

FEITEN & CIJFERS **Creative Europe MEDIA 2015**

Nederland in de
Europese filmindustrie



Twee jaar Creative Europe

De feiten en cijfers van 2015

Op 1 januari 2014 ging, met een budget van 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar, het Creative Europe programma (2014-2020) van start met als doelstelling de concurrentiepositie van de Europese cultuur-, film-, televisie- en game-industrie te versterken. In 2015 heeft het subprogramma MEDIA in heel Europa 2061 projecten gesteund voor een totaalbedrag van 106.885.366 euro.



Het was een zeer succesvol jaar voor de Nederlandse audiovisuele sector. Nederland is een stabiele kracht in de Europese filmindustrie met kwalitatief hoogstaande films, sterke festivals en markten en vooruitstrevende businessmodellen. In 2015 is dit wederom bevestigd, met als bewijs de ruim zeven miljoen euro ontvangen steun van de Europese Commissie. In deze brochure plaatsen we de resultaten in perspectief. De speerpunten van Creative Europe, zoals filmeducatie, jeugd, innovatieve distributiemodellen en talentontwikkeling, worden weerspiegeld in de Nederlandse resultaten, wat de veelzijdigheid van de Nederlandse sector goed weergeeft.

2015 was ook het jaar waarin het European Film Forum (EFF) werd gelanceerd, met sessies in Berlijn, Cannes, Sarajevo, Venetië, San Sebastian, Tallinn en Brussel. Het EFF is geïnitieerd om de discussie tussen de industrie en de EU-lidstaten te intensiveren. Deze heeft voornamelijk in het teken gestaan van de digitale ontwikkeling en de gevolgen daarvan. Ook hierin heeft de Nederlandse sector zijn betrokkenheid getoond.

Ik kan dan ook alleen maar heel trots zijn dat Nederland een welkome partner is in de internationale filmindustrie en onderstrepen dat wij u graag van advies dienen als het gaat om subsidieaanvragen, internationale contacten of informeren over het Europees audiovisueel beleid.

In 2016 vindt de tussentijdse evaluatie van het Creative Europe programma plaats en zal de Digital Single Market-strategie leiden tot nieuwe regelgeving. De Creative Europe Desk blijft u hierover informeren, maar roept ook de sector op om de dialoog aan te gaan. En *last but not least*, we hebben een feestje te vieren: in 2016 bestaat het MEDIA-programma 25 jaar!

In deze resultatenbrochure zijn, in lijn met Creative Europe, de subprogramma's MEDIA en Cultuur (zie ommezijde) samengevoegd. Dit geeft een compleet beeld van hoe de Nederlandse culturele sector, zowel direct als indirect, van het Creative Europe programma profiteert.

Andrea Posthuma
Programme Manager MEDIA
Creative Europe Desk NL



Lucia Recalde Langarica (hoofd Creative Europe – MEDIA). Rechts: Harald Trettenbrein (hoofd van het Uitvoerend Agentschap MEDIA)

In het tweede jaar van Creative Europe bouwde het programma voort op bestaande successen en subsidieregelingen.

Onze initiatieven om TV-series te ondersteunen zijn niet onopgemerkt gebleven en hebben bewezen dat wij oog voor kwaliteit hebben. Zo is de Zweeds-Deense serie 'The Bridge' nog steeds een internationale bestseller, zijn de kritieken lovend en zijn een Brits-Franse en een Amerikaanse remake gemaakt (respectievelijk *The Tunnel* en *The Bridge*). Voor het vierde jaar op rij is de Oscar voor *Best Foreign Language Film* overhandigd aan een MEDIA-gesteunde film: dit jaar aan *Son of Saul*. Momenteel wordt door gamers reikhalzend uitgekeken naar de lancering van het door MEDIA gesteunde *The Witcher 3: Blood and Wine*.

MEDIA vier dit jaar haar 25^e verjaardag. Dit biedt de gelegenheid om eerdere successen te vieren en belangrijker nog: toekomstige uitdagingen te bespreken met de sector. Hierbij wil ik benadrukken dat wij gezamenlijk op willen trekken met de AV-sector om zo samen de digitale sprong in het diepe te wagen.

Lucia Recalde Langarica,
hoofd Creative Europe –
MEDIA bij de Europese
Commissie



Nederland

De Nederlandse audiovisuele sector ontvangt in 2015 meer dan 7 miljoen euro van de Europese Commissie, ruim 1,5 miljoen meer dan het voorafgaande jaar. De stijgende lijn zet zich in 2015 dus ruimschoots voort.

