

FEITEN & CIJFERS

Creative Europe MEDIA 2016

Nederland in de
Europese filmindustrie



Drie jaar Creative Europe

De feiten en cijfers van 2016



In het derde jaar van Creative Europe bouwde het programma voort op bestaande successen en subsidieregelingen. Het programma kent drie subprogramma's: Cultuur, MEDIA en een cross-sectoraal programma, waar een garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren onder valt. Deze brochure gaat in op de feiten en cijfers van het subprogramma MEDIA*.

Nederland is sinds de start van het Creative Europe MEDIA programma in 2014 een stabiele kracht in de Europese filmindustrie met kwalitatief hoogstaande films, sterke festivals en markten en vooruitstrevende businessmodellen.

Jaarlijks worden nieuwe film- en televisieprojecten ontwikkeld met steun van MEDIA. Het *European Genre Forum*, gecoördineerd door het Imagine Film Festival is voor het eerst gehonoreerd en *Picl* (voorheen *Filmthuis*) werd geprezen voor de innovatieve wijze om een breder publiek te bereiken. In deze brochure plaatsen we de resultaten in perspectief. De speerpunten van Creative Europe, zoals filmeducatie, jeugd, innovatieve distributiemodellen en talentontwikkeling, zijn terug te vinden in de Nederlandse resultaten.

In 2016 heeft het subprogramma MEDIA ruim 100 miljoen euro aan financiële steun uitgekeerd voor Europese audiovisuele projecten, waarvan zes miljoen euro naar de Nederlandse sector ging. Hoe verhoudt dit zich tot de rest van Europa? Van de 36 deelnemende landen staat Nederland op een zevende plaats als het gaat om het totaalbedrag dat aan de nationale sector is uitgekeerd.

2016 in vogelvlucht

Het eerste half jaar stond in het teken van het Nederlandse EU-voorzitterschap waarin ook aandacht uitging naar de audiovisuele industrie. De conferentie *Promoting Cross-Border Circulation of European Audiovisual Content* werd goed bezocht. Het 25-jarig bestaan van MEDIA werd gevierd en tijdens Cinekid vond het European Film Forum plaats om de dialoog met de sector en beleidsmakers aan te gaan en de toekomst



van Europese kindercontent te waarborgen. Na diverse Europese filmfora in 2015 en 2016, vatte de Europese Commissie de input uit de sector samen:

- Investeren in talent en vaardigheden is noodzakelijk.
- Innovatie is gewenst bij audiovisuele *storytelling*.
- Wereldwijde toegang tot content moet worden aangemoedigd.
- Investeren in nieuwe financieringsmodellen en promotie is belangrijk.

Ook was er in 2016 aandacht voor de actuele Europese problematiek. Voor het eerst werd een cross-sectorale oproep voor de beide subprogramma's Cultuur en MEDIA gepubliceerd. Deze oproep had betrekking op integratie van vluchtelingen, met het doel om door culturele en audiovisuele projecten het onderlinge culturele begrip te vergroten en de interculturele en interreligieuze dialoog, tolerantie en respect voor andere culturen te versterken.

We kunnen dan ook alleen maar trots zijn dat Nederland een welkome partner is in de internationale filmindustrie. Daarnaast willen we onderstrepen dat wij u graag adviseren als het gaat om subsidieaanvragen, internationale contacten of Europees audiovisueel beleid.

Mede namens mijn collega's,
Andrea Posthuma
Programme Manager MEDIA



"2016 was een belangrijke mijlpaal voor Creative Europe MEDIA: MEDIA bestaat nu meer dan 25 jaar en we mogen trots zijn op de behaalde resultaten. De audiovisuele sector is mede dankzij dit programma sterker geworden, maar er staan ook nieuwe uitdagingen voor de deur.

In 2016 hebben we alle uitdagingen uitvoerig met de sector besproken, bijvoorbeeld op het European Film Forum tijdens Cinekid. Wij gaan hiermee door in 2017, om zo het programma voortdurend aan te scherpen. Zo wordt 2017 het eerste jaar waarin wij bankgaranties zullen afgeven, om de sector te helpen bij het financieren van projecten, en dit jaar wordt heel Creative Europe geëvalueerd.

Nederland bewijst jaarlijks van vele markten thuis te zijn. Een aantal festivals en andere organisaties spelen snel in op veranderingen en voor een klein land heeft het veel creatief talent. 2017 begint alvast goed: een Golden Globe voor 'Elle' en een Oscarnominatie voor Michael Dudok de Wit.

Ik kijk ernaar uit om ook in 2017 al het Nederlands creatief talent en ondernemertalent samen te laten werken met talent uit andere landen. Alleen dan staan we sterker en zullen wij klaar zijn voor de toekomst!"

Lucia Recalde
Hoofd Creative Europe
MEDIA bij de Europese
Commissie

* De resultaten van Cultuur worden in een aparte brochure gepubliceerd (publicatiedatum: juni 2017)

Nederland

De Nederlandse audiovisuele sector ontvangt in 2016 meer dan zes miljoen euro van de Europese Commissie. 5,73 miljoen euro aan financiële steun is uit het subprogramma MEDIA zekergestellt, waarmee Nederland 5,46% uit het totale budget ontvangt. Daarnaast werd de VPRO dit jaar met een bijdrage van 300.000 euro ondersteund voor het project *Youropa* vanuit een preparatory action van de Europese Commissie (dit komt niet uit het Creative Europe budget en is dus niet meegenomen in de grafieken).

In onderstaande grafiek kunt u de positie van Nederland ten opzichte van de andere deelnemende landen zien. Naast Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië en Spanje (de *Big Five*), haalt alleen België procentueel meer uit het programma dan Nederland.

Niet alleen hebben meer dan 130 Nederlandse projecten direct geprofiteerd van het programma, ook hebben talloze professionals indirect gebruik gemaakt van de mogelijkheden die Creative Europe MEDIA biedt, zoals de MEDIA-gesteunde trainingen of de MEDIA-stand op de filmmarkten in Cannes en Berlijn. En laten we vooral niet vergeten dat Nederland ook als (coproductie-) partner bij menig MEDIA-gesteund project betrokken is. Deze resultaten zijn niet meegenomen in de cijfers en de grafieken maar worden in sommige gevallen benoemd.

