

Feiten, cijfers en succesvolle
projecten ondersteund
door Creative Europe Cultuur,
MEDIA & Cross-sectoraal

Creative Europe in Nederland 2024



| Inhoud

Inleiding	3
Team DutchCulture Creative Europe Desk NL	4
Deelnemende landen	5
1. Creative Europe Cultuur	6
1.1 Subsidieregelingen	7
1.2 Ondersteunde projecten	9
1.3 Europese prijzen en initiatieven	14
2. Creative Europe MEDIA	17
2.1 Subsidieregelingen	18
2.2 Ondersteunde projecten	21
3. Creative Europe Cross-sectoraal	25
3.1 Subsidieregelingen	26

| Inleiding

Beste lezer,

Creative Europe is het zevenjarige ondersteuningsprogramma (2021–2027) van de Europese Commissie voor de culturele en audiovisuele sector. Het programma bestaat uit drie subprogramma's: Cultuur, MEDIA en Cross-sectoraal. Ook initiatieven als de Europese Culturele Hoofdstad, het Europees Erfgoedlabel, de mobiliteitsregeling Culture Moves Europe en diverse culturele prijzen van de Europese Unie maken deel uit van Creative Europe. Sinds 2021 ligt de nadruk sterker op transnationale creatie, samenwerking en de promotie van Europese werken. Daarnaast richt Creative Europe zich nu ook op de journalistiek, met specifieke regelingen voor Europese nieuwsmedia en media-geletterdheid.

Met een totaalbudget van 2,4 miljard euro ondersteunt Creative Europe de culturele en creatieve sector in Europa – concurrerender, groener, digitaler en inclusiever dan ooit. Alle projecten die financiering ontvangen, dienen bij te dragen aan gendergelijkheid en de milieuambities van de Europese Commissie te respecteren.

DutchCulture | Creative Europe Desk NL is het service- en informatiepunt voor het programma in Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk (Bonaire, Sint Eustatius, Saba, Aruba, Curaçao en Sint Maarten). Wij bieden advies en informatie over alle subsidieregelingen en begeleiden organisaties bij het schrijven van hun aanvraag. Dit doen we via workshops, persoonlijke adviesgesprekken en evenementen rond actuele Europese thema's – bij ons op locatie, maar nog vaker in samenwerking met partners en festivals door het hele land.

Nu bekend is welke organisaties in 2024 een succesvolle aanvraag hebben ingediend, is het moment aangebroken om de balans op te maken. Nederland behoort al jarenlang tot de top tien van meest succesvolle aanvragers binnen Creative Europe. In 2024 staat Nederland, gezamenlijk voor de subprogramma's Cultuur, MEDIA en Cross-sectoraal, zelfs op de vierde plaats. Dat onderstreept het belang van het programma en de sterke positie van onze sector in Europa. In deze brochure kijken we terug en belichten we de Nederlandse projecten die via het Creative Europe-programma financiering hebben ontvangen.

Ben je nieuwsgierig geworden en wil je meer weten over de mogelijkheden van Europese culturele samenwerking? We nodigen je van harte uit voor een persoonlijk adviesgesprek of om deel te nemen aan onze workshops en evenementen, die we het hele jaar door in het hele land organiseren. Bekijk onze agenda en nieuwspagina, en schrijf je in voor onze nieuwsbrief.

Hopelijk tot snel!

Team DutchCulture | Creative Europe Desk NL





Jelle Burggraaff

Hoofd Mobiliteit & Advies / Creative Europe Desk NL



Andrea Posthuma

Adviseur Creative Europe MEDIA



Albert Meijer

Adviseur Creative Europe Cultuur



Rajae el Morabet Belhaj

Adviseur Creative Europe MEDIA



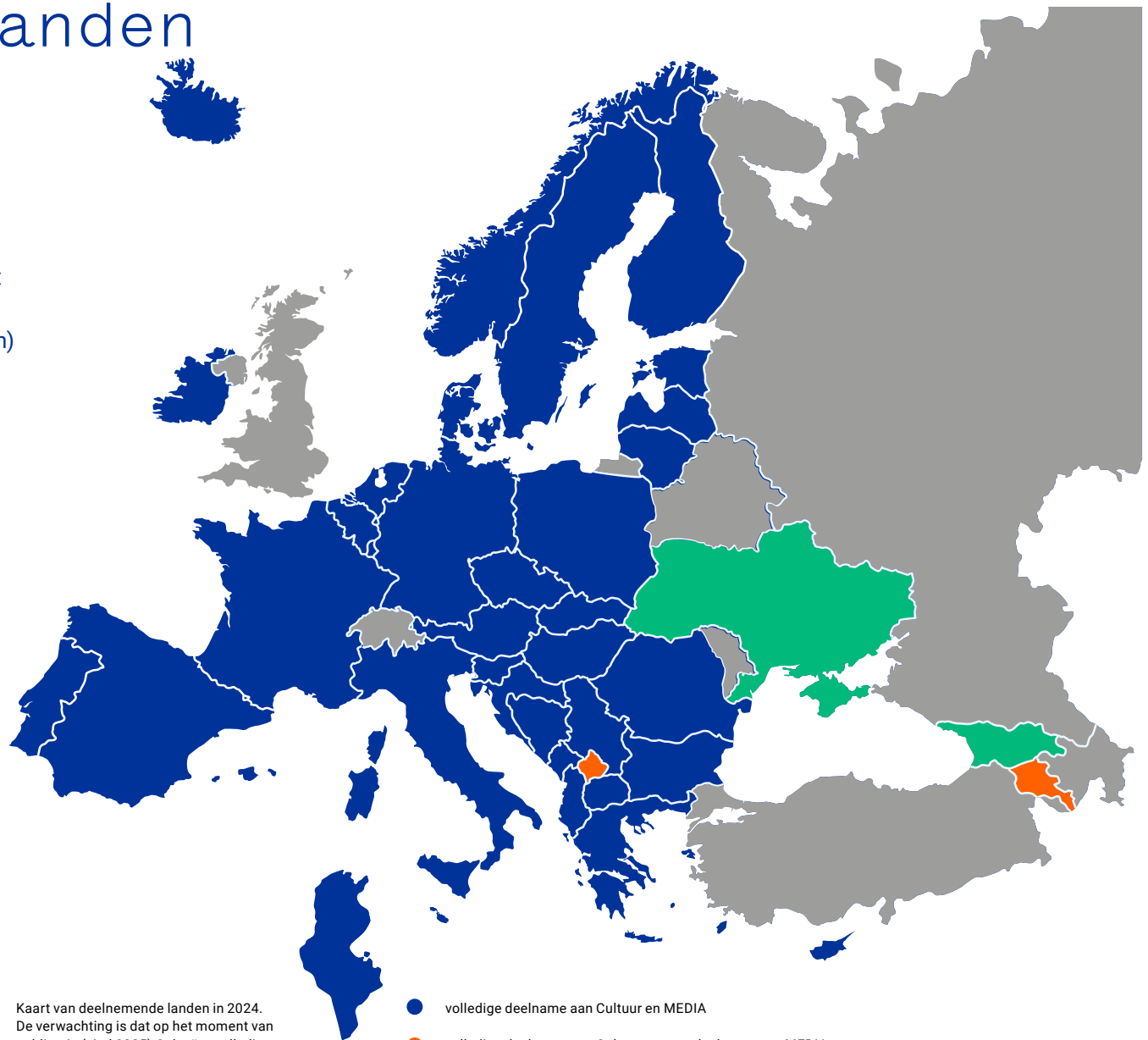
Eline Bingen

Adviseur Creative Europe Cultuur & Communicatie



| Deelnemende landen

Albanië	Luxemburg
Armenië	Malta
België	Montenegro
Bosnië en Herzegovina	Nederland (Bonaire, Sint Eustatius, Saba, Aruba, Curaçao en Sint Maarten)
Bulgarije	Noord-Macedonië
Cyprus	Noorwegen
Denemarken	Oekraïne
Duitsland	Oostenrijk
Estland	Polen
Finland	Portugal
Frankrijk	Roemenië
Georgië	Servië
Griekenland	Slovenië
Hongarije	Slovakije
Ierland	Spanje
Italië	Tunesië
Kosovo	IJsland
Kroatië	Zweden
Letland	
Liechtenstein	
Litouwen	



