

DutchCu|ture

Bestuursverslag 2024



Inhoud

1. Inleiding	3
2. Missie, visie en rollen	4
3. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten	5
3.1 Makers & organisaties	5
3.2 Postennetwerk	12
3.3 Overheden	13
3.4 Partners & netwerken	14
3.5 Thema's	16
3.6 Communicatie & Marketing	17
4. Financiering en continuïteit van de organisatie	19
4.1 Resultaatbestemming	21
4.2 Toelichting bestemmingsreserves	21
4.3 Gebeurtenissen na balansdatum	21
4.4 Wetsvoorstel Normering Topinkomens (WNT)	22
5. Samenstelling bestuur en Raad van Toezicht	23
5.1 Raad van Toezicht	23
5.2 Directie	24
6. Personeel en organisatie	25
6.1 Personeel	25
6.2 Organisatie	25
6.3 Risicoanalyse	27
7. Codes	28
7.1 Duurzaamheid	28
7.2 Governance Code Cultuur	28
7.3 Fair Practice Code	29
7.4 Code Diversiteit en Inclusie	29
 Bijlage 1: Risicoanalyse	 30
Bijlage 2: Key Performance Indicators (KPI's)	32

1. Inleiding

Voor u ligt het bestuursverslag 2024, waarin DutchCulture terugblijkt op het laatste jaar van de beleidsperiode 2021-2024.

2024 was om verschillende redenen een bewogen jaar. Het was het jaar waarin DutchCulture afscheid nam van ons geliefde kantoor op Herengracht 474, in afwachting van de oplevering van de nieuwe gezamenlijke locatie op Nieuwe Herengracht 14. Het was het jaar waarin de Raad voor Cultuur onze BIS-aanvraag positief beoordeelde en haar waardering uitsprak voor de ingezette koerswijziging van kans- naar missie-gedreven organisatie. Het was ook het jaar waarin DutchCulture zich geconfronteerd zag met de aankondiging van forse bezuinigingen op het ICB.

Ondertussen nam de urgentie van ons werk alleen maar toe. De oorlogen in Oekraïne, het Midden-Oosten en Afrika raasden door, de polarisatie nam toe en de ruimte voor het maatschappelijk middenveld stond ook in 2024 wereldwijd onder druk. Juist in zo'n turbulente wereld is de kracht van kunst onmisbaar.

Met veel trots blikken we dan ook terug op een jaar waarin we als vanouds bijdroegen aan internationale verbinding, bijvoorbeeld door onze buitenlandse bezoekersprogramma's, zoals het bezoek van directeuren van Oekraïense regionale musea in juni 2024. Filmmaker Cem Altinöz volgde hun reis en maakte er een aangrijpende documentaire van, *Despite all, we work*, die onlangs in première ging in samenwerking met IDFA en European Cultural Foundation.

Onze adviseurs hielpen ook het afgelopen jaar weer veel makers, erfgoedprofessionals en organisaties in het gehele Koninkrijk der Nederlanden met internationale ambities op weg, bijvoorbeeld door advies over visa, financiering of partners, of door ze in contact te brengen met één van onze ambassades. Voor die laatste doelgroep organiseerden we ook het afgelopen jaar in samenwerking met de ministeries van OCW en Buitenlandse Zaken een geslaagde nieuwe editie van de Embassy Culture Days.

Ons jaarlijkse DutchCulture congres stond in 2024 in het teken van NewGen: de jonge generatie makers. In samenwerking met de HKU organiseerden we *Get Going*, een dag waarin studenten, jonge makers en andere belangstellenden in gesprek konden met adviseurs, ervaringsdeskundigen en collega's met ervaring in het buitenland. Verder organiseerde DutchCulture een succesvolle editie van de EU Subsidiemarathon en een bijzondere expertmeeting in Marokko.

Kortom: wij kijken terug op een dynamisch jaar, waarin het belang van internationale culturele samenwerking duidelijker was dan ooit. Wij danken onze betrokken medewerkers, Raad van Toezicht, adviesraad en ons netwerk van partners in binnen- en buitenland voor hun inzet, passie en samenwerking, en kijken ernaar uit om vanuit onze nieuwe locatie, samen met huisgenoten Cultural Emergency Response, European Cultural Foundation en binnenkort ook Prince Claus Fund te blijven werken aan een verbonden wereld.

Kirsten van den Hul

2. Missie, visie & rollen

2024 was het laatste jaar waarin DutchCulture onderstaande missie, visie en rollen hanteerde. Ons geactualiseerde profiel is te lezen in het [Activiteitenplan 2025 – 2028](#).

Wij geloven in de kracht van cultuur.

Internationale culturele samenwerking stevig verankeren in het DNA van makers, organisaties, instellingen en overheden; daar is het ons allemaal om te doen. Want wij zijn ervan overtuigd dat internationale culturele samenwerking en uitwisseling drijvende krachten zijn voor artistieke en professionele ontwikkeling, voor internationale relaties en voor het realiseren van de duurzame ontwikkelingsdoelen.

Onze visie is: een wereld waarin internationale culturele samenwerking en uitwisseling de samenleving verrijken.

Onze missie is: professionals een stap verder brengen in hun internationale culturele ambities.

DutchCulture opereert vanuit haar drie verschillende rollen:



Informatiepunt

Wij ondersteunen de culturele sector, overheden en andere sectoren in hun internationale culturele ambities met informatie, advies en training.



Verbinder

Wij weten wat in binnen- en buitenland speelt, wij verbinden overheden, makers, organisaties en netwerken met elkaar en koppelen ze aan internationale partners.



Verkenner

Wij verkennen en onderzoeken thema's en nieuwe domeinen die relevant zijn voor succesvolle samenwerking. We brengen de verworven kennis en inzichten terug naar het veld en op de mondiale podia waar wij actief zijn.

