



Creative
Europe
Culture

FEITEN & CIJFERS

Creative Europe Cultuur 2014-2017

AL13FB, voorstelling van Fernando Belfiore,
geproduceerd door Dansmakers Amsterdam.
Foto: Gianina Urmeneta Ottiker

Creative Europe Cultuur

De stand van zaken na vier jaar

Nederland en Creative Europe Cultuur



2018 is een spannend jaar voor Creative Europe. Vanaf dit jaar vinden de onderhandelingen plaats die zullen leiden tot de volgende generatie programma's ter ondersteuning van de creatieve, culturele en audiovisuele sectoren in de periode 2021-2027. Het

huidige Creative Europe moet daarvoor een basis zijn, maar ook een aantal belangrijke proefprojecten op het gebied van belangrijke thema's voor de sector en de preparatory action Music Moves Europe krijgen dit jaar vorm. De uitkomsten hiervan zijn van invloed op het ontwerp van de volgende generatie programma's.

Op nationaal en Europees niveau biedt dit jaar meer mogelijkheden om Europese samenwerkingen verder te ontwikkelen, met onder andere het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed en natuurlijk Leeuwarden-Fryslân als Culturele Hoofdstad van Europa.

De Creative Europe Desk biedt in deze brochure een terugblik op de jaren 2014-2017. En daarmee vieren we het succes van Creative Europe Cultuur in Nederland!

Marie Fol

Hoofd Creative Europe Desk NL



Het Creative Europe programma 2014-2020 is op het moment dat deze brochure wordt gepubliceerd over de helft van de looptijd.

Na vier jaar heeft de Europese Commissie 102 projecten met

Nederlandse betrokkenheid voor ruim 64 miljoen euro gesteund. In deze publicatie kunt u meer lezen over een aantal van deze projecten en zien hoeveel de Nederlandse culturele sector uit het programma haalt, in relatie tot de rest van Europa. De Nederlandse culturele sector kan goed uit de voeten met de Europese focus die ligt op capaciteitsopbouw, publiekswontwikkeling en de digitale veranderingen. Deze prioriteiten komen allemaal tot uiting in de projecten waar Nederlandse organisaties een rol spelen.

In de afgelopen vier jaar hebben wij veel Nederlandse organisaties geadviseerd en begeleid bij het doen van een aanvraag. In het doolhof van Europese aanvraagprocedures helpen wij organisaties met internationale ambities de juiste weg te

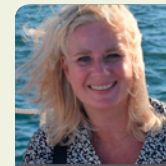
vinden. Dit doen wij door middel van persoonlijke adviesgesprekken, maar bijvoorbeeld ook door het geven van informatiebijeenkomsten. De afgelopen periode hebben we dat onder meer gedaan in samenwerking met provincies, gemeenten en partnerorganisaties in het hele land. Het doet ons dan ook goed om te zien dat geselecteerde organisaties uit alle windstreken van het land komen.

De Desk maakt met een online subsidiewijzer ook andere Europese subsidies inzichtelijk. Deze tool biedt een overzicht van dertien Europese subsidieprogramma's met meer dan vijftig specifieke subsidieregelingen. Bent u op zoek naar Europese financiering voor uw cultuur, erfgoed of media project? Bekijk dan zeker de subsidiewijzer op www.creativeeuropedesk.nl.

Wij zijn bijzonder trots dat Nederland een belangrijke speler en partner is in de Europese culturele sector, zoals de cijfers en projecten van de laatste jaren laten zien. Wij zien er naar uit ook tijdens de tweede helft van het programma u te kunnen adviseren of informeren als het gaat om subsidieaanvragen, internationale contacten of Europees cultuurbeleid. U bent hiervoor van harte welkom bij Creative Europe Desk NL | DutchCulture!

Maxime Zeef

Adviseur Creative Europe Cultuur



"Het Creative Europe programma is nu over de helft van zijn implementatieperiode en we kunnen het er allemaal over eens zijn dat de activiteiten die gesteund werden effectief bijdragen tot het creëren van Europese meerwaarde en tot het creëren van een Europese culturele ruimte. Bovendien heeft Creative Europe het mogelijk gemaakt projecten te realiseren die zonder Europese steun niet mogelijk zouden zijn geweest.

De Nederlandse culturele sector heeft met succes ingespeeld op de Europese focus die ligt op publiekswontwikkeling, digitale evolutie, capaciteitsopbouw en maatschappelijke betrokkenheid. Meer dan 80 Nederlandse culturele organisaties participeren in de door Europa ondersteunde projecten; hetzij als projectleider, hetzij als partner. Bovendien kan Nederland ook trots zijn dat Eurosonic Noorderslag en Europa Nostra de Europese prijzen voor popmuziek en erfgoed coördineren als goede en waardevolle partners!"

Barbara Gessler | Hoofd Creative Europe Cultuur – Europese Commissie, Directoraat-Generaal voor Onderwijs, Jeugd, Sport en Cultuur.

Creative Europe

Op 1 januari 2014 ging het programma Creative Europe (2014-2020) van start met als doelstelling de concurrentiepositie van de Europese cultuur-, film-, televisie- en game-industrie te versterken. Het programma heeft een budget van 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar. 56% hiervan is bestemd voor MEDIA, 31% voor Cultuur en 13% voor een cross-sectoraal subprogramma, waar onder meer de Financiële Garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren onder valt.

Creative Europe subprogramma Cultuur

Het Creative Europe subprogramma Cultuur biedt ondersteuning aan de culturele sector en de creatieve industrie in Europa. Creative Europe bestaat uit vier programmalijnen: Europese Samenwerkingsprojecten, Platforms, Netwerken en Literaire Vertalingen. Het gaat hierbij om meerjarige multilaterale samenwerkingsverbanden, bestaande uit een projectleider en aangesloten partners. De projectleider is de aanvragende organisatie en onderhoudt tijdens het project contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) in Brussel. Uitzondering op deze regel zijn de Literaire Vertalingen. Deze regeling biedt ondersteuning aan één uitgeverij voor de vertaling van Europese literatuur.

Het subprogramma Cultuur heeft twee algemene doelstellingen:

- Promoten en beschermen van het Europese cultureel erfgoed, cultuur en taaldiversiteit, door middel van grensoverschrijdende en transnationale circulatie van artistieke en creatieve professionals en producten;
- Versterken van het concurrentievermogen en de capaciteit van de culturele en creatieve sectoren met een focus op publiekswontwikkeling, digitalisering en innovatie.

Creative Europe heeft drie prioriteiten geformuleerd voor Europese projecten. Het is van belang dat minstens één prioriteit wordt uitgediept in een project.

