



Creative
Europe
Culture

FEITEN & CIJFERS

Creative Europe Cultuur 2018



Tentoonstelling *In the Open or in Stealth. The Unruly presence of an intimate future.*
Onderdeel van samenwerkingsproject *Our Many Europes*
©Museum d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), 2018. Foto: Roberto Ruiz

| Creative Europe Cultuur

> Inleiding

Het Europese subsidieprogramma Creative Europe (2014-2020) is het belangrijkste instrument van de EU om de concurrentiepositie van de Europese culturele en creatieve sector te versterken. Tegelijkertijd heeft het ook een directe impact op de economische groei en werkgelegenheid, in lijn met de Europa 2020 strategie.

Creative Europe bestaat uit twee subprogramma's: Cultuur en MEDIA. Daarnaast heeft het programma een regeling voor cross-sectorale projecten, waaronder een financiële garantiefaciliteit. Ook de Culturele Hoofdstad van Europa, het Europees Erfgoedlabel en een aantal culturele prijzen van de Europese Unie vallen onder Creative Europe. Het budget van Creative Europe is 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar, waarvan 56% bestemd is voor MEDIA, 31% voor Cultuur, en 13% voor cross-sectorale projecten. Onder het motto 'Imagine, Create, Share' ondersteunt Creative Europe projecten met een Europese toegevoegde waarde. Het programma is ontwikkeld vanuit de overtuiging dat kunst en cultuur essentieel zijn voor welvaart en welzijn. De culturele en creatieve industrie staan momenteel voor grote uitdagingen. Daarom is het van belang om als sector betrokken te blijven bij Europese beleidsvoering.

Creative Europe Desk NL | DutchCulture is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe programma in Nederland. De Creative Europe Desk geeft advies over de subsidieregelingen van de subprogramma's MEDIA en Cultuur en biedt

begeleiding bij het doen van een aanvraag. We zijn bijzonder trots dat Nederland een belangrijke speler en partner is in de internationale culturele sector en de weg naar Europese financiering weet te vinden. Deze resultatenbrochure richt zich specifiek op het subprogramma Cultuur.

Wij zien er naar uit om u ook de komende tijd te adviseren en informeren als het gaat om subsidieaanvragen, internationale contacten of Europees cultuurbeleid. U bent hiervoor van harte welkom bij Creative Europe Desk NL | DutchCulture!

Namens het Creative Europe Desk NL Team,

Marjolein van Bommel, Hoofd Creative Europe Desk NL
Frank Kimenai en Maxime Zeef, Adviseurs Creative Europe Cultuur



"Sinds 2014 heeft Creative Europe al heel wat bereikt! Meer dan 3000 organisaties uit 41 landen ontvingen steun voor samenwerking over de grenzen. Dit heeft geleid tot artistieke en creatieve uitwisseling en het laat de culturele diversiteit van Europa zien. Ik ben vooral blij dat de meeste ondersteunde organisaties micro- of kleine organisaties zijn die, zoals we weten, de kern vormen van de Europese culturele sector.

De gesteunde projecten bestrijken alle disciplines in de culturele sector, maar het is goed om te zien dat voornamelijk de podiumkunsten, vertalingen van literaire werken en de erfgoedsector (in het Jaar voor het Cultureel Erfgoed 2018) goed vertegenwoordigd zijn. Europese steun kan daadwerkelijk van toegevoegde waarde zijn voor dergelijke projecten, die op hun beurt bijdragen aan het creëren van een gevoel van verbondenheid met Europa.

Uiteindelijk kan dit een belangrijke rol spelen voor de Europese identiteit en democratie.

Nederlandse organisaties zijn gewilde partners en fungeren vaak als drijvende kracht. In totaal nemen zij maar liefst aan 130 projecten deel! Dit is zeker te danken aan het innovatieve potentieel en de sterke betrokkenheid van spelers uit Nederland die een partnerschap aangaan. We werken nu aan een nieuwe generatie programma's na 2021 en de Europese Commissie stelt voor om dit budget met ongeveer 30% te verhogen, waaruit duidelijk blijkt dat zij vastbesloten is dit kleine maar doeltreffende programma voort te zetten."

Barbara Gessler, Hoofd Creative Europe Cultuur – Europese Commissie, Directoraat-Generaal voor Onderwijs, Jeugd, Sport en Cultuur



^
Lancing van *Slate: Black. Arts. World.*
(pagina 7) Foto: Ashley Karrell

| Creative Europe

Op 1 januari 2014 ging het programma Creative Europe (2014-2020) van start met als doelstelling de concurrentiepositie van de Europese cultuur-, film-, televisie- en game-industrie te versterken. Het programma heeft een budget van 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar. 56% hiervan is bestemd voor MEDIA, 31% voor Cultuur en 13% voor een cross-sectoraal subprogramma, waar onder meer de Financiële Garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren onder valt.

Creative Europe subprogramma Cultuur

Het Creative Europe subprogramma Cultuur biedt ondersteuning aan de culturele sector en de creatieve industrie in Europa. Creative Europe bestaat uit vier programmalijnen: Europese Samenwerkingsprojecten, Platforms, Netwerken en Literaire Vertalingen. Het gaat hierbij om meerjarige multilaterale samenwerkingsverbanden, bestaande uit een projectleider en aangesloten partners. De projectleider is de aanvragende organisatie en onderhoudt tijdens het project contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) in Brussel. Uitzondering op deze regel zijn de Literaire Vertalingen. Deze regeling biedt ondersteuning aan één uitgeverij voor de vertaling van Europese literatuur.