In 2016 gingen de volgende Nederlandse MEDIA-gesteunde films en televisieseries in première: *History's Future* (Fiona Tan), *Strike a Pose* (Esther Gould en Reijer Zwaan), *Publieke Werken* (Joram Lürsen), *Knielen op een Bed Violen* (Ben Sombogaart), *Een Echte Vermeer* (Rudolf

van den Berg), *Uilenbal* (Simone van Dusseldorp), *Waiting for Giraffes* (Marco de Stefanis), *Out of Love* (Paloma Aguilera Valdebenito), *Layla M.* (Mijke de Jong), *Toen mijn vader een struik werd* (Nicole van Kilsdonk), *Trollie* (Gert Embrechtsen), *Alleen op de Wereld* (Margien Rogaar en Steven Wouterlood) en de interactieve animatie *Ascent from Akeron*, geïllustreerd door Gustavo Garcia.

Deelnemende landen

Het subprogramma MEDIA stond in 2016 open voor de volgende landen:

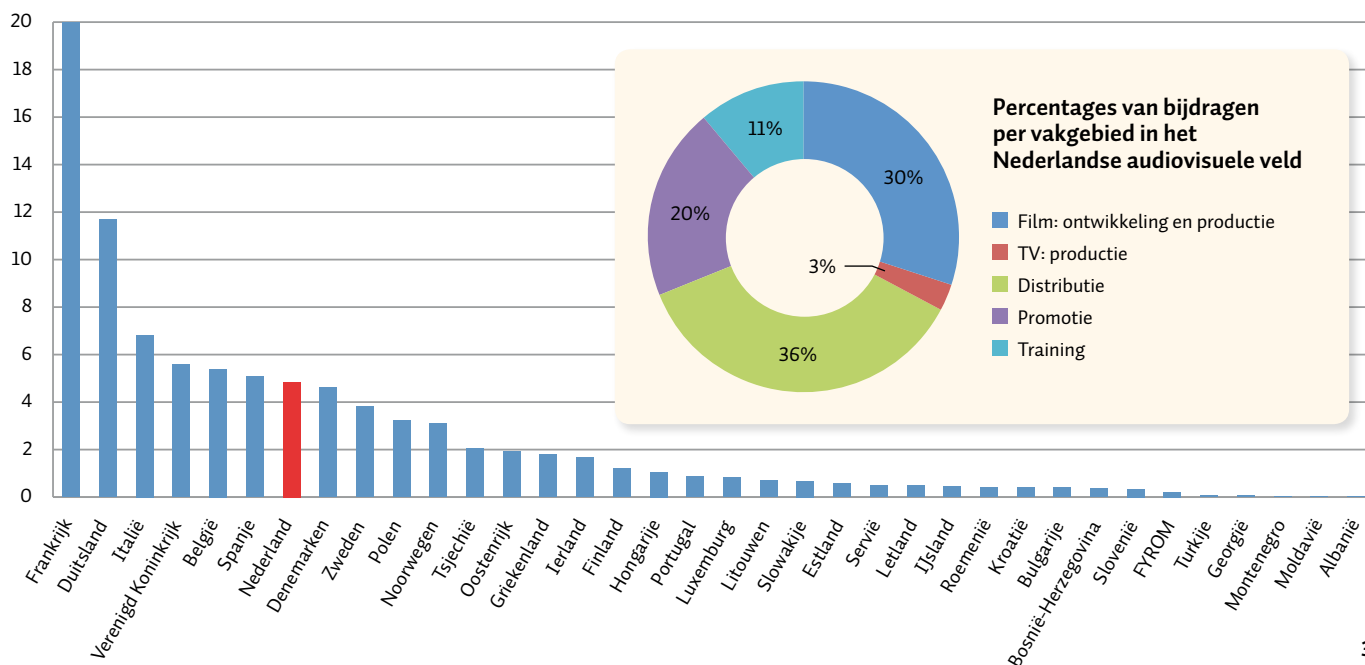
- **28 lidstaten van de Europese Unie:** België, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Nederland, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Verenigd Koninkrijk en Zweden
- **EVA-landen:** IJsland en Noorwegen
- **Kandidaat-lidstaten van de Europese Unie:** Albanië, Bosnië-Herzegovina, Montenegro, de Voormalige Joegoslavische Republiek Macedonië (FYROM) en Servië
- **Europese buurlanden:** Georgië(*), Moldavië(*) en Oekraïne(*)
- **Israël (*) (**)**

(*) Alleen voor deelname aan Opleidingen, Filmfestivals, Filmeducatie & Markttoegang

(**) Voor de uiteindelijke selectie van projecten dient een overeenkomst met de Europese Commissie getekend te worden over de deelname aan Creative Europe

MEDIA 2016 bijdrage (in miljoenen euro's)

De totale toegekende bijdragen per deelnemend land



RESULTATEN – CREATIVE EUROPE MEDIA 2016 (IN EURO'S)

Bedrijf	Project	Ontwikkeling Single	Ontwikkeling Slate	Video Games	TV Productie
Family Affair Films	Bloody Mary	50.000			
Butch & Sundance Media	The Rumi Remedy	25.000			
Bind & Willink BV	My Extraordinary Summer with Tess	30.000			
Topkapi Films	Slate Funding		200.000		
Telescreen	Slate Funding		200.000		
Lemming Film	Slate Funding		200.000		
Submarine	Slate Funding		195.000		
Submarine	Untitled Prison Project				140.000
Cineart Nederland					
Imagine Film Distributie Nederland					
Independent Films Nederland					
Lumiere Publishing					
September Film					
Source Investments					
Stichting Contactfilm Cinematheek					
Twinfilm					
Periscoop Film					
Film Instituut Nederland					
International Film Festival Rotterdam	IFFR Live				
Docsonline	DocsOnline				
Cinekid Amsterdam	Cinekid Script LAB 2016-2017				
Focal Resource	From Prep to Post				
Imagine Film Festival	European Genre Forum				
International Documentary Festival Amsterdam	IDFAcademy				
Sources	Sources 2				
Jan Vrijman Fonds	IDFA Bertha Fonds Europe				
International Film Festival Rotterdam	HBFI+Europe				
Nederlands Film Festival	Holland Film Meeting Co-Production Platform 2016				
Cinekid Amsterdam	Cinekid for Professionals				
International Documentary Festival Amsterdam	IDFA Forum				
International Film Festival Rotterdam	Cinemart				
Cinekid Amsterdam	Wrap! Must see European cinema for Young People 2016/2017				
Cinekid Amsterdam	Cinekid Festival				
International Documentary Festival Amsterdam	International Documentary Festival Amsterdam (IDFA)				
Europa Cinemas NL	49 bioscopen				
TOTAAL NEDERLAND		105.000	795.000	0	140.000
TOTAAL EUROPA		5.045.000	12.491.675	2.699.048	12.497.403
% Aandeel NL t.o.v. Europa		2,08%	6,36%	0,00%	1,12%

Deze tabel is samengesteld door Creative Europe Desk NL. Aan deze cijfers kunnen geen rechten worden ontleend.