Kaart van deelnemende landen in 2024.
De verwachting is dat op het moment van publicatie (eind 2025) Oekraïne volledig meedoet aan het Creative Europe-programma, en dat Moldavië gedeeltelijk meedoet.

- volledige deelname aan Cultuur en MEDIA
- volledige deelname aan Cultuur + geen deelname aan MEDIA-programma
- volledige deelname aan Cultuur + beperkte deelname aan MEDIA-programma (alleen de subsidieregelingen Talent & Skills, European Festivals, European Festival Networks en Audience Development & Film Education)
- geen deelname

| 1. Creative Europe Cultuur

Creative Europe Cultuur stimuleert artistieke en culturele samenwerking op Europees niveau. Het subprogramma ondersteunt de creatie en circulatie van Europese werken en versterkt de economische, sociale en internationale impact van de culturele en creatieve sectoren. Daarnaast bevordert het innovatie en mobiliteit binnen deze sectoren.

Het programma biedt vijf subsidieregelingen: Europese samenwerkingsprojecten, Circulatie van Europese Literaire Werken, Europese netwerken, Europese platforms voor de promotie van opkomende artiesten en Pan-Europese culturele entiteiten. Twee daarvan – Europese samenwerkingsprojecten en de Circulatie van Europese literaire werken – hebben een jaarlijkse oproep. De andere drie zijn binnen het zevenjarige programma slechts twee keer opengesteld. In 2024 stonden alle vijf subsidieregelingen open.

Bij Europese samenwerkingsprojecten draait het om meerjarige, internationale samenwerkingen tussen meerdere organisaties. Zij vormen samen een consortium met een projectleider en

partners uit landen die deelnemen aan het Creative Europe Cultuur-programma. Voor de Circulatie van Europese literaire werken kan een consortium worden gevormd, maar een organisatie mag ook zelfstandig een aanvraag indienen.

Voor Europese platforms, Europese netwerken en Pan-Europese culturele entiteiten is er doorgaans één projectleider en zijn vaak meerdere leden betrokken. De projectleider dient de aanvraag in en onderhoudt tijdens het project het contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) van Creative Europe in Brussel.

Alle subsidies zijn gebaseerd op cofinanciering. De vereiste bijdrage verschilt per oproep en – in het geval van Europese samenwerkingsprojecten – is deze ook afhankelijk van de schaal van het project.





| 1.1 Subsidieregelingen

| 1. Europese samenwerkingsprojecten

Europese samenwerkingsprojecten is de grootste en meest toegankelijke subsidieregeling binnen Creative Europe Cultuur. Deze regeling kent een jaarlijkse oproep en ondersteunt samenwerking tussen organisaties uit verschillende landen rond thema's als publieksontwikkeling, diversiteit, duurzaamheid, digitalisering, en het ondersteunen van mobiliteit. Afhankelijk van de omvang en ambitie van een project zijn er drie categorieën: kleinschalige (minimaal drie partners, maximaal €200.000), middelgrote (minimaal vijf partners, maximaal €1.000.000) en grootschalige (minimaal tien partners, maximaal €2.000.000) samenwerkingsprojecten. De grootschalige categorie opent slechts eens in de twee jaar. In 2024 was deze gesloten.

In 2024 werden in totaal 963 aanvragen ingediend, waarvan 158 projecten werden gehonoreerd: 115 kleinschalige en 43 middelgrote projecten. De slagingskans was gemiddeld 16% (20% voor kleinschalige en 12% voor middelgrote projecten). Vanuit het Koninkrijk der Nederlanden zijn 29 organisaties onderdeel van een geselecteerd project als projectleider, partner of *associate partner*. Dit jaar was er een primeur: voor het eerst werd een organisatie uit het Caribisch deel van het Koninkrijk geselecteerd, namelijk Wintertuin Curaçao – projectleider van *FLI*.

| 2. Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten

De subsidieregeling Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten ondersteunt platforms die zich richten op de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent. Deze platforms bestaan uit minimaal twaalf leden uit twaalf verschillende deelnemende landen en zijn vooral *business-to-consumer* georiënteerd, waardoor ze bijdragen aan het bereiken van een breder publiek voor nieuwe makers. Ze beslaan uiteenlopende disciplines, waaronder muziek, beeldende kunst, podiumkunsten en literatuur.

Een platform ontvangt voor vier jaar een totaalbedrag van maximaal €2.800.000 (€700.000 per jaar). Van dat bedrag moet minstens 70% geïnvesteerd worden in de ondersteuning van opkomende artiesten.

Binnen het huidige zevenjarenprogramma is de regeling voor Europese platforms twee keer geopend. In 2024 was de tweede en laatste oproep. Van de negentien geselecteerde platforms in 2024 worden er drie geleid door Nederlandse organisaties. Popmuziekplatform European Talent Exchange (Eurosonic Noorderslag) en fotografieplatform FUTURES (Stichting FUTURES) werden opnieuw gehonoreerd. Literatuurplatform CELA (Wintertuin Curaçao) is nieuwkomer binnen deze regeling.

3. Europese netwerken

Europese netwerken is een subsidieregeling voor netwerken binnen de culturele en creatieve sector. Deze netwerken zijn *business-to-business* georiënteerd en richten zich op de professionalisering en internationalisering van hun aangesloten organisaties. Een netwerk ontvangt voor vier jaar een totaalbedrag van maximaal €1.200.000 (€300.000 per jaar).

Binnen het huidige zevenjarige programma is de oproep voor Europese netwerken twee keer opengesteld. De tweede en laatste oproep was in 2024, waarbij in totaal 39 netwerken zijn geselecteerd. Hiervan zijn er drie met een coördinerende organisatie uit Nederland: erfgoednetwerk Europa Nostra, netwerk voor hoger kunstonderwijs ELIA, en bibliothekenetwerk EBLIDA. ELIA en EBLIDA zijn nieuwkomers binnen deze regeling, terwijl Europa Nostra al eerder succesvol subsidie ontving.

Daarnaast zijn er veel andere Europese netwerken (grotendeels is in Brussel gevestigd) waarbinnen Nederlandse leden actief zijn. Hierdoor is Nederland ook binnen deze regeling goed vertegenwoordigd.