Het subprogramma Cultuur kent twee algemene doelstellingen:

- Promoten en beschermen van het Europese cultureel erfgoed, cultuur en taaldiversiteit, door middel van grensoverschrijdende en transnationale

circulatie van artistieke en creatieve professionals en producten;

- Versterken van het concurrentievermogen en de capaciteit van de culturele en creatieve sectoren met een focus op publieksontwikkeling, digitalisering en innovatie.

Creative Europe heeft **drie prioriteiten** geformuleerd voor Europese projecten. Het is van belang dat minstens één prioriteit wordt uitgediept in een project (en maximaal twee).

- De **transnationale mobiliteit van culturele spelers en circulatie van creaties (*transnational mobility*)** heeft als doel het promoten van culturele en taalkundige diversiteit. Daarnaast bevordert deze prioriteit een brede en duurzame interesse voor de Europese culturele content.
- **Professionele ontwikkeling (*capacity building*)** ondersteunt artiesten en culturele actoren om een internationale carrière uit te bouwen. Hier gaat het om het ontwikkelen van kennis en vaardigheden om te kunnen participeren in onze snel evoluerende maatschappij die gekenmerkt wordt door digitale en technologische vooruitgang. Het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen hoort hier ook bij.
- Bij **duurzame publieksontwikkeling (*audience development*)** is het van belang om iets te creëren samen met het publiek in plaats van voor het publiek. Het gaat om het bedenken van strategische acties voor betere en grotere publieksbetrokkenheid.

Creative Europe subprogramma Cross-sectoraal
Behalve de subprogramma's Cultuur en MEDIA heeft Creative Europe ook een regeling voor cross-sectorale projecten. Deze regeling ondersteunt sectoroverschrijdende projecten, onderzoeken, analyses en betere gegevensverzameling met het

oog op een efficiëntere beleidsvorming. Ook valt de Financiële Garantiefaciliteit onder dit subprogramma. Deze faciliteit moet het voor de culturele en audiovisuele industrie makkelijker maken om toegang te krijgen tot bankkredieten.



<
Hop Frog Fanfare,
voorstelling
Koper en vel
tijdens het BIG
BANG festival 2018
(zie pagina 10).
Foto: Roy te Lintelo

> De vier programmaliijnen van Creative Europe Cultuur

Samenwerkingsprojecten

De programmaliijn Europese Samenwerkingsprojecten* is opgedeeld in kleinschalige en grootschalige samenwerkingsprojecten. Kleinschalige samenwerkingen bestaan uit minimaal drie organisaties uit drie deelnemende landen. Hier kan een maximale bijdrage van 200.000 euro voor worden aangevraagd. De grootschalige samenwerkingen bestaan uit minimaal zes organisaties uit zes deelnemende landen. Hier kan een maximale bijdrage van 2 miljoen euro voor worden aangevraagd. Een samenwerkingsproject kan maximaal vier jaar ondersteund worden vanuit het programma.

* Deze subsidieregeling heeft alleen in het najaar 2019 nog een deadline voor indiening.

Europese Platforms

De programmaliijn Europese Platforms* biedt ondersteuning voor platforms in de culturele en creatieve sector. Deze platforms bestaan uit ten minste tien leden in tien deelnemende landen. Platforms dragen bij aan de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent en zijn *business-to-consumer* georiënteerd. De maximale bijdrage per project voor deze programmaliijn is 500.000 euro per jaar.

* Deze subsidieregeling is gesloten. Alleen in 2014, 2015 en 2017 kon een aanvraag ingediend worden.

Europese Netwerken

De programmaliijn Europese Netwerken* biedt ondersteuning voor netwerken in de culturele en creatieve sector. Deze netwerken bestaan uit ten minste vijftien organisaties uit tien deelnemende landen en zijn *business-to-business* georiënteerd, waarbij ondersteuning wordt gegeven aan de professionalisering en internationalisering van de aangesloten organisaties. Een netwerk krijgt een maximale subsidie van 250.000 euro per jaar gedurende vier jaar.

* Deze subsidieregeling is gesloten. Alleen in 2014 en 2016 kon een aanvraag ingediend worden.

Literaire Vertalingen

De programmaliijn Literaire Vertalingen* ondersteunt uitgeverijen voor de vertaling, distributie en promotie van een pakket aan literaire fictiewerken. Het gaat hierbij om vertalingen van en naar één van de officiële talen van de EU, het Latijn en het Oudgrieks. Er kan maximaal 100.000 euro per project worden aangevraagd.

* Deze subsidieregeling heeft in 2019 en 2020 nog een deadline voor indiening.

| Nederland

In 2018 zijn 35 projecten gehonoreerd met betrokkenheid van 36 Nederlandse organisaties voor ruim 24 miljoen euro vanuit het Creative Europe subprogramma Cultuur. Europa keerde in totaal ruim 50 miljoen euro uit. Gemiddeld ging bijna 48% van het totaalbudget naar projecten met Nederlandse deelname.

Nederland was succesvol binnen alle programmaliijnen die openstonden in 2018 voor het subprogramma Cultuur, namelijk: Literaire Vertalingen, Samenwerkingsprojecten en de eenmalige oproep voor Samenwerkingsprojecten in het kader van het Europees Erfgoedjaar.

Om het succes van 2018 inzichtelijk en concreet te maken, hebben we ervoor gekozen een aantal projecten uit te lichten. Mocht u meer willen weten over Nederlandse gehonoreerde projecten of organisaties, dan kunt u altijd bij Creative Europe Desk NL terecht. Daarnaast vindt u op het zogeheten 'Creative Europe Project Results Platform' van de Europese Commissie een compleet overzicht van alle gesubsidieerde projecten: ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects.