In alles wat we doen is de Fair Practice Code Cultuur voor ons een belangrijk kompas en we laten ons leiden door onze kernwaarden: wederkerigheid, inclusie, diversiteit en duurzaamheid. En dat doen we nadrukkelijk voor doelgroepen in het gehele Koninkrijk der Nederlanden.

|

3. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten

In dit hoofdstuk bieden we een overzicht van onze activiteiten in 2024. Per service lichten we onze prioriteiten en doelstellingen toe. We hebben de dienstverlening ingedeeld in vier clusters, afgestemd op onze belangrijkste doelgroepen en stakeholders: makers & organisaties, het postennetwerk, overheden en partners & netwerken.

3.1 Makers & organisaties



Mobility Info Point (MIP)

Het Mobility Info Point (MIP) ondersteunde in 2024 zowel Nederlandse makers als makers uit het Caribisch deel van het Koninkrijk met internationale ambities, evenals buitenlandse makers die hier willen werken. Er kwamen 154 adviesverzoeken binnen, waarvan de helft over financiering en de rest over administratieve kwesties zoals visa, belastingen en transport ging.

Om de grote hoeveelheid financieringsvragen beter te ondersteunen, werd in de eerste helft van het jaar gewerkt aan het vernieuwen en digitaliseren van de [Cultural Mobility Funding Guide](#), een online gids met subsidieregelingen die internationale mobiliteit uit en naar Nederland ondersteunen. In juli 2024 werd de pilotversie gelanceerd. Tegelijkertijd werd in opdracht van On the Move onderzoek gedaan naar financieringsmogelijkheden voor de [Mobility Funding Guide to the Caribbean | On the Move](#). Daarnaast volgde de MIP-adviseur een opleiding Vreemdelingenrecht ter versterking van de expertise over visa en verblijfsvergunningen.

Het MIP gaf colleges over Schengenvisa en werkvergunningen en droeg bij aan publieke DutchCulture-bijeenkomsten. Daarnaast speelde het een actieve rol binnen On the Move, waarbinnen werd samengewerkt met MIP's uit andere landen voor kennisdeling. In 2024 werden belangrijke stappen gezet om het MIP te integreren in het DC Infopoint, waaronder het ontwikkelen van een nieuwe klantreis, het in kaart brengen van user stories en het integreren van het adviestraject in het CRM-systeem.

| “We hebben goed nieuws, Y. F. heeft zijn visum gekregen en hij heeft vanochtend zijn paspoort kunnen ophalen. Heel erg bedankt voor alle hulp, het heeft er echt toe geleid dat de voorstellingen kunnen doorgaan, de danser komt morgenochtend aan op Schiphol.”

— Theaterproducent van een Chinese dansvoorstelling op een Nederlands theaterfestival



Creative Europe Desk NL

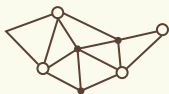
Het afgelopen jaar heeft de Creative Europe Desk zich ingezet om het Creative Europe-programma toegankelijker te maken voor de Nederlandse creatieve, culturele en audiovisuele sector. Door 279 een-op-een adviesgesprekken en begeleiding van het

aanvraagproces hebben we potentiële aanvragers ondersteund. Daarnaast bereikten we 2.541 mensen via evenementen zoals de [Creative Europe Dag 2024](#), webinars, gastlessen en workshops, zowel in Nederland als in het Caribisch deel van ons Koninkrijk.

Met sprekend beeldmateriaal en inspirerende casestudies van Nederlandse Creative Europe-projecten stimuleren we nieuwe aanvragers. De analyse van de resultaten van 2023 laat zien dat Nederland op de zevende plaats staat binnen het subprogramma Cultuur. Ook binnen het subprogramma MEDIA handhaafde Nederland zich in de top tien met een stevige zevende positie. Dit toont aan dat het Creative Europe-programma van groot belang blijft voor de Nederlandse culturele, creatieve en audiovisuele sector.

| “De desk heeft ons op verschillende momenten kunnen helpen met advies, zowel door het beantwoorden van korte vragen als het daadwerkelijk meelesen en inhoudelijk adviseren over subsidieaanvragen - die ook zijn toegekend. Het contact was professioneel, laagdrempelig en zeer waardevol.”

— Aanvrager voor subsidie via het Creative Europe programma



TransArtists & AiR Platform NL

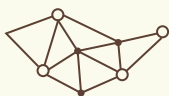
TransArtists bouwde voort op inhoudelijke lijnen met AiRs, partners en netwerken in Nederland en daarbuiten. Future Hospitalities kreeg een vervolg met een bezoek aan residenties in Oekraïne, wat resulteerde in een bezoekersprogramma van vijf Oekraïense residenties aan collega's in Nederland. Ook werden voorbereidingen getroffen voor de publicatie van [Station to Station](#), een online magazine over AiR-uitwisselingen en samenwerking.

De HIAS-werkgroep (Hospitality in Artist Residencies), een internationaal netwerk gericht op gastvrijheid binnen AiRs, kwam bijeen voor een werkperiode bij Casa Velázquez in Madrid. Deelname en presentaties vonden plaats tijdens 26 netwerkbijeenkomsten en symposia in onder andere Rotterdam, Milaan, Taipei, Wales en online in Japan, Duitsland, de Verenigde Staten en Noord-Europa, samen met organisaties als Res Artis, Alliance of Artists Communities en On the Move.

Vanuit AiR NL vonden bezoeken plaats aan Nederlandse AiRs, werd de uitwisseling met Japan begeleid en een expertmeeting voor middelgrote steden georganiseerd. De samenwerking met [IGBK \(Internationale Gesellschaft der Bildenden Künste\)](#), een Duitse organisatie voor internationale mobiliteit en belangenbehartiging van kunstenaars, richt zich op een AiR-expertmeeting over het grensgebied met Duitsland in 2025. Kunstenaars werden bereikt via workshops op kunstopleidingen, platforms en één-op-één afspraken.

| “Dank voor je reactie en voor het plaatsen van onze oproep op de voorpagina! We hebben inmiddels veel aanmeldingen ontvangen en we zullen zeker een geschikte kunstenaar vinden voor onze residency.”

