

| Creative Europe MEDIA

Europese subsidieregelingen voor de
audiovisuele sector



MÁXIMA S2, o.a. Saskia Driessing, Joosje Duk (Millstreet Films)

2021-2027

| NL

Landen die deelnemen aan Creative Europe MEDIA

- Albanië**
- België
- Bosnië en Herzegovina**
- Bulgarije **
- Cyprus **
- Denemarken
- Duitsland
- Estland **
- Finland
- Frankrijk
- Georgië *
- Griekenland **
- Hongarije **
- Ierland
- Italië
- Kroatië **
- Letland **
- Liechtenstein**
- Litouwen **
- Luxemburg **
- Malta **
- Montenegro**
- Nederland
- Noord-Macedonië**
- Noorwegen
- Oekraïne**
- Oostenrijk
- Polen **
- Portugal **
- Roemenië **
- Servië**
- Slovenië **
- Slowakije **
- Spanje
- Tsjechië **
- IJsland**
- Zweden

* Beperkte deelname (alleen de subsidieregelingen Talent & Skills, European Festivals, European Festival Networks, Audience Development & Film Education).

** Landen met een lagere audiovisuele productiecapaciteit (bij een aantal subsidieregelingen wordt het samenwerken met deze landen gestimuleerd of verplicht gesteld).



DutchCulture | Creative
Europe Desk NL
Nieuwe Herengracht 14
1018 DP Amsterdam

MEDIA@creativeeuropedesk.nl
www.creativeeuropedesk.nl



Deze publicatie is in januari 2026 tot stand gekomen met financiële steun van de Europese Unie. De inhoud valt onder de verantwoordelijkheid van DutchCulture | Creative Europe Desk NL en weerspiegelt niet noodzakelijkerwijs de standpunten van de Europese Unie. Aan de informatie in deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend.

Creative Europe

Creative Europe is het ondersteuningsprogramma van de Europese Commissie voor de culturele, creatieve en audiovisuele sector, en bestaat uit drie subprogramma's:

- **MEDIA** voor projecten uit de audiovisuele sector (film, tv, games en meer);
- **CULTUUR** voor projecten uit de culturele en creatieve sector (theater, muziek, design en meer);
- **CROSS-SECTORAAL** voor sectoroverschrijdende projecten gericht op innovatie, beleid of journalistiek.

Het totaalbudget van Creative Europe voor de periode 2021-2027 bedraagt €2.44 miljard waarvan 58% voor MEDIA, 33% voor CULTUUR en 9% voor CROSS-SECTORAAL.

Deze brochure geeft een overzicht van de subsidieregelingen voor de audiovisuele sector. Zo ondersteunt Creative Europe audiovisuele bedrijven bij het ontwikkelen, verspreiden en promoten van Europese producties en stimuleert het samenwerking binnen de audiovisuele industrie.

Er zijn subsidieregelingen voor Europese film- en televisieproducenten, gameontwikkelaars, distributeurs, sales agents, filmfestivals, markten en netwerken, trainingsinitiatieven, VOD-diensten, specialisten op het gebied van filmeducatie en bioscoopexploitanten. Aanvragers dienen uit landen te komen die aangesloten zijn bij het Creative Europe MEDIA-programma.

Voor een actueel overzicht van openstaande subsidieoproepen en deadlines, uitgebreide informatie over de regelingen en advies bij het indienen van een aanvraag, kun je terecht bij de Creative Europe Desk NL. In Nederland maakt de Creative Europe Desk deel uit van DutchCulture, de kennis- en netwerkorganisatie voor internationale culturele samenwerking.

European Co-Development



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidie voor Europese producenten uit minimaal twee MEDIA-landen voor de gezamenlijke ontwikkeling van een film, serie of VR-project bestemd voor commerciële exploitatie via bioscoop, televisie, online platforms en/of multiplatformdistributie.

Voor wie?

Twee of meer onafhankelijke Europese producenten.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- één producent de meerderheid van de rechten bezit;
- de hoofdproducent een project kan laten zien dat recent is geproduceerd en commercieel is gedistribueerd in drie landen buiten het land van herkomst;
- de eerste draaidag minstens tien maanden na de deadline van de subsidieoproep plaatsvindt.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten; maximaal €60.000,- per partner; series met een budget boven de 20 miljoen euro kunnen maximaal €100.000,- per partner aanvragen.