De volgende oproepnummers zijn in de grafiek opgenomen:

Ontwikkeling Single: 18-2015; Ontwikkeling Slate: 19-2015; Video Games: 20-2015; TV Productie: 21-2015; Distributie Selectief: 13-2015; Distributie Automatisch: 28-2013, 27-2014; Sales Agents: S21-2013, 7-2015 Online Distributie: 16-2014 FPA 3e jaar, 11-2016; Training: 6-2016; Coproductiefondsen: 11-2015; Markttoegang: 15-2015; Publieksbereik: 22-2015; Festivals: 16-2015; Netwerk Europese Bioscopen: 10-2016.

Selectieve Distributie	Automatische Distributie	Sales Agents	Online Distributie	Training	Coproductie-fondsen	Markt-toegang	Audience Development	Festivals	Europa Cinemas	Totaal
										50.000
										25.000
										30.000
										200.000
										200.000
										200.000
										195.000
										140.000
145.200	225.627									370.827
33.700	35.140									68.840
	280.530									280.530
98.600	71.270									169.870
53.100	152.947									206.047
	88.624									88.624
36.500	55.533									92.033
14.200	6.100									20.300
33.700										33.700
4.800										4.800
			320.000							320.000
			80.000							80.000
				36.875						36.875
				122.500						122.500
				95.250						95.250
				49.000						49.000
				243.300						243.300
					320.000					320.000
					270.000					270.000
						55.000				55.000
						220.000				220.000
						185.000				185.000
						200.000				200.000
							176.591			176.591
								35.000		35.000
								63.000		63.000
									883.500	883.500
419.800	915.771	0	400.000	546.925	590.000	660.000	176.591	98.000	883.500	5.730.587
9.257.500	20.390.267	2.131.276	5.649.713	7.539.768	1.713.000	6.968.177	2.268.529,85	3.165.000	10.460.000	102.276.357
4,53%	4,49%	0,00%	7,08%	7,25%	34,44%	9,47%	7,78%	3,10%	8,45%	5,46%



Resultaten per Oproep

Steun voor Producenten

Er is steun beschikbaar voor:

- Ontwikkeling van Individuele Projecten
- Ontwikkeling van drie tot vijf projecten (Slate Funding)
- TV Productie

In totaal is een bedrag van ruim één miljoen euro aan Nederlandse producenten uitgekeerd voor de ontwikkeling en productie van fictie-, animatie- en documentaireprojecten.

Individuele Projecten

In 2016 was het aantal aanvragen per deadline meer in balans dan de afgelopen jaren. De eerste deadline kende 370 aanvragen, waarvan 56 toekenningen (8 animatie-, 17 documentaire- en 31 fictieprojecten), wat een slagingspercentage van 15% betekent. De tweede deadline kende 437 aanvragen, waarvan 68 toekenningen (12 animatie-, 20 documentaire- en 36 fictieprojecten), met een vergelijkbaar slagingspercentage als bij de eerste deadline, namelijk 16%. In voorgaande jaren lagen de slagingspercentages een stuk hoger, rond de 20-25%. Een voorzichtige conclusie is dat de oproep een stuk competitiever is geworden door het toegenomen aantal deelnemende landen en indieningen. Desalniettemin werden dit jaar drie Nederlandse aanvragen gehonoreerd voor een totaalbedrag van 105.000 euro.

“Met *BIND* proberen we altijd onze blik te verruimen, ook buiten onze landsgrenzen. Het is dan ook een geweldige aanmoediging om daar via Creative Europe in ondersteund te worden. Voor het project, voor ons bedrijf maar ook zeker voor de filmmakers een belangrijke stap om gelijktijdig met het script de andere creatieve elementen van de film te ontwikkelen.”

Joram Willink, Producent Bind Film

Slate Funding

In 2016 dienden 124 producenten een aanvraag voor Slate Funding (drie tot vijf projecten) in, waarvan 74 werden gehonoreerd (een slagingspercentage van 60%) voor een bedrag van 12.491.675 euro. Nederland diende in 2016 zes aanvragen in, waarvan vier werden gehonoreerd voor een totaalbedrag van 795.000 euro (6,36% van het totaalbudget).



TV Productie

Van de 143 televisieprojecten die in aanmerking komen voor MEDIA-steun zijn 57 geselecteerd, voor een totaalbedrag van 12.497.403 euro. Uit Nederland is dit jaar één project gehonoreerd voor een totaalbedrag van 140.000 euro: *Untitled Prison Project* geproduceerd door Submarine.