- De transnationale mobiliteit van culturele spelers en circulatie van creatieve uitingen (*transnational mobility*) heeft als doel het promoten van culturele en taalkundige diversiteit. Daarnaast bevordert deze prioriteit een brede en duurzame interesse voor de Europese culturele content.
- Professionele ontwikkeling (*capacity building*) ondersteunt artiesten en culturele actoren om een internationale carrière uit te bouwen. Hier gaat het om het ontwikkelen van kennis en vaardigheden om te kunnen participeren in onze snel evoluerende maatschappij die gekenmerkt wordt door digitale en technologische vooruitgang. Het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen hoort hier ook bij.
- Bij duurzame publiekswontwikkeling (*audience development*) is het van belang om iets te creëren samen met het publiek in plaats van voor het publiek. Het gaat om het bedenken van strategische acties voor betere en grotere publiekswontwikkeling.

Creative Europe subprogramma Cross-sectoraal

Behalve Cultuur en MEDIA heeft Creative Europe ook een subprogramma voor cross-sectorale projecten. Deze regeling ondersteunt sectoroverschrijdende projecten, onderzoeken, analyses en betere gegevensverzameling met het oog op een efficiëntere beleidsvorming. Ook valt de Financiële Garantiefaciliteit onder dit subprogramma. Deze faciliteit moet het voor de culturele en audiovisuele industrie makkelijker maken om toegang te krijgen tot bankkredieten.

Binnen het cross-sectorale programma viel in 2016 ook de oproep voor Samenwerkingsprojecten gericht op de Integratie van Vluchtelingen. Het vluchtelingenvraagstuk is een complexe uitdaging voor Europa. Met deze oproep speelde de Europese Commissie in op actuele kwesties. Uiteindelijk heeft de Commissie 62 organisaties ondersteund uit 20 landen, met een totaalbedrag van ruim twee miljoen euro. Het Rotterdams Wijktheater is de enige Nederlandse organisatie die meedoet aan een project binnen deze regeling. De twaalf succesvolle projecten waren voornamelijk gericht op *storytelling*, digitale kunst en training en workshops voor deelnemers.

De vier programmalijnen van Creative Europe Cultuur

Samenwerkingsprojecten

De programmalijn Europese Samenwerkingsprojecten* is opgedeeld in kleinschalige en grootschalige samenwerkingsprojecten. Kleinschalige samenwerkingen bestaan uit minimaal drie organisaties uit drie deelnemende landen. Hier kan een maximale bijdrage van 200.000 euro voor worden aangevraagd. De grootschalige samenwerkingen bestaan uit minimaal zes organisaties uit zes deelnemende landen. Hier kan een maximale bijdrage van 2 miljoen euro voor worden aangevraagd. Een samenwerkingsproject kan maximaal vier jaar ondersteund worden vanuit het programma.

* Deze subsidieregeling heeft in 2018 en 2019 nog een deadline.

Europese Platforms

De programmalijn Europese Platforms* biedt ondersteuning voor platforms in de culturele en creatieve sector. Deze platforms bestaan uit ten minste tien leden in tien deelnemende landen. Platforms dragen bij aan de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent en zijn *business-to-consumer* georiënteerd. De maximale bijdrage per project voor deze programmalijn is 500.000 euro per jaar.

* Deze subsidieregeling is gesloten. Alleen in 2014, 2015 en 2017 waren er deadlines voor deze subsidieregeling.

Europese Netwerken

De programmalijn Europese Netwerken* biedt ondersteuning voor netwerken in de culturele en creatieve sector. Deze netwerken bestaan uit ten minste vijftien organisaties uit tien deelnemende landen en zijn *business-to-business* georiënteerd, waarbij ondersteuning wordt gegeven aan de professionalisering en internationalisering van de aangesloten organisaties. Een netwerk krijgt een maximale subsidie van 250.000 euro per jaar gedurende vier jaar.

* Deze subsidieregeling is gesloten. Alleen in 2014 en 2016 waren er deadlines voor deze subsidieregeling.

Literaire Vertalingen

De programmalijn Literaire Vertalingen* ondersteunt uitgeverijen voor de vertaling, distributie en promotie van een pakket aan literaire fictiewerken. Het gaat hierbij om vertalingen van en naar één van de officiële talen van de EU, het Latijn en het Oudgrieks. Er kan maximaal 100.000 euro per project worden aangevraagd.

* Deze subsidieregeling heeft in 2018, 2019 en 2020 nog een deadline.

World Editions | We and Me van Saskia de Coster

Nederland

In de vier jaar dat Creative Europe bestaat hebben 84 Nederlandse organisaties geparticipeerd in 102 projecten binnen het Cultuur en Cross-sectorale programma. Voor deze projecten is 64.679.693 euro uitgetrokken. Europa keerde in totaal ruim 200 miljoen euro uit. Gemiddeld ging dus een derde (32%) van het totaalbudget naar projecten met Nederlandse deelname.



Groepsfoto van de deelnemers aan de conferentie Cultural Heritage Counts for Europe (12 juni 2015, Universiteit van Oslo). Foto: Felix Quaedvlieg

Nederland was succesvol binnen alle programmalijnen die openstonden in de periode 2014-2017, namelijk: Europese Netwerken, Europese Platforms, Literaire Vertalingen, Samenwerkingsprojecten en de eenmalige oproep Integratie van Vluchtelingen.

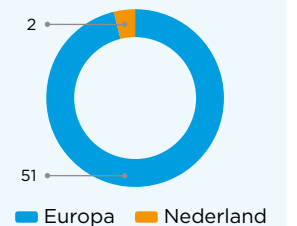
Om het succes van de periode 2014-2017 inzichtelijk en concreet te maken, hebben we ervoor gekozen een aantal projecten uit te lichten. Mocht u meer willen weten over Nederlandse geselecteerde projecten of organisaties, dan kunt u altijd bij Creative Europe Desk NL terecht. Daarnaast vindt u op het *Creative Europe Project Results Platform* van de Europese Commissie een compleet overzicht van alle gesubsidieerde projecten: ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects.

Europese netwerken

De subsidieregeling voor Europese Netwerken is twee keer gepubliceerd: in 2014 en 2016. Deze regeling ondersteund projecten die worden uitgevoerd door bestaande netwerken. Omdat het hier niet gaat om een consortium van partners – maar om het uitvoerende secretariaat dat een netwerk leidt – richten wij ons alleen op deze aanvragende organisaties. In Nederland is **Europa Nostra** twee keer succesvol geweest bij de oproepen.

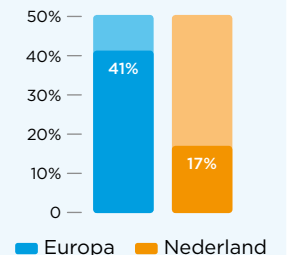
Aandeel Europese Netwerken met Nederlandse deelname in Europa

Europa Nostra is de enige Nederlandse organisatie die subsidie ontvangt uit de regeling Europese Netwerken. Zij leiden 2 van de 51 projecten die werden geselecteerd.



Slagingspercentage Europese Netwerken

Het slagingspercentage van aanvragen bij Europese Netwerken is 17% in Nederland, ten opzichte van 41% in Europa.