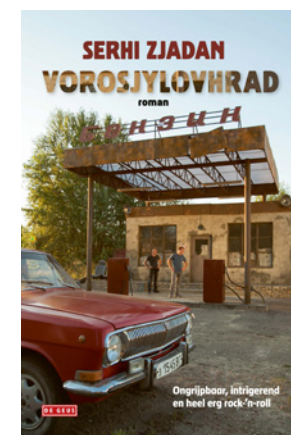
> Literaire Vertalingen

In de programmaliijn Literaire Vertalingen werd in 2018 Uitgeverij De Geus geselecteerd voor subsidie. Voor het project *Reading (more) Europeans: Further Strengthening Cultural Identity through Literature* ontvingen zij 100.000 euro.

UITGEVERIJ DE GEUS Reading More Europeans

Met de slogan *Lees Europees!* wil Uitgeverij De Geus de rijkheid van de Europese literatuur extra onder de aandacht brengen. Met twintig boeken verdeeld over twee projecten, *Reading Europeans (2017)* en *Reading*

More Europeans (2018), biedt de uitgeverij tegenwicht in een tijd dat de bestsellerlijsten worden gedomineerd door uit het Engelse vertaalde literatuur. De literaire kwaliteit van de vertalingen is het belangrijkste uitgangspunt, maar binnen *Lees Europees!* is er ook veel ruimte voor digitale vernieuwing, in het bijzonder op het gebied van audio en luisterboeken.



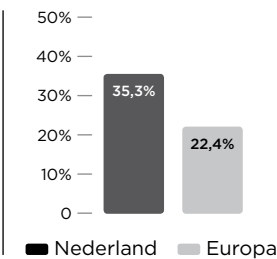
<
Vertaalde boeken binnen het project *Lees Europees!* van Uitgeverij De Geus (2017)

> Samenwerkingsprojecten

Van de subsidieregeling voor Samenwerkingsprojecten wordt het meest gebruik gemaakt binnen het subprogramma Cultuur van Creative Europe. Een volledig overzicht van alle deelnemende organisaties uit Nederland voor deze subsidieregeling in 2018 vindt u op pagina 8 en 9.

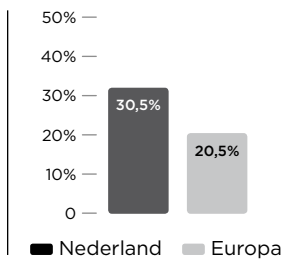
Slagingspercentage kleinschalige Samenwerkingsprojecten

Met een slagingspercentage van ruim 35% stijgt Nederland boven de gemiddelde Europese slagingskans van 22% uit.



Slagingspercentage grootschalige Samenwerkingsprojecten

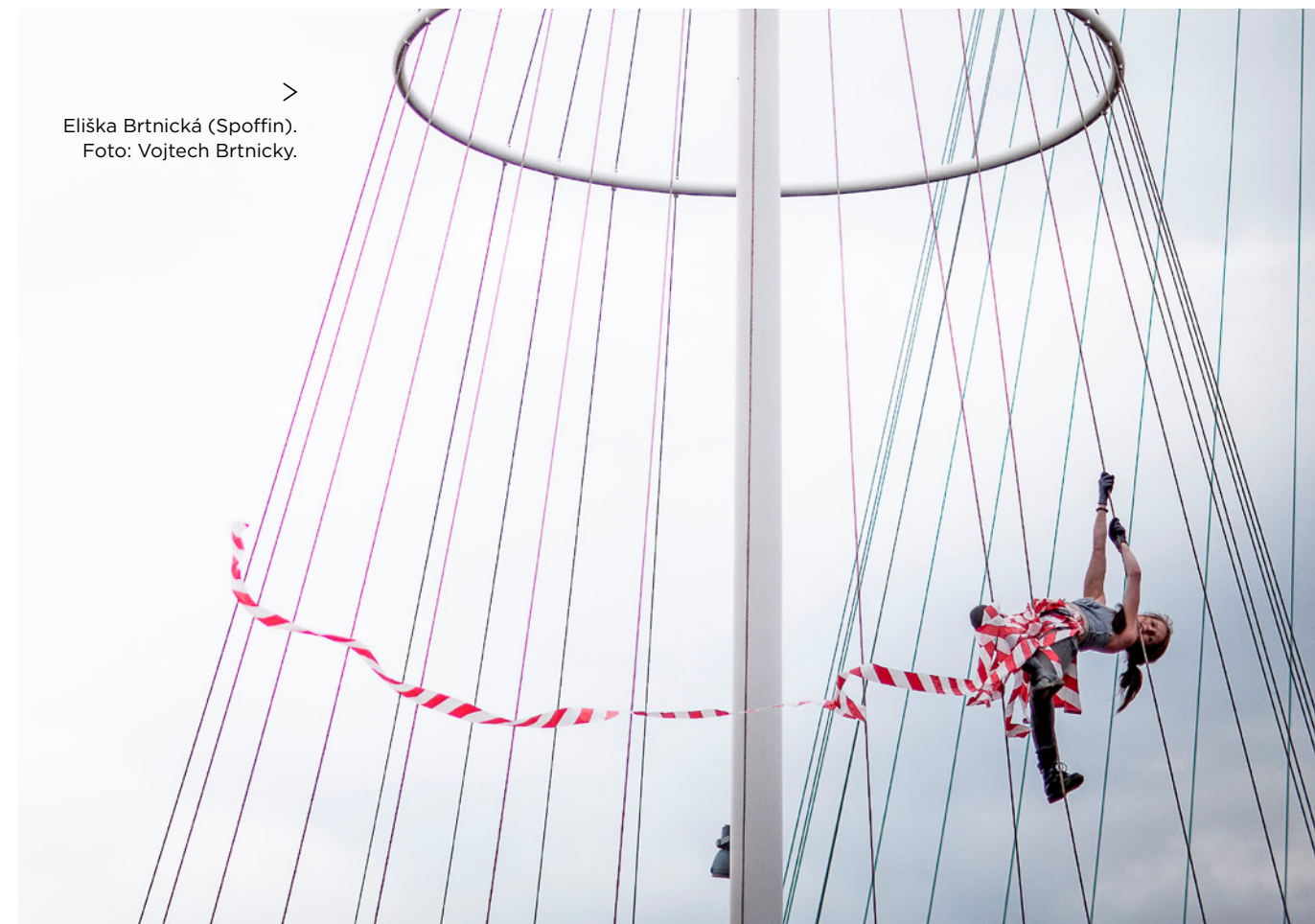
Met een slagingspercentage van ruim 30% stijgt Nederland boven de gemiddelde Europese slagingskans van 20,5% uit.



