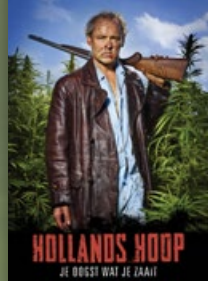


FEITEN & CIJFERS Creative Europe MEDIA 2014

Nederland
in de Europese
filmindustrie



Creative
Europe
MEDIA

1 jaar Creative Europe

De feiten & cijfers 2014

Op 1 januari 2014 ging het Creative Europe programma (2014-2020) van start met de doelstelling de concurrentiepositie van de Europese cultuur-, film-, televisie- en game-industrie te versterken. Dit Europese programma bouwt voort op de programma's MEDIA, MEDIA Mundus en Cultuur en heeft een budget van 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar. 56% is bestemd voor MEDIA, 31% voor Cultuur en 13% voor een cross-sectorale strand (met onder andere de nieuwe garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sector). Het Creative Europe programma is het belangrijkste instrument van de EU om audiovisuele en culturele initiatieven in Europa en daarbuiten te bevorderen. Tegelijkertijd heeft het ook een directe impact op de economische groei en werkgelegenheid, in lijn met de Europa 2020 strategie, de groeistrategie van de EU voor de komende tien jaar.

In deze resultatenbrochure zijn, in lijn met het Creative Europe programma, de subprogramma's MEDIA en Cultuur samengevoegd. Dit geeft een compleet beeld van hoe de Nederlandse culturele sector, zowel direct als indirect, van Creative Europe profiteert. De MEDIA-resultaten zijn per doelgroep uitgesplitst in paragrafen. In iedere paragraaf worden de regelingen kort beschreven, komen beneficiënten aan het woord en wordt toegelicht hoe Nederland in Europa heeft gepresteerd.



Creative
Europe
Desk NL

DutchCulture

centre for international
cooperation

Creative Europe Desk NL

Creative Europe Desk NL | DutchCulture adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA).

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Andrea Posthuma en Bram Kranendonk adviseren over het subprogramma MEDIA, Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe. Gedurende het hele jaar organiseert de desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Contactgegevens MEDIA

T. +31(0) 20 61 64 225
E. MEDIA@creativeeuropedesk.nl

Adres

Creative Europe Desk NL - MEDIA
Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

Colofon

Tekst: Creative Europe Desk NL
Ontwerp: De Vliegende Kiep



We kunnen terugkijken op een sterk eerste jaar van het Creative Europe-programma, met mooie resultaten en ontwikkelingen

voor de audiovisuele industrie in Nederland en in de rest van Europa. In 2014 werden nieuwe subsidie-regelingen in het MEDIA-subprogramma geïntroduceerd. Zo werd er vanuit de nieuwe regeling voor hoogstaande televisiedramaserieën 1 miljoen euro toegekend aan series zoals het Zweeds-Deense *The Bridge* en het Franse *Les Revenants*. Een andere nieuwe richtlijn in het programma was Steun voor Publieksbereik. Vanuit deze richtlijn zijn zestien projecten gehonoreerd, waaronder het filmeducatie-initiatief Wrap!, gecoördineerd door het Nederlandse Cinekid Festival.

Ook werden in 2014 voor het eerst vijf internationale coproductiefonds ondersteund, waarvan twee Nederlandse: het Hubert Bals Fund+Europe en het IDFA Bertha Fund - Europe.

Laten we naast terugblikken op een succesvol jaar vooral ook kijken naar wat er in het verschiet ligt. Hierbij licht ik graag twee belangrijke zaken uit.

Enerzijds zijn er de uitdagingen en mogelijkheden die de *digital shift* in het medialandschap teweeg brengt. MEDIA zal de audiovisuele industrie blijven aanmoedigen te zoeken naar creatieve en innovatieve oplossingen, zeker nu het opereert binnen een nieuw organisatorisch raamwerk binnen de Europese Commissie: DG Connect. Anderzijds is 2015 het jaar van lancering van het European Film Forum en de cross-sectorale garantiefaciliteit. Van beiden hebben wij hoge verwachtingen. Het Film Forum moet de discussie tussen de industrie en de EU-lidstaten intensiveren en de garantiefaciliteit zal betere toegang tot financiering voor de culturele en creatieve sector moeten faciliteren.

Lucia Recalde Langarica,
Hoofd Creative Europe – MEDIA bij
de Europese Commissie

Nederland

In 2014 heeft het subprogramma MEDIA in heel Europa 1790 projecten gesteund voor een totaalbedrag van 109.600.078 euro. Ondanks de hevige Europese competitie ontvangt de Nederlandse audiovisuele sector in dit eerste jaar van Creative Europe meer dan 5,5 miljoen euro aan financiële steun, wat neer komt op ruim 5% van het totale budget. Hiermee staat Nederland in de top tien op de achtste plaats, alleen de *big five**, België en Zweden halen percentueel meer uit het programma. Niet alleen hebben meer dan 90 Nederlandse bedrijven en organisaties direct geprofiteerd van het programma, tevens hebben talloze professionals indirect gebruik gemaakt van de mogelijkheden die Creative Europe MEDIA biedt, zoals het volgen van MEDIA-gesteunde trainingen of gebruik van de MEDIA stand op de filmmarkten in Cannes en Berlijn.

Nederland heeft zich ook in 2014 weer van zijn innovatieve kant getoond door vooral binnen de nieuwe oproepen van Creatieve Europe koploper te zijn.