— Medewerker van buitenlandse AiR



Internationaal Cultuurbeleid (ICB)

Binnen het culturele veld vormen makers, organisaties en cultuurprofessionals de belangrijkste doelgroep voor DutchCulture. Zij zijn de drijvende kracht achter internationale culturele samenwerking. Voor hen is het waardevol kennis te hebben van het Internationaal Cultuurbeleid (ICB) en van de mogelijkheden die het ICB hen biedt om meer internationaal samen te werken. Het vergroten van deze kennis bij deze specifieke groep is een belangrijke doelstelling van DutchCulture. Naast de structurele voorlichting en advisering over het ICB tijdens adviesgesprekken die plaatsvinden op verzoek van makers, zocht DutchCulture in 2024 actief contact met makers.

Een belangrijk middel hierbij was DutchCulture on Tour: door aanwezig te zijn in de regio, veelal buiten de Randstad, is DutchCulture beter bereikbaar voor lokale culturele spelers, zowel makers als overheden. Daarnaast bereikten we veel (toekomstige) makers door gericht voorlichting en workshops te organiseren binnen het kunstvakonderwijs. Een voorbeeld was het DutchCulture Congres [Get Going](#), dat werd georganiseerd met de HKU en aansloot bij het NewGen-programma. Naast deze actieve benadering bood ook de website van DutchCulture veel informatie over het ICB, alsmede over het internationale cultuurbeleid van andere Europese landen. Deze informatie wordt vaak verkregen via het EUNIC-netwerk waar DutchCulture deel van uitmaakt en als coördinerend secretariaat voor EUNIC-NL fungeert.

| “Veel dank voor je mail en ons fijne gesprek. Dank voor het uitzoekwerk en het meedenken, het helpt me een heel stuk op weg om de tentoonstelling in Kaapstad te gaan realiseren.”

— Zuid-Afrikaans-Nederlandse beeldend kunstenaar



Focuslanden

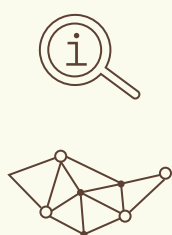
In 2024 bood DutchCulture actuele informatie en advies over culturele samenwerking met de 24 focuslanden die deel uitmaken van het ICB, voornamelijk via op maat gesneden adviezen aan makers en het digitaal ontsluiten van relevante informatie. In aanloop naar de nieuwe beleidsperiode is gestopt met de Focuslandendesck die generieke informatie over focuslanden gaf. Medio 2024 werd de advisering regionaal georganiseerd om beter in te spelen op de snel veranderende wereld. De mogelijkheden voor samenwerking bleven inzichtelijk op de landenpagina's van de website, die ook context en inspiratie bieden. Live en online landenbijeenkomsten werden gebruikt om een breed publiek te informeren over culturele samenwerking.

Voorbeelden van activiteiten gericht op focuslanden zijn onder andere het symposium Ondernemerschap en Financiering in Brussel, waarvoor DutchCulture samenwerkte met de Nederlandse Ambassade en een gerichte funding guide samenstelde. Het portaal Overbruggen voor Vlaams-Nederlandse samenwerking sloot op 31 december, waarna alle informatie werd verzameld op de websites van Kunstenpunt en DutchCulture. Om ons advies en onze kennis over focuslanden op peil te houden bezochten een aantal van adviseurs in 2024 landen uit hun regio, waaronder Brazilië, Egypte, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Zuid-Afrika en de regio Azië.

In de zomer werden zeven culturele professionals uitgenodigd voor het internationale kunstfestival [Ornamenta](#) in Duitsland. Tijdens Queer & Pride Amsterdam werden de organisaties Nijiro Diversity en Pride Center Osaka uitgenodigd voor [een uitwisseling](#) over LGBTQ+ rechten. In november organiseerde DutchCulture samen met de Reinwardt Academie [een kennisuitwisseling](#) in Marrakesh over Marokkaans immaterieel erfgoed. DutchCulture was ook betrokken bij de organisatie van Indonesia Now en bleef gericht ondersteuning bieden aan de culturele sector in Oekraïne, onder meer via bezoekersprogramma's, expertmeetings en artist-in-residences.

| “Grote dank voor al je initiatieven die een belangrijke en stevige culture brug bouwen tussen ons en jouw twee mooie landen. Deze initiatieven zorgen voor stevigere menselijke verbindingen tussen onze volkeren. Dank voor al deze inspanningen en het engagement dat je onvermoeid blijft doorzetten.”

— Een ambassadeur uit een van de focuslanden over regioadviseur DutchCulture

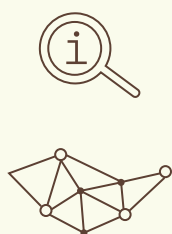


DutchCulture on Tour

In 2024 hebben we ons DutchCulture on Tour-concept aangepast en laagdrempeliger gemaakt om makers in verschillende cultuurregio's te ondersteunen. Door nauwer samen te werken met gemeenten en provincies – in 2024 in Breda, Flevoland en Groningen – konden we makers gericht betrekken bij thema's als Creative Europe, Internationaal Cultuurbeleid en artist-in-residence mogelijkheden.

Met een of meerdere adviseurs reisden we naar deze regio's om makers via één-op-één gesprekken verder te helpen bij hun internationale ambities. Deze aanpak stelde ons in staat om nieuwe doelgroepen te bereiken en hun kennis over de mogelijkheden voor internationale culturele samenwerking te vergroten.

In Flevoland werkten we samen met Flevolab, een platform dat lokale kunstenaars en culturele organisaties ondersteunt. In dit kader sloten we ons twee keer aan bij de Flevolab Tour, waarbij we makers adviseerden over internationale samenwerkingsmogelijkheden. In Groningen deden we dit in samenwerking met de Kunstraad Groningen en in Breda werkten we samen met de gemeente Breda.



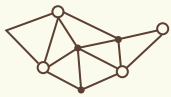
Internationale Erfgoedsamenwerking

DutchCulture speelt een coördinerende rol binnen [International Heritage Cooperation \(IHC\)](#) en organiseert onder andere het periodieke coördinatieoverleg met erfgoedpartners zoals KIEN, RCE, NA en het ministerie van OCW en BZ. Ook verzorgt DutchCulture de externe communicatie van het partnerschap, inclusief IES-nieuwsbrieven, -website en -social media.