SPOFFIN/ZOMERTHEATER AMERSFOORT - PROJECTLEIDER (KLEINSCHALIG) Roundabout Europe

Vijf Europese festivals slaan met *Roundabout Europe* de handen ineen om buitentheater een nieuwe impuls te geven. Projectleider **Spoffin**, het internationale festival voor professioneel straat- en locatietheater in Amersfoort, gaat samen met de vier partners aan de slag met een aantal residenties en ondersteuning van professionele makers. De vijf festivals willen met het project de ontwikkeling van buitentheater stimuleren,

competenties en vaardigheden van artiesten verbeteren en de zichtbaarheid van buitentheater en de makers ervan vergroten. Léa Dant / Cie Théâtre du voyage intérieur (Frankrijk) en Eliška Brtnická (Tsjechië) komen in augustus 2019 twee weken in Amersfoort werken aan hun voorstellingen, die vervolgens tijdens Spoffin te zien zijn.



Eliška Brtnická (Spoffin).
Foto: Vojtech Brtnický.

TODAYSART - PROJECTLEIDER (KLEINSCHALIG) Blockchain My Art

Blockchain My Art (BMA) is een platform en een applicatie gebaseerd op de blockchaintechnologie. BMA onderscheidt zich voornamelijk op ethisch vlak, doordat het zich richt op transparantie, eerlijke verdeling van de baten en realtime datavisualisatie. BMA focust zich op eerlijke betaling van artiesten, en op een betere zichtbaarheid van de geldstroom tijdens festivals. De applicatie heeft de mogelijkheid om het huidige systeem te verbeteren en een gedecentraliseerd en efficiënter product te introduceren. BMA heeft de toepassing ontwikkeld en geïmplementeerd in drie verschillende edities op festivals als Seanaps in Leipzig, Les Siestes Electroniques in Toulouse en **TodaysArt** in Den Haag. De komende jaren wordt het project voortgezet bij andere Europese festivals. TodaysArt participeert



^
Foto: TodaysArt

tevens in twee andere projecten die ondersteund worden door Creative Europe Cultuur: *We Are Europe*, samenwerkingsproject van Europese festivals, en het *SHAPE* platform.



<
Noorderzon 2018,
Trigger of Happiness
(Ana Borralho & João
Galante, Portugal)
Foto: Niels Knelis Meijer

DE MEERVAART - PROJECTPARTNER (KLEINSCHALIG) Slate: Black. Arts. World

Slate: Black. Arts. World. focust op de behoefte om de zichtbaarheid en mobiliteit van zwarte en etnische minderheden te vergroten door middel van een tweejarig programma voor capaciteitsopbouw. Het programma biedt kunstenaars en professionals een reeks ervaringen, vaardigheden en instrumenten om nieuwe verhalen over de raciale identiteiten van Europa te ontwikkelen.



NOORDERZON GRONINGEN - PROJECTPARTNER (GROOTSCHALIG) Create to Connect -> Create to Impact

Create to Connect -> Create to Impact (CtC -> Ctl) is een voortzetting van het *Create to Connect* (CtC)-project dat in 2012 is gestart als een gezamenlijke inspanning van 13 Europese culturele organisaties (waaronder Noorderzon) om krachtige en duurzame verbindingen van kunstenaars tot stand te brengen met culturele actoren, onderzoekers en publiek. De komende vier jaar (2019-2022) breidt het netwerk uit naar 15 partners: 14 culturele organisaties en één onderzoeksorganisatie. Partners van *Create to Impact* verleggen de focus van publieksoopbouw naar het creëren van impact - de waarde die culturele organisaties kunnen produceren in termen van verandering, innovatie, empowerment en emancipatie. Met dit project willen de organisaties impact bereiken door middel van verschillende activiteiten.

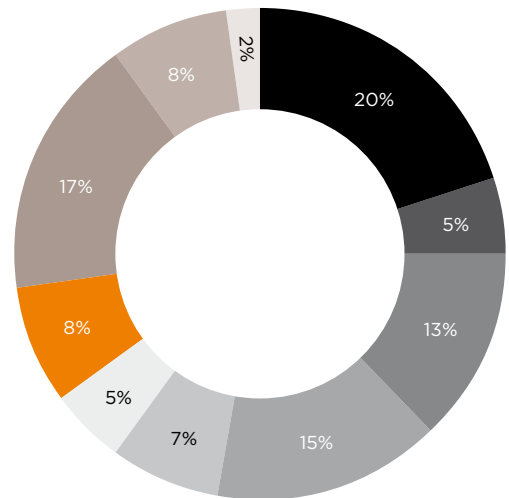
| Resultaten - Creative Europe Cultuur 2018

(IN EURO'S)