Opvallend is de stijging voor steun aan de Nederlandse producenten, die in totaal 1.135.833 euro voor de ontwikkeling van projecten binnenhaalden, bijna 750.000 euro meer ten opzichte van 2013. De nieuwe 'automatische' puntenverdeling binnen de oproep

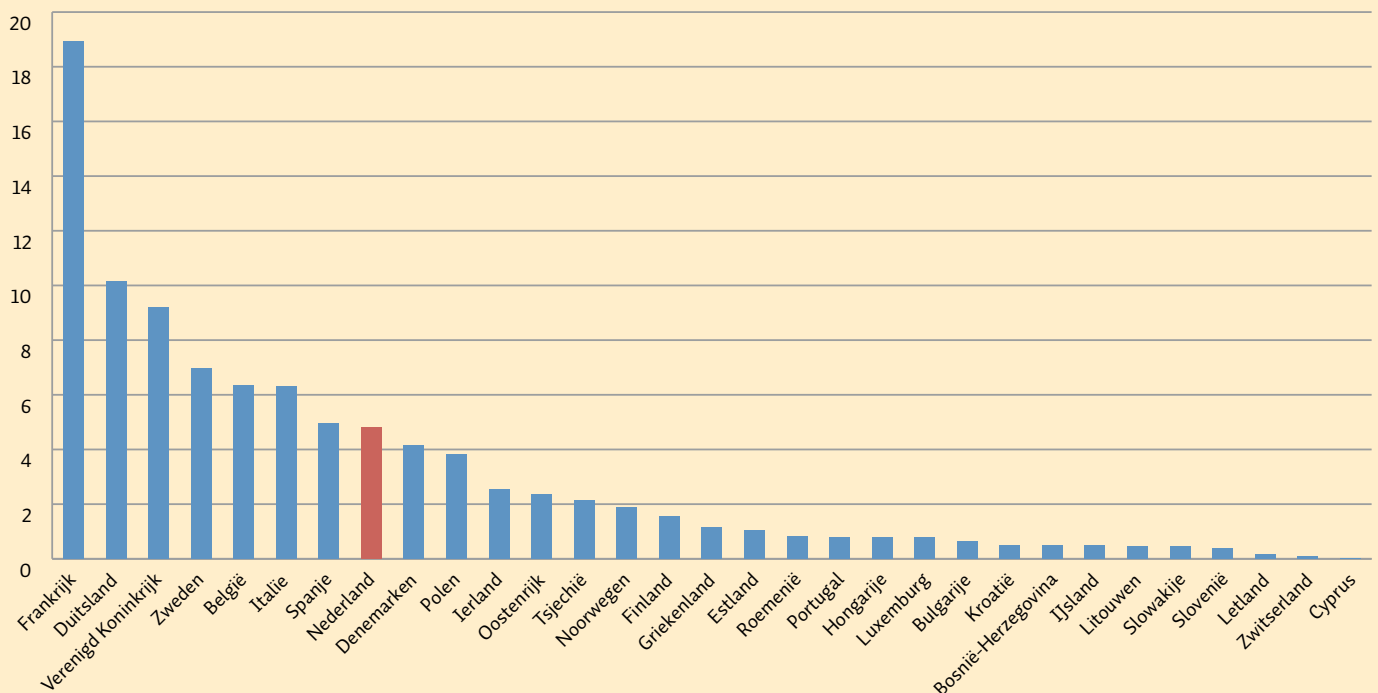
Steun voor Ontwikkeling heeft gunstig uitgepakt voor Nederland**. Dit wordt verderop toegelicht in het hoofdstuk 'Creative Europe, subprogramma MEDIA: een gelijk speelveld voor deelnemers?'.

* Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Spanje, Italië.

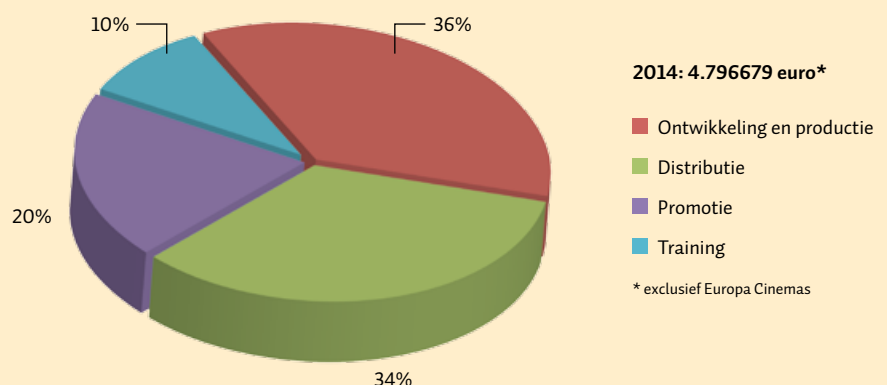
** De automatische punten gaan naar aanvragers die gevestigd zijn in een land met een lage productiecapaciteit (waaronder Nederland), naar projecten gericht op een jong publiek en naar projecten die bestemd zijn voor coproductie met een onderneming uit een ander deelnemend land zonder gemeenschappelijke officiële taal.

MEDIA 2014 bijdrage (in miljoenen euro's)

De totale toegekende bijdrage per participierend land, met Nederland op een achtste plaats



Percentages van bijdragen per sector in het Nederlandse audiovisuele veld



Nieuw in Creative Europe!

Steun voor Internationale Coproductiefondsen

Nieuw binnen Creative Europe is de oproep Steun voor Internationale Coproductiefondsen. Met deze oproep wil de Europese Commissie bestaande en internationaal opererende coproductiefondsen van steun voorzien voor het faciliteren van internationale bioscoopfilms (fictie, animatie en documentaire). De fondsen subsidiëren internationale coproducties tussen Europese en non-Europese producenten. Tevens bieden zij distributiesteun indien de film in minimaal drie landen gedistribueerd wordt.