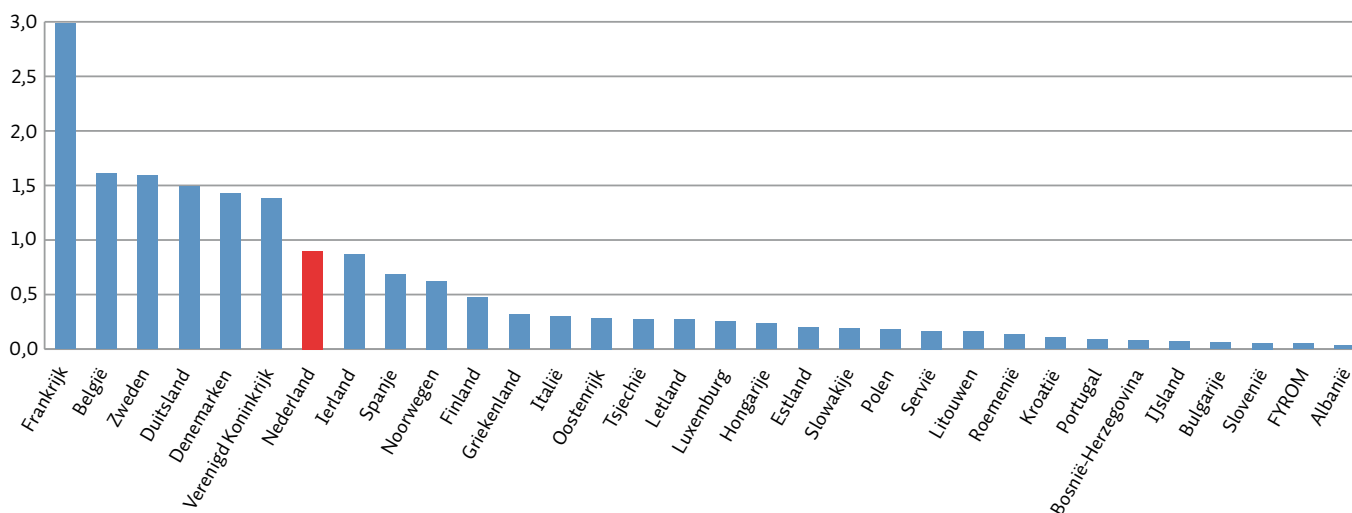
Video Games

In heel Europa werden 25 video games gesteund voor een totaalbedrag van 2.699.048 euro.

Helaas zaten dit jaar tussen de geselecteerde projecten geen Nederlandse game-ontwikkelaars.

Steun voor Ontwikkeling – Individuele Projecten en Slate Funding (in miljoenen euro's)

Nederland staat met een totaalbedrag van 900.000 euro op een zevende plaats met de geboekte resultaten voor Steun voor Ontwikkeling. Een plaats hoger dan vorig jaar.





Promotie

Er is steun beschikbaar voor:

- Markttoegang (inclusief databases & websites)
- Audiovisuele Festivals
- Publieksbereik en Filmwijsheid

Markttoegang

Nederlandse filmmarkten (*IDFA Forum*, *Cinekid for Professionals* en *Holland Film Meeting*) profiteren al jaren consistent van het subprogramma MEDIA en staan bekend om de goede netwerkmogelijkheden en kansen die ze bieden voor opkomende producenten. Gezamenlijk ontvingen zij dit jaar 660.000 euro aan financiering, omgerekend bijna 10% van het totaalbudget voor deze oproep.

Audiovisuele Festivals

Dit jaar vond een lichte verschuiving plaats bij de toekenningen voor Audiovisuele Festivals.

Cinekid vraagt al enige jaren succesvol aan binnen deze regeling en ontving 35.000 aan steun. IDFA heeft dit jaar voor het eerst festivalsteun aangevraagd en werd gehonoreerd met 63.000 euro. De oproep is echter wel competitiever geworden vanwege minder budget.

Op de website www.creative-europe-media.eu vindt u online catalogi met daarin alle MEDIA-gesteunde festivals en markten.

Publieksbereik en Filmwijsheid

Met de oproep Steun voor Publieksbereik bevordert de Europese Commissie de interesse in en toegang tot Europese audiovisuele werken, met name door promotie, events, filmeducatie en festivals. Deze oproep bestaat uit een tweetal actielijnen, te weten: steun voor

filmeducatie en steun voor initiatieven ter vergroting van het publieksbereik. Het gaat hier om initiatieven en evenementen die met innoverende strategieën een breder, en met name jonger, publiek weten te bereiken voor Europese films.

Wrap!, geïnitieerd door Cinekid, ontving een bedrag van 176.591 euro. *Wrap!* is een Europees samenwerkingsproject van zeven partners die samen een catalogus samenstellen met Europese jeugdfilms van hoge kwaliteit, beschikbaar in verschillende taalversies met aanvullend educatiemateriaal. Door gebruik te maken van een nieuw distributiemodel waarbij gezamenlijk de educatieve rechten worden aangekocht, wordt een groter publiek bereikt voor de Europese jeugdfilm. De partners in *Wrap!* 2016-2017 zijn: Biografcentralen (Zweden), Espoo Cine (Finland), New Horizons (Polen), Norwegian Film Institute (Noorwegen), Play Accio Cultural (Spanje) en Scottish Film Education (Schotland).

Meer informatie is te vinden op www.wrapfilms.eu.



Distributie

Er is steun beschikbaar voor:

- Automatische Distributie
- Selectieve Distributie
- Online Distributie

Selectieve Distributie

Deze actielijn steunt de promotie en vertoning van niet-nationale Europese films. In 2016 werd een totaalbedrag van ruim 10 miljoen euro aan Europese distributeurs uitgekeerd waarvan ruim vier ton voor de Nederlandse distributeurs, bijna een halve ton meer dan in 2015.

Automatische Distributie

Distributeurs kunnen aan de hand van behaalde bezoekersaantallen voor Europese films steun aanvragen die geïnvesteerd kan worden in marketing en promotie. Nederland haalt hier jaarlijks meer dan 1 miljoen euro uit, in 2015 zelfs bijna 1,5 miljoen. In 2016 was het totaalbedrag voor Nederland helaas wat minder: met ruim negen ton haalde Nederlandse distributeurs dit jaar vijf ton minder uit deze regeling. Europawijd werd ruim 20 miljoen euro voor de automatische distributie uitgekeerd. Nederland haalt 4,49% van het totaalbudget van deze oproep.

Niet opgenomen in het overzicht 'Steun voor Distributie – Selectief en Automatisch' zijn de Nederlandse films waarvoor door niet-nationale distributeurs en/of sales agents MEDIA-steun is ontvangen. In 2016 waren dit maar liefst dertien titels tegenover vijf in 2015. Vooral Nederlandse jeugdfilms doen het goed: *Hartenstrijd*, *Banana Pancakes and the Children of Sticky Rice*, *De Surprise*, *Finn*, *Meester Kikker*, *Pim & Pom: het Grote Avontuur*, *Renesse*, *Trippel Trappel Dierensinterklaas*, *Wiplala*, *Code M*, *Meet Me in Venice*, *Rafaël* en *Schone Handen*.