In de aanloop naar de nieuwe beleidsperiode nam DutchCulture het initiatief voor een kennismakings- en brainstormsessie voor postenmedewerkers, waarin samenwerkingsmogelijkheden werden verkend en behoeften en uitdagingen rondom internationale erfgoedonderwerpen werden besproken. Dit gebeurde in de vorm van een webinar.

2024 was het laatste jaar van de beleidsperiode, wat zich vertaalde in de uitvoering van ondersteuningsregelingen. Ook de laatste ronde van het Matchingfonds werd zwaar overvraagd, met 34 aanvragen, waarvan 11 werden gehonoreerd. Ook de Reiskostenregeling was populair, vooral voor het uitnodigen van sprekers voor evenementen, met acht aanvragen waarvan er zeven werden goedgekeurd. Een terugblikkende publicatie over het Matchingfonds in de beleidsperiode 2021-2024 is in het eerste kwartaal van 2025 uitgebracht.

Een belangrijk thema was de afronding van het Herdenkingsjaar Slavernijverleden. DutchCulture en de erfgoedpartners besteedden extra aandacht aan dit onderwerp, onder andere via social media. Dankzij een subsidie van OCW kon een extra ronde van het Matchingfonds gericht op het Slavernijverleden worden georganiseerd, die 42 aanvragen ontving, waarvan 14 werden gehonoreerd. Een aantal van deze projecten omvatte samenwerkingen met Ghanese partners, wat waardevol is omdat Ghana een nieuw focusland is in de beleidsperiode 2025-2028.



Europe + Heritage programma (E + H)

In 2024 werd een pilotprogramma opgezet voor het Caribisch deel van het Koninkrijk der Nederlanden, onderdeel van het Europe + Heritage-programma. Het doel was om de Reiskostenregeling en Ondersteuningsregeling aantrekkelijker te maken voor aanvragers uit Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint-Eustatius en Sint-Maarten. Op 13 mei 2024 verzorgde de adviseur Europe + Heritage een webinar voor mogelijke aanvragers in Nederland en het Caribisch gebied. De webinar werd georganiseerd tijdens de Export Week Curaçao in samenwerking met de EU Desk Curaçao. Dankzij de communicatiestrategie en netwerkuitbreiding resulteerde het pilotprogramma in 29 aanvragen uit het Caribisch gebied en 57 uit Nederland, het hoogste aantal aanvragen in de beleidsperiode 2021-2024. Tevens werden vanuit de middelen van het programma E+H voorbereidingen getroffen voor een bezoekersprogramma voor erfgoedspecialisten uit het Caribisch deel van het Koninkrijk. Dit programma werd begin 2025 uitgevoerd.

Als vervolg op het Europese kennisuitwisselingsprogramma immaterieel erfgoed was de adviseur betrokken bij het Moroccan-Dutch Knowledge Exchange Programme in Marrakesh in oktober 2024. Ook nam de adviseur vanuit het Platform Klimaat en Erfgoed een interview af over het rapport van de Europese Commissie over de gevolgen van klimaatverandering voor cultureel erfgoed. Dit werd gepubliceerd in een Nederlandse en Engelse publicatie met een voorwoord van het Climate Heritage Network.

| “Het kunnen ondernemen van deze reis heeft de connecties gelegd die onmisbaar zijn voor het vervolg van dit werk.”

— Ontvanger van steun via de E+H Reiskostenregeling



Europees Erfgoedlabel

Na een succesvolle nationale voorselectie heeft Museum Ons' Lieve Heer op Solder in april tijdens de Europese award uitreiking het Europees Erfgoedlabel toegekend gekregen van de Europese Commissie. In mei is de plaquette met het label feestelijk onthuld door demissionair Staatssecretaris Cultuur en Media Fleur Gräper-Van Koolwijk en Minister voor Primair en Voortgezet Onderwijs Mariëlle Paul. De aanvraagprocedure werd begeleid door onze erfgoedadviseur.

In juli is de nieuwe website www.erfgoedlabel.eu gelanceerd over het Europees Erfgoedlabel in Nederland. De website biedt toegankelijke informatie in het Nederlands en Engels voor een breed publiek dat interesse heeft in de locaties met het label. In de toekomst wordt de website in meer talen beschikbaar. Voor de tweede keer was het Europees Erfgoedlabel het onderwerp van een mastervak voor studenten van Universiteit Maastricht en gaven we een gastcollege.

| “Mijn collega heeft de nieuwe versie doorgestuurd en wij vinden het een prachtige film, dank ervoor. Iedere locatie komt tot zijn recht en het is een mooi geheel.”

— Medewerker van Europees Erfgoedlabel-locatie over de door DutchCulture gemaakte video over de Nederlandse labelhouders.



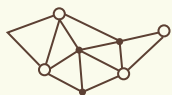
Erfgoedplatform

DutchCulture bespreekt in het Erfgoedplatform van Kunsten '92 relevante onderwerpen met erfgoedorganisaties en belangenbehartigers van de erfgoedsector. Dit is een nuttige plek voor kennisuitwisseling en agendering van erfgoedonderwerpen in de politiek. Deelnemers aan het Erfgoedplatform zijn o.a.: KIEN, FIM (Federatie Instandhouding Monumenten), NMO (Nationale Monumentenorganisatie Nederland), Heemschut, Boei, Nederlandse Unesco-commissie, LKCA en het Mondriaan Fonds. Afgelopen jaar kwam het platform eenmaal bijeen, kort na Prinsjesdag, en is vooral gesproken over de plannen van het kabinet ten aanzien van cultuur, vooral de voorgenomen verhoging van de BTW.



Onderwijs en training

In 2024 richt DutchCulture zich op twee onderwijslijnen. Enerzijds delen we onze expertise over internationale culturele samenwerking met studenten internationale betrekkingen, Europese studies, (Europees) cultuurbeleid en jonge diplomaten (IBBZ Clingendael). We ondersteunen het belang van cultuur in diplomatie en betrekken veldpartners in deze gesprekken.