Vijf coproductiefondsen, te weten Torino Film Lab Distribution, World Cinema Fund Europe, Sarajevo City of Film Fund en IDFA Bertha Fund – Europe en het Hubert Bals Fund+Europe (HBF+Europe) zijn gehonoreerd voor een totaalbedrag van van 1.310.000 euro. Het IDFA Bertha Fund – Europe en HBF+Europe ontvangen beiden 300.000 euro, bijna 50% uit het totale budget voor Internationale Coproductiefondsen.

“Dankzij de bijdrage van het Creative Europe hoopt het Hubert Bals Fonds bij te dragen aan de verdere internationalisering van de Europese audiovisuele sector en optimalisering van het publieksbereik van de gesteunde films in Europa en daarbuiten.”

Iwana Chronis, manager Hubert Bals Fund bij het IFFR

HBF+Europe

HBF+Europe biedt financiële ondersteuning aan Europese producenten die optreden als minoritair coproducent van speelfilms met bioscoopotentie. Het coproductiefonds richt zich voornamelijk op debuterende filmmakers (eerste of tweede film) die afkomstig zijn uit Afrika, Azië, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en delen van Oost-Europa. Naast financiële ondersteuning voor coproducties, voorziet HBF+Europe ook in distributiesteun.

IDFA Bertha Fund – Europe

Doel van het IDFA Bertha Fund – Europe is om Europese producenten te stimuleren om te coproduceren met de DAC-landen (Afrika, Azië, Midden-Oosten, Latijn-Amerika en delen van Oost-Europa). Tevens kan er distributiesteun aangevraagd worden voor distributie van documentaires uit ontwikkelingslanden met internationale potentie. Innovatieve distributiemodellen, in aanvulling op de traditionele distributie, worden gestimuleerd.

Publieksbereik

Met de oproep Steun voor Publieksbereik wil de Europese Commissie de interesse in en toegang tot Europese audiovisuele werken bevorderen, met name door promotie, events, filmeducatie en festivals. Deze oproep bestaat uit een tweetal actielijnen, te weten: steun voor filmeducatie en steun voor initiatieven ter vergroting van het publieksbereik. Het gaat hier om initiatieven en evenementen die met innoverende strategieën een breder, en met name jonger publiek, weten te bereiken voor Europese films. In 2014 zijn zestien projecten gehonoreerd voor een totaalbedrag van 1.885.500 euro.

Cinekid is geselecteerd met het project Wrap! (voorheen bekend als European Children's Film Catalogue & Related Film Literacy Activities) voor een bedrag van 239.049 euro. Dit is het hoogste bedrag dat aan een project is toegekend binnen deze oproep. Met deze toekenning gaat 12,7 % uit het totaalbudget voor deze oproep naar Nederland.

Wrap! wil de toegang tot kwalitatieve Europese kinderfilms bevorderen middels educatieve distributie. Stichting Cinekid is coördinator namens Creative Scotland (Schotland), Zero em Compartemento (Portugal), New Horizons (Polen), Swedish Film Institute (Zweden) en Film & Kino (Noorwegen). Na een research- en selectiefase worden de educatieve rechten van tien Europese kinderfilms aangekocht en vanaf september 2015 worden deze in alle partnerlanden uitgebracht met bijbehorend lesmateriaal (op scholen en kinderfilmfestivals). De selectie bestaat onder andere uit: *Ernest et Celestine*, *The Liverpool Goalie* en *Mother I love you*.

Verder is het Nederlandse EYE Film Instituut als partner betrokken bij het ABCinema project, een eenjarige pilot die wordt geleid door Fondazione Cineteca di Bologna. ABCinema wil de nieuwe generatie (in de leeftijd van 3 t/m 25 jaar) enthousiasmeren voor filmklassiekers als een vorm van kunstuiting en als onderdeel van het Europees cultureel erfgoed. EYE's bijdrage richt zich specifiek op de leeftijdsgroep 11 t/m 14 jaar.

Video Games

Waar onder de oude MEDIA regeling voor Interactieve Werken de ontwikkeling van een game nog gekoppeld moest zijn aan een audiovisueel werk, is het nu mogelijk om voor de ontwikkeling van op zichzelf staande games subsidie aan te vragen. Deze oproep heeft een relatief klein budget van 2,5 miljoen euro per jaar, waarvan 29 Europese video games zijn gesteund. Helaas werden geen Nederlandse aanvragen geselecteerd.



Resultaten per sector

Productie & Ontwikkeling

2014 was het jaar waarin zeven Nederlandse MEDIA-gesteunde films in première gingen: *The Last Hijack* van Submarine werd door de Duitse pers benoemd als de must watch van de Berlinale, waar ook *40 Days of Silence* (Volya Films) in première ging. *Kurai Kurai - Verhalen met de wind*, eveneens van producent Volya Films, was te zien op het Nederlands Film Festival. *Het leven volgens Nino* (Family Affair Films) opende het Cinekid Festival 2014 en werd daar tevens uitgeroepen tot beste kinderfilm van het jaar. Televisieserie *Hollands Hoop* (Lemming Film) bleek een kijkcijferkanon met gemiddeld ruim 900.000 kijkers per aflevering, won een Gouden Kalf voor het beste televisiedrama en werd o.a. geselecteerd voor de internationale competitie voor televisieseries van het Tous Ecrans Festival in Genève. *Wiplala* mocht met meer

dan 100.000 bezoekers de Gouden Film in ontvangst nemen. En *Hemel op Aarde* (Pupkin Film) won twee Gouden Kalveren.