4. Circulatie van Europese literaire werken

De subsidieregeling Circulatie van Europese literaire werken ondersteunt uitgeverijen bij de vertaling, distributie en promotie van literaire fictiewerken uit de deelnemende Creative Europe-landen.

Per project kan maximaal €300.000 worden aangevraagd. De regeling kent een jaarlijkse oproep. In 2024 zijn er geen Nederlandse aanvragen ingediend en dus ook geen Nederlandse projecten gehonoreerd. In totaal werden er 42 projecten geselecteerd.

5. Pan-Europese culturele entiteiten

De subsidieregeling Pan-Europese culturele entiteiten ondersteunt culturele entiteiten, zoals jeugdorkesten, die jonge getalenteerde artiesten begeleiden met training, professionalisering en optreedmogelijkheden. Om de Europese culturele diversiteit te waarborgen, moeten de geselecteerde talenten afkomstig zijn uit minstens twintig deelnemende landen (als inwoner en/of burger). Per project wordt voor een periode van vier jaar maximaal €2.400.000 (€600.000 per jaar) toegekend.

De oproep voor deze regeling staat in het huidige zevenjarenprogramma, net als de Europese platforms en netwerken, twee keer open. In 2024 was de tweede en laatste call geopend, waarbij er in totaal vier aanvragen zijn gehonoreerd. Er waren geen Nederlandse aanvragers in 2024, en dus ook geen Nederlandse gehonoreerde projecten.

| 1.2 Ondersteunde projecten



FUTURES Annual Event 2023 in Budapest. Foto: Capa Center

In 2024 keerde Europa in totaal €172.313.450,29 uit aan projecten binnen de vijf subsidieregelingen van Creative Europe Cultuur. Van dit bedrag ging €22.042.259,75 (12,8%) naar projecten met betrokkenheid van Nederlandse organisaties. In totaal werden dertig projecten gehonoreerd, waarbij 33 Nederlandse organisaties waren aangesloten.

Nederland behoort al jarenlang tot de top tien succesvolle aanvragers binnen Creative Europe Cultuur. In 2024 was dit opnieuw het geval. Nederlandse organisaties ontvingen meer dan €13,4 miljoen, goed voor 7,8% van het totaalbudget. Daarmee staat Nederland binnen de Cultuur-regelingen op een vierde plaats.

Een deel van het geld komt ook indirect bij de Nederlandse culturele sector terecht, bijvoorbeeld via de regeling voor platforms of via zogenoemde cascade grants; subsidies die door Europese organisaties worden doorgegeven aan derden. Dit gebeurt onder meer via programma's als Music Moves Europe, Perform Europe en Culture Moves Europe.

Grote, abstracte cijfers laten vaak weinig zien van de daadwerkelijke impact van een project. Daarom lichten we enkele succesvolle aanvragen uit om de resultaten tastbaar te maken.



Emergency EXIT

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (middelgrote schaal)

Nederlandse betrokken organisatie: Green Events (partner)

Green Events zet zich in voor een toekomstbestendige culturele sector. Met advies, kennis en impactprogramma's ondersteunen ze festivals en artiesten om toekomstbestendig te produceren en de kracht van de creatieve industrie te gebruiken voor positieve impact.

Emergency EXIT is een artistieke oproep tot actie. Deze grootschalige performance is een samenwerking tussen Green Events, EXIT (Servië), La Fura dels Baus (Spanje), Boom Festival (Portugal) en Sea Star Festival (Kroatië). De voorstelling is gecreëerd door La Fura dels Baus, en versmelt muziek, beweging en beeld tot een intense festivalervaring. Het is een rit door chaos en schoonheid, en bevraagt onze relatie met de aarde en wat er gebeurt als we niet op tijd de nooduitgang vinden.

Dankzij de steun van Creative Europe kon Green Events kennis en tools delen om duurzamer te produceren en te touren. Zo werd *Emergency EXIT* uiteindelijk meer dan een voorstelling: een levend netwerk van makers, festivals en duurzaamheidsexperts die samen onderzoeken hoe kunst mensen kan raken en ons eraan kan herinneren dat de aarde ons enige thuis is.



LUMINA, ELIA Academy 2025, Life Integrated Learning, 2025, Theodor Haugen



LUMINA, ELIA Biennial 2024 Arts Plural, 2024, Davide Marchesi and Carlo Cozzoli



LUMINA, ELIA Biennial 2024 Arts Plural, 2024, Davide Marchesi and Carlo Cozzoli

LUMINA (Leveraging Unique Methodologies for Interdisciplinary Networking in the Arts)

Subsidieregeling: Europese netwerken

Nederlandse betrokken organisatie: ELIA (projectleider)

ELIA is Europa's toonaangevende netwerk van kunstacademies en universiteiten. Met *LUMINA* bouwt het netwerk voort op zijn 35-jarige geschiedenis, met als doel de culturele en creatieve sectoren te versterken. Dit gebeurt door intergenerationele samenwerking te stimuleren, maatschappelijke waarden te bevorderen, en duurzaamheid centraal te stellen.

LUMINA sluit aan bij de European Skills Agenda en de European Green Deal, en erkent de intrinsieke waarde van cultuur en de maatschappelijke rol van kunstenaars. Via *evidence-based* belangenbehartiging, beleidsanalyse en co-creatie-evenementen in heel Europa, ondersteunt *LUMINA* creatieve professionals, en bevordert het rechtvaardigheid, innovatie en artistieke integriteit. Daarnaast helpt het ELIA-leden om het welzijn, de gelijkheid en de diversiteit binnen hun instellingen te vergroten. Door de kracht van 'cultuur voor de planeet' te benadrukken, stimuleert *LUMINA* groene vaardigheden, de circulaire diplomatie, intercultureel leren en dekolonisatie.

Ook zet *LUMINA* zich in voor ethische, mensgerichte digitale transformatie door thema's als technologie en AI in het kunstonderwijs te verkennen. Zo draagt het bij aan meer capaciteit, veerkracht en inspiratie in het creatieve landschap van Europa.

FUTURES

Subsidieregeling: Europese platforms

Nederlandse betrokken organisatie: Stichting FUTURES (projectleider)

FUTURES is het Europese platform voor fotografie. Het verbindt toonaangevende hedendaagse fotografie-instellingen en professionals, die samen de professionele ontwikkeling van opkomende kunstenaars ondersteunen en versnellen. Het platform stelt kunstenaars in staat hun volledige potentieel te bereiken door hun artistieke en professionele normen te versterken, en toegang te bieden tot financiering, netwerken, duurzame verdienmodellen en internationale zichtbaarheid. Zo geven zij vorm aan de toekomstige visuele cultuur in Europa en daarbuiten.

Met steun van Creative Europe heeft *FUTURES* educatieve programma's en residenties ontwikkeld, tentoonstellingen en netwerkevenementen georganiseerd, en toonaangevende Europese fotografie-instellingen verenigd binnen één platform. Met meer dan twintig aangesloten instellingen en meer dan honderd genomineerde kunstenaars per jaar, vertegenwoordigt *FUTURES* een van Europa's sterkste culturele infrastructuren voor hedendaagse fotografie.

In aanloop naar het tienjarig jubileum breidt *FUTURES* zijn programma's verder uit, en publiceert het een uitgebreid retrospectief over een decennium aan Europese samenwerkingen tussen fotografie-instellingen en opkomende kunstenaars.





