifiek voor een jong publiek en 'nieuw' publiek). Cinekid, IDFA en IFFR ontvangen in totaal **161.000 euro** aan Festivalsteun.

Op de website www.creative-europe-media.eu vindt u online catalogi met daarin alle MEDIA-gesteunde festivals en markten.



Filmeducatie

Steun voor Filmeducatie richt zich op activiteiten die jongeren tot 19 jaar meer kennis en belangstelling bijbrengt voor Europese film, inclusief audiovisueel en cinematografische erfgoed. Uit Nederland ontving *Wrap!*, geïnitieerd door Cinekid, een bedrag van **176.673 euro**.

Wrap! is een Europees samenwerkingsproject van zeven Europese partners die samen een catalogus samenstellen met Europese jeugdfilms van hoge kwaliteit, beschikbaar in verschillende taalversies met aanvullend educatiemateriaal. Door gebruik te maken van een nieuw educatief distributiemodel wordt een groter publiek bereikt voor de Europese jeugdfilm. Meer informatie is te vinden op www.wrapfilms.eu.

“ Het Creative Europe MEDIA programma is een zeer belangrijke partner voor Cinekid festival (Festivals), Cinekid for Professionals (Markttoegang), Cinekid Script LAB (Training) en *Wrap!* (Filmeducatie). Zonder de steun van MEDIA zou Stichting Cinekid niet zijn wat het vandaag is; een belangrijk internationaal platform voor Europese kinderfilms en diens industrie. De steun aan Cinekid is een enorme impuls voor de positie van de Europese kinderfilm en de circulatie ervan. Daarnaast prijst Cinekid de open houding van het MEDIA programma ten aanzien van innovatie. Het MEDIA programma en Creative Europe Desk NL is in de afgelopen jaren ook steeds een waardevolle partner gebleken voor kennisontwikkeling en het maken van nieuwe verbintenissen. ”

Floor van Spaendonck, Algemeen Directeur Cinekid



Charlotte Rampling te gast op IFFR 2018 © Jan de Groen



Training



Investeren in talentvolle Europese professionals is essentieel voor het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele industrie. Alle gesteunde opleidingen hebben een sterke focus op samenwerking binnen en buiten Europa. Ze zijn praktisch ingesteld en spelen in op de huidige en toekomstige behoeftes en ontwikkelingen binnen de audiovisuele industrie. Er zijn zes Nederlandse trainingen gehonoreerd voor een bedrag van **646.225 euro**.

Jaarlijks volgen circa 100 Nederlanders een MEDIA-gesteunde training. Professionals die een training willen volgen kunnen een studiebeurs aanvragen bij het Filmfonds. Op de website www.creative-europe-media.eu vindt u een online catalogus met daarin alle MEDIA-gesteunde trainingen en netwerken.

Steun voor Internationale Coproductiefondsen



De regeling voor Internationale Coproductiefondsen is bedoeld voor bestaande en internationaal opererende coproductiefondsen, die coproducties tussen Europese en niet-Europese producenten faciliteren en/of de circulatie en distributie van audiovisuele werken bevorderen. Uit Nederland ontvangen het IDFA Bertha Fund Europe (IBF Europe) en het Hubert Bals Fund + Europe (HBF+Europe) respectievelijk **320.000 euro** en **260.000 euro** uit MEDIA, voor het faciliteren van internationale coproducties en/of het versterken van de verspreiding van audiovisuele werken. Nederland haalt hiermee bijna 39% uit het totale budget voor Internationale Coproductiefondsen. Overige coproductiefondsen die steun ontvangen van Creative Europe zijn: World Cinema Fund Europe, ACM Distribution, Torino Film Lab (TFL) Coproduction Fund

en TFL Audience Design Fund. Hieronder een overzicht van gesteunde films waarbij Nederlandse producenten betrokken zijn:

Het Hubert Bals Fonds + Europe heeft vier projecten geselecteerd voor een minoritaire coproductie-bijdrage. Voor *The Reports on Sarah and Saleem* ontvangt Key Film **55.000 euro** voor minoritaire coproductiesteen. *The Wound* van John Trengove, gecoproduceerd door OAK Motion Pictures, ontvangt een bijdrage van **30.000 euro** voor distributie van de film in Brazilië, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk. De film *Zama* van Lucrecia Martel werd gecoproduceerd door Lemming Film en ontvangt vanuit ACM Distribution **30.500 euro** voor distributie in Nederland, Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.