European Slate Development



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidie voor het ontwikkelen van drie tot vijf audiovisuele projecten, met optioneel de productie van een korte film door een opkomende regisseur. In aanmerking komen VR-projecten, fictie- documentaire- en animatiefilms of series bestemd voor commerciële exploitatie via bioscoop, televisie, online platforms en/of multiplatformdistributie.

Voor wie?

Onafhankelijke Europese producenten.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- zij de meerderheid van de rechten bezitten;
- zij twee projecten kunnen laten zien die recentelijk zijn geproduceerd en commercieel zijn gedistribueerd in drie landen buiten het land van herkomst;
- de eerste opnames ten minste tien maanden na de deadline van de subsidieoproep zijn.

Subsidie

Lump sums tussen de €30.000,- en €100.000,- per project, afhankelijk van het genre en budget en €10.000 voor een korte film. Het maximaal aan te vragen bedrag ligt tussen de €90.000,- en €510.000,-.

TV & Online Content



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidie voor de productie van fictie-, documentaire- of animatiefilms of series die hoofdzakelijk voor televisie of online distributie bestemd zijn.

Voor wie?

Onafhankelijke Europese producenten.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- zij de meerderheid van de rechten bezitten;
- zij met ten minste twee omroepen uit verschillende Europese landen samenwerken (als coproducent of middels pre-sales);
- de aanvraag uiterlijk op de eerste draaidag wordt ingediend;
- 40% van het totale budget rond is;
- het budget voor een groot deel gedekt wordt door buitenlandse (niet-nationale) financiers.

Subsidie

Lump sums tussen €70.000,- en €2.000.000,- per project, afhankelijk van het totale productiebudget.

Video Games and Immersive Content Development



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidie voor de ontwikkeling van een verhalende videogame of XR-project. Met de ontwikkelingsfase wordt de fase bedoeld vanaf het eerste idee tot de productie van het eerste speelbare prototype of *trial version*. Het verhaal moet worden verteld gedurende het hele spel (*in-game storytelling*) of als *interactive immersive experience*, en niet alleen als inleiding of einde.

Voor wie?

Onafhankelijke Europese videogameontwikkelaars en XR-studio's.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- zij de meerderheid van de rechten bezitten;
- zij eerder een commercieel gedistribueerd werk hebben geproduceerd.

Subsidie

Maximaal 50% van de subsidiabele kosten. Het maximaal aan te vragen bedrag is €200.000,-.

Skills & Talent Development



2025, 2026, 2027 · jaarlijkse oproep

Training en mentoring voor audiovisuele professionals om zich aan te passen aan nieuwe creatieve processen, marktontwikkelingen en digitale veranderingen die de hele waardeketen beïnvloeden, met focus op innovatieve samenwerking, digitale productie en distributie (zoals virtual production), digitale game-tools, IP-exploitatie en de groene transitie.

Voor wie?

Europese opleidingsorganisaties, instituten en universiteiten.

Subsidie

Maximaal 80% van de subsidiabele kosten. Er geldt geen maximum subsidiebedrag, wel kan de toegekende subsidie lager zijn dan het gevraagde bedrag.

Markets & Networking



2024, 2026 · tweejaarlijkse oproep

Subsidie voor markten en fora voor Europese audiovisuele professionals en voor B2B-promotieactiviteiten die Europese en internationale coproducties bevorderen. De activiteiten mogen zowel binnen als buiten de EU plaatsvinden.

Voor wie?

Een breed scala aan Europese organisaties die zich richten op b2b-activiteiten voor de AV-industrie.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten. Er geldt geen maximum subsidiebedrag, wel kan de toegekende subsidie lager zijn dan het gevraagde bedrag.

European Film Distribution



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidie voor de internationale distributie van Europese niet-nationale films. Deze subsidieregeling werkt in twee fasen. Distributeurs bouwen een fonds op dat wordt berekend op basis van recente prestaties (het aantal verkochte toegangstickets per Europese niet-nationale film). In de tweede fase mag dit fonds geherinvesteed worden in coproductie, acquisitie van distributierechten, en promotie en marketing van niet-nationale Europese films.