Steun voor Online Distributie

De oproep Steun voor Online Distributie is in 2016 aangepast. Waar enkele jaren geleden nog de focus lag op het ondersteunen van nieuwe VoD-platforms, is dit nu verschoven naar het vergroten van de zichtbaarheid en vindbaarheid van Europese audiovisuele werken op reeds bestaande digitale platforms. Dit gebeurt door middel van twee actielijnen:

1. Steun voor Online Ready Packages

Deze actielijn is bedoeld voor het samenstellen en opleveren van een digitale catalogus om de distributie van Europese audiovisuele werken via VoD-diensten te vergemakkelijken voor landen waar deze werken nog niet beschikbaar zijn. De catalogus moet zich richten op Europese audiovisuele werken die aantoonbaar commercieel distributiepotentieel hebben.





2. Steun voor innovatieve strategieën voor de distributie en promotie van Europese audiovisuele werken

Deze actielijn is gericht op het stimuleren van innovatieve strategieën voor de distributie en promotie van Europese audiovisuele werken waarbij het streven is om nieuwe businessmodellen te ontwikkelen die zorgen voor een groter publiek.

Het VoD platform *Docsonline* krijgt steun uit het meerjarencontract van de voormalige actielijn: **Steun voor VoD platforms**. *Docsonline* werd in 2014 gehonoreerd voor een periode van drie jaar.

IFFR werd in 2016 wederom gehonoreerd voor *IFFR Live*, een uniek internationaal live bioscoop-evenement. Vijf films die in première gingen tijdens het 45ste International Film Festival Rotterdam werden tegelijkertijd vertoond in ruim veertig filmtheaters elders in Europa. Daarnaast kon publiek online live meekijken en via Twitter participeren in de Q&A die in de zaal in Rotterdam plaatsvond. De afsluitende film was op hetzelfde moment te zien op een specifiek televisiekanaal van KPN.

De vertoonde films in 2016:

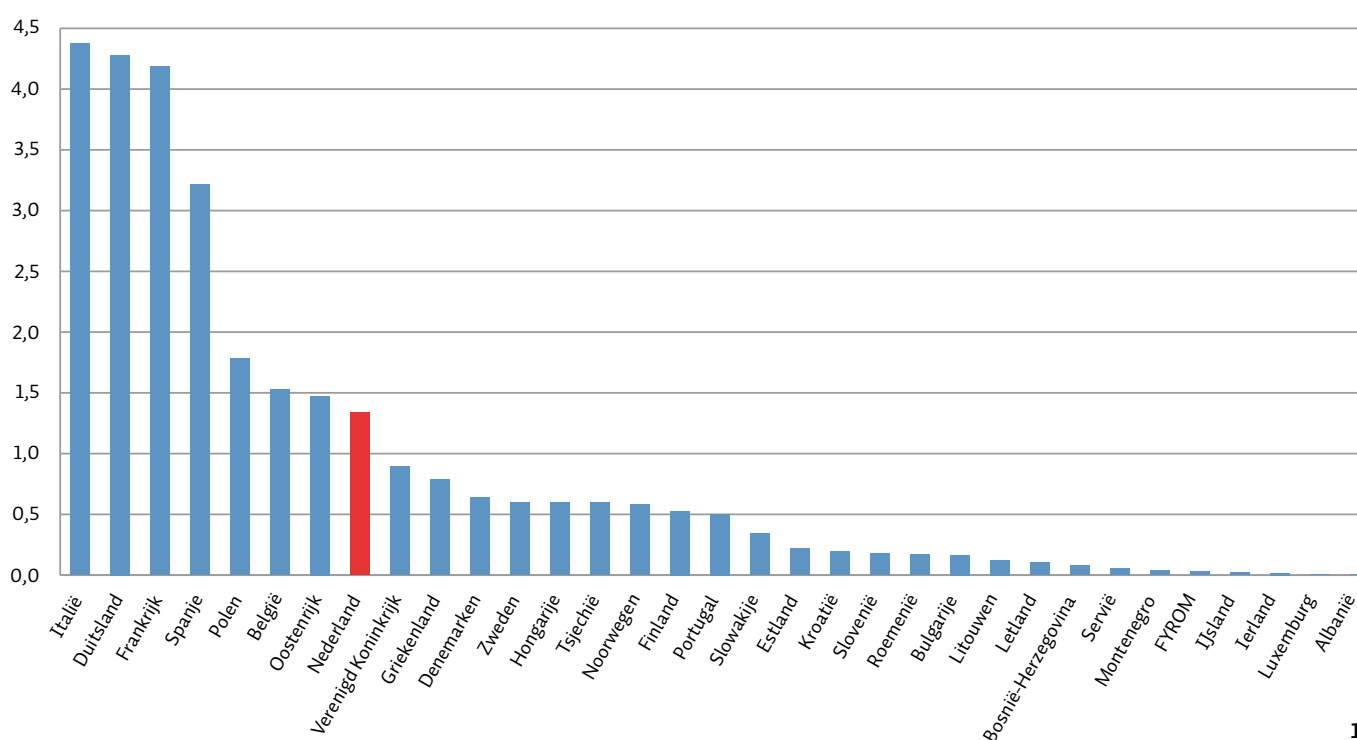
- *As I Open My Eyes* - Leyla Bouzid (Frankrijk, Tunesië, België, Verenigde Arabische Emiraten)
- *The Model* - Mads Matthiesen (Denemarken, Polen)
- *Préjudice* - Antoine Cuypers (België, Luxemburg, Nederland)
- *La Novia* - Paula Ortiz (Spanje, Duitsland)
- *The Garbage Helicopter* - Jonas Selberg Augustsén (Zweden, Qatar)

Daarnaast is *Picl* (voorheen *Filmthuis*) als partner betrokken bij het nieuwe VoD project *European Cinema*. Coördinator is het Duitse Rushlake Media. Door vertoners te betrekken in de wereld van VoD, worden nieuwe mogelijkheden onderzocht voor het gebruik en bevorderen van VoD als middel om toegang tot de Europese film mogelijk te maken. De Europese Commissie is onder de indruk van dit innovatieve project omdat het de wereld van bioscopen verbindt met digitale distributie, met duidelijke voordelen voor alle betrokken partijen en de mogelijkheid om relaties te verbeteren binnen



Steun voor Distributie – Selectief en Automatisch (in miljoenen euro's)

Nederland haalt 1.335.571 euro uit MEDIA Distributiesteun





de sector. Voor het project is vanuit Creative Europe 470.000 euro gereserveerd. www.picl.nl

“Creative Europe is erg belangrijk voor ons project Picl, de online zaal van de filmtheaters. Het programma stimuleert niet alleen internationale samenwerking. De bijdrage zorgt ook voor de mogelijkheid om iets dat als een lokaal, goed idee begon, uit te bouwen tot een landelijk platform en daarmee een breder publiek voor Europese en Nederlandse kwaliteitsfilms.”