Organisatie	Project	Jaar	Bedrag		
Europa Nostra	Mainstreaming Heritage	2014	250.000		
Europa Nostra	Mainstreaming Heritage	2015	245.036		
Europa Nostra	Mainstreaming Heritage	2016	250.000		
Europa Nostra	Sharing Heritage - Sharing Values	2017	250.000		
	2014	2015	2016	2017	2014-2017
Totaal EU	4.570.222	4.693.427	3.039.810	6.405.986	18.709.444
Totaal NL	250.000	245.036	250.000	250.000	995.036

Europa Nostra
Sharing Heritage - Sharing Values
Europa Nostra's netwerkproject *Sharing Heritage - Sharing Values* gebruikt het momentum van het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed 2018 om een nog groter publiek te laten zien dat cultureel erfgoed belangrijk is voor Europa. Het project beoogt het concept van 'erfgoed delen' te promoten om zo burgers te stimuleren betrokken te raken op basis van gedeelde waarden. Het project richt zich op vijf specifieke gebieden: het maatschappelijk middenveld

in actie, Zuidoost-Europa, financiering voor erfgoed, erfgoed in een mondiaal perspectief en erfgoed en de kunsten. Het project van Europa Nostra bestaat uit zeven met elkaar samenhangende kernactiviteiten, waaronder een jaarlijks Europees erfgoedcongres, de coördinatie van de *European Heritage Alliance* 3.3, netwerkplatforms voor erfgoedorganisaties en stichtingen, en een campagne via het *7 Most Endangered*-programma.

Europese Platforms

Binnen de subsidieregeling Europese Platforms zijn **Eurosonic Noorderslag** en **Vandejong** Nederlandse projectleiders van een gehonoreerd platform. Daarnaast participeren de volgende organisaties als partner in een platform: **Today'sArt Festival**, **Oerol Festival**, **Dansmakers Amsterdam**, **de Melkweg**, **Impakt Festival**, **Operadagen Rotterdam**, **Twents Gitaarfestival**, **Pakhuis de Zwijger**, **Het Concertgebouw** en **Festival Circolo**.

Eurosonic Noorderslag - projectleider
European Talent Exchange Platform 3.0 (ETEP)
Het project ETEP zet zich in voor opkomend Europees talent op Europese muziekfestivals en werd in 2003 geïntroduceerd om uitwisseling van Europese artiesten in heel Europa mogelijk te maken. ETEP is een initiatief van Eurosonic Noorderslag en zorgt voor promotie van Europese artiesten op festivals buiten hun eigen land en geeft op die manier een impuls aan de internationale carrières van Europese artiesten.

“ We shouldn't just watch the UK, America and the exceptional world music talent from Africa and far-away exotic countries: it also happens here [in Europe], right under our noses! ”
Eric van Eerdenburg over ETEP, directeur Lowlands

Vandejong - projectleider
European Photography platform - Futures
Futures is een fotografieplatform dat de middelen en talentenprogramma's van toonaangevende fotografie-instellingen in Europa bundelt om de capaciteit, mobiliteit en zichtbaarheid van geselecteerde kunstenaars te vergroten. Ieder talent dat door de Futures-leden is geselecteerd krijgt toegang tot een groot internationaal netwerk van curatoren, uitgevers en verzamelaars. Jaarlijks organiseert Futures een reeks evenementen door heel Europa en komen alle geselecteerde talenten bij elkaar tijdens het Futures-

ETEP 3.0 | Superorganism. Foto: Jorn Baars



Futures | Unseen 2017. Foto: Iris Duvekot



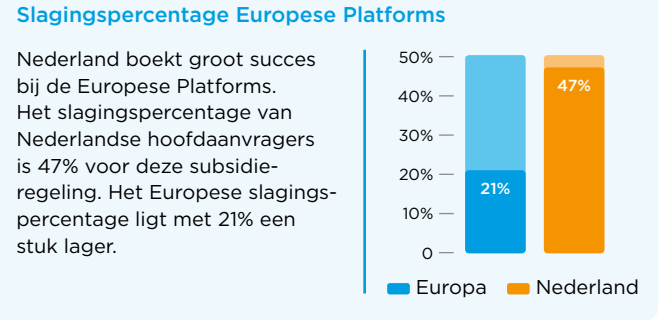
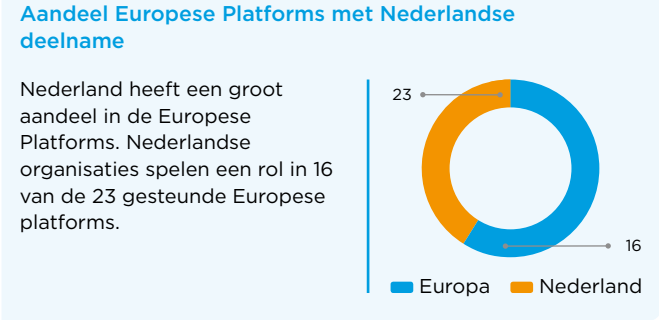
Futures | Identity Wall (mock-up)

evenement op Unseen Amsterdam. Bovendien worden alle kunstenaars gepromoot op een online platform. Op dit moment heeft Futures tien leden, die meer dan vijftig van de meest getalenteerde opkomende kunstenaars in Europa selecteren.

Oerol Festival - projectpartner
IN SITU
Het Europese platform IN SITU stimuleert de ontwikkeling van nieuwe vormen van theater en kunst in de openbare ruimte. Oerol is één van de negen

kernleden, met daarnaast een groep van dertien kleinere co-organisatoren. Het platform bestrijkt negentien landen in Europa. De onderlinge uitwisseling van kunstenaars en projecten groeit ieder jaar.

“ Voor continuïteit in ontwikkeling en vernieuwing bouwen we bruggen met partners zodat er kleine en grootse nieuwe producties op locatie blijven ontstaan en nationale en internationale talenten hun weg naar publiek blijven vinden. ”
Marelle van Rongen, algemeen directeur Oerol



Oerol Festival | Collectief Walden - Windstillevens.
Foto: Saris & den Engelsman



AL13FB, voorstelling van Fernando Belfiore, geproduceerd door Dansmakers Amsterdam. Foto: Gianina Urmeneta Ottiker

Dansmakers Amsterdam – projectpartner

Aerowaves

Aerowaves is een Europees platform van 41 partners uit 33 Europese landen, dat speelkansen biedt aan opkomende choreografen en nieuw publiek in aanraking wil laten komen met nieuwe dans. Ieder jaar selecteert het netwerk twintig veelbelovende Europese choreografen op basis van een open oproep. Aerowaves zorgt samen met de partners een jaar lang voor de promotie van de geselecteerde artiesten en verbetert de contacten tussen dansers, programmeurs en publiek uit heel Europa. ‘Presenting partners’ van het netwerk programmeren ten minste drie van de twintig geselecteerde voorstellingen. De Nederlandse ‘Presenting partner’ van Aerowaves is Dansmakers Amsterdam.

Melkweg – projectpartner

Liveurope

Liveurope is het eerste pan-Europese initiatief dat concertzalen ondersteunt bij de promotie van opkomend muzikaal talent uit Europa. Het platform is een kwaliteitslabel voor live muziek-locaties die bijdragen aan Europese diversiteit. Liveurope geeft een boost aan het programmeren van jonge Europese acts en het bereiken van een nieuw publiek. Opgericht in 2014, is Liveurope het eerste platform dat zich hier actief mee bezig houdt.