Anderzijds ondersteunen we startende cultuurprofessionals via gastcolleges, workshops en presentaties. In totaal hebben we zeker 750 jonge makers bereikt, die profiteren van onze kennis over residenties, samenwerking en mobiliteit. Dit geeft onze adviseurs ook de kans de waarde van internationaal werken over te brengen. In 2024 verdiepten we samenwerkingen met Design Academy Eindhoven, HKU en Baltan Laboratories. Makers blijven betrokken via onze WhatsApp-community, die inmiddels 300 leden telt. Zo blijft ook DutchCulture bij de les.

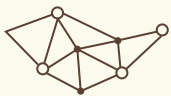
| “Wij kijken terug op een hele geslaagde dag gisteren: heel fijn dat je hier weer aan mee wilde doen!”

— Medewerker Universiteit Maastricht na het geven van een gastcollege aan masterstudenten door adviseur Europe + Heritage



DutchCulture Database

De [DutchCulture Database](#) volgt de internationale activiteiten van Nederlandse en in Nederland gevestigde makers over de gehele wereld. Deze informatie geeft inzicht in de internationale impact van de Nederlandse culturele sector. Dit helpt kunstenaars, organisaties en beleidsmakers om weloverwogen beslissingen te nemen op basis van objectieve data.

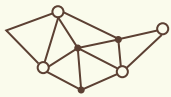


In 2024 hebben meer dan 300 makers, ambassades en fondsen direct bijgedragen aan onze database en volgden we het werk van meer dan 2.500 Nederlandse en in Nederland gevestigde makers. We leverden tientallen op maat gemaakte rapporten voor onze partners en produceerden een jaarlijkse mapping die meer dan 17.000 internationale activiteiten in kaart bracht. Daarnaast hebben we de bekendheid van de database vergroot door deelname aan congressen, het publiceren van artikelen en door middel van social mediacampagnes.



Adviesraad

In de adviesraad van DutchCulture hebben makers vanuit verschillende generaties, disciplines en achtergronden zitting. De samenstelling in 2024 was Ahmet Polat, Mina Abouzahra, Cesar Majorana, Sharelly Emanuelson, Persijn Broersen. Tijdens bijeenkomsten voorzien zij ons gevraagd en ongevraagd van advies over dienstverlening, ontwikkelingen in de sector en internationale trends. In 2024 is de adviesraad een keer bijeengekomen.



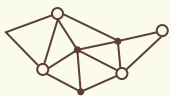
Buitenlandse bezoekersprogramma's (BBP's)

Buitenlandse bezoekersprogramma's (BBP's) zijn een bewezen en gewaardeerd instrument om internationale cultuurprofessionals kennis te laten maken met relevante mensen en organisaties in het Nederlandse veld. Kennisuitwisseling en het investeren in nieuwe relaties en netwerken staat centraal. Vaak worden BBP's dan ook gecombineerd met netwerkmomenten, rondetafelgesprekken of expertmeetings. In samenwerking met buiten- en binnenlandse partners werden in totaal zes BBP's georganiseerd rondom thema's met een bovensectoraal karakter, onder meer met Indonesië (in samenwerking met Nieuwe Instituut), Japan (vertegenwoordigers LGBTQ-gemeenschap), Italië (gericht op cultuurparticipatie, georganiseerd i.s.m. Fonds Cultuurparticipatie en LKCA), Brazilië (diverse museumdirecteuren), Zuid-Korea (vertegenwoordigers van cultuurplatform Arko) en twee BBP's Oekraïne.

In samenwerking met de culturele sector in Oekraïne werden specifieke programma's georganiseerd voor vertegenwoordigers van regionale musea en van artist-in-residences. Daarnaast zijn dit jaar voorbereidingen getroffen voor twee BBP's die effectief plaatsvonden begin 2025. Dit geldt voor een bezoekersprogramma met deelnemers uit Frankrijk (museumsamenwerking met Regio Hauts-de-France) en een programma met erfgoedspecialisten uit het Caribisch deel van het Koninkrijk der Nederlanden (gefinancierd vanuit het programma Europa + Erfgoed).

| “Ik wil u, mede namens de regio, oprecht bedanken voor het professionalisme van uw teams die zich hebben ingezet voor de voorbereiding van deze ontvangst. We blijven graag samen met u betrokken bij het verwezenlijken van de culturele projecten en initiatieven die hieruit in de komende maanden zullen voortvloeien.”

— Deelnemer van het bezoekersprogramma museumsamenwerking met Regio Hauts-de-France (waarvan de voorbereidingen in 2024 plaatsvonden)



Oekraïne

Sinds de full scale invasion van Rusland in Oekraïne zijn binnen de Nederlandse culturele sector diverse initiatieven ontstaan om de Oekraïense culturele sector te ondersteunen. Ook DutchCulture heeft als kennis- en netwerkorganisatie actief bijgedragen, zowel met eigen initiatieven als via internationale culturele netwerken.

In 2023 ontving DutchCulture de subsidie Ondersteuning Culturele Sector Oekraïne voor activiteiten in 2023 en 2024. Het afgelopen jaar zijn deze middelen ingezet voor de volgende projecten en activiteiten:

- BBP voor Oekraïense vertegenwoordigers van [regionale musea](#)
- BBP voor Oekraïense artist-in residences, omlijst met een [publiek programma](#) i.s.m. De Balie
- Expertmeeting met partners en ministeries over het verduurzamen van de ondersteuning van Oekraïne
- Artikelenreeks over Oekraïense artist-in-residences, verschenen in het online magazine [Station to Station](#)
- Podcastserie met interviews met betrokkenen uit Oekraïne en Nederland
- Story design website, inclusief portaal met naslag- en archief-functie (rapportage en publicatie)
- Documentaire Despite all, we work, gemaakt tijdens het BBP met vertegenwoordigers van regionale musea
- Informatievideo voor de landenpagina Oekraïne op DutchCulture's website
- Fact sheet met data over Nederlandse culturele activiteiten in Oekraïne, na analyse en deskresearch door database officer van DutchCulture