Voor wie?

Europese distributeurs.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten. Voor Nederlandse distributeurs is de drempel van het op te bouwen fonds minimaal €13.500,-.

European Film Sales



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidie voor sales agents voor de transnationale distributie van Europese niet-nationale films. Deze subsidieregeling werkt in twee fasen. Sales agents bouwen een fonds op dat wordt berekend op basis van recente prestaties (het aantal verkochte toegangstickets per Europese niet-nationale film). In de tweede fase mag dit fonds geherinvesteed worden in coproductie, acquisitie van distributierechten en promotie, marketing van niet-nationale Europese films.

Voor wie?

Europese sales agents.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten.

Media 360°



2022, 2025 · periodieke oproep

Subsidie voor een breed pakket aan activiteiten voor de AV-industrie. Een aanvraag bestaat uit minimaal twee projecten uit de verschillende onderstaande segmenten:

- Training van AV-professionals – zie *subsidieregeling Talent & Skills*;
- Kennisuitwisseling – zie *subsidieregeling Markets & Networking*;
- Internationale coproducties;
- Innovatieve tools en bedrijfsmodellen – zie *subsidie-regeling Innovative Tools & Business Models*;
- Evenementen gericht op private investering.

Voor wie?

De grotere spelers in het veld die meerdere activiteiten voor de AV-industrie organiseren, zoals gevestigde festivals.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten. Er geldt geen maximum subsidiebedrag, wel kan de toegekende subsidie lager zijn dan het gevraagde bedrag.

Innovative Tools & Business Models



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidie voor projecten die gericht zijn op de specifieke uitdagingen van de audiovisuele industrie zoals promotie-, marketing- en IT-tools, met name online- en data-analysetools (bijvoorbeeld op basis van AI en *metaverse*) om de zichtbaarheid, het concurrentievermogen en het publieksbereik over de grenzen te vergroten.

Voor wie?

Een breed scala aan Europese organisaties.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten.

Films on the Move



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidie voor Europese distributiecampaagnes (online en in filmtheater), gecoördineerd door de sales agent van de film. Met deze regeling wil de Europese Commissie de distributie en promotie van niet-nationale Europese films steunen via bioscoop en online platforms op internationaal niveau, waarbij ondertiteling, dubbing en het gebruik van audiodescriptie wordt aangemoedigd.

Voor wie?

Een consortium bestaand uit een Europese sales agent en minimaal zeven Europese distributeurs (waarvan minimaal twee uit landen met een lage productiecapaciteit).

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- De film release tien weken na het indienen van de aanvraag plaatsvindt;
- Het copyright van de film recent is;
- Het productiebudget van de ingediende film max. €15.000.000 is, waarvan minimaal 50% Europees gefinancierd is.

Subsidie

De financiële ondersteuning bedraagt maximaal 70% van de promotie- en advertentiekosten, met maximumbedragen die zijn vastgesteld per land van exploitatie, afhankelijk van het productiebudget van de film.

| Audience

European VOD Networks & Operators



2021, 2022, 2024, 2026 · periodieke oproep

Subsidie voor activiteiten van Europese Video on Demand (VOD)-netwerken en exploitanten die de online zichtbaarheid en toegankelijkheid van Europese werken vergroten voor een breder wereldwijd publiek.

Voor wie?

Een consortium van ten minste drie Europese VOD-diensten uit ten minste twee verschillende landen. Of een VOD-platform die tenminste in twee verschillende landen opereert.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- Zij minimaal 300 titels met ten minste 30% Europese content vertegenwoordigen;
- De titels minimaal vijf officiële EU-talen vertegenwoordigen en afkomstig zijn uit ten minste vijf landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe MEDIA programma

Subsidie

De subsidie is gebaseerd op een begroting, maximaal 60% van de subsidiabele kosten.

| Audience

Audience Development and Film Education



2021, 2023, 2025, 2027 · tweejaarlijkse oproep

Subsidie voor Europese initiatieven voor publieksonwikkeling, waaronder initiatieven voor filmeducatie, met name gericht op een jong publiek. Het doel is de belangstelling voor en de kennis van Europese film te bevorderen.

Voor wie?