Wintertuin Curaçao, FLI. Ontwerp: Noor Lorst

Future Language Innovation (FLI)

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)

Betrokken organisatie: Wintertuin Curaçao (projectleider)

Future Language Innovation (FLI) is een internationaal taalproject dat nieuwe manieren van verbinding en communicatie verkent, met creoolse en hybride talen als middelpunt. In een wereld die dringend behoefte heeft aan nieuwe contactvormen, draagt *FLI* bij aan het ontwikkelen van nieuwe taalvormen. Het initiatief is gestart door Wintertuin Curaçao, in samenwerking met Wintertuin Nederland, Escuela de Escritores (Spanje) en Escrever Escrever (Portugal).

Met zestien literaire kunstenaars uit Curaçao, Suriname, Guinee-Bissau, São Tomé en Príncipe, Brazilië, Portugal, Spanje, Puerto Rico en Nederland bouwt *FLI* aan een transnationaal platform voor literaire uitwisseling. Het online platform futurelanguageinnovation.com staat centraal: een levend archief van culturele ontmoeting en hybridisatie. Hier ontmoeten en documenteren Creoolse en diaspora-kunstenaars hun werk in verschillende talen als Papiamentu, Sranantongo, Kriol, Crioulo, Português, naast Nederlands, Spaans en Portugees.

De deelnemende kunstenaars volgen schrijfworkshops en krijgen masterclasses over creolisering. Ze werken in duo's, begeleid door internationale tutoren, aan nieuwe literaire en multidisciplinaire creaties die in 2026 in première gaan tijdens het Wintertuin Curaçao Festival.

| 1.3 Europese prijzen en initiatieven

Creative Europe doet meer dan alleen subsidiëren. Het programma ondersteunt de culturele sector ook via prestigieuze Europese prijzen, innovatieve initiatieven en *cascading grants*, waarmee fondsen op lokaal niveau worden verdeeld.

| Music Moves Europe Talent Awards [↗](#)

Deze prijs viert opkomende artiesten die het Europese geluid van vandaag en morgen vertegenwoordigen. De awards worden uitgereikt tijdens Eurosonic Noorderslag (ESNS), het internationale muziekfestival in Groningen dat zelf financiering ontvangt binnen de subsidieregeling Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten. In 2024 gingen zowel de Grand Jury Award als de Public Choice Award naar de Franse Zaho de Sagazan. De Rotterdamse postpunk-band Tramhaus was genomineerd, maar won helaas geen prijs.

| European Heritage Awards / Europa Nostra Awards [↗](#)

Deze prijs bekroont initiatieven op gebied van behoud, bescherming, onderzoek, educatie en promotie van cultureel erfgoed in Europa. In 2024 was Buitenplaats Ockenburg, aan de rand van Den Haag, een van de winnaars van deze prijs.

| European Prize for Contemporary Architecture / EUmies Award [↗](#)

De EUmies Award (voorheen de Mies van der Roheprijs) bekroont sinds 2001 architectonische meesterwerken die een bijzondere bijdrage leveren aan duurzaamheid en het welzijn van burgers. Naast de hoofdprijs is er speciale aandacht voor jong talent met de Young Talent Architecture Award (YTAA). In 2024 won het ontwerp voor de campus van de Technical University of Braunschweig de Architectuurprijs. Het ontwerp voor de Gabriel Garcia Márquez Library in Barcelona won de Emerging Architecture-prijs.

| European Union Prize for Literature [↗](#)

Deze prijs (niet te verwarren met de Europese Literatuurprijs) viert jaarlijks de rijkdom en diversiteit van Europese literatuur. In 2024 won de Deense auteur Theis Ørntoft de prijs voor zijn roman *Jordisk*. De Iraans-Nederlandse schrijfster Sholeh Rezazadeh was een van de vijf schrijvers die een *special mention* kregen. Zij kreeg deze voor haar roman *Ik ken een berg die op me wacht*.

European Heritage Label

Het Europees Erfgoedlabel wordt toegekend aan Europese erfgoedlocaties die een belangrijke rol spelen in de Europese geschiedenis en waarden. Deze plekken brengen het verleden tot leven en hebben vaak een sterke educatieve functie, vooral voor jongeren. Van de 67 locaties met het label, staan er vijf in Nederland: het Vredespaleis, het Verdrag van Maastricht, Kamp Westerbork, de Koloniën van Weldadigheid en Museum Ons' Lieve Heer Solder. Meer weten? DutchCulture maakte een [podcast over de Nederlandse locaties](#).

European Capitals of Culture

Elk jaar worden twee of meer steden benoemd tot Europese Culturele Hoofdstad. Deze titel stimuleert niet alleen culturele programmering, maar brengt ook internationale zichtbaarheid en economische ontwikkeling. In 2024 droegen Bad Ischl (Oostenrijk), Bodø (Noorwegen) en Tartu (Estland) de titel.

| Resultaten Creative Europe Cultuur (in euro's)

			Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)		Europese samenwerkingsprojecten (middelgroot)		Europese Netwerken	Europese Platforms	Circulatie van Europese literaire werken	Pan-Europese Culturele Entiteiten		Totaal
Organisatie	Project	Rol	per partij	totaal project	per partij	totaal project	per partij	per partij	per partij	per partij		
Stichting If I Can't Dance I Don't Want To Be Part Of Your Revolution	ACCESS – access: practices and habits	Coordinator	96.096,21	200.000,00								
Stichting Liberation Route Europe	AI Remembers: Innovation In WWII Heritage	Partner	86.174,59	200.000,00								
Stichting Liberation Route Europe	AR – Art of Remembrance	Partner	43.222,61	200.000,00								
Stichting 2+	CARAVAN	Coordinator	95.241,48	200.000,00								
Rijksuniversiteit Groningen	CITADEL – Classics Through Digital Leisure-Learning	Partner	38.434,40	199.602,34								
Immer Systems BV	ENTALE – Exploring New Technology to Advance Literature in Europe	Coordinator	107.589,77	200.000,00								
Stichting De Wintertuin	FLI – Future Language Innovation	Partner	51.214,48	199.999,99								
Stichting De Wintertuin Curaçao	FLI – Future Language Innovation	Coordinator	88.651,51	idem								
Melis Paulina Johanna Josephina Maria	IW – Inclusively Wired	Partner	65.999,00	199.499,00								
Stichting Liberation Route Europe	PPSF – Preserving the Past, Securing the Future: A Sustainable Approach to Cultural and Remembrance Heritage	Coordinator	106.639,31	200.000,00								
Feriening Doarpsbelang Blauhus	SAVE – Stories of the Archipelago of Villages in Europe	Coordinator	50.950,83	178.400,66								
Rijksuniversiteit Groningen	SAVE – Stories of the Archipelago of Villages in Europe	Partner	1.498,00	idem								
Stichting Bewegend Beeld	SAVE – Stories of the Archipelago of Villages in Europe	Partner	12.988,94	idem								
Stichting VU	SHORES – exploring sound and music along Europe's shores	Partner	43.623,22	182.107,19								
Stichting Codarts Hogeschool voor de Kunsten	TAKE CARE – Circus life in a swing	Partner	40.000,88	199.999,21								
Stichting Rotterdam Circusstad	TAKE CARE – Circus life in a swing	Associate Partner	0,00	idem								
Stichting The War Childhood Museum	texTALES- narrating migrants' tales through co-created ethical fashion collection and itinerant storytelling events	Partner	27.178,00	199.987,28								
Stichting Julidans	VAP – Visiting Artist Programme	Partner	6.634,04	199.999,99								
Stichting CPO Noord-Holland	WATERFRONTS – Waterfront Culture For Resilience Against Climate Change & Eco-Anxiety	Associate Partner	0,00	200.000,00								
Stichting Groningen Orgelstad	YTHM – Young Talents for Hanseatic Music	Partner	34.968,92	200.000,00								
Stichting Noor Foundation	CROSS-LOOKING – Image education and circulation to portrait the society we live in and narrate intercultural relations	Partner			112.724,50	662.340,70						
Stichting Europeana	Data Conversations for impact: opportunities and challenges of data and AI in supporting the impact in cultural sector	Partner			54.347,44	696.811,56						
Green Events Nederland BV	ECOEXIT – Emergency EXIT	Partner			72.093,99	1.000.000,00						
Gemeente Almere	Feed Your Future – Engaging youth for creative climate action	Partner			98.190,47	998.774,83						
Stichting Zeister Muziekdagen	IHMESI – 1000+ Innovating Higher Music Education through Social Inclusion	Partner			42.830,23	1.000.000,00						
Stichting van Eyck	Institutionings – Institution(ing)s: Co-Creating Inclusive and Sustainable European Art Institutions	Partner			129.319,45	993.810,09						
Platform ACCT	Shared Visions: Building Sustainable and Inclusive Cooperative for Visual Artists in Europe	Associate Partner			0,00	999.999,99						
Stichting Avans	Shared Visions: Building Sustainable and Inclusive Cooperative for Visual Artists in Europe	Partner			92.848,07	idem						
Stichting Baltan	SIT-PLU – Situated Creative Practices for the Pluriverse	Partner			155.787,18	849.912,99						
European League Of Institutes Of The Arts	LUMINA – Leveraging Unique Methodologies for Interdisciplinary Networking in the Arts	Coordinator					1.200.000,00					
Europa Nostra	Europa Nostra Heritage Agora	Coordinator					1.191.439,86					
European Bureau of Library, Information and Documentation Associations	ELAN – European Library Associations Network	Coordinator					891.542,82					
Stichting Causasus Foundation	The European Festivals Alliance (EFA)	Associate Partner					0,00					
Stichting Futures	FUTURES Platform – FUTURES – the European Platform for Contemporary Photography	Coordinator						2.800.000,00				
Stichting de Wintertuin	CELA Platform	Coordinator						2.798.031,25				
Stichting Eurosonic Noorderslag	European Talent Exchange	Coordinator						2.800.000,00				
Totaal Nederland (projectleider)			545.169,11		0,00		3.282.982,68	8.398.031,25	0,00	0,00	Totaal Nederland (projectleider)	12.226.183,04
Totaal Nederland (als partner)			451.937,08		758.141,33		nvt	nvt	0,00	0,00	Totaal Nederland (als partner)	1.210.078,41
Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan			997.106,19		758.141,33		3.282.982,68	8.398.031,25	0,00	0,00	Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan	13.436.261,45
Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)				3.159.595,66		7.201.650,16	3.282.982,68	8.398.031,25	0,00	0,00	Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)	22.042.259,75
Totaalbudget Europa				22.288.199,25		36.781.761,06	44.191.558,60	52.332.799,84	5.861.845,86	10.857.285,68	Totaalbudget Europa	172.313.450,29
Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan				4,5%		2,1%	7,4%	16,0%	0,0%	0,0%	Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan	7,8%
Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)				14,2%		19,6%	7,4%	16,0%	0,0%	0,0%	Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)	12,8%

2. Creative Europe MEDIA

Creative Europe MEDIA biedt een breed scala aan steunmaatregelen voor de audiovisuele sector. Het subprogramma richt zich op alle schakels in de keten: van film- en televisieproducenten tot ontwikkelaars van videogames, VR/AR- en XR-projecten. Ook distributeurs, sales agents, bioscoopexploitanten, filmfestivals, markten en experts op gebied van filmeducatie kunnen op steun rekenen. Het MEDIA-programma is daarmee een drijvende kracht achter de ontwikkeling van Europees audiovisueel talent, het behoud van filmisch erfgoed, de versterking van publieksbereik en de ondersteuning van onafhankelijke producenten.

In de periode 2021-2027 ligt er een sterkere nadruk op Europese samenwerking. Het programma ondersteunt de ontwikkeling van coproducties, de oprichting van Europese netwerken, en strategische partnerschappen.

Daarnaast beweegt het programma mee met nieuwe trends in de sector. Denk aan de groeiende vraag naar kwalitatief hoogwaardige dramaseries en de opkomst van innovatieve technologieën als VR/AR, XR en AI. Zo blijft MEDIA de audiovisuele sector versterken en vernieuwen, met oog voor zowel traditie als toekomst.

Met ruim € 7,3 miljoen aan toegekende steun in 2024 behoort Nederland tot de vijf best presterende landen binnen het MEDIA-programma, direct achter Frankrijk, Duitsland, België en Denemarken. Deze positie laat zien dat Nederland een zeer solide, innovatieve en internationaal georiënteerde audiovisuele sector heeft. Nederlandse producenten, distributeurs en festivals onderscheiden zich door hun creatieve initiatieven, grensverleggende samenwerkingen en sterke aanwezigheid binnen de Europese markt.



| 2.1 Subsidieregelingen

In deze paragraaf zijn de MEDIA-regelingen onderverdeeld in vier clusters: Content, Audience (publieksbereik), Business, en Distributie & Vertoning. Een compleet overzicht van alle regelingen is terug te vinden op onze [website](#).

1. Content cluster

Dit cluster ondersteunt de ontwikkeling van hoogwaardige audiovisuele projecten met internationale potentie. Door samenwerkingen tussen Europese productiemaatschappijen te stimuleren, vergroot het programma niet alleen de creatieve uitwisseling, maar ook de slagkracht van de sector op de wereldmarkt. De call European Mini-slate Development is niet in de resultaten meegenomen, omdat alleen aanvragers uit een *low capacity country* in aanmerking komen. Nederland valt daar als *high capacity country* buiten.

Regeling	Bedrag (€)	Aantal aanvragers
European Co-Development	193.723	3 producenten
European Slate Development	1.735.000	7 producenten
TV & Online Content	1.368.895	5 producenten*
Video Games & Immersive Content	–	–
Totaal NL	3.297.618	14 gehonoreerde aanvragen

* Bij één aanvraag was een producent ook met diens holding company betrokken. Deze entiteiten zijn als twee aparte partijen geteld.

Zoals in voorgaande jaren weten Nederlandse producenten het MEDIA-programma goed te vinden. Vooral binnen de regelingen European Slate Development en TV & Online Content zijn de resultaten indrukwekkend. De concurrentie binnen het Content-cluster is groot en neemt jaarlijks toe, waardoor het benodigde puntenaantal om geselecteerd te worden steeds hoger ligt. Een toekenning getuigt dan ook meer dan ooit van de kwaliteit en internationale positie van Nederlandse producenten.

De meeste aanvragen komen binnen bij European Slate Development: zeven Nederlandse producenten ontvingen dit jaar steun. De regeling richt zich op ervaren producenten met een bewezen internationaal trackrecord, die in staat zijn tegelijkertijd meerdere projecten te ontwikkelen op Europees niveau – vaak met uitgesproken Europese ambities.