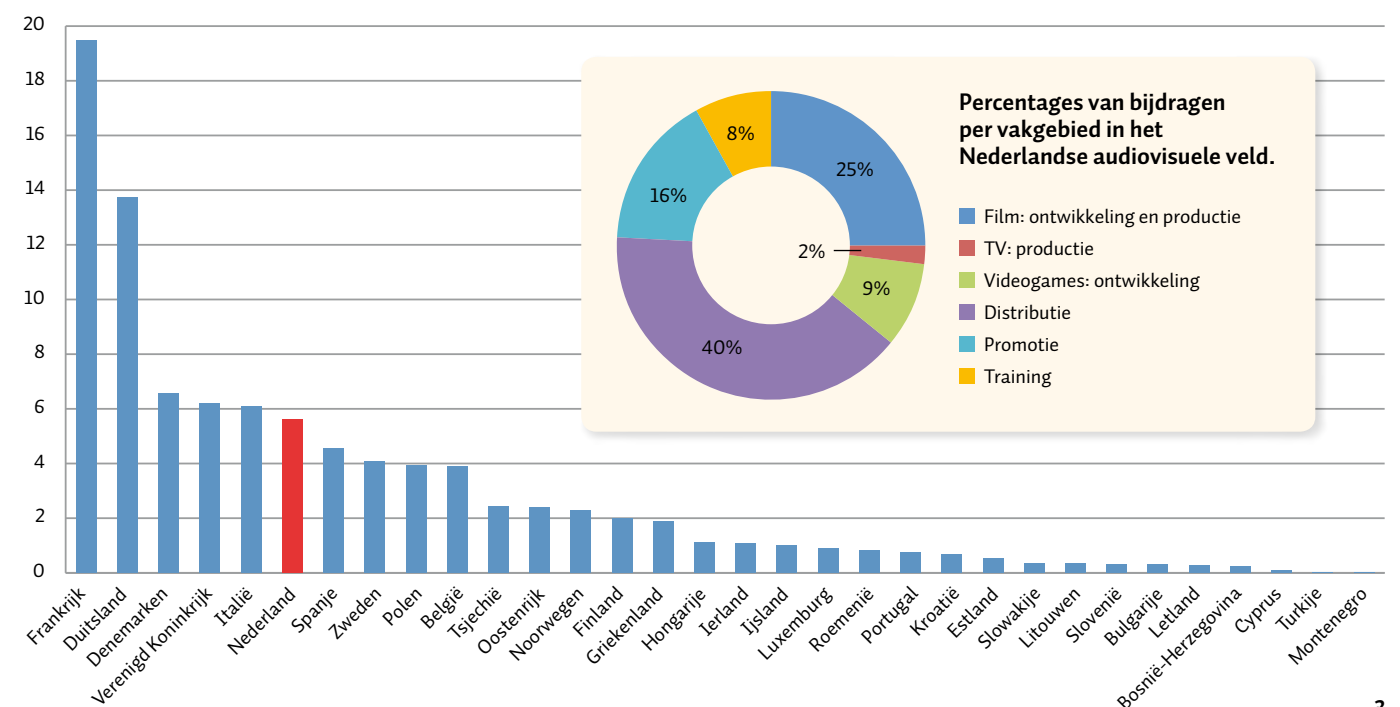
6,4 miljoen euro aan financiële steun komt uit het subprogramma MEDIA, waarmee Nederland ruim 6% uit het totale budget ontvangt. In onderstaande grafiek kunt u de positie van Nederland, ten opzichte van de andere deelnemende landen zien. Naast Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Italië, die met Spanje de Big Five vormen, haalt alleen Denemarken procentueel meer uit het programma. Opvallend is dat Nederland vooral binnen alle nieuwe subsidieregelingen van Creative Europe sterk is; zo is het aandeel voor de Nederlandse

game-ontwikkelaars bijzonder hoog. Na het Verenigd Koninkrijk, gaat de hoogste bijdrage uit deze oproep naar Nederland. De VPRO is met 600.000 euro ondersteund voor het pilotproject *Translate and Reflect; Europe Through Our Eyes* (dit is niet vanuit het Creative Europe budget en derhalve niet meegenomen in de grafieken).

Niet alleen hebben meer dan 90 Nederlandse bedrijven en organisaties direct geprofiteerd van het programma, tevens hebben talloze professionals indirect gebruik gemaakt van de mogelijkheden die Creative Europe – MEDIA biedt, zoals het volgen van MEDIA-gesteunde trainingen of gebruikmakende van de MEDIA-stand op de filmmarkten in Cannes en Berlijn.

MEDIA 2015 bijdrage (in miljoenen euro's)

De totale toegekende bijdragen per deelnemend land



RESULTATEN – CREATIVE EUROPE MEDIA 2015 (IN EURO’S)

Bedrijf	Project	Ontwikkeling Single	Ontwikkeling Slate	Videogames	TV Productie	Distributie Selectief	Distributie Automatisch	Sales Agents	Online Distributie	Training	Coproductie- Fondsen	Markttoegang	Publieksbereik	Festivals	Europa Cinemas	Totaal
Basalt Film	Blood Brothers	25.000														25.000
Volya Films	Yves Klein - A New World Calls for a New Man	25.000														25.000
Pupkin Film	Dreamscape	50.000														50.000
Bos Bros	Slate Funding (fictie)		200.000													200.000
Pieter van Huystee Film	Slate Funding (documentaire)		142.126													142.126
Circe Plans	Slate Funding (fictie)		140.000													140.000
Johan Nijenhuis & co	Slate Funding (fictie)		200.000													200.000
Digital Dreams	Complex			150.000												150.000
Codeglue	Antegods			140.800												140.800
Vanguard Entertainment	Game Gurus			150.000												150.000
Kenney.nl	The Night's Willow			59.000												59.000
CTM Docs	Strike a Pose				50.000											50.000
Submarine	Amazon, Laws of the Jungle				83.000											83.000
Amstelfilm						14.200	8.774									22.974
Cineart Nederland						123.700	203.107									326.807
Filmfreak Distributie						14.200										14.200
Lumiere Publishing						87.500	69.495									156.995
Imagine Film Distributie Nederland						56.000	47.574									103.574
Independent Films Nederland						22.300	247.967									270.267
Remain in Light						22.300	89.779									112.079
September Film						22.700	107.500									130.200
Twin Film						22.300	45.735									68.035
ABC Theatrical Distribution							228.525									228.525
Entertainment One Benelux							142.549									142.549
Paradiso Entertainment Nederland							78.461									78.461
Just Entertainment							106.397									106.397
Source Investments							29.888									29.888
Contact Film Cinematheek							6.000									6.000
Arti Film							15.293									15.293
International Film Festival Rotterdam	IFFR Live								280.000							280.000
Docsonline	DocsOnline								120.000							120.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid Lab									36.875						36.875
Focal Resource	Production Value									72.500						72.500
Focal Resource	Digital Production Challenge II									50.000						50.000
International Documentary Festival Amsterdam	IDFAcademy									49.000						49.000
Sources	Sources 2									243.300						243.300
Jan Vrijman Fonds	IDFA Bertha Fund Europe										320.000					320.000
International Film Festival Rotterdam	HBF+Europe										300.000					300.000
Nederlands Film Festival	Holland Film Meeting											55.000				55.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid for Professionals											220.000				220.000
International Documentary Festival Amsterdam	IDFA Forum											185.000				185.000
International Film Festival Rotterdam	Cinemart											200.000				200.000
Cinekid Amsterdam	Wrap! Must see European cinema for Young People												189.164			189.164
Cinekid Amsterdam	Cinekid Festival													35.000		35.000
Go Short - International Short Film Festival Nijmegen	Go Short - International Short Film Festival Nijmegen													32.000		32.000
Europa Cinemas NL	44 bioscopen														818.000	818.000
TOTAAL NEDERLAND		100.000	682.126	499.800	133.000	385.200	1.427.044	0	400.000	451.675	620.000	660.000	189.164	67.000	818.000	6.433.009
TOTAAL EUROPA		5.555.000	11.997.024	3.471.455	12.444.973	10.294.400	20.277.939	1.354.123	5.398.910	7.873.301	1.508.000	8.184.585	1.895.652	3.681.250	10.400.000	104.336.613
% Aandeel NL t.o.v. Europa		1,80%	5,69%	14,40%	1,07%	3,74%	7,04%	0,00%	7,41%	5,74%	41,11%	8,06%	9,98%	1,82%	7,87%	6,02%