Eind 2024 ontving DutchCulture de subsidie Bescherming Herstel Oekraïense Culturele Sector, waarvan de uitvoering in 2024 en, na verkregen uitstel, in het eerste kwartaal van 2025 is gerealiseerd. Hieronder vallen de volgende projecten en activiteiten:

2024:

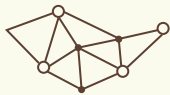
- Update database TransArtists met Oekraïense artist-in-residences
- Het organiseren en mede financieren van de open call voor culturele projecten voor het Culture of Solidarity Fund EUNIC Ukraine
- Het schrijven van een reeks publicaties over artist-in-residences in Oekraïne

Afgelopen jaar zijn tevens de voorbereidingen begonnen voor de volgende activiteiten die worden uitgevoerd in het eerste kwartaal van 2025:

- BBP voor jonge Oekraïense curatoren
- Screening documentaire en na-programma i.s.m. European Cultural Foundation en IDFA
- Bezoek Nederlandse deskundigen aan Oekraïne voor deelname training ter ondersteuning van de OPG (samenwerking met CER)
- Online matchmaking event Creative Europe Desk
- Event Future Hospitalities Ukraine
- Aanwezigheid van vertegenwoordiger van het Ukrainian Institute in Nederland via detachering DutchCulture
- Online lancering Station to Station - Oekraïne focus



3.2 Postennetwerk



Ondersteuning posten

In 2024 hebben wij onze dienstverlening aan de Nederlandse diplomatieke posten in de 24 focuslanden van het ICB voortgezet. Adviseurs waren beschikbaar voor advies, matching en andere verzoeken ten behoeve van de internationale samenwerking. De adviseurs hebben periodiek overleg met de posten. Daarnaast organiseerden we (online) landenteammeetings op verzoek van verschillende posten, zoals voor de Verenigde Staten, Brazilië, Indonesië, Suriname en Turkije, om activiteiten en plannen te delen en krachten te bundelen.

In de tweede helft van 2024 werden de focuslanden per regio verdeeld onder één adviseur, wat zorgde voor meer tijd per land. Er werden diverse (online) landenbijeenkomsten en bezoekersprogramma's gerealiseerd, onder andere voor het museumconsortium Koloniale Collecties. We hebben goede ervaringen opgedaan met nieuwe formats, zoals een netwerkbijeenkomst Brazilië-Nederland en een gezamenlijke samenwerking voor een bezoekersprogramma voor Italiaanse gasten met het Fonds voor Cultuurparticipatie en andere partners. De ondersteuning van de post in Oekraïne vroeg extra investering.



Ambassade Cultuurdagen

In opdracht van het Ministerie van Buitenlandse Zaken organiseerde DutchCulture in oktober wederom de jaarlijkse Ambassade Cultuurdagen. Hiervoor komen cultureel attachés en medewerkers uit de focuslanden naar Nederland voor updates over beleid, het bespreken van gezamenlijke uitdagingen, het uitwisselen van kennis en om de onderlinge verbondenheid te versterken. Ook gerichte kennismaking met spelers uit het Nederlandse culturele veld is een belangrijk onderdeel. Het programma in Den Haag bestond onder meer uit inhoudelijke sessies over de nieuwe beleidsperiode, het veranderende geopolitieke landschap, sessies over erfgoed, communicatie, de creatieve industrie en AI. Evenals in 2023 organiseerde DutchCulture zogeheten disruptors door uiteenlopende kunstenaars. Daarnaast werd een bezoek gebracht aan de Dutch Design Week in Eindhoven. De volledige organisatie van de Ambassade Cultuurdagen werd verzorgd door DutchCulture. Uit een enquête onder de deelnemers bleek dat de gemiddelde tevredenheid over het gehele programma werd gewaardeerd met het rapportcijfer 8,6, een recordscore.

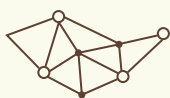


| “Voor een nieuwkomer vormden de Embassy Culture Days een intensieve kennismaking met de Nederlandse culturele sector, met ervaringen uit veel delen van de wereld die verband hielden met mijn lokale culturele portefeuille. Dit is voor mij, juist aan het begin, van groot belang om mijn toekomstige activiteiten in kaart te kunnen brengen.”

— Deelnemer Embassy Culture Days 2024



3.3 Overheden



Samenwerking Ministeries van Buitenlandse Zaken (BZ) en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)

DutchCulture staat als uitvoeringspartner van het Internationaal Cultuurbeleid in nauw contact met het Ministerie van Buitenlandse Zaken en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Zo was er ook in 2024 regulier tripartite overleg met de ministeries. Ook de voorbereiding van de Ambassade Cultuurdagen vond plaats in onderlinge samenwerking. Daarnaast vond er afstemming plaats over verschillende onderwerpen, zoals de samenwerking met Oekraïne, de ondersteuning van de posten en uiteraard de rapportage op basis van de uitkomsten van onze jaarlijkse [mapping](#).



Decentrale overheden

Omdat internationalisering steeds belangrijker wordt op lokaal en regionaal niveau, hebben we onze contacten met gemeenten en provincies verder uitgebreid. In 2024 hebben we DutchCulture on Tour op een nieuwe, laagdrempeligere vorm georganiseerd, in nauwe samenwerking met gemeenten en provincies. Hiermee versterken we de regionale verbinding en maken we internationaal cultuurbeleid toegankelijker.

Als follow-up van het DutchCulture-congres *Lokaal Beleid, Grenzeloze Ambities* organiseerden we een expertmeeting over de samenwerking tussen gemeenten, provincies en Artists in Residences (AiRs). Dit bood waardevolle inzichten voor verdere samenwerking en ondersteuning.

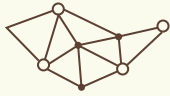
Daarnaast hebben we met verschillende gemeenten verkennende gesprekken gevoerd over een meer op maat gerichte dienstverlening. Dit heeft onder andere geleid tot een specifieke mapping van de internationale contacten van een stad, waarmee lokale overheden gericht beleid kunnen ontwikkelen. Zo stimuleren we dat internationalisering niet alleen aandacht krijgt, maar ook concreet wordt vertaald naar internationale mogelijkheden en kansen voor makers en organisaties.