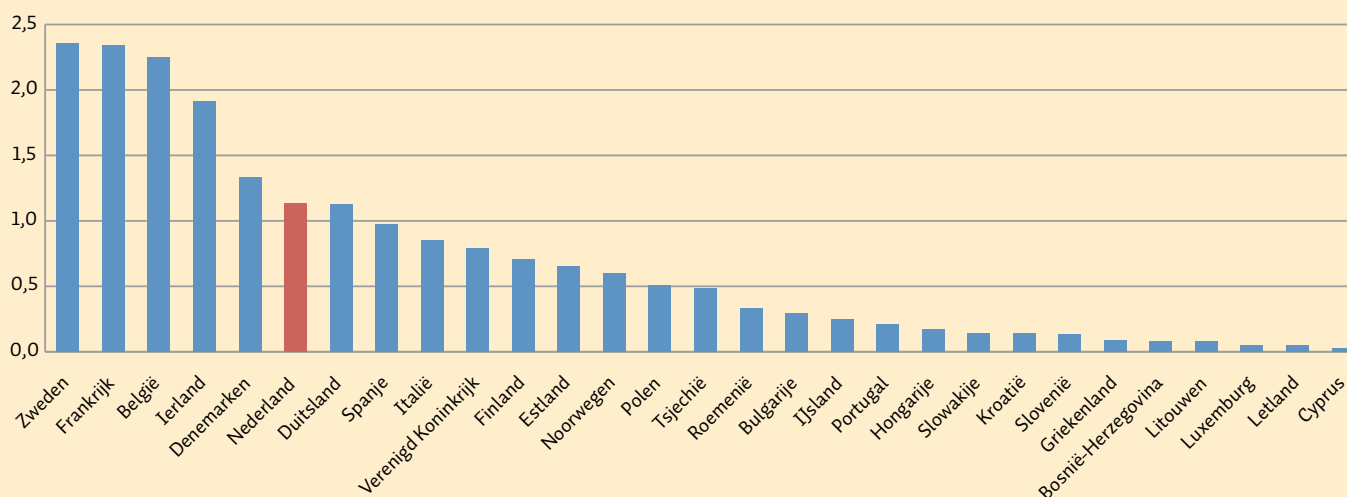
Het was het eerste jaar waarin bij de oproep Steun voor de Ontwikkeling van Individuele Projecten de zogenaamde lump sums werden toegepast.

De financiële bijdrage per individueel project is een forfaitair bedrag van 60.000 euro voor animatiefilms, 25.000 euro voor creatieve documentaires, 50.000 euro voor fictieprojecten met een budget van meer dan 1,5 miljoen euro en 30.000 euro voor fictieprojecten met een budget van minder dan 1,5 miljoen euro. Bij Slate Funding (een pakket van projecten) ligt de maximale financiële bijdrage tussen 70.000 en 200.000 euro, voor de ontwikkeling van drie tot vijf projecten.

In totaal werd in 2014 een bedrag van ruim 1,1 miljoen euro uitgekeerd aan Nederlandse producenten voor de ontwikkeling van audiovisuele projecten die

Lees verder op blz. 8

Steun voor Ontwikkeling (in miljoenen euro's)



Resultaten 2014

(in euro's)

Organisatie	Project	MEDIA Ontwikkeling Single	Ontwikkeling Slate	Videogames	TV Productie	Selectieve Distributie	Automatische Distributie	Sales Agents	Online Distributie	Training	Coproductie Fondsen	Markt- toegang	Audience Development	Festivals	Europa Cinemas	Totaal
Accento Films	Marionette	50.000														50.000
Deepeei Film Productions	Roadmap to Democracy	25.000														25.000
Family Affair Films	History's Future	30.000														30.000
Johan Nijenhuis & Co	Trollie	50.000														50.000
NFI Productions	Dauoud's Winter	30.000														30.000
NL Film & TV	The Resistance Banker	50.000														50.000
Pieter van Huystee Film & TV	A Gentrification Program	25.000														25.000
Staccato Films Europe	American Massacre	50.000														50.000
Viking Film	Monk	30.000														30.000
Volya Films	The Lost Children of Spain	25.000														25.000
Lemming Film	Slate Funding (fictie)		175.000													175.000
Rinkel Film	Slate Funding (fictie)		199.561													199.561
Submarine	Slate Funding (fictie)		196.272													196.272
Topkapi Rights	Slate Funding (fictie)		200.000													200.000
ABC Theatrical Distribution BV						28.400	54.135									82.535
A-Film Distribution BV						22.300										22.300
Amstelfilm BV							10.300									10.300
Cineart Nederland BV						130.900	252.123									383.023
Filmfreak Distributie BV						78.300	30.581									108.881
Imagine Film Distributie Nederland BV						22.300										22.300
Indepent Films Nederland							157.456									157.456
Lumiere Publishing BV						56.000	130.704									186.704
Paradiso Entertainment Nederland BV							17.254									17.254
September Film Distribution BV							144.569									144.569
Source Investments BV							181.978									181.978
St. Cinema Delicatessen							8.593									8.593
St. Contact Film Cinematheek						28.400	16.129									44.529
St. Film Instituut Nederland						36.900	4.200									41.100
Twinfilm						22.300										22.300
Wild Bunch Benelux Distribution						73.300										73.300
Docsonline	DocsOnline								140.000							140.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid Lab									36.875						36.875
Focal Resource	Production Value 2015									72.500						72.500
Focal Resource	Digital Production Challenge II									50.000						50.000
International Documentary Festival Amsterdam	Idfacademy 2015-2016									49.000						49.000
Sources	Sources 2									243.300						243.300
Jan Vrijman Fonds	IDFA Bertha Fonds										300.000					300.000
International Film Festival Rotterdam	HBF+Europe										300.000					300.000
Nederlands Film Festival	Holland Film Meeting											51.000				51.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid for Professionals 2014											220.000				220.000
International Documentary Festival Amsterdam	FORUM											185.000				185.000
International Film Festival Rotterdam	Cinemart 2015-2016											200.000				200.000
Cinekid Amsterdam	European Children's Film Catalogue & related Film literacy activities												239.049			239.049
Cinekid Amsterdam	Cinekid													35.000		35.000
Go Short - International Short Film Festival Nijmegen	7th Go Short - International Short Film Festival													32.000		32.000
Europa Cinemas NL	37 bioscopen														719.500	719.500
TOTAAL NEDERLAND		365.000	770.833	0	0	499.100	1.008.022	0	140.000	451.675	600.000	656.000	239.049	67.000	719.500	5.516.179
TOTAAL EUROPA		7.725.000	12.359.579	3.238.688	13.998.798	11.050.500	18.268.942	1.173.519	5.650.471	7.978.301	1.310.000	8.255.570	1.885.500,58	3.705.250	10.500.000	107.100.119
% aandeel Nederland t.o.v. Europa		4,72%	6,24%	0,00%	0,00%	4,52%	5,52%	0,00%	2,48%	5,66%	45,80%	7,95%	12,68%	1,81%	6,85%	5,03%