Deze tabel is samengesteld door Creative Europe Desk NL. Aan deze cijfers kunnen geen rechten worden ontleend.
Noot: niet opgenomen in het Totaal Europa is de bijdrage (2.510.573 euro) voor media-stands.eu

De volgende oproepnummers zijn in de grafiek opgenomen:
Ontwikkeling Single: 17-2014; Ontwikkeling Slate: 18-2014; TV Productie: 24-2014; Distributie (autom.): 25-2012, 28-2013; Distributie (sel.): 23-2014;
Sales Agents: 7-2015; Markttoegang: 29-2014; Festivals: 32-2013; Online Distributie: 28-2015; Training: 23-2013; Publieksbereik: 5-2015;
Coproductiefondsen: 43-2014; Netwerk Eur. Bioscopen: 20-2013



De VPRO ontving 600.000 euro van de Europese Commissie voor het project *Translate and Reflect; Europe Through Our Eyes*. Dit bedrag kwam niet uit het Creative Europe budget en is daarom niet opgenomen in de tabel.



Resultaten per Oproep

Steun voor Producenten

Er is steun beschikbaar voor:

- Ontwikkeling van Individuele Projecten
- Ontwikkeling van drie tot vijf projecten (Slate Funding)
- TV Productie

In 2015 gingen onder andere de volgende Nederlandse geproduceerde MEDIA-gesteunde films in première: *Eisenstein in Guanajuato* van Peter Greenaway, *Jheronimus Bosch*, *Touched by the devil* van Pieter van Huijstee, *The Perfect Horse* van Hans Fels, *Publieke Werken* van Joram Lürsen, *Boy 7* van Lourens Blok, *De Surprise* van Mike van Diem en *Full Contact* van David Verbeek.

Internationaal succesvolle minoritaire Nederlandse coproducties met MEDIA-steun waren onder andere *The Lobster* van Yorgos Lanthimos (hoofdcompetitie van het Filmfestival van Cannes) en *The Summer of Sangaile* van Alanté Kavaïté (World Dramatic Prize op het Sundance Festival).

In totaal is een bedrag van ruim negen ton aan de Nederlandse producenten uitgekeerd voor de ontwikkeling en productie van fictie-, animatie- en documentaireprojecten.

Individuele Projecten

In 2015 vond een herziening van de automatische punten plaats. Nederland is ingeschaald als land met een gemiddelde productiecapaciteit, dit levert 5 extra punten op. 10 punten worden gegeven aan landen met een lage productiecapaciteit, 0 punten voor de Big Five. Projecten die zijn gericht op een jong publiek krijgen 10 extra punten.

Opvallend bij deze oproep was dat voor de tweede deadline een dubbele hoeveelheid aanvragen zijn ingediend ten opzichte van de eerste deadline. Voor de eerste deadline zijn uit heel Europa 274 aanvragen ingediend, waarvan 58 gehonoreerd (9 animatie-, 19 documentaire- en 30 fictieprojecten) voor een totaalbedrag van 2.375.000 euro. Er werden geen Nederlandse aanvragen gehonoreerd.

Voor de tweede deadline zijn 539 aanvragen ingezonden waarvan er uiteindelijk 78 zijn gehonoreerd voor een totaalbedrag van 3.180.000 euro (13 animatie-, 26 documentaire- en 39 fictieprojecten). Dit komt overeen met een slagingspercentage van 14%. Doorgaans



ligt het slagingspercentage hoger, rond 20-25%. Uit Nederland werden drie aanvragen gehonoreerd voor een totaalbedrag van 100.000 euro.

“De ontwikkeling van *Dreamscape* is een uitdagende zoektocht op zowel inhoudelijk als productioneel vlak. De positieve toekenning van MEDIA heeft het project een boost gegeven. Een bevestiging die het project goed kon gebruiken.” **Iris Otten – Producent Pupkin**

Slate Funding

In 2015 hebben 167 producenten een slate-aanvraag ingediend waarvan 74 zijn gehonoreerd (een slagingspercentage van 44%) voor een bedrag van

11.997.024 euro. Nederland heeft net als in 2013 een slagingspercentage van 100%: alle vier ingediende slate-aanvragen zijn gehonoreerd voor een totaalbedrag van 682.126 euro (5,7% van het totaalbudget).

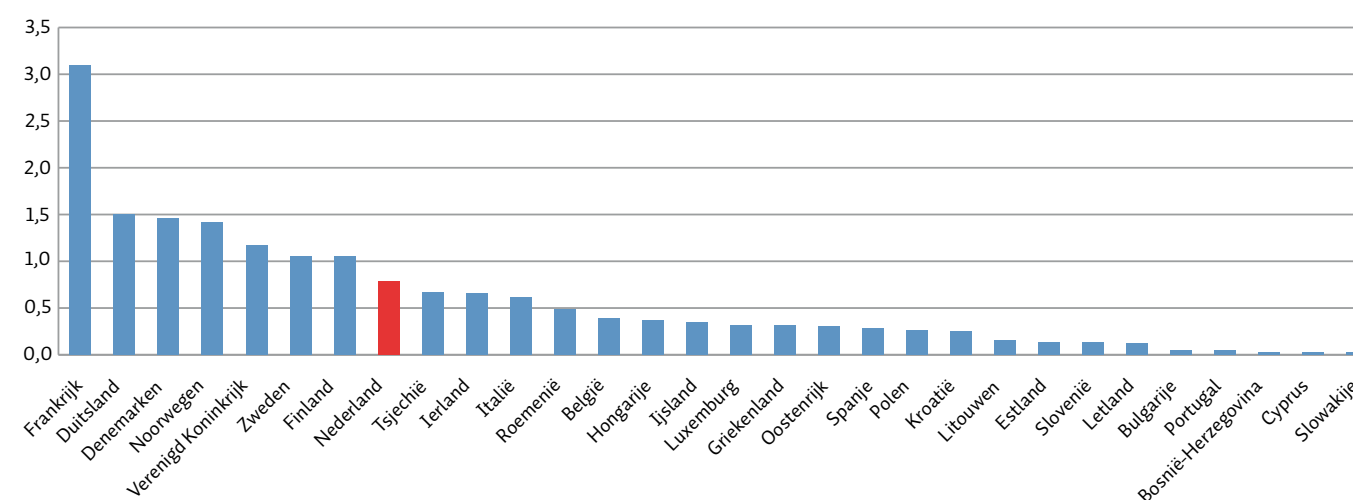
TV Productie

Van de 122 televisieprojecten die in aanmerking komen voor MEDIA-steun zijn er 53 geselecteerd voor een totaalbedrag van 12.444.973 euro. Uit Nederland zijn twee documentaires gehonoreerd voor een totaalbedrag van 133.000 euro.