Eurimages

In totaal kende Eurimages, het coproductiefonds van de Raad van Europa, in 2017 **3.229.000 euro** realiseringsteun toe aan projecten waar Nederland bij betrokken is. Het betreft vijf Nederlandse majoritaire producties: *Kapsalon Romy*, *Jade*, *The Beast In The Jungle*, *10 Songs For Charity*, *Bloody Marie* en negen minoritaire coproducties: *Sisters*, *Outside*, *The Miracle Of The Sargossa Sea*, *Stupid Young Heart*, de lange animatiefilm *Bunuel In The Labyrinth Of The Turtles*, de documentaire *Sakawa, Pari, Donbass* en *Floating*. Eurimages werd in 1988 opgericht en kent 38 aangesloten landen. Het zet zich in voor coproductie, distributie en vertoning van de Europese film. Het Nederlands Filmfonds vertegenwoordigt Nederland in Eurimages.

Sámi Blood winnaar van de LUX Film Prijs 2017

Op 2 juli 2017 werden tijdens het Tsjechische filmfestival in Karlovy Vary de tien nominaties bekendgemaakt voor de LUX Film Prijs van het Europees Parlement. Uit deze tien films werden drie titels geselecteerd voor de shortlist: *120 BPM* van Robin Campillo (FR), *Sámi Blood* van Amanda Kernell (SE) en *Western* van Valeska Grisebach (DE). *Sámi Blood* werd op 15 november de uiteindelijke winnaar. De LUX Film Prijs eert de diversiteit en kwaliteit van Europese film. In de afgelopen elf jaar heeft de prijs bijgedragen



aan de promotie van meer dan honderd Europese films. Dit gebeurt door de kosten van ondertiteling in de 24 officiële EU-talen te betalen voor de finalisten. Daarnaast wordt de winnende film aangepast voor mensen met een visuele of auditieve beperking en krijgt de film steun voor internationale promotie.

“ The ‘seventh art’ was born here in Europe. Cinema is a driver of culture, values and dialogue. This edition paves the way to a successful 2018 one, in the year of European cultural heritage. Cultural heritage is not only made up of literature and art. It is made also of the stories we tell and the films we watch. It is the fabric of our lives. ”

Antonio Tajani, voorzitter van het Europees Parlement



Actrices Mia Erika Sparrok en Lene Cecilia Sparrok (*Sámi Blood*)

Meer MEDIA

European Film Promotion

European Film Promotion (EFP) is het internationale netwerk van organisaties voor de promotie en marketing van Europese films wereldwijd. Het netwerk organiseert verschillende evenementen op festivals en markten en maakt daarbij gebruik van de nationale expertise van de aangesloten instituten. In Nederland is dat EYE International. European Film Promotion wordt gesteund door MEDIA. Hieronder een aantal initiatieven van EFP.

Hannah Hoekstra Nederlandse *Shooting Star* 2017



Hannah Hoekstra

Actrice Hannah Hoekstra werd geselecteerd om deel te nemen aan de twintigste editie van het prestigieuze *European Shooting Stars* evenement tijdens de Berlinale 2017. Zij was één van de in totaal tien getalenteerde Europese acteurs die door een internationale vakjury zijn uitgekozen.

Het jurycommentaar over Hannah Hoekstra: 'Sharp, precise, earthy and no-nonsense are exclamations that come to mind when encountering her work. With refined acting skills, Hannah exquisitely combines a fragile look with considerable strength.'

Hannah Hoekstra ontving in 2012 haar eerste Gouden Kalf voor Beste Actrice vanwege haar rol in de film *Hemel*. Na *Hemel* is ze onder meer te zien in de film *App*, de televisieserie *Volgens Robert* en in de Ierse film *The Canal*. Voor haar rol in de speelfilm *De Helleveeg* ontving ze in 2016 haar tweede Gouden Kalf voor Beste Actrice. Eind 2016 en begin 2017 vertolkte Hannah één van de twee hoofdrollen in de Duitse speelfilm *Arthur & Clair*.