Deze tabel is samengesteld door Creative Europe Desk NL. Aan deze cijfers kunnen geen rechten worden ontleend.

De volgende oproepnummers zijn in de grafiek opgenomen

Ontwikkeling: 30-2013; TV Productie: 24-2013; Distributie (autom.): 07-2012, 25-2012 ; Distributie (sel.): 22-2013; Sales Agents: 21-2013; Promotie & Markten: 35-2011, 25-2013; Festivals: 32-2013;

Video on Demand: 16-2014; Training Continue: 23-2013; Publieksbereik: 27-2013; Coproductie Fondsen: 29-2013; Europa Cinemas 2014

Niet meegenomen in het Europese totaal is de bijdrage aan Media-stands.eu.



bestemd zijn voor de Europese en internationale markt (1.135.833 euro). Voor de ontwikkeling van individuele projecten (fictie, animatie en creatieve documentaire voor bioscoopvertoning en/of exploitatie via televisie of een digitaal platform) ontvingen tien Nederlandse producenten een totaalbedrag van 365.000 euro.

“Door de MEDIA-bijdrage vanuit Creative Europe hebben we voor Monk de internationale financiering vorm kunnen geven, hetgeen voor deze film heel belangrijk is. We hebben vertalingen van het script kunnen maken, internationale aanvragen goed kunnen voorbereiden en een begin gemaakt met de casting.”

Marleen Slot, producent Viking Film

“Topkapi Films is een bedrijf dat bekend staat om z'n gedegen ontwikkeling en heldere en transparante financiering. Om dit te bewerkstelligen zijn we veel tijd kwijt aan de opbouw en samenwerking met onze internationale partners. Het is haast noodzakelijk om niet alleen intenties uit te spreken, maar ook daadwerkelijk de daad bij het woord te voegen en bijvoorbeeld extra geld te kunnen vrijmaken voor externe scripteditors, vertalingen van scripts en ontwerp van Engelstalige booklets voor financiers op de grote festivals reeds in de ontwikkelingsfase. Je zou bijna van een soort van pre-marketing kunnen spreken. Bij genoemde zaken speelt de MEDIA-bijdrage een cruciale rol.”

Frans van Gestel, producent Topkapi Films

Van de aanvragen voor de ontwikkeling van een pakket van projecten (Slate Funding), dat zich meer richt op de productiebedrijven met een hoge productiecapaciteit, werden alle vier ingediende projecten uit Nederland gehonoreerd voor een bedrag van 770.833 euro.

Na Zweden, Frankrijk, België, Ierland en Denemarken haalt Nederland met 5,7% het grootste aandeel uit het totaalbudget van 20.084.579 euro dat voor de ontwikkeling van Europese film- en televisieprojecten is bestemd.

Nederland is, als relatief klein taalgebied, slechts zelden in staat om succesvol gebruik te maken van de oproep Televisieproductie, waarbij de punten worden toegekend mede op basis van het aantal betrokken omroepen. In 2014 werden geen Nederlands televisieprojecten ingediend voor deze oproep.

Promotie

Nederlandse filmmarkten staan internationaal hoog aangeschreven; zij profiteren dan ook al jaren consistent van het MEDIA Programma en staan bekend om de goede netwerkmogelijkheden en kansen die ze bieden voor opkomende producenten. IDFA Forum en Cinekid for Professionals ontvingen in 2014 MEDIA-steun middels een meerjarencontract dat afgesloten werd binnen het MEDIA Programma 2007-2013. De Holland Film Meeting en Cinemart werden gesteund onder het nieuwe Creative Europe subprogramma MEDIA.



Panel tijdens GoShort Industry Day 2014 Foto: Twan Peeters

Go Short - International Short Film Festival Nijmegen, dat in vijf dagen de beste korte films van Europa vertoont en het Cinekid Festival, hét mediafestival voor de jeugd, kunnen al enkele jaren rekenen op financiering uit de oproep Steun voor Festivals, waaronder ook dit jaar.