Betrokken Nederlandse organisatie	Project	Deadline	Status binnen de samenwerking	Literaire Vertalingen	Kleinschalige Samenwerkings- projecten	Grootschalige Samenwerkings- projecten	Samenwerkings- projecten gerelateerd aan het Europees Erfgoedjaar 2018	Totaal 2018
Uitgeverij De Geus B.V.	Reading (more) Europeans: Further Strengthening Cultural Identity through Literature	mei-18	n.v.t.	100.000				
Stichting The Generator	Blockchain My Art	jan-18	Projectleider		199.300			
De Hollandsche Molen	Via Molina	jan-18	Projectleider		90.000			
Lustr BV	Festivallinks	jan-18	Projectleider		200.000			
Stichting Terschellings Oerol Festival	Land stewards AND artists	jan-18	Projectleider		197.876			
Stichting Zomertheater Amersfoort	Roundabout Europe	jan-18	Projectleider		199.815			
Regionaal Historisch Centrum Limburg	CRative European ARCHives as innovative cultural hubs	jan-18	Partner		197.553			
Amsterdams Studentenorkest Jan Pieterszoon Sweelinck	Music at Universities for Students in Europe	jan-18	Partner		200.000			
Stichting Hogeschool van Amsterdam	Trust in play: European School for Urban Game Designers	jan-18	Partner		198.785			
Noor Foundation	Reconstruction of Identities	jan-18	Partner		199.890			
Stichting Street Art	Murals for Communities	jan-18	Partner		199.845			
Stichting Bach festival dordrecht	Festivallinks	jan-18	Partner		200.000			
Stichting Dancing on the Edge	Performances beyond 2 shores	jan-18	Partner		200.000			
Stichting NJO	MusXchange 2018-20: EFNYO's programme fostering transnational mobility, strengthening of skills and audience building for pre-professional musicians in Europe	jan-18	Partner		200.000			
Stichting ITS festival	Shift Key	jan-18	Partner		199.407			
Academie voor Cultuurmanagement	Be Museumer	jan-18	Partner		147.016			
Stichting Public Art Squad	On The Point	jan-18	Partner		199.876			
Stichting Sense of Place	Off Season Art Gardering	jan-18	Partner		200.000			
Stichting de Meervaart	Slate: Black. Arts. World	jan-18	Partner		155.000			
Stichting De Stilte	MAPPING - A Map on the aesthetics of performing arts for early years	jan-18	Partner			1.998.000		
Stichting Holland Dance Festival	Europe Beyond Access	jan-18	Partner			1.998.192		
Stichting Dansateliers	Dancing Museums - The democracy of beings	jan-18	Partner			561.246		
Stichting Het Veem Theater	Life Long Burning - Towards a sustainable Eco-System for Contemporary Dance in Europe	jan-18	Partner			2.000.000		
Stichting Noorderzon Groningen	Create to Connect -> Create to Impact	jan-18	Partner			2.000.000		
Stichting Theater Rotterdam	Create to Connect -> Create to Impact	jan-18	Partner			2.000.000		
Stedelijk van Abbemuseum	Our Many Europes	jan-18	Partner			2.000.000		
Stichting Cultura Nova	Centriphery	jan-18	Partner			1.066.145		
Stichting The Generator	We Are Europe	jan-18	Partner			2.000.000		
Stichting Waag Society	European ARTificial Intelligence Lab	jan-18	Partner			1.970.692		
De Twentse Schouwburg NV	The BIG BANG PROJECT - An Adventurous Music Project for Children	jan-18	Partner			1.925.305		
Castrum Peregrini	Heritage Contact Zone	nov-17	Projectleider				196.200	
Stichting Suns and Stars	The collective domain of cultural memory	nov-17	Projectleider				108.000	
Stichting Europees Erfgoed Atlantikwall	Atlantikwall Europe	nov-17	Partner				199.680	
EXARC	Crafting Europe in the Bronze Age and Today	nov-17	Partner				104.760,52	
Europa Nostra	Food is Culture	nov-17	Partner				197.950,44	
Stichting Stadsschouwburg Amsterdam	Ghent Altarpiece	nov-17	Partner				200.000	
Totaal NEDERLAND (als projectleider)				100.000	886.991	0	304.200	1.291.191
Totaal NEDERLAND (als partner)				0	2.497.372	19.519.580	702.391	22.719.343
Totaal projecten met Nederlandse participatie (als projectleider of partner)				100.000	3.384.363	19.519.580	1.006.591	24.010.534
Totaal EUROPA				3.658.687	16.401.820	25.452.235	4.759.647	50.272.389
Aandeel toegekende projecten met Nederland als projectleider				2,73%	5,41%	0%	6,39%	2,57%
Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider en/of partner)				2,73%	20,63%	76,69%	21,15%	47,76%

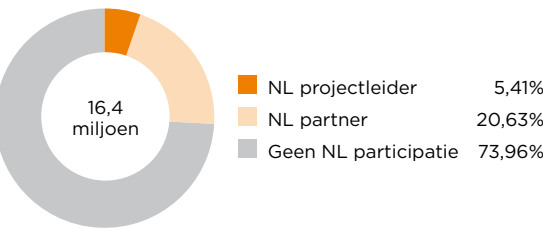
Resultaten van de oproep voor Literaire Vertalingen