Liveurope brengt internationale zalen dichterbij elkaar. Het platform wordt gecoördineerd door Ancienne Belgique uit Brussel.



Hermigervill (IJsland) – Nordic Delight Festival, onderdeel van Liveurope. Foto: Reinout Bos

Resultaten Europese Platforms

Organisatie	Project	Jaar	Bedrag
Oerol Festival	In SITU Platform	2014	500.000
The Generator Foundation - TodaysArt Festival	Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe	2014	500.000
Dansmakers Amsterdam	Aerowaves	2014	420.100
Melkweg	Liveurope	2014	500.000
Eurosonic Noorderslag	European Talent Exchange Platform 3.0	2015	500.000
Oerol Festival	In SITU Platform	2015	500.000
The Generator Foundation - TodaysArt Festival	Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe	2015	468.700
Dansmakers Amsterdam	Aerowaves	2015	420.100
Melkweg	Liveurope	2015	500.000
Eurosonic Noorderslag	European Talent Exchange Platform 3.0	2016	500.000
Oerol Festival	In SITU Platform	2016	500.000
The Generator Foundation - TodaysArt Festival	Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe	2016	498.537
Dansmakers Amsterdam	Aerowaves	2016	500.000
Melkweg	Liveurope	2016	500.000
Eurosonic Noorderslag	European Talent Exchange Programme	2017	500.000
Vandejong	European Photography Platform	2017	474.764
Dansmakers Amsterdam	Aerowaves	2017	500.000
The Generator Foundation - TodaysArt Festival	Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe	2017	500.000
Melkweg	Liveurope	2017	500.000
Impakt Festival	European Media Art Platform	2017	432.000
Operadagen Rotterdam	FEDORA Platform	2017	500.000
Twents Gitaarfestival	EuroStrings	2017	499.696
Pakhuis de Zwijger	Distributed Design Market Platform	2017	500.000
Het Concertgebouw	Classical Futures Europe	2017	500.000
Festival Circolo (stichting Briantelli)	CircusNext Platform	2017	500.000

	2014	2015	2016	2017	2014-2017
Totaal EU	2.286.297	3.819.835	3.995.614	7.378.237	17.479.983
Totaal NL	1.920.100	2.388.800	2.498.537	5.406.459	12.213.896
Totaal NL – projectleider	0	500.000	500.000	974.764	1.974.764
Totaal NL – partner	1.920.100	1.888.800	1.998.537	4.431.696	10.239.133

Dikgedrukte organisaties zijn projectleider, de andere organisaties zijn partners in een project. De genoemde bedragen betreffen de bijdrage aan het project.



Literaire Vertalingen

In de programmaliijn Literaire Vertalingen werden in de periode 2014-2017 de uitgeverijen **De Geus**, **World Editions** en **De Nieuwe Toneelbibliotheek** geselecteerd voor subsidie.

World Editions

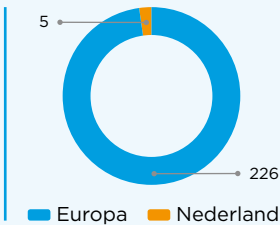
The World is Our Oyster

Met het project *The World is Our Oyster* wil World Editions hoogwaardige literaire werken uit heel Europa toegankelijk maken voor een zo breed mogelijk publiek. Om die reden heeft World Editions de titels uitsluitend in het Engels gepubliceerd.



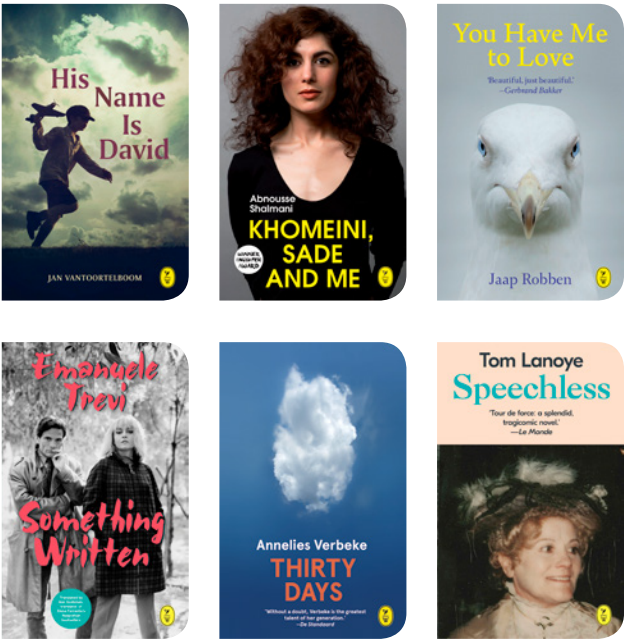
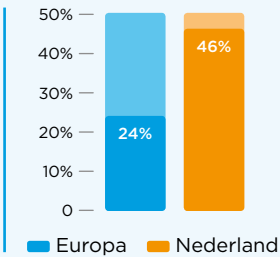
Aandeel literaire vertalingen met Nederlandse deelname in Europa

Nederland heeft een aandeel van 5 projecten in alle 226 Europese literaire vertalingsprojecten. Hiermee gaat ruim 426.250 euro naar Nederlandse uitgeverijen.



Slagingspercentage Literaire Vertalingen

Bij de Literaire Vertalingen is Nederland een succesvolle aanvrager, met een slagingspercentage van 46%. In Europa ligt dit percentage op 24%.