Onafhankelijke Europese overheidsinstellingen, non-profit-organisaties, bedrijven, universiteiten of scholen.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- Binnen de projecten minimaal de helft van de audiovisuele werken afkomstig is uit Europa;
- De projectactiviteiten een Europees publiek bereiken uit ten minste vijf landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe MEDIA programma.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten.

European Festivals



2021, 2023, 2025, 2027 · tweejaarlijkse oproep

Subsidie voor Europese (film)festivals met als doel om de belangstelling van het publiek voor niet-nationale Europese films te vergroten en de verspreiding en zichtbaarheid ervan te bevorderen. Het is van belang dat de festivals het hele jaar door activiteiten organiseren om meer, nieuw en divers publiek aan zich te binden.

Voor wie?

Europese festivals.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- zij ten minste 50% niet-nationale Europese films vertonen uit ten minste 15 landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe MEDIA programma;
- zij ten minste drie recente festivaledities hebben gehad.

Subsidie

Lump sums tussen €19.000,- en €75.000,-, afhankelijk van het festivalgenre en het aantal vertoonde films.

Networks of European Festivals



2022, 2024, 2026 · tweejaarlijkse oproep

Subsidie voor Europese festivalnetwerken die samenwerking tussen de festivals versterken, gericht op meer zichtbaarheid en impact, nieuwe doelgroepen, digitalisering en het delen van kennis en good practices. Netwerken moeten uit minimaal vier festivals bestaan: één coördinator en drie aangesloten festivals.

Voor wie?

Europese festivals.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- 50% van het programma bestaat uit niet-nationale films uit landen die aangesloten zijn bij Creative Europe MEDIA;
- ten minste 15 landen Creative Europe MEDIA-landen (deels ook landen met een lage productiecapaciteit) vertegenwoordigd zijn in het programma;
- zowel publieks- als branche-evenementen aanbieden.

Subsidie

Maximaal €100.000,- per aangesloten festival. De coördinator kan een hoger bedrag vragen. Maximaal 90% van de subsidiabele kosten.

| Audience

Europa Cinemas



Bas Losekoot



doorlopend

Europa Cinemas is een netwerk van filmtheaters dat ondersteund wordt vanuit de regeling Networks of European Cinemas van Creative Europe MEDIA. Meer dan 1150 filmtheaters die een significant aandeel Europese niet-nationale films vertonen, zijn aangesloten bij Europa Cinemas.

Om in aanmerking te komen voor operationele en financiële steun, moeten filmtheaters onder meer aantonen hoe zij bijdragen aan diversiteit, inclusie en gendergelijkheid en aan een duurzamere industrie. Filmtheaters kunnen rechtstreeks een aanvraag indienen bij Europa Cinemas.

www.europa-cinemas.org

| Audience



VOOR DE MEISJES, Mike van Diem (Kepler Film)



SENTIMENTAL VALUE, Joachim Trier



ETTY, Hagai Levi (Topkapi Films)



MISS MOXY, Wip Vernooij, Vincent Bal (Phanta Animation, BosBros)

Creative Innovation Lab



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidieregeling uit het cross-sectorale subsidieprogramma van Creative Europe. Deze regeling steunt het ontwerpen, ontwikkelen en/of verspreiden van innovatieve tools, modellen of oplossingen die toepasbaar zijn in de audiovisuele sector (verplicht) en minstens één van de volgende sectoren: muziek, boeken of musea.

Voor wie?

Individuele aanvragers of een consortium van organisaties uit verschillende culturele en creatieve sectoren uit ten minste twee Europese landen.

Subsidie

Maximaal 80% van de subsidiabele kosten.

Media Literacy



2021-2027 · jaarlijkse oproep

Subsidieregeling uit het cross-sectorale subsidieprogramma van Creative Europe. Deze regeling is gericht op internationale innovatieve initiatieven die mediawijsheid van EU burgers bevorderen en desinformatie en nepnews tegengaan.

Voor wie?

Een consortium van minimaal drie organisaties uit drie Europese landen, zowel profit als non-profit organisaties, van internationale onderwijsinstellingen tot start-ups.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten.

THE GARDEN OF EARTHLY DELIGHTS, Morgan Knibbe (Baldri Film)

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

DutchCulture

| Creative Europe Desk | NL