Europese Commissie

Het Creative Europe-programma (2021-2027) is het ondersteuningsprogramma van de Europese Commissie (EC) voor de culturele en audiovisuele sector. In Nederland fungeert de Creative Europe Desk NL van DutchCulture, als service- en informatiepunt voor dit programma. De Desk wordt gefinancierd door zowel de Europese Commissie als het ministerie van OCW. Het contactpunt van de Desk met de EC is het European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Dankzij informatiesessies van dit agentschap en de kennis, het netwerk en de expertise van onze collega's bij de Desk hebben we in 2024 onze doelgroepen verder geholpen bij het opzetten van Europese samenwerkingen.

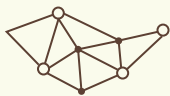
3.4 Partners & netwerken



Rijkscultuurfondsen

De zes Rijkscultuurfondsen zijn voor DutchCulture als bovensectorale ondersteunende instelling belangrijke partners in de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid. Dat gaven wij in 2024 onder meer gestalte door samenwerking met de fondsen bij landenteambijeenkomsten, DutchCulture on Tour en BBP's. Ook namen we samen met het Mondriaan Fonds en het Fonds Cultuurparticipatie deel aan een werkbezoek op uitnodiging van het Nederlandse Consulaat in Istanbul naar aanleiding van het jubileumjaar Turkije-Nederland.

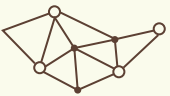
DutchCulture blijft zich inzetten voor samenwerking met de Rijkscultuurfondsen. Daartoe vond ook in 2024 afstemming plaats, om elkaar in de toekomst nog beter te kunnen vinden en makers en sector in het gehele Koninkrijk nog beter van dienst te kunnen zijn.



Ondersteunende instellingen

De samenwerking met de andere bovensectorale ondersteunende instellingen (LKCA, DEN, Boekmanstichting, Cultuur+Ondernemen, Platform ACCT) werd in 2024 voortgezet. Zo was er regulier overleg over ontwikkelingen rond BIS, cultuurbeleid en -financiering en bredere ontwikkelingen in de sector. Ook trokken we samen op door op directie en MT-niveau kennis uit te wisselen over arbeidsvoorwaarden, digitalisering, impactmeting en AI. Daarnaast verwijzen we geregeld naar elkaar door, delen we elkaars communicatie en nemen we deel aan events. Deze kruisbestuiving leidde onder meer tot een bijdrage van DutchCulture aan de Boekman-publicatie over Europa.

Ook met Nieuwe Instituut werkten we nauw samen, met name op het gebied van (bezoekers)programma's en uitwisseling. Zo was DutchCulture partner bij het project Arus Balik dat het Nieuw Instituut organiseerde rondom architectuur en Indonesië. DutchCulture was inhoudelijk partner en co-financier van een bezoekersprogramma.



Pressing Matter

Pressing Matter is een vierjarig internationaal onderzoeksprogramma naar koloniaal erfgoed, gefinancierd door de Nationale Wetenschapsagenda (NWA) en gecoördineerd vanuit de Vrije Universiteit Amsterdam. Partners zijn het Nationaal Museum van Wereldculturen, Museum Bronbeek, Museum Vrolik, Rijksmuseum, de musea van de Universiteit Utrecht en Rijksuniversiteit Groningen, Stichting Academisch Erfgoed en NIOD – Instituut voor Oorlogs-, Holocaust- en Genocidestudies. Maatschappelijke partners zijn Imagine IC, The Black Archives, HAPIN Papua Support Foundation, Rijksacademie, Framers Framed en de Peace Palace Library, Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed en DutchCulture.

Pressing Matter onderzoekt hoe koloniale objecten kunnen bijdragen aan de omgang met het koloniale verleden en de doorwerking daarvan in de huidige en toekomstige maatschappij, zowel nationaal als internationaal. Dat doet zij onder andere door de herkomstgeschiedenis van objecten bloot te leggen, de waarden en diverse concepten van eigenaarschap die aan objecten worden gegeven door verschillende belanghebbenden vast te leggen, en door uit te proberen hoe een actieve omgang met koloniale collecties zou kunnen bijdragen aan verzoening in historisch complexe maatschappelijke verhoudingen. Hiermee draagt Pressing Matter bij aan een meer gelijkwaardige en inclusieve internationale samenleving. In 2024 werkte DutchCulture met Pressing Matter, Wereldmuseum, RCE en Nederlandse UNESCO Commissie aan de voorbereiding van het symposium Restitution and Beyond, dat in februari 2025 plaatsvond in het Vredespaleis in Den Haag.



DOMO – home for international cultural collaboration

In 2024 werkte DutchCulture in nauwe samenwerking met European Cultural Foundation, Cultural Emergency Response en Prince Claus Fund aan de totstandkoming van DOMO – home of international cultural collaboration. Na een lange zoektocht naar geschikte gedeelde kantoorruimte werd in 2024 een prachtige locatie gevonden: het gebouw Neerlandia, onderdeel van het H'art Museumcomplex. Na een verbouwing is het gebouw in februari 2025 in gebruik genomen.

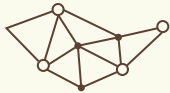
Onder de noemer DOMO – home for international cultural collaboration werken de vier partners vanuit synergie aan de bevordering van internationale culturele samenwerking, ieder vanuit de eigen expertise. Zo richt Prince Claus Fund zich met name op cultuur en ontwikkeling, is Cultural Emergency Response actief op het gebied van erfgoedsamenwerking in oorlogs- en rampensituaties en werkt de European Cultural Foundation aan versterking van culturele samenwerking in en met Europa.

Onder de vlag van DOMO zullen op termijn publieke activiteiten worden georganiseerd, variërend van lezingen en congressen tot publicaties en exposities. Bij de verdere ontwikkeling van het initiatief wordt nadrukkelijk ook samenwerking met de gemeente Amsterdam gezocht.