Uit een analyse op basis van de resultaten 2015 valt op te maken dat de meerderheid van de geselecteerde projecten tussen de vijf en acht omroepen aan boord had op het moment van indiening.

Steun voor Ontwikkeling – Individuele Projecten en Slate Funding (in miljoenen euro's)

Nederland staat met een totaalbedrag van 782.126 euro op een achtste plaats met de geboekte resultaten voor Steun voor Ontwikkeling.



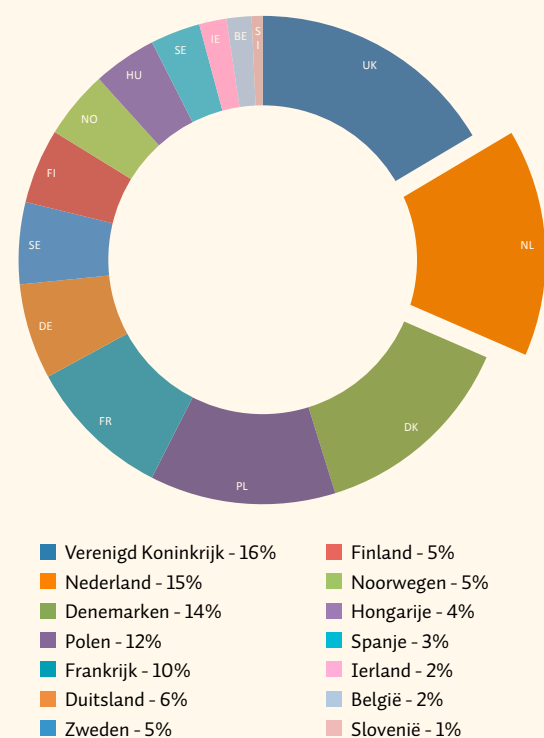


Video Games

In heel Europa zijn 31 video games gesteund voor een totaalbedrag van 3.411.555 euro. Vier Nederlandse game-ontwikkelaars ontvangen in totaal bijna vijf ton voor de ontwikkeling van videogames, dat is 14,7% van het totaalbudget. Nederland ontvangt na het Verenigd Koninkrijk de hoogste bijdrage uit deze oproep. Games in het genre *adventure* zijn het sterkst vertegenwoordigd, mede vanwege het narratieve karakter, één van de belangrijkste vereisten van deze oproep. PC, smartphone en tablets zijn de populairste platforms.

“*Complex* is een videogame die moeilijk uit te drukken is in woorden of beelden. Door de experimentele aard van het project heeft *Complex* een uitgebreid, goed uitgedacht, speelbaar prototype van hoge kwaliteit nodig, alvorens wij het naar het volgende level kunnen brengen en we een volledige commerciële versie van de game kunnen ontwikkelen. De enige manier waarop wij dit hebben kunnen doen, is met dank aan de ondersteuning vanuit Creative Europe.”
Geert Nellen – Lead designer en art director bij game developer Digital Dreams

Nederland haalt met vier gesteunde projecten 499.800 euro uit het beschikbare budget van 3.411.555 euro.



Promotie

Er is steun beschikbaar voor:

- Markttoegang (inclusief databases & websites)
- Audiovisuele Festivals
- Publieksbereik en Filmwijsheid

Markttoegang

Nederlandse filmmarkten staan internationaal hoog aangeschreven; zij profiteren dan ook al jaren consistent van het MEDIA-programma en staan bekend om de goede netwerkmogelijkheden en kansen die ze bieden voor opkomende producenten. *IDFA Forum* wordt vanaf de eerste editie in 1993 ondersteund en ook *CineMart* ontvangt al sinds 1996 consistent MEDIA-steun. *Cinekid for Professionals*, gesteund sinds 2001, telde in 2015 bijna 55.000 bezoekers en 2.500 professionals.

Audiovisuele Festivals

Go Short - International Short Film Festival Nijmegen, dat in vijf dagen de beste korte films van Europa vertoont en het Cinekid Festival, hét mediafestival voor de jeugd, kunnen al enkele jaren rekenen op financiering uit de oproep Steun voor Festivals, waaronder ook in 2015.

“IDFA Forum wordt vanaf de eerste editie in 1993 ondersteund door MEDIA. Sinds 2013 wordt ook de IDFAcademy en sinds 2014 het IDFA Bertha Fund - Europe gesteund door MEDIA. 90% van de projecten die pitchten op het Forum worden gerealiseerd. Mede dankzij de steun van MEDIA heeft IDFA kunnen uitgroeien tot een toonaangevend internationaal festival met 225.000 bezoekers en meer dan 3000 professionals.” **Adriek van Nieuwenhuijzen – Head of Industry Office IDFA**

Op de website www.creative-europe-media.eu vindt u online catalogi met daarin alle MEDIA-gesteunde festivals en markten.

Publieksbereik en Filmwijsheid

Met de oproep Steun voor Publieksbereik bevordert de Europese Commissie de interesse in en toegang tot Europese audiovisuele werken, met name door



IFFR CineMart panel 'Co-Producing with non-EU countries. What's in it for Europe?' (v.l.n.r. Emmanuel Cocq, Dag Asbjørnsen, Michael Gubbins)

promotie, events, filmeducatie en festivals. Deze oproep bestaat uit een tweetal actielijnen, te weten: Steun voor filmeducatie en Steun voor initiatieven ter vergroting van het publieksbereik. Het gaat hier om initiatieven en evenementen die met innoverende strategieën een breder, en met name jonger, publiek weten te bereiken voor Europese films.