Noortje van de Sande - managing director Picl

Netwerk van Europese Bioscopen

Het pan-Europese netwerk Europa Cinemas is door de Europese Commissie aangewezen om bioscopen te ondersteunen in de marketing van Europese films. Europa Cinemas is een internationaal netwerk van 1089 Europese filmtheaters uit 41 landen met als doel het bevorderen van de programmering van Europese films in filmtheaters, het aantrekken van bezoekers en het bereiken en betrekken van een jong publiek. In 2016 namen 49 Nederlandse bioscopen deel aan Europa Cinemas en ontvingen zij hiervoor maximaal 883.500 euro. De vijf bioscopen die toetraden in 2016 zijn: De Balie (Amsterdam), Podium 't Beest (Goes), Filmtheater fiZi (Zierikzee), Cinema Middelburg en het Ledel Theater (Oostburg). www.europa-cinemas.org

Circulatie van Europese televisiecontent

De Europese Commissie publiceerde een (pilot)oproep voor innovatieve strategieën om de circulatie van televisiecontent binnen Europa te verbeteren. Omdat dit niet uit Creative Europe komt, is dit niet in de grafieken opgenomen.

Het doel van deze oproep was het testen van nieuwe businessmodellen voor Europese audiovisuele

dienstverleners en onderzoeken of het ondertitelen van Europese TV-programma's zinvol is om deze programma's buiten de eigen grenzen te verspreiden. Twee projecten werden geselecteerd, waaronder uit Nederland de VPRO met het project *Youropa*. Via de VPRO YouTube kanalen worden grensverkennde programma's zoals *Tegenlicht*, reisseries als *Langs de oevers van de Yangtze* en spraakmakende scenes uit *Metropolis* buiten Nederland beschikbaar gesteld voor het Europese publiek in drie talen: Engels, Frans en Spaans. Het project wordt na dit jaar voortgezet met een nieuwe bijdrage van de Europese Commissie voor 150 uur Duitse ondertiteling. De VPRO ontvangt hiervoor 300.000 euro.

Training

Investeren in talentvolle Europese professionals is essentieel voor het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele industrie. Een overzicht van alle MEDIA-gesteunde opleidingen is te vinden in de trainingsflyer, verkrijgbaar via Creative Europe Desk NL of online via www.creative-europe-media.eu. Alle opleidingen hebben een sterke focus op internationale samenwerking. Ze zijn praktisch ingesteld en spelen in op de huidige en toekomstige behoeftes en ontwikkelingen binnen de audiovisuele industrie. Ze openen deuren tot samenwerken met internationale professionals en vergroten uw netwerk. In 2016 zijn 54 uiteenlopende trainingen op het gebied van scriptschrijven, projectontwikkeling, management, financiering en nieuwe technologieën gesteund voor een bedrag van 7.539.768 euro. In 2015 was ruim vijf ton meer beschikbaar en werden 58 trainingsinitiatieven gesteund.

In Nederland wordt door Sources, IDFAcademy en Cinekid Script LAB en Focal al enige jaren succesvol aangevraagd. Zo ook in 2016. Nieuw dit jaar is het Imagine Film Festival dat het *European Genre Forum* coördineert. In totaal is 546.925 euro aan Nederlandse trainingen toegekend.

Het *European Genre Forum* is een pan-Europees samenwerkingsproject, waarin een trainingstraject is uitgestippeld voor makers van de fantastische film (lees: genrefilm, waaronder science fiction en fantasy). Samenwerkingspartners zijn Tallinn Black Nights Film Festival (Estland), Fantastic Zagreb Film Festival (Kroatië) en film consultancy Screen Division uit Parijs (Frankrijk). Voor dit project is 95.250 euro toegekend.

Ateliers du Cinéma Européen (ACE) is per 1 januari 2017 verhuisd van Parijs naar Amsterdam en wordt omgevormd van een Franse naar een Nederlandse vereniging, met name door steun van het Nederlands Filmfonds. ACE zal verder gaan onder de naam ACE Producers, onder leiding van Jacobine van der Vloed.

Jaarlijks volgen vele Nederlanders een MEDIA-gesteunde training. Professionals die een training willen volgen kunnen een studiebeurs aanvragen bij het Filmfonds.

“Bij *Imagine* ondersteunen we aankomende en talentvolle makers al een aantal jaren via ons eigen industrieprogramma *Imagine NL*. De ambitie van het *European Genre Forum* is groter: het wil beginnende makers wegwijs maken in de industrie en hun projecten een kwalitatieve impuls geven waarmee ze een uitstekende kans hebben om gerealiseerd te worden. Dit internationale project zet hoog in en kan alleen worden gerealiseerd met steun van MEDIA. Daardoor zijn we in staat om voor makers werkelijk iets te betekenen.”
Chris Oosterom, artistiek directeur *Imagine*

Steun voor Internationale Coproductiefondsen

Het IDFA Bertha Fund Europe (IBF Europe) en het Hubert Bals Fund + Europe (HBF+Europe) ontvangen respectievelijk 320.000 euro en 270.000 euro uit MEDIA, voor het faciliteren van internationale coproducties en/of het versterken van de verspreiding van audiovisuele werken. Nederland haalt hiermee bijna 35% uit het totale budget voor Internationale Coproductiefondsen.

IDFA Bertha Fund Europe

Het IDFA Bertha Fund Europe 2016 heeft vijf projecten geselecteerd die ieder 40.000 euro ontvingen. Deze documentaires worden gecoproduceerd door productiemaatschappijen uit Frankrijk, Spanje, Finland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

De volgende projecten kregen een minoritaire coproductiebijdrage van het IBF Europe:

- *The Waiting Bench* – Suhaib Gasmelbari (Soedan, Tsjaad, Frankrijk)
- *Veterans* – Lola Arias (Argentinië, Spanje)
- *Raghu Rai: An Unframed Portrait* – Avani Rai (India, Finland)
- *Los Reyes* – Ivan Osnovikoff en Bettina van Perut (Chili, Duitsland)
- *The Last Year of Congo Mirador* – Anabel Rodríguez Ríos (Venezuela, Verenigd Koninkrijk, Brazilië)

De volgende projecten ontvingen IBF Europe Distribution ondersteuning (30.000 euro):

The Grown-Ups

Regie: Maite Alberdi (Chili)

Productie: Micromundo Producciones (Chili) en Volya Films (Nederland)

China's Van Gogh

Regie: Haibo Yu en Kiki Tianqi Yu (China)

Productie: Century Image Media (China) en TrueWorks (Nederland)

Machines

Regie: Rahul Jain

Jann Pictures (India), Pallas Film (Duitsland) en IV Films (Finland)

Hubert Bals Fonds + Europe

Het Hubert Bals + Europe fonds heeft vier projecten geselecteerd voor een minoritaire coproductiebijdrage.