Distributie

Steun voor Distributie kent binnen het subprogramma MEDIA verschillende vormen. Aan distributeurs wordt binnen de regeling Steun voor Selectieve Distributie financiering verleend voor de promotie en vertoning van



“Bijdragen vanuit MEDIA stellen ons in staat om wat zekerder een release aan te gaan. De risico’s zijn hierdoor gedeeltelijk gedekt. In de aankoop van films wordt een mogelijke MEDIA bijdrage meegenomen in de beslissing.”

Wallie Pollé, managing director van distributeur Cinéart

niet-nationale Europese films. In 2014 bedroeg dit een half miljoen euro. Distributeurs kunnen aan de hand van behaalde bezoekersaantallen voor Europese films aanspraak maken op steun voor automatische distributie, welke geïnvesteerd kan worden in marketing en promotie. Nederland haalt hier jaarlijks meer dan 1 miljoen euro uit, ook in 2014.

Het pan-Europese netwerk Europa Cinemas is door de Europese Commissie aangewezen om bioscopen te ondersteunen in de marketing van Europese films. Nederland profiteerde in 2014 met 37 bioscopen voor een bedrag van maximaal 719.500 euro.

Twee prioriteiten van het subprogramma MEDIA om transnationale distributie te bevorderen zijn:

- het ondersteunen van transnationale marketing, ‘branding’ en verspreiding van audiovisuele werken via alle andere platforms dan bioscopen;
- het bevorderen van nieuwe manieren van distributie om het ontstaan van nieuwe bedrijfsmodellen mogelijk te maken. Dit wordt mede mogelijk gemaakt via de oproep Steun voor Online Distributie. Er kan voor een drietal acties een aanvraag worden ingediend, te weten:

Actie 1: Europese VoD-diensten met als doel de aanwezigheid en de zichtbaarheid van Europese audiovisuele werken voor een wereldwijd publiek te vergroten;

Actie 2: Het samenstellen en opleveren van een digitale catalogus;

Actie 3: Steun voor Innovatieve Multi-Platform Releases.



DocsOnline is wederom geselecteerd voor actie 1. In 2014 ontving dit VoD platform 140.000 euro, een verhoging van 40.000 euro ten opzichte van 2013.

Nederland maakt in 2014 geen gebruik van de regeling voor sales agents.

Niet opgenomen in het schema zijn de Nederlandse films waarvoor door niet-nationale distributeurs en/of sales agents MEDIA-steun is ontvangen. In 2014 waren dit zes titels: *Supernova* (Revolver), *Schneider vs Bax* (Graniet Film), *Midden in de Winternacht* (Lemming Film), *Wolf* (Habbekrats), *Full Contact* (Topkapi Films) en *Brammetje Baas* (BosBros). Mede dankzij MEDIA zijn deze films vertoond in Frankrijk, Kroatië, Polen en Zweden.

Training

Met Steun voor Training ondersteunt de Europese Commissie organisaties die educatieve programma's ontwikkelen voor professionals die werkzaam zijn in de filmindustrie. In Nederland zet Sources jaarlijks een goed programma neer en sinds 2012 is ook IDFAcademy succesvol binnen deze oproep. In 2014 ging het Cinekid Script LAB van start, een vier maanden durend internationaal trainingsprogramma voor scenarioschrijvers van jeugdfilms. Bijzonder is dat deze

"Dit initiatief ontbrak nog in de markt, vonden wij bij Cinekid. Daarom leek het een mooi moment om The Script LAB te starten, dat heel goed in het totale programma van Cinekid for Professionals (CfP) past. CfP ondersteunt nu de gehele filmproductieketen, van ontwikkeling tot financiering, van exploitatie tot distributie. Tegelijkertijd bieden we de deelnemers een echte "Cinekid Connectie" omdat we hun projecten nauwlettend monitoren tijdens de diverse stadia en we ondersteunen de deelnemers waar we kunnen. Bovendien leggen we de focus de komende jaren op deze projecten gedurende de Junior Co-Production Market en de ScreeningClub."

Fleur Winters, Hoofd Cinekid for Professionals

eerste editie al werd gesteund door Creative Europe. Het lab werd positief beoordeeld op zijn relevantie en capaciteit om allianties, netwerken en partnerschappen op te bouwen met de audiovisuele industrie. Daarnaast werd het gezien als een logische aanvulling op Cinekid for Professionals.

De opleidingen Production Value en Digital Production Challenge II van het instituut Focal (statutair gevestigd in Nederland) profiteren al enkele jaren van MEDIA-steun.

MEDIA Distributie Turist, Ruben Östlund



Eurimages

Bij Eurimages, het coproductiefonds van de Raad van Europa, werden in 2014 veertien projecten voorgelegd waar Nederland bij betrokken was. Drie majoritaire Nederlandse producties en drie minoritaire Nederlandse coproducties kregen in

totaal 1,9 miljoen realiseringsteun toegekend. Het betrof de majoritaire projecten *Our Sun* (Nederland, Zweden), *Schneider vs Bax* (Nederland, België) en *Verdwijnen* (Nederland, Noorwegen) en de minoritaire projecten *Belgica* (België, Frankrijk, Nederland), *The Commune*

(Denemarken, Zweden, Nederland) en *Humidity* (Servië, Nederland).

Nederland scoort de laatste vijf jaar aanzienlijk beter dan voorgaande jaren, hetgeen de kwaliteit van de ingediende Nederlandse projecten reflecteert.

Ook MEDIA

Investeren in talent

Investeren in talentvolle Europese professionals is essentieel voor het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele industrie. Een overzicht van alle 65 MEDIA-gesteunde opleidingen is te vinden in de Trainingscatalogus, verkrijgbaar via de Creative Europe Desk NL. Alle opleidingen hebben een sterke focus op internationale en Europese samenwerking. Ze zijn praktisch ingesteld en spelen in op de huidige en toekomstige behoeftes en ontwikkelingen binnen de audiovisuele industrie. Het opent deuren tot samenwerken met internationale professionals en vergroten uw netwerk.