Wrap!, geïnitieerd door Stichting Cinekid, heeft een bedrag van 189.164 euro ontvangen. *Wrap!* is een Europees samenwerkingsproject van een vijftal Europese partners die samen een catalogus samenstellen van Europese jeugdfilms van hoge kwaliteit, beschikbaar in verschillende taalversies en met aanvullend educatiemateriaal. Door gebruik te maken van een nieuw educatief distributiemodel wordt een groter publiek bereikt voor de Europese jeugdfilm. De partners in *Wrap!* 2015-2016 zijn: Biografcentralen (Zweden), New Horizons (Polen), Espoo Cine (Finland), Film & Kino (Noorwegen). Meer informatie is te vinden op de website www.wrapfilms.eu.

Verder is EYE Film Instituut Nederland als partner betrokken bij het ABCinema project, dat wordt gecoördineerd door het Italiaanse Cineteca di Bologna. Hoofdtak van het project is het gezamenlijk bedenken van nieuwe, creatieve manieren van filmeducatie rondom filmerfgoed. Met als doel nieuwe generaties te inspireren en te enthousiasmeren voor (oude) film als kunstvorm en als onderdeel van Europa's culturele geheugen. Succesprojecten worden gedeeld en films geselecteerd

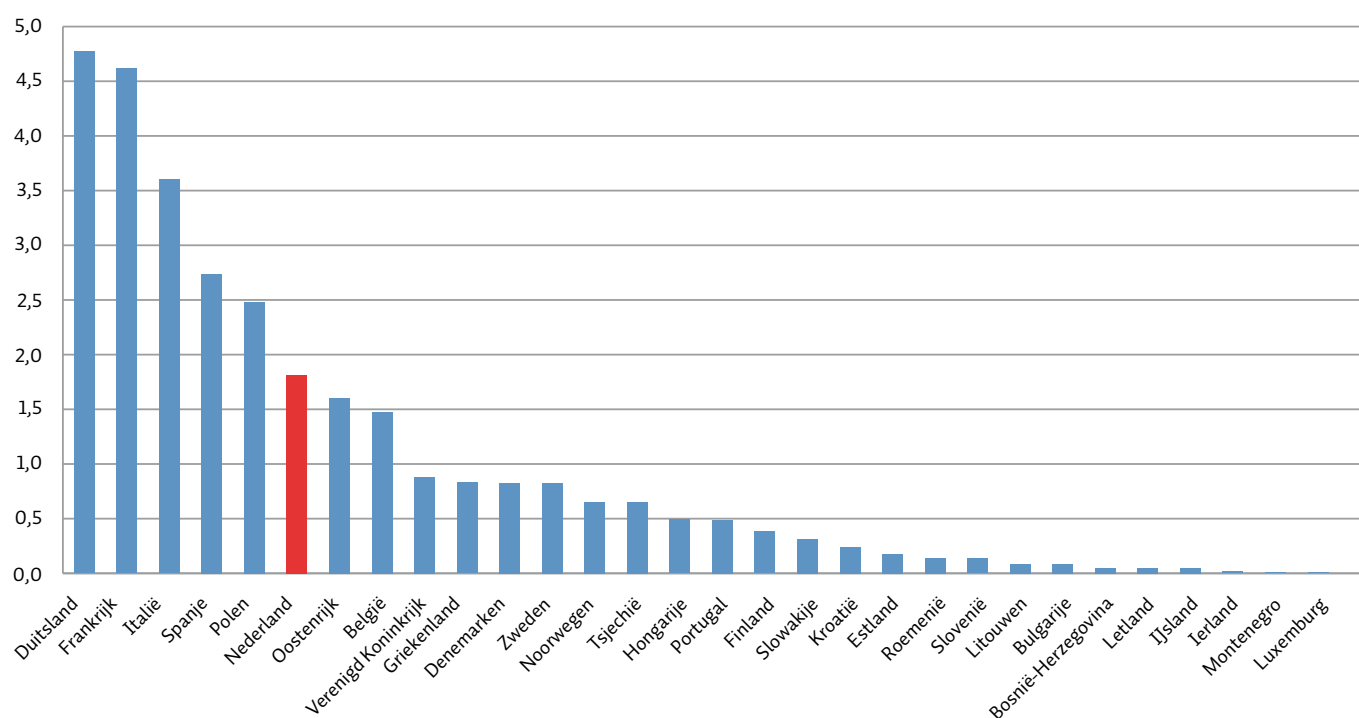




MEDIA Distributie – Son of Saul – László Nemes

Steun voor Distributie – Selectief en Automatisch (in miljoenen euro's)

Nederland haalt 1.812.244 euro uit het distributiebudget van MEDIA



voor specifieke doelgroepen. Formats en lesmateriaal worden vertaald naar het Engels zodat de Europese community er gebruik van kan maken. ABCinema project is een samenwerking tussen Cineteca di Bologna (IT), Cinematek (BE), Deutsches Filminstitut (DE), EYE (NL), Les Enfants du Cinéma (FR) en Association des Cinémathèques Européennes (Europees). Meer informatie is te vinden op de website www.abcinemaproject.eu

Distributie

Er is steun beschikbaar voor:

- Selectieve Distributie
- Automatische Distributie
- Online Distributie

Selectieve Distributie

Deze actielijn verleent financiering voor de promotie en vertoning van niet-nationale Europese films. In 2015 werd een totaalbedrag van ruim 10 miljoen euro aan Europese distributeurs uitgekeerd waarvan bijna vier ton euro voor de Nederlandse distributeurs.

Automatische Distributie

Distributeurs kunnen aan de hand van behaalde bezoekersaantallen voor Europese films steun aanvragen die geïnvesteerd kan worden in marketing en promotie. Nederland haalt hier jaarlijks meer dan 1 miljoen euro uit, in 2015 zelfs bijna 1,5 miljoen. In heel Europa werd ruim 20 miljoen euro voor de automatische distributie uitgekeerd. Nederland haalt 7% van het totaalbudget uit deze oproep.

Niet opgenomen in het schema zijn de Nederlandse films waarvoor door niet-nationale distributeurs en/of sales agents MEDIA-steun is ontvangen. In 2015 waren dit zes titels: *Schneider vs Bax*, *Trippel Trappel Dierensinterklaas*, *Gooische Vrouwen 2*, *Code M*, *Atlantic*. en *Toscaanse Bruiloft*.

Steun voor Online Distributie

Twee prioriteiten om transnationale distributie te bevorderen zijn:

1. Ondersteunen van transnationale marketing, *branding* en verspreiding van audiovisuele werken via alle andere platforms dan bioscopen;
2. Bevorderen van nieuwe manieren van distributie om het ontstaan van nieuwe bedrijfsmodellen mogelijk te maken.