In 2024 is een totaalbedrag van €57.168.783 uitgekeerd aan Europese producenten, waarvan meer dan €3 miljoen naar betrokken Nederlandse producenten ging.

2. Audience cluster

Het Audience-cluster draait om het vergroten van publieksbereik en de zichtbaarheid van Europese audiovisuele werken; van animatie en documentaire tot fictie en virtual reality. De regelingen binnen dit cluster helpen makers hun producties bij een breder en diverser publiek onder de aandacht te brengen.

Regeling	Bedrag (€)	Aantal aanvragers
Festivals Networks	1.665.460	3 netwerken (cascading grants)
European VOD Networks & Operators	324.446	1 aanvrager
Totaal NL	1.989.906	4 gehonoreerde aanvragen

De regeling Festivals Networks stimuleert samenwerking tussen Europese festivals via gecoördineerde activiteiten om zo een breder en diverser publiek te bereiken. In 2024 werd €7.920.425 uitgekeerd aan vijftien festivalnetwerken. Drie activiteiten hadden een Nederlandse partner: Go Short (het European Short Film Network en de European Short Film Audience Award) en Cinekid (Screen the Future – European Children Film Festival Network).

De regeling European VOD Networks & Operators is bedoeld voor consortia van minimaal twee VOD-services uit ten minste twee verschillende landen, of voor VOD-platforms die hun diensten in meerdere Europese landen kunnen aanbieden. In 2024 ontving DocsOnline €324.446 voor het initiatief *World Map of Conflict*.

3. Business cluster

Om de Europese audiovisuele sector veerkrachtiger en innovatiever te maken, stimuleert dit cluster samenwerking via filmmarkten, internationale coproducties en opleidingsprogramma's voor AV-professionals. Ook biedt het ondersteuning bij uitdagingen in de sector, zoals marketing, publieksbinding en digitale innovatie, zodat Europese producties hun publiek beter kunnen bereiken.

Regeling	Bedrag (€)	Aantal aanvragers
Fostering European Talent & Skills	–	–
Markets & Networks	–	–
Innovative Tools & Business Models	913.502	1 aanvrager
Totaal NL	913.502	1 gehonoreerde aanvraag

In 2024 ontving Cineville €913.502 voor het project *CINERGY* steun vanuit de regeling Innovative Tools & Business Models. Dit initiatief onderzoekt nieuwe abonnementsmodellen om bioscoopbezoek in Europa te versterken en vernieuwen.

4. Distributie & Vertoning

Een aanzienlijk deel van het MEDIA-budget gaat naar de distributie van Europese films. Hoewel distributie en vertoning formeel binnen het Business-cluster vallen, behandelen we deze apart in de brochure om meer inzicht te geven in de specifieke geldstromen.

Regeling*	Bedrag (€)	Aantal aanvragers
European Film Distribution (automatic support)	2.245.398	14 Nederlandse distributeurs
Films on the Move	–	–

* Deze regelingen betreffen cascade grants

In totaal is er via de oproep European Film Distribution €34.000.000 toegekend aan 254 Europese filmdistributeurs voor de verspreiding van niet-nationale Europese films. Veertien Nederlandse distributeurs ontvingen samen €2.245.398, bestemd voor herinvestering in coproducties, de acquisitie van distributierechten, en promotie- en marketingactiviteiten.

In 2024 ontvingen zestig Nederlandse filmtheaters – van Maastricht tot Groningen en van Arnhem tot Amsterdam – samen maximaal €1.072.000 via Europa Cinemas. Het volledige netwerk ontving dat jaar €15.000.000 aan steun. Bioscoop De Vlucht in Amsterdam voegde zich in 2024 bij het Europese netwerk.

| 2.2 Ondersteunde projecten

Nederland weet zich al jaren stevig in de top tien van succesvolle aanvragers te handhaven en stond in 2024 op een sterke vijfde plek, direct achter Frankrijk, Duitsland, België en Denemarken. Daarnaast profiteert de Nederlandse sector indirect van extra financiering via zogenoemde *cascade grants* (financiële steun voor derden), waardoor de impact nog verder reikt.

Twee Nederlandse partijen die recent MEDIA-steun ontvingen, zijn Submarine Animation en DOXY FIXY. Hieronder lichten we hun projecten toe en vertellen de makers welke impact Creative Europe op hun projecten heeft gehad.

Make Me Lush ©2025, DOXY FIXY





Submarine

Subsidieregeling: European Co-development

Submarine Animation is een toonaangevende Amsterdamse animatiestudio met een uitgesproken internationale visie. De studio combineert artistieke verbeelding met technische innovatie en spreekt daarmee een wereldwijd publiek aan. Elk project krijgt een unieke visuele stijl, waarbij Submarine voortdurend experimenteert met nieuwe technologieën, zoals de Unreal Engine. Niet als doel op zich, maar als middel om filmmakers maximale creatieve vrijheid te bieden.

Met steun van de European Co-development-call ontwikkelde Submarine de animatiefilm *De Bevrijding van Anton de Kom* (werktitel). De film gaat over de Surinaamse schrijver en antikoloniale verzetsheld die in gevangenschap een magische poort ontdekt naar een mythisch regenwoud. In samenwerking met de Franse coproductiepartner Special Touch Studio doorliep Submarine een intensief ontwikkeltraject, waarin artistieke, technische en internationale componenten samenkwamen.

De steun van Creative Europe was essentieel. Deze maakte vroege samenwerking met buitenlandse partners mogelijk, vergrootte de internationale aantrekkingskracht van het project en bood ruimte om de visuele stijl en teaser op hoog niveau te ontwikkelen. Submarine heeft hierdoor niet alleen een stevige basis voor internationale coproducties, maar draagt ook bij aan verdere groei van de Europese animatiesector.

DOXY FIXY

Subsidieregeling: Development Slate

DOXY FIXY is een Amsterdamse producent van diepgaande documentaires en geaarde fictie. De 'X' symboliseert het kruispunt waarop deze filmvormen samenkomen. Met haar ruime ervaring is DOXY niet meer weg te denken als toonaangevende producent van maatschappelijk en artistiek hoogwaardige projecten die internationaal resoneren. Daar zijn fictieprojecten bijgekomen.

DOXY FIXY gelooft hartgrondig in het verbeelden en delen van verhalen – om begrip voor elkaar te versterken, om te vermaken, en om jong en oud een spiegel voor te houden in onze multiculturele, geglobaliseerde en geseculariseerde wereld, zodat vaste aannames en zekerheden kantelen. Door de MEDIA-steun kreeg DOXY FIXY extra ruimte om die ambitie verder vorm te geven.

Development Slate maakte het mogelijk om het ontwikkelproces flexibel af te stemmen op de behoeften van makers en projecten, wat de kwaliteit ten goede kwam op inhoudelijk, productioneel en zakelijk niveau. Ook werd het netwerk van de producent via deze regeling versterkt. Binnen deze Slate werkt DOXY FIXY onder meer aan:

- *Make Me Lush*: de tweede film van Bobbie Koek, over de existentiële angst van een jonge vrouw in een opwarmende wereld;
- *Donkerblauwe Rivier*: een beschouwende reis van Sergej Kreso langs de rivier Neretva in zijn geboorteland Bosnië, op zoek naar hoop in een chaotische wereld;
- *De Meisjes*: een jeugdfilm gebaseerd op de hervertelde sprookjes van Annet Schaap – verhalen die alle meisjes een hart onder de riem steken;
- *Thakla*: over het netwerk van Syrische vrouwen in Europa dat strijdt voor gerechtigheid in hun thuisland.