In 2014 volgden meer dan 30 Nederlandse professionals diverse MEDIA-gesteunde opleidingen en workshops over scriptschrijven, projectontwikkeling, management, financiering en nieuwe technologieën om zich op Europees niveau te oriënteren en professionaliseren. Tevens kwamen tal van MEDIA-gesteunde opleidingen naar Nederland om hier een workshop te geven. Professionals die een MEDIA-gesteunde training willen volgen kunnen een studiebeurs aanvragen bij het Nederlands Film Fonds.



Producers on the Move tijdens het Cannes Film Festival 2014 Foto: Kurt Krieger

netwerkevenement (17-19 mei) in contact gebracht te worden met internationale filmprofessionals en de pers. In 2014 selecteerde EFP producent David Bijker om Nederland te vertegenwoordigen als Producer on the Move. Bijker behaalde internationale successen met de verfilmingen van de boeken van Jacques Vriens, *Achtste-Groepers Huilen Niet* en *Oorlogsgeheimen*.

Media-stands.eu

Tijdens het filmfestival in Cannes, MIPTV, MIPCOM, MIPJUNIOR en de EFM te Berlijn kunnen Europese audiovisuele professionals gebruik maken van de MEDIA stand met verschillende diensten waaronder een front desk, hostesses, een message service, (net)werkplekken, computers, Wi-Fi en een koffiebar. Registratie gaat via www.media-stands.eu

Film Sales Support

Met dit initiatief ondersteunt European Film Promotion (EFP) de promotie van Europese films buiten Europa. Met Film Sales Support wordt maximaal 50% van de kosten die sales agents maken voor marketingcampagnes en promotieactiviteiten ondersteund.

De volgende Nederlandse films (inclusief Nederlandse coproducties) ontvingen in 2014 Film Sales Support: *Atlantic* (Jan-Willem van Ewijk), *Jongens* (Mischa Kamp), *Lilting* (Hong Khaou), *Bloedlink* (Joram Lürsen), *Oorlogsgeheimen* (Dennis Bots), *They have Escaped* (J-P Valkeapää) voor een totaalbedrag van 22.737 euro. Mede dankzij MEDIA werden deze films vertoond in Frankrijk, Kroatië, Polen, Slovenië en Zweden.

Shooting Stars

Acteur Marwan Kenzari, vooral bekend van zijn hoofdrol in het kickboks-drama *Wolf*, is in 2014 geselecteerd als één van de tien Shooting Stars op het internationaal filmfestival van Berlijn.

Shooting Stars is een initiatief van het MEDIA-gesteunde European Film Promotion en heeft als doel de



Franky Ribbens, Dana Nechushtan, Marcel Hensema en Marina Blok vertegenwoordigden *Hollands Hoop*, één van de acht geselecteerde projecten voor *Série Series*.

Producers on the Move

Het Producers on the Move programma werd voor het 15e achtereenvolgende jaar georganiseerd door European Film Promotion (EFP) tijdens het Cannes filmfestival. Door de nationale EFP ledenorganisaties werden 24 getalenteerde en veelbelovende Europese filmproducenten geselecteerd om tijdens het



internationale loopbaan van jong Europees acteertalent te stimuleren. In Berlijn worden de Shooting Stars onder meer voorgesteld aan invloedrijke regisseurs, producenten, casting directors en de wereldpers.

Financiële garantiefaciliteit

In 2016 start binnen het Creative Europe programma een nieuwe garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren (CCS), waarmee het makkelijker wordt om toegang te krijgen tot bankkredieten. Het totale budget

bedraagt 120 miljoen euro. In 2015 bereiden de Europese Commissie en het Europees Investeringsfonds (EIF) de implementatie voor. De voornaamste doelstelling van de faciliteit is om bij de banken en andere financiële instellingen zorg te dragen voor een beter begrip van de sector zodat gemakkelijker leningen kunnen worden afgesloten. Het resultaat moet een gebalanceerd (in geografische spreiding en in reikwijdte) leningenportfolio van banken zijn, dat uiteindelijk de groei van de culturele en creatieve sectoren bevordert.

Creative Europe, subprogramma MEDIA: een gelijk speelveld voor deelnemers?

Om lidstaten invloed te laten uitoefenen op het beleid en de besluitvorming rond Creative Europe is er een Programmacomité, waarin vanuit ieder deelnemend land een vertegenwoordiger plaatsneemt. Nederland wordt vertegenwoordigd door Maarten Mulder van het ministerie OCW (Directie Erfgoed en Kunsten). Het Programmacomité volgt het programma op hoofdlijnen en accordeert de regelingen of de aanpassingen ervan. Op specifieke kwesties kunnen binnen het comité werkgroepen worden gevormd.

Eén van de kwesties waarvoor binnen het comité in 2014 een nieuwe werkgroep werd gevormd, was de vraag of er sprake is van een gelijk speelveld voor de deelnemers aan het subprogramma MEDIA. De grote landen - Italië, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Spanje - halen immers een groter deel van het Europese subsidiegeld op dan hun aandeel in de Europese bevolkingsomvang is. Dat heeft onder andere te maken met dat deze vijf landen een

steviger infrastructuur en grotere filmproductiecapaciteit hebben dan de andere lidstaten, maar ook minder gehinderd worden door taalbarrières.