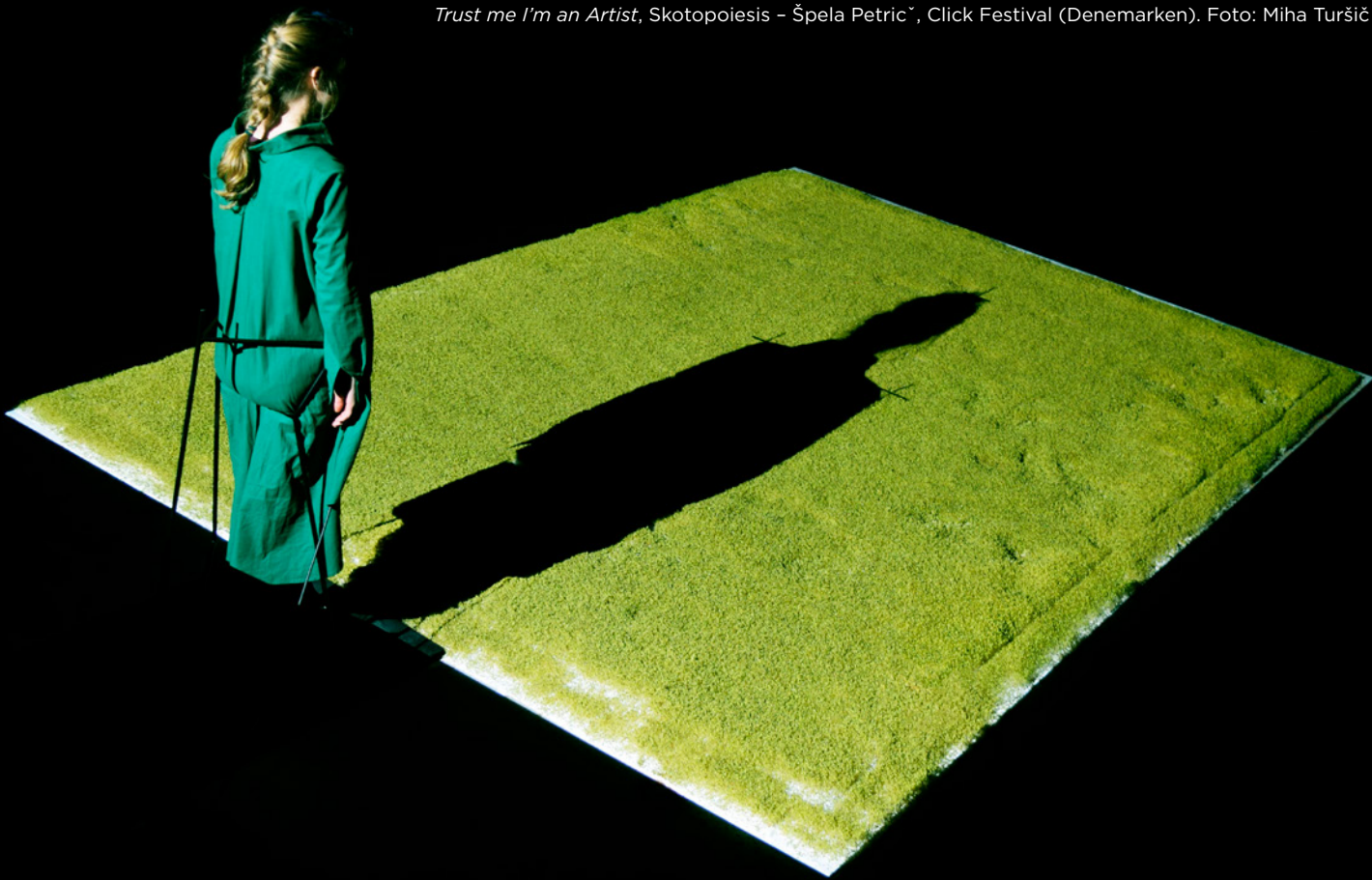


Vertaalde boeken uit het geselecteerd project *The World is Our Oyster* van uitgeverij World Editions.

Resultaten Literaire Vertalingen

Organisatie	Project	Jaar	Bedrag
De Geus	Forging European citizenship through literature	2015	100.000
World Editions	The World Is Our Oyster	2015	100.000
De Geus	For the long European view, the long European read is indispensable	2016	100.000
De Nieuwe Toneelbibliotheek	New Norwegian Drama for The Netherlands	2016	26.250
De Geus	Reading Europeans: Strengthening Cultural Identity Through Literature	2017	100.000

	2014	2015	2016	2017	2014-2017
Totaal EU	3.526.974	3.781.468	2.848.715	2.016.173	12.173.330
Totaal NL	0	200.000	126.250	100.000	426.250



Trust me I'm an Artist, Skotopoiesis – Špela Petric, Click Festival (Denemarken). Foto: Miha Turšič

Samenwerkingsprojecten

De subsidieregeling voor Samenwerkingsprojecten is het meest populair binnen Creative Europe.

Een volledig overzicht van alle deelnemende organisaties uit Nederland voor deze subsidieregeling in de periode 2014-2017 vindt u hieronder.

Wag Society – projectleider (kleinschalig)

Trust me I'm an Artist

Trust me I'm an artist onderzoekt de wijze waarop kunst een andere draai kan geven aan ethische dilemma's zoals die voorkomen bij biomedische en biotechnologische ontwikkelingen. Kunstenaars met een interesse in het werken met levend materiaal en

met de biomedische en biotechnologische wetenschap, presenteren hun werk aan een ethische commissie in het bijzijn van publiek. Deze beoordeelt het werk met het oog op ethische toelaatbaarheid op een aantal punten.

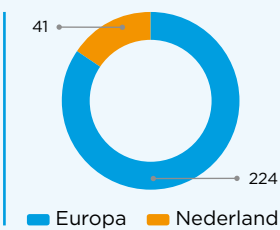
Oddstream – projectpartner (kleinschalig)

In/Visible cities – International Festival of Urban Multimedia

In/Visible cities is een internationaal festival dat de interactie tussen technologische innovatie en artistieke multimedia-uitingen zoekt, als hulpmiddel voor de revitalisering van de stad. In het kader van dit festival reisde de Nijmeegse partnerorganisatie Oddstream naar Gorizia (Italië) om daar kunstwerken te presenteren. Producties werden vertoond van Gelderse makers, zoals *Dreammachine 2.0* (door Sarah

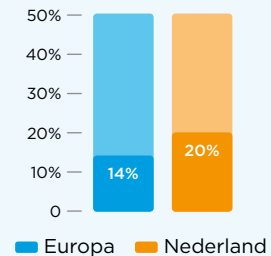
Aandeel kleinschalige Samenwerkingsprojecten met Nederlandse deelname in Europa

Met 41 projecten is Nederland voor bijna een vijfde deel betrokken bij alle kleinschalige samenwerkingsprojecten die tussen 2014 en 2017 zijn geselecteerd. In heel Europa waren dit 224 projecten.



Slagingspercentage kleinschalige Samenwerkingsprojecten

Met een slagingspercentage van 20% stijgt Nederland boven de gemiddelde Europese slagingskans uit, namelijk 14%.





Tactile Orchestra (Gorizia). Foto: Oddstream

Kuipers en Suzanne van Dongen), *Soldiers, Operation Market Garden and the Rhineland Offensive* en *Letters from Nijmegen*. *Xantippe*, een gigantisch ronddraaiend pistool op het plein van Gorizia van de kunstenaar Miek Uittenhout, trok veel aandacht. Door middel van interactieve installaties werden de bewoners

van Gorizia uitgenodigd deel te nemen. Tijdens het festival werd ook de app Parla Gorizia van *HearUsHere* gelanceerd, waarmee bezoekers tijdens een route door de stad naar audiofragmenten van de verborgen geschiedenis van Gorizia konden luisteren.

Nederlandse partners in Europese projecten

Als deelnemende organisatie hoeft u niet altijd de leiding van het project te nemen. U kunt ook meedoen als partner. Zowel grote als kleine organisaties kunnen op deze manier participeren in Creative Europe.