Met 100.000 euro haalt Nederland ruim 8% uit het totaalbudget van de oproep

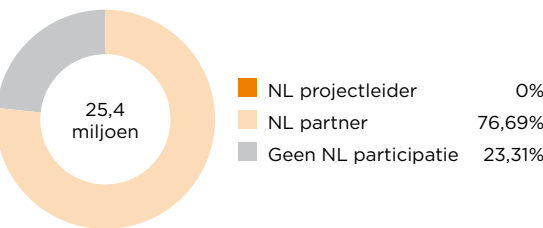


Bulgarije	€ 251.580
Frankrijk	€ 59.583
Kroatië	€ 159.995
Hongarije	€ 189.944
Ierland	€ 86.653
Italië	€ 59.987
Nederland	€ 100.000
Slovenië	€ 213.182
Spanje	€ 91.289
UK	€ 25.003

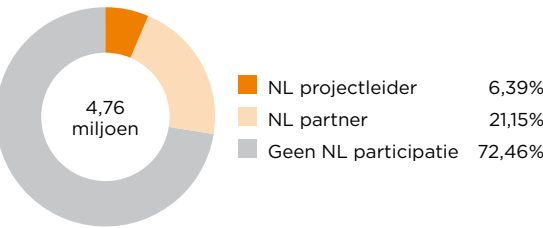
Participatie Nederlandse organisaties in Kleinschalige Samenwerkingsprojecten



Participatie Nederlandse organisaties in Grootschalige Samenwerkingsprojecten



Participatie Nederlandse organisaties in Samenwerkingsprojecten gerelateerd aan het Europees Erfgoedjaar



>

Cellokrijgers van
gezelschap Oorkaan
en Cello Octet
Amsterdam, onderdeel
van het BIG BANG
festival 2019



**DE TWENTSE SCHOUWBURG/WILMINKTHEATER -
PROJECTPARTNER (GROOTSCHALIG)**
**The BIG BANG PROJECT - An Adventurous Music
Project for Children**

BIG BANG - An Adventurous Music Project for Children is een uniek project van twaalf toonaangevende Europese organisaties met als doel de creatie en kwaliteit van niet-commerciële muziekproducties voor een jong publiek te stimuleren. BIG BANG organiseert 44 festivals voor kinderen in 11 Europese steden in 8 Europese landen en nodigt artiesten uit heel Europa uit om bij te dragen aan muziekvoorstellingen. Het **Wilminktheater** in Enschede is één van de samenwerkingspartners. In april 2019 vindt de derde Nederlandse editie van het internationale BIG BANG Festival plaats, een feestelijke ode aan avontuurlijke muziek en klankkunst voor een jong publiek.

**VAN ABBEMUSEUM - PROJECTPARTNER
(GROOTSCHALIG)**
Our Many Europes

Our Many Europes is een vierjarig programma van de Europese museumconfederatie 'L'Internationale' dat zich richt op de jaren negentig, het decennium waarin het hedendaagse Europa is ontstaan. Het **Van Abbemuseum** is één van de projectpartners. De

musea presenteren tot mei 2022 meer dan 40 publieke activiteiten (conferenties, tentoonstellingen, workshops). De confederatie ontleent haar naam aan het strijdlid 'L'Internationale' waarin de historische arbeidersvereniging opriep tot een rechtvaardige en democratische samenleving. Samen wordt gewerkt aan het ontwikkelen van een effectieve museumstrategie die is afgestemd op de wensen van de Europeanen van vandaag.



^
Tentoonstelling *In the Open or in Stealth. The Unruly presence of an intimate future*. Onderdeel van samenwerkingsproject *Our Many Europes*. ©Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), 2018. Foto: Roberto Ruiz

> Samenwerkingsprojecten gerelateerd aan het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed 2018

Deze subsidieregeling betrof een eenmalige oproep, bedoeld om het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed 2018 kracht bij te zetten. Ingediende projecten moesten aan minstens één van de twee doelstellingen voldoen:

- Het samenhangsgevoel versterken binnen de gemeenschappelijke Europese ruimte;
- Bewust maken van gedeelde Europese waarden en geschiedenis, met cultureel erfgoed als gemeenschappelijke basis.

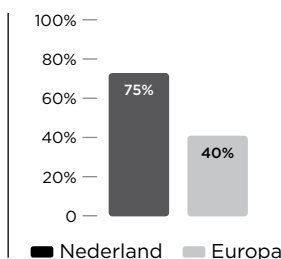
SUNS AND STARS - PROJECTLEIDER
Collective Domain of Cultural Heritage

Collective Domain of Cultural Memory (CDCM) onderzoekt de bijzondere waarde van cultureel erfgoed met betrekking tot nieuwe opvattingen over de geschiedenis. Geïnspireerd door de gebeurtenissen die plaatsvinden en de discussies die gaande zijn in lokale gemeenschappen in Europa, beoogt CDCM, door middel van kritisch en artistiek onderzoek van kunstenaars, met burgers en deskundigen, het bewustzijn te vergroten van de waarde van cultureel erfgoed in een transculturele context. Partners in dit project zijn Press to Exit uit Skopje en Loose Associations uit Zagreb.

>
'Critical Nostalgia' is een methode om de rol en betekenis van het verzamelde object te waarborgen. Foto: Marjoca de Greef

Slagingspercentage erfgoedprojecten

Met een slagingspercentage van 75% stijgt Nederland ver boven de gemiddelde Europese slagingskans van 40% uit.



> Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed

Het jaar 2018 was door de Europese Commissie uitgeroepen tot het **Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed**. Het motto dat aan het jaar was meegegeven, luidde: *Our heritage: where the past meets the future*. Daarmee werd in veel Europese steden aandacht besteed aan de verbindende betekenis van cultureel erfgoed als onmisbaar onderdeel van de Europese identiteit.

In Nederland heeft het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen het Europese initiatief overgenomen met het landelijke thema 'Europa verbindt, Europa inspireert'.