Bij aanvang van het Creative Europe programma in 2014 waren de eerste stappen al gezet om een gelijk speelveld te creëren. Dit hield in dat ingediende projecten uit alle landen met uitzondering van de bovengenoemde vijf grote landen buiten de reguliere beoordeling om, 10 extra punten kregen toegekend, bovenop de maximaal 100 beschikbare punten*. Ook voor kinderfilms en voor coproducties met landen buiten het eigen taalgebied kwamen extra punten beschikbaar. Dit model moest

* Voorstellen worden in Brussel beoordeeld aan de hand van een set criteria die gezamenlijk maximaal 100 punten kunnen opleveren. Hoe hoger het aantal aanvragen in relatie tot de beschikbare middelen, des te strenger de selectie-eisen c.q. des te hoger het aantal benodigde punten.

echter worden herzien, aangezien het veel kritiek kreeg te verduren met name vanuit de vijf grote landen, die onevenredig benadeeld werden door deze oplossing. Doel was dus een model te vinden waarin iedereen zich kon vinden om zo een daadwerkelijk een gelijk speelveld te creëren. De werkgroep kwam in 2014 drie keer bijeen en Maarten Mulder vroeg hiervoor input aan de Creative Europe Desk, het Filmfonds en een aantal Nederlandse producenten.

Binnen Europa verschillen de belangen uiteraard per land. Deze verschillen zijn het grootst tussen de landen met een kleine en een grote productiecapaciteit. Ondanks dat Nederland een relatief kleine productiecapaciteit heeft, boekt Nederland goede resultaten in het subprogramma MEDIA.

Slovenië verwoordde namens de landen met een kleine productiecapaciteit het standpunt in een *position paper* en het Verenigd Koninkrijk verwoordde namens de landen met een grote productiecapaciteit het standpunt. In eerste instantie schaarde Nederland zich achter het standpunt van de landen met een kleine productiecapaciteit. Echter trad het geformuleerde *position paper* dermate in detail op de spelregels en hield het te weinig rekening met de landen met een grote productiecapaciteit, dat Nederland besloot het *position paper* niet te ondersteunen.

Op basis van beider betogen (kleine versus grote productiecapaciteit) kwam de Europese Commissie met een voorstel. Dit voorstel ging uit van een driedeling, te weten: *high category* landen, *medium category* landen en *low category* landen, waarbij de extra puntentoekenning voor de *medium category* landen werd herzien van 10 naar 5 punten. Nederland behoort, net als België, Oostenrijk, de Scandinavische landen en Polen, tot deze *medium category*. Daarnaast werd een voorstel gedaan waarbij de extra punten voor een coproductie met een land uit een ander taalgebied vervallen. Voor een land als België, waar drie talen worden gesproken, was dit criterium onwerkbaar. Verder stelde de Commissie een nieuwe verdeelsleutel voor met betrekking tot de verdeling van middelen uit het fonds voor automatische distributiesteun en de steun aan sales agents.

Nederland heeft zich in de werkgroep achter het voorstel van de Commissie geschaard en geprobeerd een brug te slaan tussen de grote en kleine landen. Het voorstel is aanvaard voor 2016. Hierna, hebben de 'grote vijf' bedongen, wordt het nieuwe model nogmaals tegen het licht gehouden en waar nodig aangescherpt.

Redactie: met medewerking van Maarten Mulder



INTERVIEW

Sannette Naeyé – Cinekid

Cinekid ontving in 2014 een bijdrage van meer dan een half miljoen euro van de Europese Commissie. Cinekid Festival, Cinekid for Professionals, de

training Cinekid Lab en het filmeducatie project Wrap! werden gehonoreerd onder respectievelijk Steun voor Festivals, Steun voor Markten, Steun voor Training en Steun voor Publieksbereik / filmwijsheid. Voor de Desk reden om Sannette Naeyé (directeur Cinekid) te vragen naar haar ervaringen met Creative Europe – MEDIA.

Kan je aangeven wat – behalve een substantiële financiële bijdrage – het Creative Europe – MEDIA programma voor Cinekid heeft betekend de afgelopen jaren?

Het focusbeleid van Creative Europe, dat zich meer richt op een jong publiek en extra aandacht schenkt aan de jeugdfilm, is voor Cinekid van groot belang. Cinekid kan hierdoor de gehele keten bedienen; van scenario-ontwikkeling, coproductie, distributie/ acquisitie tot kennisuitwisseling. Dit is cruciaal in een snel veranderend medialandschap gericht op jong publiek (early adopters, grootgebruikers) en noodzakelijk om de industrie te versterken. Zonder de Europese bijdrage zou de content noodgedwongen commerciëler zijn. Juist omdat Cinekid zich kan richten op culturele diversiteit en artistieke kwaliteit heeft Cinekid een sterke aanvullende functie gekregen.

Merk je dat de MEDIA bijdrage als positief of 'keurmerk' wordt gezien?

De matchfunding die Creative Europe biedt, is een krachtig verleidingsinstrument voor nationaal geld. De sterke internationale positie van Cinekid weegt mee in de beoordeling van nationale private en publieke fondsen. Internationale experts weten Cinekid te vinden mede door de internationale uitstraling van Cinekid.

Wat betekent de Creative Europe Desk voor Cinekid?

De Desk heeft Cinekid door de jaren heen steeds goed geholpen. Met name de laatste jaren waar we samen naar kansen zochten, zowel in visieontwikkeling, als partner in de relatie naar Brussel en in de vorm van concrete hulp of samenwerking. Nu de Creative Europe Desk onderdeel uitmaakt van DutchCulture, kunnen we makkelijker contacten leggen met de Nederlandse ambassades. DutchCulture heeft Cinekid beter op het netvlies gekregen in hun relaties naar buiten. Dit alles is zeker van meerwaarde voor Cinekid.