Resultaten kleinschalige Samenwerkingsprojecten

Organisatie	Project	Jaar	Bedrag
Waag Society	Trust me I'm an Artist	2014	197.727
ITs Festival	International Young Makers in Action	2014	200.000
Orkest van het Oosten	European Orchestra LABoratory	2014	200.000
BAK, basis voor actuele kunst	FORMER WEST, Culminating Phase: Edits, Annotations, Proposals	2014	200.000
Sonic Acts	Changing Weathers	2014	200.000
Oddstream	In/Visible cities - International Festival of Urban Multimedia	2014	199.958
GLOW Eindhoven	ALIPI - Advancing Light driven Public Interaction	2014	200.000
European Circus Association	JR Circus	2014	195.216
Likeminds	Generation to Generation	2015	199.886
Dansateliers	Dancing Museums	2015	200.000
WORM	Reengineering the moving image	2015	127.873
La Vie sur Terre	Citizen Artist Incubator	2015	199.084

Organisatie	Project	Jaar	Bedrag
Hoger Beroepsonderwijs Haaglanden en Rijnstreek	Trans National Creative Exchange	2015	199.283
Stichting Kulturele Haadsted 2018	Other Words	2015	200.000
Causasus Foundation	Chôros	2015	96.000
Baltan	Renewable Futures	2015	199.980
JeugdOrkest Nederland (stichting NJO)	MusXchange	2015	199.998
Keunstwurk	Let's Dance! Community-Dance-Theatre project	2015	195.745
Nederlandse Dansdagen	Pivot Dance	2015	199.899
Zuyd Hogeschool	Platform of European Theater Academies	2016	200.000
Cross-Linx	C3CIC Club Contemporary Classical Subset Indie Classical	2016	145.150
NHTV Internationale Hogeschool Breda	Together Reaching AudienCES	2016	149.737
Nederlands Vioolconcoursen	Give Music a Future	2016	200.000
Musonia	Give Music a Future	2016	
Open State Foundation	Labourgames	2016	199.937
Dancing on the Edge	Performance(s) between two shores: Arab Artists in Europe	2016	195.803
DW-RS Producties	Theatrum Mundi - a journey through European performing arts	2016	200.000
European Cultural Foundation	Culture for Solidarity	2017	200.000
Roots en Routes	Mind Your Step: Connecting Urban Dance and Theatres	2017	196.253
Maas Theater en Dans	Mind Your Step: Connecting Urban Dance and Theatres	2017	
Dyne.org	Iterations	2017	199.050
Technische Universiteit Eindhoven	Decoding European Creative Skills	2017	200.000
Zimihc	Sing Outside The Box	2017	200.000
Cinekid Amsterdam	Les Voyages de Capitaine futur	2017	200.000
International Choreographic Arts Centre (ICK)	Map to the Stars	2017	199.979
Hanzeschool Groningen Stichting	Artistic Multi Sensorial Experiences	2017	182.554
STRP	The New Networked Normal	2017	200.000
Theaterfestival Boulevard 's-Hertogenbosch	Performing Gender - Dance makes differences	2017	200.000
Universiteit Utrecht	CATHEXIS: Innovating Theatre as Event: The Spectator as Researcher	2017	197.721
Hogeschool van Amsterdam	State Machines - Art, Work, and Identity in an Age of Planetary-Scale Computation	2017	199.993
Stichting voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed	Intangible Cultural Heritage and Museums Project	2017	200.000
Fries Productiehuis Popcultuur	EXCITE - Exchange of international talent in Europe	2017	198.492
Hogeschool der Kunsten Den Haag	Composer Collider Europe	2017	200.000

	2014	2015	2016	2017	2014-2017
Totaal EU	8.186.120	12.612.435	9.399.847	12.243.899	42.442.301
Totaal NL	1.592.901	2.017.748	1.290.627	2.974.042	7.875.318
Totaal NL – projectleider	797.727	0	200.000	396.253	1.393.980
Totaal NL – partner	795.174	2.017.748	1.090.627	2.577.789	6.481.338

Dikgedrukte organisaties zijn projectleider, de andere organisaties zijn partners in een project. De genoemde bedragen betreffen de bijdrage aan het project.

Van Abbemuseum – projectpartner (grootschalig)
smARTplaces – A European Audience Development
Project

smARTplaces is een langdurig Europees publieksontwikkelingsproject met als doel de manier waarop cultuur en kunst waargenomen en geconsumeerd wordt ingrijpend te veranderen. Hiervoor worden digitale technologie en nieuwe vormen van culturele bemiddeling gebruikt. Het is een grootschalig samenwerkingsproject dat ontwikkeld wordt door een partnerschap van acht musea en culturele instellingen uit zes verschillende landen in Europa (ondersteund door twee onderzoekspartners). Van 2016 tot 2020 vinden meer dan 55 verschillende activiteiten met een digitale link plaats, die diverse segmenten binnen het bestaande en toekomstige publiek van iedere instelling adresseren.

If I Can't Dance, I Don't Want To Be Part Of Your
Revolution – projectleider (grootschalig)
Corpus

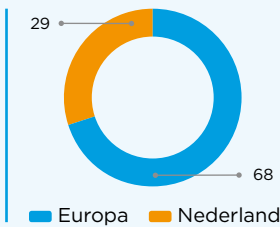
Corpus is een internationaal samenwerkingsverband voor het produceren van performances. Zes hoofdpartners en zeven geassocieerde partners met expertise op het vlak van performance bundelen krachten en initiëren ambitieuze performances. Deze performances reizen binnen en buiten het netwerk en krijgen zo een internationaal en divers bereik. De producties gaan bovendien niet louter op tournee, maar blijven zich context responsief ontwikkelen. De partners worden gedreven door de praktijk van performance te professionaliseren en de belangstelling daarvoor te laten toenemen. Bewijs daarvoor, op uiteenlopende manieren, wordt geleverd door CAConrad, Myriam Lefkowitz, Leva Misevičiūtė, Fred Moten & Wu Tsang, Nástio Mosquito, Paulina Ołowska, Michael Portnoy, Naufus Ramírez-Figueroa, Mary Reid

Corpus – Naufus Ramírez-Figueroa, Mimesis of Mimesis, If I Can't Dance Event en Duration Finale, Koninklijk Instituut voor de Tropen, Amsterdam, 24 november 2016. Foto: Florian Braakman



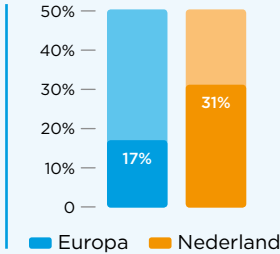
Aandeel grootschalige Samenwerkingsprojecten met
Nederlandse deelname in Europa

Nederland doet het goed met de grootschalige samenwerkingsverbanden. Nederlandse organisaties zijn betrokken bij maar liefst 29 van de 68 geselecteerde Europese projecten.



Slagingspercentage grootschalige Samenwerkingsprojecten

Nederlandse projecten slagen met 31% ten opzichte van 17%, het slagingspercentage voor Europa.



Kelley en Cally Spooner: de kunstenaars waarmee Corpus gedurende de afgelopen drie jaar nieuwe producties heeft ontwikkeld.

Opvallend!

Door de jaren heen is Nederland steeds succesvoller geworden in het aanvragen van grootschalige Samenwerkingsprojecten. Het aandeel van Nederland als projectleider is ieder jaar opnieuw gegroeid. Klein land, grote ambitie!