Er werden meer dan 300 activiteiten georganiseerd met elke maand een ander thema. Lokale en provinciale overheden zetten erfgoed in 2018 nadrukkelijk in om hun bredere ambities richting Europa te ondersteunen.



Veel erfgoedorganisaties maakten dit jaar een eerste verkenning- en ontdekkingstocht richting Europa. De internationale context maakte hen bewust van nieuwe kansen en inspireerde tot ideeën die de komende jaren tot verdere groei en bloei kunnen komen.



> Music Moves Europe

Music Moves Europe is een initiatief van de Europese Commissie om de muzieksector te ondersteunen en versterken. De focus hierbij ligt op het vergroten van mobiliteit, het creëren van meer diversiteit in aanbod, het omgaan met de uitdagingen die gepaard gaan met digitalisering en het verbeteren van de financiële positie van muziekprofessionals. Het initiatief bevindt zich in voorbereidende fase en moet, indien de pilotprojecten naar tevredenheid verlopen, leiden tot een sectorspecifiek ondersteuningsprogramma voor de Europese muziekindustrie dat in 2021 van start gaat.

In 2018 zijn vier oproepen gepubliceerd voor een aantal voorbereidende onderzoeken en projecten (de zogenaamde *preparatory actions*). De oproepen hadden te maken met nieuwe manieren van on- en offline distributie, onderzoek naar exportbeleid, een haalbaarheidsonderzoek voor de oprichting van een Europees onderzoeksinstituut voor de muzieksector en een trainingsprogramma voor jonge muziekprofessionals. Resultaten van deze oproepen worden in de loop van 2019 verwacht.

Tips voor het doen van een aanvraag bij Creative Europe Cultuur:

- Liever een partner te veel dan precies het minimum aantal. Mocht een partner halverwege stoppen, dan kan het project zelf in ieder geval nog doorgaan.
- De voorkeur gaat uit naar projecten met een brede geografische spreiding; zoek partners niet alleen in de buurlanden, maar ook daarbuiten.
- Een project moet nadruk leggen op minstens één van de drie prioriteiten van het programma. Het is beter om één of maximaal twee prioriteiten helemaal uit te diepen in het project dan om drie prioriteiten oppervlakkig te vermelden.

> Europese prijzen en initiatieven

Naast de vier programmalijnen biedt Creative Europe ook ondersteuning aan speciale prijzen en initiatieven. Onder deze prijzen vallen de **European Border Breaker Awards** (EBBA's, uitgereikt tijdens Eurosonic Noorderslag), de **Europese Literatuurprijs**, de **European Union Prize for Cultural Heritage/Europa Nostra Awards** en het **Europees Erfgoedlabel**. De **Mies van der Roheprijs** voor hedendaagse architectuur en de uitbreiding hiervan genaamd de **Young Talent Architecture Award** (YTAA) worden tweejaarlijks uitgereikt. Ook de **Culturele Hoofdsteden van Europa** en de **Europese Erfgoeddagen** zijn initiatieven van Creative Europe. Met deze prijzen en initiatieven promoot, erkent en belooft Creative Europe artiesten, organisaties, steden en plekken die bijdragen aan de diversiteit en zichtbaarheid van cultuur en erfgoed in Europa.

YOUNG TALENT ARCHITECTURE AWARD

De **Young Talent Architecture Award** (YTAA) ondersteunt het talent van recent afgestudeerde architecten, landschapsarchitecten en planologen. Daarmee krijgen ook de architectuurscholen de erkenning voor de rol die zij spelen in duurzame ontwikkeling en kwaliteit van het leven.

In 2018 won de Nederlandse **Loed Stolte** de Young Talent Architecture Award. Hij was afgestudeerd aan de faculteit Bouwkunde van de TU/Delft met het project: *The Bank of England: a dialectical project*. De jury was onder de indruk van de originaliteit van dit project, 'een intellectueel werk dat uitermate solide is: de ondergang, het geld en de bank. De tekeningen zijn geweldig net zoals de geschreven aanvullingen'. Loed Stolte overleed op 24 december 2017. Zijn familie wilde de nagedachtenis aan hem in leven houden door deel te nemen aan de YTAA 2018.



^
Model Bank of England: a dialectical project. Foto: Loed Stolte



<
GeoCraftNL:
Minecraft Heritage
Project by GeoFort.
Nederland,
Herwijnen. Foto:
GeoFort, 2017

EUROPA NOSTRA AWARDS

De **Europa Nostra Awards** worden jaarlijks uitgereikt om grensoverschrijdende uitwisseling van erfgoed aan te moedigen, en voor het verbinden van verschillende belanghebbenden in bredere netwerken. De coördinatie van deze prijs is in handen van het in Nederland gevestigde Europa Nostra.

In 2018 zijn de Europa Nostra awards gewonnen door twee Nederlandse organisaties. In de categorie *Dedicated Service* heeft de **Vereniging Hendrick de Keyser** gewonnen. Zij zetten zich al 100 jaar in voor het behoud van Nederlandse huizen van historische en architecturale waarde. Het bijzondere van deze non-profitvereniging is hun inzet voor het behoud van zowel monumentale gebouwen als eenvoudige huizen. 420 verworven, geconserveerde en gerestaureerde panden vormen zo een dwarsdoorsnede van de Nederlandse architectonische, decoratieve en sociale geschiedenis.

In de categorie *Education, Training and Awareness-Raising* won het **Minecraft Heritage Project** van science-center GeoFort. GeoCraftNL is een Minecraft-server, waarmee kinderen kastelen, windmolens, kerken en hun eigen huizen kunnen bouwen in een virtuele 3D-wereld. Minecraft is een online modelleringsplatform, net als digitale LEGO, die enorm populair is bij kinderen en volwassenen over de hele wereld. Heel Nederland is gebouwd door GeoFort op een schaal van 1:1 met ongeveer 1 triljoen Minecraft-blokken met behulp van kadastrale gegevens en hoogtekarten. 30.500 kinderen spelen nu een rol in de GeoCraftNL-gemeenschap.