Hiervoor kan binnen de oproep voor Online Distributie steun worden aangevraagd voor:

- Actie 1: Het samenstellen en opleveren van een Digitale Catalogus;
- Actie 2: Steun voor Innovatieve Multi-Platform Releases

IFFR werd in 2015 gehonoreerd onder Actie 2 met een uniek internationaal live bioscoop-event: *IFFR Live*. Vijf films die in première gingen tijdens het 44ste International Film Festival Rotterdam werden tegelijkertijd vertoond in veertig filmtheaters elders in Europa. Daarnaast kon publiek online live meekijken en was de afsluitende film simultaan te zien op Kanaal 37 van KPN.



Bij de premières in Rotterdam waren filmmakers en leden van de cast aanwezig. Alle kijkers, of ze nu in Polen of Spanje zaten, konden via Twitter deelnemen aan de Q&A-sessie na afloop van de film, en zo op afstand het festivalgevoel ervaren. De events met bijbehorende #livecinema werden daardoor meerdere keren trending topic. *IFFR Live 2015* was een samenwerking tussen IFFR, Fortissimo Films, TrustNordisk en Doc & Film International. Samen willen ze het bereik van festivalfilms zo groot mogelijk maken, door het inzetten van nieuwe technologieën en nieuwe media.

De vertoonde films:

- *Atlantic*. - Jan-Willem van Ewijk (Nederland, België, Duitsland, Marokko, 2014)
- *Erbarne Dich* - Matthäus Passion Stories - Ramón Gieling (Nederland, 2015)
- *Melody* - Bernard Bellefroid (België, 2014)
- *Speed Walking* - Niels Arden Oplev (Denemarken, 2014)
- *The Sky Above Us* - Marinus Groothof (Servië, Nederland, België, Griekenland, 2015)



Netwerk van Europese Bioscopen

Het pan-Europese netwerk Europa Cinemas is door de Europese Commissie aangewezen om bioscopen te ondersteunen in de marketing van Europese films. Europa Cinemas is een internationaal netwerk van 977 Europese filmtheaters uit 42 landen met als doel het bevorderen van de programmering van Europese films in filmtheaters, het aantrekken van bezoekers en het bereiken en betrekken van jong publiek. In 2015 namen 44 Nederlandse bioscopen deel aan het Europa Cinema netwerk en ontvingen zij hiervoor maximaal 818.000 euro. De Nederlandse bioscopen die toetraden in 2015 zijn: De Filmhallen (Amsterdam), Lab111 (Amsterdam), Filmhuis Oosterhout, Filmhuis Zevenaar, De Gruitpoort (Doetinchem), Sliker Film (Leeuwarden) en het Luxor Theater (Zutphen).

Europa Cinemas reikt jaarlijks drie prijzen uit: voor *Best Programming*, voor *Best Youth Audience Activities* en voor *Best Entrepreneur*. Filmhuis Den Haag won de Europa

Cinemas Award voor *Best Programming* in 2015. Het is voor het eerst dat een Nederlands filmtheater deze prestigieuze onderscheiding toegekend heeft gekregen.

Volgens de jury verdient Filmhuis Den Haag deze prijs vanwege zijn oog voor de artistieke Europese film en de diversiteit in het aanbod. “Het is een enorme eer dat ook Europese experts zien hoe bijzonder Filmhuis Den Haag is”, aldus directeur Géke Roelink.

Meer informatie vindt u op: www.europa-cinemas.org

“Filmhuis Den Haag is meer dan een bioscoop, het is een cultureel centrum waar ook therapie plaatsvindt, een rendez-vous huis voor romantici en een koffiehuis in de Weense zin van het woord.” **Arnon Grunberg**

Training

Investeren in talentvolle Europese professionals is essentieel voor het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele industrie. Een overzicht van alle MEDIA-gesteunde opleidingen is te vinden in de Trainingsflyer, verkrijgbaar via de Creative Europe Desk NL of online via www.creative-europe-media.eu. Alle opleidingen hebben een sterke focus op internationale en Europese samenwerking. Ze zijn praktisch ingesteld en spelen in op de huidige en toekomstige behoeftes en ontwikkelingen binnen de audiovisuele industrie. Ze openen deuren tot samenwerken met internationale professionals en vergroten uw netwerk. In 2015 zijn 72 uiteenlopende trainingen op het gebied van scriptschrijven, projectontwikkeling, management, financiering en nieuwe technologieën gesteund voor een bedrag van 7.873.301 euro.

In Nederland zetten Sources en IDFAcademy al jaren een goed programma neer en sinds 2014 wordt ook het Cinekid Script LAB ondersteund. Focal's Production Value 2015 en Digital Production Challenge II zijn sinds de start van Creative Europe statutair gevestigd in Nederland.



EAVE Producer's Workshop, met Nederlandse participant Jan Doense

Jaarlijks volgen vele Nederlanders een MEDIA-gesteunde training. Professionals die een MEDIA-gesteunde training willen volgen kunnen een studiebeurs aanvragen bij het Nederlands Film Fonds.

“Bij de Producers Workshop van EAVE heb ik niet alleen heel veel nieuws geleerd over het productievak, ik heb er ook mijn internationale netwerk enorm kunnen uitbreiden. Daarnaast heeft EAVE mijn zelfvertrouwen gestimuleerd en heb ik er een stel geweldige nieuwe vrienden over de hele wereld bij gekregen.” **Jan Doense – Producent The House of Netherhorror**

Steun voor Internationale Coproductiefondsen

Het IDFA Bertha Fund Europe en het Hubert Bals Fund + Europe (HBF+Europe) ontvangen respectievelijk 300.000 euro en 320.000 euro uit het subprogramma MEDIA voor het faciliteren van internationale coproducties en/of het versterken van de verspreiding van audiovisuele werken. Nederland haalt hiermee bijna 50% uit het totale budget voor Internationale Coproductiefondsen.

IDFA Bertha Fund Europe

Bij de eerste selectie van het IDFA Bertha Fund Europe zijn vijf projecten geselecteerd uit respectievelijk Syrië, Libië, Tsjaad, Sri Lanka en Chili. Deze documentaires worden gecoproduceerd door productiemaatschappijen uit Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Nederland.