Resultaten grootschalige Samenwerkingsprojecten

Organisatie	Project	Jaar	Bedrag
If I can't dance I don't want to be part of your revolution	Corpus - European network for performance practice	2014	612.299
Stichting Moderne Dans en Beweging	DNA - Departures and Arrivals	2014	1.962.970
Nationale Opera en Ballet	European Opera Digital Projects	2014	1.855.688
Universiteit Leiden	Women's creativity since the modern movement	2014	1.157.898
Stichting VU	Women's creativity since the modern movement	2014	
European League of Institutes of the Arts	NE@XT Accelerator	2015	1.025.799
Westergasfabriek	NE@XT Accelerator	2015	
FOAM Fotografiemuseum Amsterdam	NE@XT Accelerator	2015	
Universiteit van Amsterdam	CONNECTING Early Medieval European COLLECTIONS	2015	1.615.000
Digitaal Erfgoed Nederland	CONNECTING Early Medieval European COLLECTIONS	2015	
P60	Creative Lenses	2015	1.964.950
Rotterdamse Schouwburg	IMAGINE 2020 (2.0) - Art, ecology & possible futures	2015	2.000.000
Stichting En... Actie!	Young European (Cultural) Audience Development!	2015	516.102
Stichting Moderne Dans en Beweging	Urban Heat	2015	980.864
VVV Deventer	POWER OF DIVERSITY	2015	1.040.681
The Generator Foundation - Today's Art Festival	WE ARE EUROPE	2015	1.912.500
Oddstream	LPM 2015>2018 - Live performers Meeting	2015	740.000
Hogeschool der Kunsten Den Haag	EUBO Mobile Baroque Academy: Pathways & performances	2015	2.000.000
ZID Theater	CARAVAN NEXT - Feed the Future: Art moving cities	2015	1.996.471
Orkest van het Oosten	European Orchestra LABORatory II	2016	1.485.565
Codarts Rotterdam	Dance On, Pass On, Dream On	2016	1.832.661
Holland Dance Festival	Dance On, Pass On, Dream On	2016	
7scenes	Risk Change	2016	1.570.521
Oerol Festival	In Situ Act	2016	1.940.000
Van Abbemuseum	smARTplaces - A European Audience Development Project	2016	2.000.000
Nationale Opera & Ballet	Young Opera Makers - Programme by enoa	2016	2.000.000
Gaudeamus Muziekweek	Ulysses	2016	2.000.000
Nederlands Philharmonisch Orkest	Music Up Close Network: connecting orchestral music to young audiences	2016	1.732.500
De Wintertuin	Connecting Emerging Literary Artists	2017	557.099
Opera Rotterdam	Orpheus & Majnun / Orfeo & Majnun	2017	1.999.868
Paradiso Amsterdam	Re-Imagine Europe	2017	2.000.000
Sonic Acts	Re-Imagine Europe	2017	
Nationale Opera & Ballet	Opera Vision	2017	1.993.000
Keunstwurk	BORDERLINE OFFENSIVE: laughing in the face of fear	2017	480.453

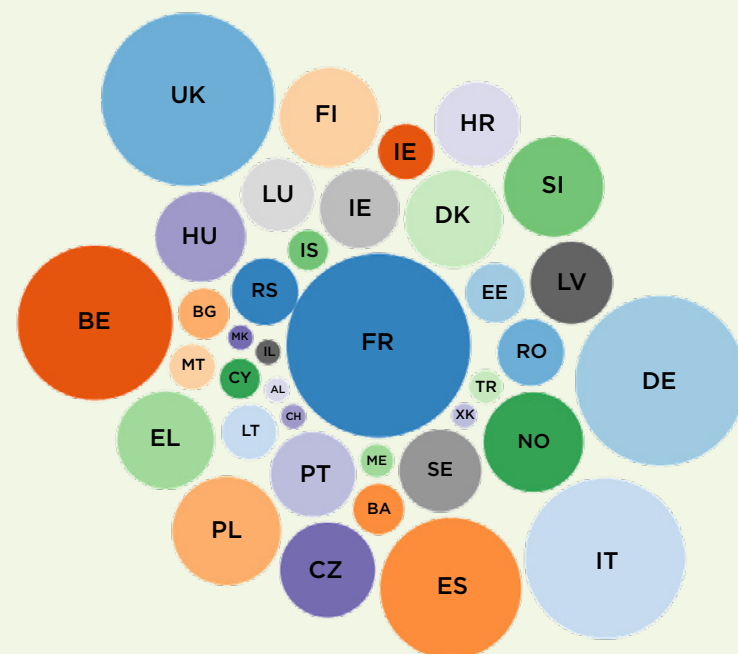
	2014	2015	2016	2017	2014-2017
Totaal EU	33.128.867	24.475.462	27.291.922	23.139.790	108.036.041
Totaal NL	5.588.855	15.792.367	14.561.247	7.030.420	42.972.888
Totaal NL – projectleider	612.299	2.640.799	1.485.565	2.557.099	7.295.761
Totaal NL – partner	4.976.556	13.151.568	13.075.682	4.473.321	35.677.127

Dikgedrukte organisaties zijn projectleider, de andere organisaties zijn partners in een project. De genoemde bedragen betreffen de bijdrage aan het project.

Nederland in Europa

Geografische spreiding Nederlandse organisaties

Tussen 2014 en 2017 hebben in totaal 84 Nederlandse organisaties aan een succesvolle aanvraag voor voor Creative Europe Cultuur en Cross-sectoraal meegedaan. In deze kaart staat afgebeeld waar deze organisaties vandaan komen. Interessant om te zien is dat deze een grote geografische spreiding toont.



Landen waarmee Nederland samenwerkt

In de afgelopen vier jaar heeft Nederland samengewerkt met 38 landen. Dit zijn bijna alle landen die deelnemen aan het Creative Europe programma (alleen met Oekraïne, Moldavië en Georgië werkte Nederland niet samen), plus een aantal landen buiten het programma (Zwitserland en Kosovo). Nederland is in totaal 694 keer de samenwerking aangegaan met Europese organisaties in de periode 2014-2017.

Partnerschap

De beste partnerschappen ontwikkelen zich in de loop van de tijd, waarbij een goed opgebouwd samenwerkingsverband van groot belang is. Bij de beoordeling van de aanvraag wordt het project namelijk beoordeeld op de kwaliteit van het partnerschap. Dat is één van de vier toekenningscriteria, naast de kwaliteit van de communicatie en verspreiding van projectresultaten, de kwaliteit van de projectactiviteiten en de relevantie met betrekking tot de doelstellingen van Creative Europe.

Bent u op zoek naar internationale partners voor een project? Of heeft u Europese ambities met uw organisatie? Dan kunt u terecht bij Creative Europe Desk NL. Wij bieden hulp bij het zoeken naar partners voor Europese projecten.