EUROPEAN HERITAGE LABEL

Het **European Heritage Label** wordt gegeven aan erfgoedsites, voor de rol die zij hebben gespeeld in de Europese geschiedenis en activiteiten die zij bieden en die de Europese Unie en haar burgers dichter bij elkaar brengen. In 2018 ontving de **Provincie Limburg** het Europees Erfgoedlabel voor het Verdrag van Maastricht. Dit verdrag werd in 1992 ondertekend in het Maastrichtse Gouvernement. Met de ondertekening van het Verdrag werd de Europese munt geïntroduceerd en kreeg het Europees Parlement wetgevende macht.



^
De Nederlandse ministers van Buitenlandse Zaken (Hans van den Broek) en Financiën (Wim Kok) ondertekenen het Verdrag van Maastricht (1992).

CULTURELE HOOFDSTAD VAN EUROPA

Sinds 1985 worden elk jaar twee Europese steden verkozen tot **Culturele Hoofdstad van Europa**. Het programma Culturele Hoofdsteden van Europa is bedoeld om de rijkdom, verscheidenheid en gemeenschappelijkheid van Europese culturen te laten zien. Dit hoeven niet per se hoofdsteden te zijn.

In 2018 was **Leeuwarden** Culturele Hoofdstad van Europa, samen met de Maltese stad Valletta. Het programma van Leeuwarden-Fryslân 2018 richtte zich op cultuur in de breedste zin van het woord. Het motto was *Iepen Mienskip*, Fries voor gemeenschapszin die naar buiten is gericht. De thema's van het jaar waren water, land en horizon: thema's die voor heel Europa van belang zijn. Het programma heeft voor meer dan 1600 uitwisselingen gezorgd met internationale organisaties en kunstenaars wereldwijd, maar vooral uit Europa. Daarnaast leverde het 5,4 miljoen bezoekers op die naar Fryslân kwamen en nog eens 800.000 bezoekers die naar voorstellingen of evenementen gingen in het kader van Leeuwarden-Fryslân 2018, maar die niet in Fryslân plaatsvonden. Naast een gevoel van trots, leverde dat ook nog eens 230 tot 320 miljoen euro op voor de Friese economie.

Mooie projecten waren onder andere:

- *At the Watergate - European Youth Music Festival* in Sneek met 6000 jonge Europese muzikanten uit 23 landen.
- De voorstelling *Lost in the Greenhouse* van Orkater en Schouwburg de Lawei, in samenwerking met Theater de Koornbeurs, over de integratie van Poolse arbeiders in de Friese gemeenschap Sexbierum.
- Het graffitifestival *Writer's Block* waarbij zes internationale straatkunstenaars werden uitgenodigd in Leeuwarden.
- 11Fountains: 11 toonaangevende internationale beeldend kunstenaars die in elk van de Friese elfsteden een fontein hebben geplaatst.



^
Graffitifestival *Writer's Block* in Leeuwarden. Foto: Ruben van Vliet

>
Love van kunstenaar
Jaume Plensa,
onderdeel van het
project 11Fountains.





Creative
Europe
Desk NL

DutchCu | ture

Creative Europe Desk NL

Creative Europe Desk NL | DutchCulture adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA). De Desk is onderdeel van DutchCulture, de landelijke informatiemakelaar voor professionals in de culturele en diplomatieke sector met internationale culturele ambities.

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Frank Kimenai en Maxime Zeef adviseren over het subprogramma Cultuur, Andrea Posthuma en Emma O'Hare over het subprogramma MEDIA. Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe en Marjolein van Bommel geeft leiding aan het team. Gedurende het hele jaar organiseert de Desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Creative Europe Desk NL | DutchCulture

Herengracht 474
1017 CA Amsterdam
+31(0) 20 61 64 225

MEDIA@creativeeuropedesk.nl
Culture@creativeeuropedesk.nl

www.creativeeuropedesk.nl
www.dutchculture.nl

Tekst
Creative Europe Desk NL

Ontwerp
De vliegende kiep



CreativeEuropeNL



Cultuur: cedculturenI



MEDIA: cedmedianI

> Financiële Garantiefaciliteit update

De Financiële Garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren (CCS) is vanaf 2016 in werking. De voornaamste doelstelling van de garantiefaciliteit is om bij de banken en andere financiële instellingen zorg te dragen voor een beter begrip van de sector, zodat gemakkelijker leningen kunnen worden afgesloten. De leningen van de banken moeten uiteindelijk de groei van de culturele en creatieve sectoren bevorderen.

Om de culturele en creatieve sector in Europa nog meer te versterken, gaf Creative Europe in 2017 60 miljoen euro extra uit via het Europees Fonds voor Strategische Investerings (EFIS). Hiermee heeft de faciliteit 181 miljoen euro te besteden. Dit zal naar verwachting meer dan 1 miljard euro aan leningen opleveren voor duizenden culturele en creatieve kleine en middelgrote ondernemingen. Deze aanvulling zal meer banken en financiële instellingen uit Europa in staat stellen de financiering voor projecten in de culturele en creatieve sector te verhogen. Sinds de lancering van de faciliteit zijn overeenkomsten gesloten met financiële intermediairs in Spanje, Frankrijk en Roemenië. In 2018 werden overeenkomsten gesloten in Tsjechië, Italië en België. Creative Europe Desk NL werkt in 2019 aan het vinden van een financiële instelling in Nederland.