Dark Blue River ©2025, DOXY FIXY

| Resultaten Creative Europe MEDIA 2024 (in euro's)

De onderstaande tabel toont alle oproepen die in 2024 directe steun opleverden voor de Nederlandse audiovisuele sector. Sommige projecten ontvingen meer-jarige financiering, afhankelijk van de regeling (bijvoorbeeld Slate Development).

Let op: MEDIA-stands (media-stands.eu) en Nederlandse filmtheaters die steun krijgen via Europa Cinemas zijn niet in onderstaande tabel meegenomen, waardoor de totale bedragen en percentages per land iets afwijken. Het volledige Europa Cinemas-netwerk ontving in 2024 €15.000.000.

Veel projecten hebben een internationaal karakter: organisaties en professionals uit verschillende landen profiteren ervan, en tal van audiovisuele producties zijn internationale coproducties. De impact van MEDIA reikt dus verder dan alleen de organisaties die in deze tabel vermeld staan.

Bedrijf	Locatie	Project/type	Rol	Co-development		Development Slate	TV & Online Content		Film Distribution	VOD Networks	Festival Networks		Innovative Tools & Business Models	Videogames & Immersive Content	Markets & Networks	Fostering European Talent & Skills	Films on the Move
				NL bijdrage	Totaal project		NL bijdrage	Totaal project			NL bijdrage	Totaal project					
Submarine Animation	Amsterdam	The Liberation of Anton De Kom	Coordinator	74.341,89	120.000,00												
Kepler Film	Amsterdam	Song of a Siren	Coordinator	74.765,84	120.000,00												
Witfilm	Amsterdam	The path that Walks	Participant	59.381,00	119.290,00												
BALDR Film	Amsterdam	Slate development	Coordinator			180.000,00											
Big Blue	Amsterdam	Slate development	Coordinator			355.000,00											
BIND Film	Amsterdam	Slate development	Coordinator			240.000,00											
Doxy Fixy	Amsterdam	Slate development	Coordinator			195.000,00											
N279 Entertainment	Amsterdam	Slate development	Coordinator			235.000,00											
Smarthouse	Amsterdam	Slate development	Coordinator			215.000,00											
Topkapi	Amsterdam	Slate development	Coordinator			315.000,00											
Submarine Animation	Amsterdam	Little Charlie / Karlchen	Participant				312.468,88	500.000,00									
Millstreet Films	Amsterdam	Maxima (season 2)	Coordinator				500.000,00	500.000,00									
Topkapi	Amsterdam	The girl who learned how to kneel	Participant				540.890,00	1.000.000,00									
BIND Film	Amsterdam	Girls of tomorrow	Participant				15.536,00	122.137,00									
September Film Distribution	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						212.703,39								
Bantam	Eindhoven	Film distribution	Coordinator						36.168,70								
Cineart	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						484.844,16								
Arti Film	Hilversum	Film distribution	Coordinator						46.019,30								
Cherry Pickers	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						272.210,39								
Imagine Film	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						142.014,46								
Independent Films	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						102.628,32								
In The Air	Heemstede	Film distribution	Coordinator						283.889,97								
Just Media Group	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						121.163,20								
Lumiere	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						31.707,98								
Paradiso Entertainment	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						338.947,05								
Periscoop	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						45.190,70								
Dutch Filmworks	Utrecht	Film distribution	Coordinator						87.506,59								
Vedette	Amsterdam	Film distribution	Coordinator						41.404,58								
DocsOnline	Amsterdam	World Map of Conflict	Coordinator							324.446,26							
Go Short	Nijmegen	European Short Film Network	Participant								65.000,00	648.251,15					
Go Short	Nijmegen	European Short Film Audience Award	Participant								33.000,00	334.083,96					
Cinekid	Amsterdam	Screen the Future – European Children Film Festival Network	Participant								100.000,00	683.125,24					
Cineville	Amsterdam	CINERGY – Cinema Innovation through New Subscription-Based Business Models in Europe	Coordinator										913.502,00				
Totaal Nederland				208.488,73	359.290,00	1.735.000,00	1.368.894,88	2.122.137,00	2.246.398,79	324.446,26	198.000,00	1.665.460,35	913.502,00				
Totaal Europa				17.332.749,89	17.332.749,89	18.110.000,00	51.037.336,74	51.037.336,74	36.088.002,77	12.071.534,74	7.920.245,42	7.920.245,42	15.681.809,61				
% Aandeel NL t.o.v. Europa				1,20%	2,07%	9,58%	2,68%	4,16%	6,22%	2,69%	2,50%	21,03%	5,83%				

| 3. Creative Europe Cross-sectoraal

Creative Europe Cross-sectoraal richt zich op:

- De brede audiovisuele sector in combinatie met andere culturele sectoren;
- De wereld van journalistiek en media;
- Beleidsonderzoekers en -uitvoerders in de deelnemende landen.

Het subprogramma ondersteunt projecten, studies, analyses en dataverzamelingen die sectoren en landsgrenzen overstijgen. Door deze brede aanpak draagt Creative Europe bij aan een slagvaardiger en innovatiever cultuurbeleid, met als doel sociale inclusie te bevorderen en artistieke vrijheid te waarborgen. Cross-sectoraal speelt ook een belangrijke rol bij beleidsontwikkeling, specifieke studies en evenementen, waaronder initiatieven gekoppeld aan het EU-voorzitterschap en de werkzaamheden van de Creative Europe Desks. Deze activiteiten zijn niet meegenomen in dit overzicht.

In 2024 omvatte Cross-sectoraal vier oproepen. De terugkerende oproep [Creative Innovation Lab](#) stimuleert de ontwikkeling van innovatieve tools die toepasbaar zijn in zowel de audiovisuele als de bredere culturele sectoren. De overige drie oproepen, [Journalism Partnerships](#), [Media Literacy](#) en [Defending Media Freedom & Pluralism](#), richten zich op de journalistieke sector.

Dit jaar werd één Nederlands project gesteund binnen Journalism Partnerships: stichting Organized Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP), met een bedrag van €1.086.601. Dit initiatief richt zich op geavanceerde data-analyse en innovatieve tools voor de onderzoeksjournalistiek van de toekomst.

Nederlandse bedrijven en organisaties namen ook als partner deel aan diverse Europese projecten, wat Nederland een indrukwekkende derde plaats opleverde in termen van totaal toegekende financiering.



| 3.1 Subsidieregelingen

1. Creative Innovation Lab

De subsidieregeling Creative Innovation Lab stimuleert spelers uit zowel de audiovisuele als de bredere creatieve en culturele sector om innovatieve digitale tools, modellen en methoden te ontwikkelen en testen. Het doel is om oplossingen te creëren die op de lange termijn een positieve impact hebben op meerdere creatieve, culturele en audiovisuele sectoren.