Tips

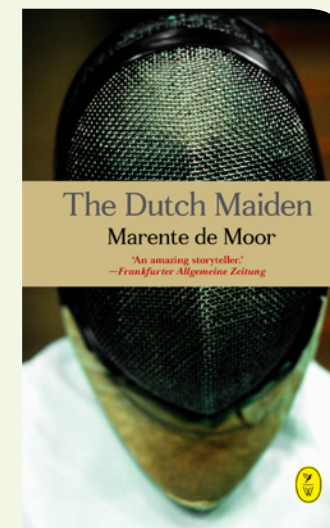
- De voorkeur gaat uit naar projecten met een brede geografische spreiding – zoek je partners niet alleen in de buurlanden, maar ook daarbuiten.
- Liever een partner te veel dan precies het minimum aantal – mocht een partner halverwege stoppen, dan kan het project zelf in ieder geval nog doorgaan.
- Meldt u zich aan bij een *Partner Search Database* van één van de Creative Europe Desken – neem hiervoor contact op met Creative Europe Desk NL.

Europese prijzen en initiatieven

Naast de vier programmalijnen biedt Creative Europe ook ondersteuning aan speciale prijzen en initiatieven. Onder deze prijzen vallen de **European Border Breaker Awards (EBBA)**, de **Europese Literatuurprijs**, de **European Union Prize for Cultural Heritage/Europa Nostra Awards**, het **Europees Erfgoedlabel** en de **Mies van der Roheprijs** voor hedendaagse architectuur. De **Culturele Hoofdsteden van Europa** en de **Europese Erfgoeddagen** zijn ook initiatieven van Creative Europe. Met deze prijzen en initiatieven promoot, erkent en belooft Creative Europe artiesten, organisaties, steden en plekken die bijdragen aan de diversiteit en zichtbaarheid van cultuur en erfgoed in Europa.

Nederlandse winnaars

De **European Border Breaker Awards (EBBA)** worden jaarlijks uitgereikt aan tien opkomende artiesten die met hun muziek grensoverschrijdend succes hebben geboekt. De coördinatie van deze prijs is in handen van Eurosonic Noorderslag. Hiervoor was jaarlijks 400.000 euro beschikbaar vanuit Creative Europe.



Het doel van de **European Union Prize for Literature** is om de creativiteit en diverse rijkdom van Europa's hedendaagse literatuur onder de aandacht te brengen, de circulatie van literatuur binnen Europa te bevorderen en meer belangstelling voor niet-nationale literatuur aan te moedigen.

2014 Marente de Moor voor *De Nederlandse Maagd*
2017 Amal Ouariachi voor *Een Honger*

De **Europa Nostra Awards** worden jaarlijks uitgereikt om grensoverschrijdende uitwisseling van erfgoed aan te moedigen, en voor het verbinden van verschillende belanghebbenden in bredere netwerken. De coördinatie van deze prijs is in handen van Europa Nostra. Hiervoor was jaarlijks 400.000 euro beschikbaar vanuit Creative Europe.

- 2014** **De zaak Coen - Westfries Museum**
Categorie: Educatie Training en Bewustwording
- 2015** **De Hallen in Amsterdam**
Categorie: Behoud
Stichting Vrienden Huis Doorn
Categorie: Bijzondere inzet
- 2016** **Museum Oud Amelisweerd in Bunnik**
Categorie: Behoud
Fort Kijkuit in Kortenhoef
Categorie: Behoud
Collectiedigitalisering van Naturalis in Leiden
Categorie: Onderzoek
- 2017** **Bosch Research and Conservation Project**
Categorie: Onderzoek

Het **European Heritage Label** wordt gegeven aan erfgoedsites, voor de rol die zij hebben gespeeld in de Europese geschiedenis en activiteiten die zij bieden en die de Europese Unie en haar burgers dichter bij elkaar brengen.

2014 Vredespaleis
Westerbork

De **Mies van der Roheprijs** is een tweejaarlijkse prijs voor het erkennen en belonen van een uitstekend voorbeeld van architectuur en wordt aangevuld met de *Emerging Architect*-prijs, toegekend aan één enkel werk.

De FLAT Kleiburg won de prijs in **2017**. De innovatieve renovatie van de flat in de Bijlmer, Amsterdam, was doorslaggevend voor de jury. Consortium De FLAT redde het gebouw van de sloopkogel door er een klusflat van te maken, wat betekent dat de bewoners hun appartementen zelf renoveren.

Leeuwarden heeft in **2014** de titel **Culturele Hoofdstad van Europa** gekregen. Dit betekent dat de stad in 2018 in het teken staat van het door Leeuwarden-Fryslân gekozen thema *iepen mienskip*.

De **European Heritage Days** is een initiatief dat toegang biedt tot duizenden zelden geopende erfgoedsites en unieke evenementen voor meer dan 20 miljoen mensen per jaar. De initiatiefnemer in Nederland is Open Monumentendag.



Financiële Garantiefaciliteit update

De Financiële Garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren (CCS) is vanaf 2016 in werking. De voornaamste doelstelling van de garantiefaciliteit is om bij de banken en andere financiële instellingen zorg te dragen voor een beter begrip van de sector, zodat gemakkelijker leningen kunnen worden afgesloten. De leningen van de banken moeten uiteindelijk de groei van de culturele en creatieve sectoren bevorderen.

Om de culturele en creatieve sector in Europa nog meer te versterken, gaf Creative Europe in 2017 60 miljoen euro extra uit via het Europees Fonds voor Strategische Investerings (EFSI). Hiermee heeft de faciliteit 181 miljoen euro te besteden, in plaats van 121 miljoen euro. Dit zal naar verwachting meer dan 1 miljard euro aan leningen opleveren voor duizenden culturele en creatieve kleine en middelgrote ondernemingen. Deze aanvulling zal meer banken en financiële instellingen uit Europa in staat stellen de financiering voor projecten in de culturele en creatieve sector te verhogen. Sinds de lancering van de faciliteit zijn overeenkomsten gesloten met financiële intermediairs in Spanje, Frankrijk en Roemenië. Zij zullen voor meer dan 230 miljoen euro aan leningen verstrekken. Vier aanvullende overeenkomsten worden in 2018 gesloten met financiële intermediairs uit Tsjechië, Italië en België.



Creative
Europe
Desk NL

DutchCulture

centre for international
cooperation

Creative Europe Desk NL adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA). De Desk is onderdeel van DutchCulture, de landelijke informatiemakelaar voor professionals in de culturele en diplomatieke sector met internationale culturele ambities.

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Klaartje Bult, Maxime Zeef en Frank Kimenai adviseren over het subprogramma Cultuur, Andrea Posthuma en Amber Nefkens over het subprogramma MEDIA. Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe en Marie Fol is hoofd van het Creative Europe team. Gedurende het hele jaar organiseert de Desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Creative Europe Desk NL | DutchCulture

Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

+31(0) 20 61 64 225

MEDIA@creativeeuropedesk.nl
Culture@creativeeuropedesk.nl

www.creativeeuropedesk.nl

www.dutchculture.nl

Tekst

Creative Europe Desk NL

Ontwerp

De Vliegende Kiep

Met dank aan

Rianne Trap



CreativeEuropeNL



Cultuur: cedculturen1



MEDIA: cedmedian1