Bij het volgende geselecteerde project is een Nederlandse productiemaatschappij als minoritair coproducent betrokken:

The Grown-Ups

Regie: Maite Alberdi (Chili)

Productie: Micromundo Producciones (Chili) en Volya Films (Nederland)

Hubert Bals Fund + Europe

Bij de eerste selectie van het Hubert Bals Fund + Europe fonds zijn vier projecten geselecteerd uit respectievelijk Oekraïne, Colombia, Iran en Thailand. Deze films worden gecoproduceerd door productiemaatschappijen uit Duitsland, Frankrijk en Nederland.

Bij de volgende geselecteerde projecten zijn Nederlandse productiemaatschappijen als minoritair coproducent betrokken:

Monos

Regie: Alejandro Landes (Colombia) en Alexis Dos Santos (Argentinië)

Productie: Mutante Cine (Uruguay), No Franja (Colombia), Pandora Film Produktion (Duitsland), Film Farms (Noorwegen), El Campo Cine (Argentinië), Le Pacte (Frankrijk) en Lemming Film (Nederland).

Oblivion Verses

Regie: Alireza Khatami (Iran)

Productie: House on Fire (Frankrijk), Endorphine Production (Duitsland) en Lemming Film (Nederland)



Ondertiteling van Europese (non-fictionele) audiovisuele content met een sterke culturele toegevoegde waarde

Naast het reguliere Creative Europe subprogramma MEDIA heeft de Europese Commissie 2 miljoen euro ter beschikking gesteld voor de ondertiteling van Europese (non-fictionele) audiovisuele content met een sterke culturele toegevoegde waarde. Doel is de Europese integratie door middel van cultuur te bevorderen en de toegevoegde waarde van ondertiteling op culturele audiovisuele content via online distributie te testen. Twee projecten zijn geselecteerd, waaronder het project *Translate and Reflect; Europe Through Our Eyes*. De VPRO ontvangt hiervoor 600.000 euro.

“De VPRO verkent met haar programma’s in vorm en inhoud grenzen voor een Nederlands publiek. Dankzij de financiële toekenning van de Europese Commissie geeft de VPRO vorm aan de ambitie om internationaal publiek kennis te laten maken met documentaires van *Tegenlicht*, bekroonde reisseries als *O’Hanlons Helden* en spraakmakende scenes uit *Metropolis*. Samen met Ericsson wordt (in het kader van het pilotproject *Fostering European integration through culture by providing the new subtitled versions of selected TV programmes across Europe*) 300 uur televisie vertaald. Via de VPRO YouTube-kanalen worden de grensverkennde programma’s beschikbaar gesteld voor het Europese publiek in drie Europese talen: Engels, Frans en Spaans.” **Thu Ha Nguyen Thi – VPRO**

Eurimages

Bij Eurimages, het coproductiefonds van de Raad van Europa, werden in 2015 negentien projecten voorgelegd waar Nederland bij betrokken was. Uiteindelijk is aan negen majoritaire Nederlandse coproducties en vier minoritaire Nederlandse coproducties in totaal 3,1 miljoen euro realiseringsssteun toegekend.

Het betrof de majoritaire projecten *Monk* (Nederland, België), *Meester Kikker* (Nederland, België), *Walking to Paris* (Nederland, Zwitserland, Roemenië, Frankrijk), *Laila M.* (Nederland, België, Duitsland), *Tulpen, eer, liefde en een fiets* (Nederland, Italië, Canada), *Toen mijn vader een struik werd* (Nederland, België, Kroatië), *Een echte Vermeer* (Nederland, Luxemburg, België), *De Kleine Vampier 3D* (Nederland, Duitsland, Denemarken), *Cobain* (Nederland, België, Duitsland) en de minoritaire projecten *Rehepapp* (Estland, Nederland), *Oblivian verses* (Frankrijk, Duitsland, Nederland), *Something Useful* (Turkije, Duitsland, Nederland) en *Between two worlds* (Denemarken, Zweden, Nederland).

Vorig jaar werd 1,9 miljoen euro realiseringsssteun toegekend, dit jaar met 3,1 miljoen euro aanzienlijk meer. Het Nederlandse aandeel dat Nederlandse producenten toegekend krijgen vanuit Eurimages, bedroeg in 2015 in totaal 1.617.944 euro.

Meer MEDIA

European Film Promotion

European Film Promotion (EFP) is het internationale netwerk van organisaties voor de promotie en marketing van Europese films wereldwijd. EFP vertegenwoordigt de belangen van haar leden door middel van verschillende initiatieven en events op festivals en markten. Hierbij maken zij gebruik van de nationale expertise van de aangesloten instituten; in Nederland is dat Eye International. European Film Promotion wordt gesteund door het subprogramma MEDIA. Hieronder een aantal van EFP’s initiatieven.



De Nederlandse Abbey Hoes was tijdens de Berlinale 2015 één van de Europese Shooting Stars

Shooting Stars

Actrice Abbey Hoes werd door een internationale jury geselecteerd om tijdens het International Film Festival Berlin 2015 deel te nemen aan het prestigieuze *European Shooting Stars*. De jury heeft uit 23 nominaties 10 getalenteerde acteurs gekozen. De overige negen Shooting Stars 2015 zijn: Joachim Fjelstrup (Denemarken), Jannis Niewöhner (Duitsland), Emmi Parviainen (Finland), Hera Hilmar (IJsland), Moe Dunford (Ierland), Aiste Dirziute (Litouwen), Natalia de Molina (Spanje), Sven Schelker (Zwitserland) en Maisie Williams (Verenigd Koninkrijk).

De European Shooting Stars jury over Abbey Hoes: “Although she’s only 20, Abbey surprised us with the sheer breadth of her experience and the diverse shades of light and dark she has already mastered. Her film *Nena*, in which she plays the teenage daughter of a suicidal paraplegic, is the perfect showcase for those deep wells of assurance and maturity.”

Shooting Stars heeft als doel de internationale loopbaan van jong Europees acteertalent te stimuleren. In Berlijn worden de Shooting Stars onder meer voorgesteld aan invloedrijke regisseurs, producenten, casting directors en de wereldpers. Eerdere Nederlandse Shooting Stars waren onder andere Marwan Kenzari (*Wolf, De Laatste Dagen van Emma Blank*), Sylvia Hoeks (*Meisje en de Dood, The Best Offer*), Lotte Verbeek (*Nothing Personal, The Throne*), Halina Reijn (*Zwartboek, Isabelle*) en Fedja van Huêt (*Karakter, Loft*).