2. NEWS Journalism Partnerships

NEWS Journalism Partnerships ondersteunt nieuwsmediaorganisaties die duurzame samenwerkingen willen opbouwen. Dit kan door gezamenlijk innovatieve bedrijfsmodellen te ontwikkelen en testen, maar ook door het delen van good practices en het opzetten van grensoverstijgende journalistieke samenwerkingen. Het doel is om de kwaliteit en het concurrentievermogen van de journalistiek te versterken.

3. NEWS Media Literacy

NEWS Media Literacy biedt steun aan samenwerkingsprojecten die zich inzetten voor een sterkere mediageletterdheid in Europa. Binnen deze subsidieregeling staan twee kerndoelen centraal:

1. **Burgers helpen om media kritisch te benaderen en te gebruiken**

Mediageletterdheid speelt een cruciale rol bij het herkennen van desinformatie en het ontwikkelen van een scherpere, bewustere blik op de digitale wereld. Projecten binnen deze oproep stimuleren kennisuitwisseling en het delen van beleidsmaatregelen en good practices op dit gebied.

2. **Innovatieve, grensoverstijgende initiatieven en gemeenschappen rond mediageletterdheid opzetten**

Dit gebeurt met oog voor het steeds veranderende digitale medialandschap en de uiteenlopende mediagewoonten van verschillende leeftijdsgroepen.

4. NEWS Defending Media Freedom & Pluralism

De regeling NEWS Defending Media Freedom & Pluralism is in het leven geroepen om journalisten te ondersteunen die te maken krijgen met toenemende druk en bedreigingen vanuit overheden, instanties en individuen – zowel binnen als buiten de EU. Door Europese samenwerking te stimuleren, zet deze regeling niet alleen in op meer transparantie en professionaliteit binnen de journalistiek, maar ook op het opbouwen van duurzame netwerken die bestand zijn tegen politieke en maatschappelijke turbulentie.

De oproep richt zich op twee belangrijke pijlers:

1. Councils & Standards

Het versterken van journalistieke samenwerkingen en netwerken, het uitwisselen van good practices, het verhogen van journalistieke standaarden en de samenwerking met mediaregelgevers. Daarnaast worden trainingen georganiseerd om journalisten beter toe te rusten op de uitdagingen in het veld.

2. Rapid Response

Het monitoren van schendingen van persvrijheid en bedreigingen jegens journalisten, het ontwikkelen van een grensoverstijgend rapid response-systeem en het bieden van juridische en praktische ondersteuning. Ook initiatieven zoals bewustwordingscampagnes en lobbymissies vallen onder deze pijler, met als doel de bescherming van de vrije pers te versterken.

| Tips voor het doen van een aanvraag

1. Begin op tijd met het voorbereiden van je aanvraag. Een goede aanvraag schrijven kost tijd. Voor nieuwe aanvragers kan het wel een jaar duren om een idee uit te werken en de juiste partners te vinden. Maar ook ervaren aanvragers met solide partners zijn vaak minimaal twee maanden bezig.

2. Nieuw bij Creative Europe? Start als partner! Door eerst als partner deel te nemen aan een project krijg je ervaring met de aanvraagprocedure, ontdek je hoe een Europees samenwerkingsverband werkt, en zie je van dichtbij wat een sterke aanvraag inhoudt. De door Creative Europe gesteunde netwerken bieden een goede ingang voor het vinden van organisaties om mee samen te werken (met name voor Cultuur).

3. Ken je speelveld en concurrentie. Verdiep je bijvoorbeeld in eerder gesteunde projecten via het EU Funding & Tenders Portal. Bouw eventueel voort op hun bevindingen, maar maak duidelijk wat jouw project onderscheidend en urgent maakt. Verwijs ook naar deze projecten: dat laat zien dat je weet wat er in Europa speelt.

4. Bouw een stabiel en divers partnernetwerk (consortium). Ga niet voor het minimumaantal partners, maar heb er liever eentje meer. Dit zorgt er niet alleen voor dat het project kan doorgaan als een partner wegvalt, maar vergroot ook de kans op selectie. Zoek partners niet alleen in buurlanden, maar ook daarbuiten. Bij sommige regelingen kan een geografische spreiding het verschil maken.

5. Zorg voor een transnationale focus. Een transnationale focus is vaak van belang. Bedenk wie je Europese partners kunnen zijn, en betrek ze inhoudelijk bij je plan: van ontwikkeling en financiering tot marketing en publieksbereik.

6. Schrijf je aanvraag rond Creative Europe-prioriteiten. Focus niet op wat Europa voor jou kan doen, maar op hoe jouw project bijdraagt aan Europese doelstellingen. Verdiep je goed in de call en kijk waar de prioriteiten liggen, aangezien je aanvraag hier (grotendeels) op beoordeeld wordt.

7. Lees goed wat er staat. Bestudeer de vraagstelling en beoordelingscriteria zorgvuldig en beantwoord ze precies zoals gevraagd. De tussenkopjes geven vaak al aan wat belangrijk is om te noemen. Doe je dit niet, dan is de kans groot dat je minder punten scoort op deze onderdelen. Vergeet daarbij niet de overkoepelende prioriteiten van de Europese Commissie – gendergelijkheid, diversiteit, inclusie en duurzaamheid – als rode draad door je aanvraag te verweven.

8. Wees realistisch en zorg voor alternatieven. Wat als een financier of partner wegvalt? Welke risico's liggen er op de loer bij de totstandkoming van je project, en hoe groot is hun impact? Kortom: toon je professionele verantwoordelijkheid door een gedegen en doordacht 'plan B' in je aanvraag mee te nemen.

9. Dien je aanvraag op tijd in. Het liefst 1 á 2 dagen voor de deadline. Het indienen na de deadline is niet mogelijk, ook niet via de Creative Europe Desk van DutchCulture.

10. Neem contact op met DutchCulture | Creative Europe Desk NL. Iedere call heeft specifieke voorwaarden, lees het 'call document' daarom goed. Mocht je niet zeker zijn of je idee aan alle eisen voldoet of heb je aanvullende ondersteuning nodig? Neem dan gerust contact op met een van onze adviseurs!

DutchCulture | Creative Europe Desk NL

Nieuwe Herengracht 14 | 1018 DP Amsterdam

www.creativeeuropedesk.nl

culture@creativeeuropedesk.nl

media@creativeeuropedesk.nl

+31 (0)20 61 64 225



Creative Europe Desk NL is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe-programma in Nederland. De desk is onderdeel van DutchCulture, het Nederlandse platform voor internationale culturele samenwerking.

Deze brochure is een initiatief van DutchCulture | Creative Europe Desk NL, medegefinancierd door de Europese Unie. Geuite standpunten en meningen zijn echter alleen die van DutchCulture | Creative Europe Desk NL en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie, de Europese Commissie of het Creative Europe-programma. Noch de Europese Unie, noch Creative Europe kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Colofon

Redactie: Jelle Burggraaff, Albert Meijer, Andrea Posthuma,

Rajae el Morabet Belhaj & Milan Ueffing

Eindredactie: Eline Bingen

Vormgeving: Lauran Blommers

Onze dank gaat uit naar alle Creative Europe-gesteunde organisaties die een bijdrage hebben geleverd aan deze brochure.

Medegefinancierd door
de Europese Unie



Creatief
Europa
MEDIA

DutchCulture
| Creative
Europe Desk
| NL