Bij de volgende geselecteerde projecten zijn Nederlandse productiemaatschappijen als minoritair coproductent betrokken:

I Am Not a Witch

Regie: Rungano Nyoni

Productie: ICREATE FILM (Zambia), OAK Motion Pictures (Nederland), Clandestine Films (Frankrijk) en Soda Pictures (Verenigd Koninkrijk)

Rojo

Regie: Benjamin Naishtat

Productie: Pucará Cine (Argentinië), Viking Film (Nederland), Desvia (Brazilië), Ecce Films (Frankrijk) en Sutor Kolonko (Duitsland)

De andere gesteunde projecten zijn:

- *Fireflies* (Mexico, Griekenland)
- *The Day I Lost My Shadow* (Libanon, Frankrijk)

De film *Babai* (Kosovo, Duitsland, FYROM en Frankrijk) van Visar Morina ontving een HBF+Europe Distribution bijdrage van 20.000 euro.

Ondertiteling van Europese (non-fictionele) audiovisuele content met een sterke culturele toegevoegde waarde

Naast Creative Europe MEDIA heeft de Europese Commissie 1,5 miljoen euro ter beschikking gesteld voor de ondertiteling van Europese (non-fictionele) audiovisuele content met een sterke culturele toegevoegde waarde. Doel is de Europese integratie door middel van cultuur te bevorderen en de

toegevoegde waarde van ondertiteling op culturele audiovisuele content via online distributie te testen. Twee projecten zijn geselecteerd, waaronder het project *Youropa*. De VPRO ontvangt hiervoor, tezamen met Ericsson Telecommunicatie, 300.000 euro.



LUX Film Prijs 2016

De Duits-Oostenrijks-Roemeense coproductie *Toni Erdmann*, waarin de Nederlandse actrice Hadewych Minis schittert, heeft de LUX-prijs 2016 van het Europees Parlement gewonnen. Met de prijs wil het Europees Parlement niet-Engelstalige films uit Europa extra onder de aandacht brengen. Het Europees Parlement ziet de film als ideaal middel om het debat over Europa en haar toekomst te stimuleren. *Toni Erdmann* zal, net als de overige twee finalisten *As I open my eyes* van Leyla Bouzid en *Ma vie de courgette* van Claude Barras, op kosten van het Europees Parlement worden vertaald en

ondertiteld in de 24 officiële talen van de EU. Daarnaast wordt de film aangepast zodat ook mensen met een visuele of auditieve beperking hem kunnen ontdekken en verder ontvangt de film steun bij de internationale promotie.

“Films zoals *Toni Erdmann* bestaan enkel dankzij nationale en Europese subsidies omdat ze je een zekere vrijheid geven.”
Maren Ade – regisseur



Eurimages

Bij Eurimages, het coproductiefonds van de Raad van Europa, werden in 2016 vijftien projecten voorgelegd waar Nederland bij betrokken was. Uiteindelijk is aan twee majoritaire Nederlandse producties en zes minoritaire Nederlandse coproducties in totaal twee miljoen euro realiseringsteun toegekend.

Het betrof de majoritaire projecten *Oude Liefde* (Nederland, België) en *Dikkertje Dap* (Nederland, België, Duitsland) en de minoritaire projecten *Zagros* (België, Nederland), *A Gentle Creature* (Frankrijk, Duitsland, Litouwen, Nederland), *Le fidèle* (Frankrijk, België, Nederland), *Beyond Words* (Polen, Nederland), *Holiday* (Denemarken, Nederland) en *Daoud's Winter* (Nederland, Finland, Frankrijk).

Meer MEDIA

European Film Promotion

European Film Promotion (EFP) is het internationale netwerk van organisaties voor de promotie en marketing van Europese films wereldwijd. EFP vertegenwoordigt de belangen van de leden door middel van verschillende initiatieven en evenementen op festivals en markten. Hierbij maakt het gebruik van de nationale expertise van de aangesloten instituten; in Nederland is dat EYE International. European Film Promotion wordt gesteund door het subprogramma MEDIA. Hieronder een aantal initiatieven van EFP.

Reinout Scholten van Aschat was in 2016 één van de Europese Shooting Stars



Shooting Stars

De Nederlandse acteur Reinout Scholten van Aschat werd in 2016 geselecteerd om tijdens de Berlinale deel te nemen aan het prestigieuze European Shooting Stars evenement, dat voor de negentiende keer werd georganiseerd door EFP.

Scholten van Aschat speelde onder andere in films als *Borgman* (2013), *De Heineken Ontvoering* (2011) en *Kruistocht in Spijkerbroek* (2006). Op het Nederlands Filmfestival ontving hij een Gouden Kalf voor Beste Acteur in zijn rol voor *De Heineken Ontvoering*. Verder speelt Scholten van Aschat de hoofdrol in *Nooit Meer Slapen* van Boudewijn Koole, gebaseerd op het gelijknamige boek van Willem Frederik Hermans. Deze film ging in 2016 in première.

Over Reinout's rol in *Nooit Meer Slapen* zegt de Shooting Stars jury: "Often filmed all alone in Norway's Finnmark wilderness, Reinout affirms himself as the magnetic centre of the philosophical adventure story. In a riveting performance, he walks the delicate line between lucidity and madness."

Shooting Stars heeft als doel de internationale loopbaan van jong Europees acteertalent te stimuleren. Alle Shooting Stars krijgen een speciale persoonlijke prijs uitgereikt tijdens een rode loper-ceremonie op de Berlinale.