Producers on the Move

Ellen Havenith (PRPL) vertegenwoordigde Nederland als Producer on the Move tijdens het Cannes International Film Festival (13 - 24 mei). Ellen Havenith werkte na haar studie Film- en Televisiewetenschappen in Utrecht als lijnproducent voor diverse Nederlandse bedrijven. Bij Column Film produceerde ze *170Hz* (de eerste speelfilm van Joost van Ginkel) die de publieksprijs en de Movie Squad Award tijdens het Nederlands Film Festival 2011 won. In 2011 startte Ellen Havenith haar eigen bedrijf PRPL en sindsdien werkt ze aan diverse titels. *The Paradise Suite*, geregisseerd door Joost van Ginkel werd onder andere geselecteerd voor het Tallinn Black Nights Film Festival en genomineerd voor de International Jury Award op het São Paulo International Film Festival 2015.



Ellen Havenith – Producer on the Move 2015

“Het Producers On The Move programma heeft mijn Europese netwerk vergroot en me in contact gebracht met gelijkgestemden wat betreft visie en ambitie. *I’ve found friends with professional benefits @ Producers On The Move.*” **Ellen Havenith – producent PRPL**

Producers on the Move werd voor de zestiende keer georganiseerd tijdens het Cannes International Film Festival. Gedurende vier dagen (15 - 18 mei) zette EFP twintig dynamische en talentvolle producenten uit heel Europa in de spotlights. De deelnemers werden gekozen uit 29 genomineerde producenten uit 29 landen. Om in aanmerking te komen voor de titel moet de producent onder meer internationale ervaring hebben in het coproduceren en een film hebben uitgebracht in



EFF Film Sales Support – The Summer of Sangaile – Alanté Kavaïté

de bioscoop buiten het thuisland. Het programma van *Producers on the Move* 2015 bestaat onder andere uit één-op-één meetings en diverse mogelijkheden om kennis, ervaringen en (ideeën voor) projecten uit te wisselen.

Film Sales Support

Met dit initiatief ondersteunt European Film Promotion de promotie van Europese films buiten Europa. Met Film Sales Support wordt maximaal 50% van de kosten die sales agents maken voor marketingcampagnes en promotieactiviteiten ondersteund. Gemiddeld worden 45% van de gesteunde films verkocht aan Noord en Zuid-Amerika, Azië, Australië, Nieuw-Zeeland en het Midden-Oosten. De volgende Nederlandse films ontvingen in 2015 Film Sales Support voor een totaalbedrag van €29.454,98: *Lucia de B.* (Paula van der Oest), *Code M* (Dennis Bots), *Eisenstein in Guanajuato* (Peter Greenaway), *Full Contact* (David Verbeek), *The Paradise Suite* (Joost van Ginkel), *De Poel* (Chris W. Mitchell) en *Schneider vs Bax* (Alex van Warmerdam).

De volgende Nederlandse minoritaire coproducties ontvingen in 2015 Film Sales Support voor een totaalbedrag van €18.800,77: *All of a Sudden* (Asil Özge), *Cafard* (Jan Bultheel), *Francofonia* (Alexander Sokurov), *Paradise Trips* (Ray Reyntjens) en *The Summer of Sangaile* (Alanté Kavaïté).

Producers Lab Toronto

Het Producer’s Lab wordt georganiseerd door EFF in samenwerking met de Ontario Media Development Corporation en Toronto International Film Festival. Het netwerkevenement is opgezet om Trans-Atlantische coproducties te stimuleren. Floor Onrust van Family Affair Films is geselecteerd om deel te nemen aan het *Producers Lab Toronto* 2015.

Floor Onrust maakte deel uit van een groep van in totaal 24 producenten uit Europa, Canada, Australië en Nieuw-Zeeland. De producenten die zijn geselecteerd voor de Producers Lab Toronto hebben allen significante ervaring op het gebied van coproduceren en presenteerden hun nieuwe projecten met internationale marktpotentie. Floor Onrust (*Code Blue*, *Nothing Personal*, *Het Leven volgens Nino*, *History’s Future*) ontwikkelt momenteel Guido van Driel’s tweede speelfilm *Bloody Mary*.



Producers Lab Toronto met Nederlandse participant Floor Onrust



Media-stands.eu

Tijdens het filmfestival in Cannes, MIPTV, MIPCOM, MIPJUNIOR en de EFM te Berlijn kunnen Europese audiovisuele professionals gebruik maken van de MEDIA stand met verschillende diensten waaronder een front desk, hostesses, een message service, (net)werkplekken, computers, Wi-Fi en een koffiebar. Registratie gaat via www.media-stands.eu



Garantiefaciliteit

In 2016 start binnen Creative Europe een nieuwe garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren (CCS), waarmee het makkelijker wordt om toegang te krijgen tot bankkredieten. Het totale budget bedraagt 120 miljoen euro. In 2015 bereidden de Europese Commissie en het Europees Investeringsfonds (EIF) de implementatie voor. De voornaamste doelstelling van de faciliteit is om bij de banken en andere financiële instellingen zorg te dragen voor een beter begrip van de sector, zodat gemakkelijker leningen kunnen worden afgesloten. Het resultaat moet een gebalanceerd (in geografische spreiding en in reikwijdte) leningenportfolio van banken zijn, dat uiteindelijk de groei van de culturele en creatieve sectoren bevordert.



Creative Europe Desk NL
Creative Europe Desk NL | DutchCulture adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA).

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Andrea Posthuma en Bram Kranendonk adviseren over het subprogramma MEDIA, Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe. Gedurende het hele jaar organiseert de desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Contactgegevens MEDIA
T. +31(0) 20 61 64 225
E. MEDIA@creativeeuropedesk.nl

Adres
Creative Europe Desk NL - MEDIA
Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

Colofon
Tekst: Creative Europe Desk NL
Ontwerp: De Vliegende Kiep

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Klaartje Bult en Maxime Zeef adviseren over het subprogramma Cultuur, Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe. Gedurende het hele jaar organiseert de desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Creative Europe Desk NL
Creative Europe Desk NL | DutchCulture adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA).

Colofon
Tekst: Creative Europe Desk NL
Ontwerp: De Vliegende Kiep

Adres
Creative Europe Desk NL - Culture
Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

Contactgegevens Cultuur
T. +31(0) 20 61 64 225
E. culture@creativeeuropedesk.nl