Shooting Stars heeft als doel de internationale loopbaan van jong Europees acteertalent te stimuleren. Alle *Shooting Stars* krijgen een speciale persoonlijke prijs uitgereikt tijdens een rode loper-ceremonie op de Berlinale.

Julius Ponten Nederlandse *Producer on the Move* 2017



Julius Ponten

Filmproducent Julius Ponten (New Amsterdam) vertegenwoordigde Nederland als *Producer on the Move* tijdens het Cannes filmfestival 2017. Ponten vestigde zijn naam door het produceren van de speelfilms *Wolf* en *Rabat*.

Het *Producers on the Move* programma werd voor de achttiende keer georganiseerd in Cannes. EFP selecteerde met de nationale ledenorganisaties twintig getalenteerde Europese producenten om deel te nemen aan het vijfdaagse evenement. De belangrijkste criteria voor de strenge selectie zijn ervaring op het gebied van internationale coproducties en buitenlandse bioscoopreleases van eerder gemaakte films.



Creative
Europe
Desk NL

DutchCulture

centre for international
cooperation

Creative Europe Desk NL adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA). De Desk is onderdeel van DutchCulture, de landelijke informatiemakelaar voor professionals in de culturele en diplomatieke sector met internationale culturele ambities.

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Klaartje Bult en Maxime Zeef adviseren over het subprogramma Cultuur, Andrea Posthuma en Amber Nefkens over het subprogramma MEDIA. Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe en Marie Fol geeft leiding aan het team. Gedurende het hele jaar organiseert de Desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Creative Europe Desk NL | DutchCulture

Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

+31(0) 20 61 64 225

MEDIA@creativeeuropedesk.nl
Culture@creativeeuropedesk.nl

www.creativeeuropedesk.nl

www.dutchculture.nl

Tekst

Creative Europe Desk NL

Ontwerp

De Vliegende Kiep



@CreativeEuropeNL



Cultuur: cedcultuurnl



MEDIA: cedmedianl

Film Sales Support

Met dit initiatief van European Film Promotion wordt de promotie van Europese films buiten Europa gepromoot. Vier Nederlandse films ontvingen in 2017 Film Sales Support voor een totaalbedrag van **14.623 euro**: *Dorst* (Saskia Diesing), *Los Versos del Olvido* (Alireza Khatami), *Beyond Words* (Urszula Antoniak) en *Verdwijnen* (Boudewijn Koole).

60 miljoen euro extra voor Financiële Garantiefaciliteit



Om de culturele en creatieve sector in Europa te versterken, geeft Creative Europe in 2017 60 miljoen euro extra uit via het Europees Fonds voor strategische investeringen (EFSI). Dit houdt in dat de faciliteit in plaats van 121 miljoen euro 181 miljoen euro te besteden heeft. Dit

zal naar verwachting meer dan 1 miljard euro aan leningen opleveren voor duizenden culturele en creatieve kleine en middelgrote ondernemingen. Deze aanvulling zal meer banken en financiële instellingen uit Europa in staat stellen de financiering voor projecten in de culturele en creatieve sector (CCS) te verhogen. Sinds de lancering van de faciliteit, in juli 2016 zijn overeenkomsten gesloten met financiële intermediairs in Spanje, Frankrijk en Roemenië. Zij zullen voor meer dan 230 miljoen euro aan leningen verstrekken. Vier aanvullende overeenkomsten worden in 2018 gesloten met financiële intermediairs uit Tsjechië, Italië en België.

Media-stands.eu

Tijdens het filmfestival in Cannes, MIPTV, MIPCOM, MIPJUNIOR en de EFM in Berlijn kunnen Europese audiovisuele professionals gebruik maken van de MEDIA-stand met verschillende diensten waaronder een front desk, hostesses, een message service, (net)werkplekken, computers, Wi-Fi en een koffiebar. In 2017 hebben 66 Nederlandse professionals zich geregistreerd via de media-stands. Registratie gaat via www.media-stands.eu