Eerdere Nederlandse Shooting Stars waren onder meer Abbey Hoes (*Razend, Feuten*), Marwan Kenzari (*Wolf, De Laatste Dagen van Emma Blank*), Sylvia Hoeks (*Het Meisje en de Dood*), Lotte Verbeek (*Nothing Personal*), Halina Reijn (*Zwartboek*) en Fedja van Huêt (*Karakter, Loft*).



Producers on the Move

Janneke Doolaard van KeyDocs werd geselecteerd om Nederland te vertegenwoordigen als *Producer on the Move* tijdens het Cannes International Film Festival 2016.

Het *Producers on the Move* programma werd voor het zeventiende achtereenvolgende jaar georganiseerd door EFP in Cannes. Twintig getalenteerde producenten zijn in de schijnwerpers gezet. De producenten werden genomineerd door de nationale EFP lid-organisaties (uit 36 landen). De belangrijkste criteria voor de strenge selectie zijn ervaring op het gebied van internationale coproducties en buitenlandse bioscoopreleases van eerder gemaakte films.

KeyDocs is een Amsterdams documentaire productiebedrijf dat onder leiding van Janneke Doolaard uiteenlopende prijswinnende films en publiekssuccessen maakt, waaronder festivalhit *Ik ben Alice* van Sander Burger (Eurekaprijs, Prix Grand Écran, Palmarès 2016) en Ramón Gieling's *Erbarne Dich - Matthäus Passion Stories*, dat een Kristallen Film ontving. De coproductie *Becoming Zlatan* is in de Europese bioscopen te zien geweest. Uitgangspunt van KeyDocs is het ontwikkelen en produceren van documentaires waarin een belangrijk onderwerp gekoppeld wordt aan een originele vorm.

Eerdere *Producers on the Move* uit Nederland waren onder andere Ellen Havenith van PRPL (2015), Marleen Slot van Viking Film (2013), Trent van NFI Productions (2012) en Michael John Fedun van Corino Media Group (2011).

Janneke Doolaard – Producer on the Move 2016

"Cannes is door Nederlandse documentaireproducenten onontgonnen, terwijl wereldwijd het onderscheid tussen genres onbelangrijker wordt en de plaats van documentaires in de filmwereld groter. Als je daar de in het buitenland hoog aangeschreven onderscheidende artistieke kwaliteit van Nederlandse documentaires bij optelt, in het besef dat internationale financiering ook voor documentaires noodzakelijk is, is Cannes de plek om te zijn. Dankzij de Nederlandse Cash Rebate hebben buitenlandse partners andersom ook veel te bieden. Dus precies op het juiste moment heb ik als Producer on the Move de kans gekregen om op een overzichtelijke manier kennis te maken met de mogelijkheden van het allerbelangrijkste filmfestival en buitenlandse collega's en (toekomstige) partners met dezelfde passie (opnieuw) te ontmoeten. En dat alles op prachtige locaties en met ronduit schitterend weer. Hopelijk heb ik mijn documentairecollega's aangemoedigd – juist de nadruk op de speelfilmindustrie biedt ruimte in Cannes." **Janneke Doolaard, producent DOXY**



Film Sales Support

Met dit initiatief ondersteunt European Film Promotion de promotie van Europese films buiten Europa. Film Sales Support financiert maximaal 50% van de kosten die sales agents maken voor marketingcampagnes en promotieactiviteiten. Gemiddeld worden 45% van de gesteunde films verkocht aan Noord- en Zuid-Amerika, Azië, Australië, Nieuw-Zeeland en het Midden-Oosten. De volgende vijf Nederlandse films ontvingen in 2016 Film Sales Support voor een totaalbedrag van 15.609 euro: *Schone Handen* (Tjebbo Penning), *Ants on a Shrimp* (Maurice Dekkers), *Out of Love* (Paloma Aguilera Valdebenito), *Layla M.* (Mijke de Jong) en *Brimstone* (Martin Koolhoven).

De volgende Nederlandse minoritaire coproducties ontvingen in 2016 Film Sales Support voor een totaalbedrag van 17.933 euro: *Land of the Enlightened* (Pieter-Jan de Pue), *Mammal* (Rebecca Daly), *Galopping Mind* (Wim Vandekeybus), *Sum of Histories* (Lukas Bossuyt), *All of a Sudden* (Asli Özge), *The Commune* (Thomas Vinterberg), *Blessed Benefit* (Mahmoud al Massad) en *Night of 1000 Hours* (Virgil Widrich).



Creative Europe
Desk NL

DutchCulture
centre for international
cooperation

Creative Europe Desk NL adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA). De Desk is onderdeel van DutchCulture, de landelijke informatiemakelaar voor professionals in de culturele en diplomatieke sector met internationale culturele ambities.

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Klaartje Bult en Maxime Zeef adviseren over het subprogramma Cultuur, Andrea Posthuma en Amber Nefkens over het subprogramma MEDIA. Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe en Marie Fol geeft leiding aan het team. Gedurende het hele jaar organiseert de Desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Garantiefaciliteit update!



In 2016 hebben de Europese Commissie en het Europees Investeringsfonds (EIF) de laatste voorbereidingen

getroffen voor de nieuwe garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren (CCS), waarmee het makkelijker wordt om toegang te krijgen tot bankkredieten. Het totale budget bedraagt 120 miljoen euro. De eerste contracten met Europese financieel intermediairs om deze garantiefaciliteit uit te voeren, zijn begin 2017 getekend.

De voornaamste doelstelling van de faciliteit is om bij de banken en andere financiële instellingen zorg te dragen voor een beter begrip van de sector, zodat gemakkelijker leningen kunnen worden afgesloten. De leningen van de banken moeten uiteindelijk de groei van de culturele en creatieve sectoren bevorderen.

Media-stands.eu

Tijdens het filmfestival in Cannes, MIPTV, MIPCOM, MIPJUNIOR en de EFM in Berlijn kunnen Europese audiovisuele professionals gebruik maken van de MEDIA-stand met verschillende diensten waaronder een front desk, hostesses, een message service, (net)werkplekken, computers, Wi-Fi en een koffiebar. Registratie gaat via www.media-stands.eu.



MEDIA-stand op de Berlinale

Creative Europe Desk NL | DutchCulture

Adres
Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

T +31(0) 20 61 64 225
E MEDIA@creativeeuropedesk.nl
E Culture@creativeeuropedesk.nl
W www.creativeeuropedesk.nl