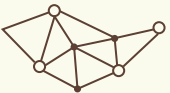


Festivals

In 2024 heeft DutchCulture haar samenwerking met festivals voortgezet om onze doelgroep gericht te bereiken. We namen deel aan professionalsprogramma's van onder meer Eurosonic Noorderslag, IDFA, IFFR, de Berlinale en Immersive Tech Week. Hier voerden we adviesgesprekken, gaven infosessies, organiseerden panel- en matchmakingssessies. Tegelijkertijd deden we inhoudelijke kennis op om de sector beter te informeren en adviseren. Ook zijn we actief in het buitenland door onder andere een netwerkmoment te organiseren tijdens Ornamenta in Duitsland. Zo versterken we internationale netwerken en stimuleren we grensoverschrijdende samenwerking voor Nederlandse makers.

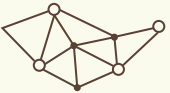


Internationale netwerken



EUNIC NL

In 2024 bleef DutchCulture actief binnen het Nederlandse EUNIC Cluster. Samen met de inmiddels ruim 20 leden van het Nederlandse cluster van EUNIC ontwikkelden we verschillende goedbezochte activiteiten. Voorbeelden van gezamenlijke projecten en programma's waren onder meer de European Literature Night, een vervolgbijeenkomst over FAIR P(L)AY (in samenwerking met Dutch Design Week), en een grootschalig event aan de vooravond van de Europese verkiezingen getiteld [Europe's Finest Hours](#), dat mede door DutchCulture werd georganiseerd. DutchCulture heeft een permanent bestuurslid in EUNIC NL.



EUNIC Global

EUNIC Global, het netwerk van Europese cultuurinstituten, was ook vorig jaar weer een belangrijke partner in beleid en praktijk. Zo nam DutchCulture deel aan een Knowledge Sharing Workshop over dekolonisatie van Oekraïens erfgoed, georganiseerd door Ukrainian Institute, nam DutchCulture deel aan het EUNIC Mobility Scheme – waarbinnen culturele professionals deelnemen aan wederzijdse werkbezoeken wereldwijd – en nam directeur Kirsten van den Hul vanuit haar rol als vicepresident van de Board of Directors van EUNIC Global deel aan verschillende bijeenkomsten en vergaderingen, waaronder de besloten bijeenkomst over geopolitiek en internationale culturele samenwerking georganiseerd door Goethe Instituut en Ifa in Chemnitz, Europese Culturele Hoofdstad 2025. EUNIC Global verzorgde tevens een (goedbezochte) workshop tijdens de Ambassade Cultuurdagen.



On the Move

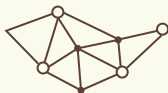
DutchCulture is lid van On the Move, een internationaal netwerk voor culturele mobiliteit. We zetten dit netwerk in voor uitwisseling van kennis rondom mobiliteitsvraagstukken, met als doel makers zo goed mogelijk van informatie te voorzien via onze publicaties, workshops en events. In 2024 hebben we onder meer bijgedragen aan de [Mobility Funding Guide to the Caribbean | On the Move](#). In het bijzonder aan het hoofdstuk gericht op het Caribisch deel van het Koninkrijk. Binnen On The Move is ons Mobility Info Point vertegenwoordigd in een werkgroep van MIP's wereldwijd. Een van onze collega's is tevens bestuursvoorzitter van On the Move.

Overige partners & netwerken

Andere partners en netwerken waarmee we in 2024 samenwerkten zijn (onder meer): Amerpodia, Amsterdam Art, Artists at Risk, Beeld & Geluid, BES-eilanden liaison,

British Council, Creatieve Coalitie, collega-Creative Europe Desks, De Balie, De Brakke Grond, DeBuren, Dutch Design Week, Erasmus+, EU Desk Curaçao, European Heritage Label Bureau, Europa Nostra, Goethe-Institut, Het Cultuurfonds, Instituut Clingendael, Instituut voor Oorlogs-, Holocaust en Genocidestudies, Horizon Europe, International Network for Contemporary Performing Arts, Jan van Eyck Academie, Julie's Bicycle, Kunsten'92, Kunstenpunt, Klimaatberaad Cultuur, Museumvereniging, L'Institut français NL, Nationaal Archief, Nationaal Museum van Wereldculturen, NAPA, Nuffic, NVPI, OSCAM, Pakhuis de Zwijger, Raad voor Cultuur, Reinwardt Academie, Rijksakademie van Beeldende Kunsten, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, Stichting Doen, Waag | Futurelab en World Press Photo.

3.5 Thema's

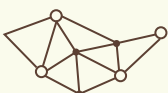


New Generations (NewGen)

Ook in 2024 zetten we ons in om jonge makers in de beginfase van hun carrière te ondersteunen bij het realiseren van hun internationale ambities. Dit jaar zagen we groei in de zichtbaarheid van DutchCulture onder deze doelgroep. Zo bouwden we verder aan relaties met onderwijsinstellingen en talentontwikkelingsprogramma's en groeide onze WhatsApp-community van jonge makers van 144 naar 296 leden. Ons fysieke bereik was het grootst in de tweede helft van het jaar, met opeenvolgende optredens op bezoek bij broedplaats Kunstlicht in Amsterdam Noord, en twee carrière dagen voor de graduates van de Design Academy Eindhoven. Tot slot wijdden we met de HKU een volle dag aan de ontdekking van internationale kansen voor startende makers in het evenement [Get Going - International Directions Now and After Graduating](#).

Fair Cultural Collaboration (Fair)

Vanuit het themateam Fair werkt een aantal collega's in samenwerking met het managementteam en directie aan interne en publieksactiviteiten gericht op fair cultural collaboration. Intern leidde dat tot nu toe onder meer tot een interne bewustwording over duurzaamheid en energiegebruik, aanpassing van het reis- en inkoopbeleid (zie ook Duurzaamheid), voor externe bezoekers organiseerden we in 2024 een aantal workshops en activiteiten, waaronder een workshop over FAIR P(L)AY in samenwerking met het EUNIC NL Cluster en Dutch Design Week (zie ook onder Fair Practice Code).

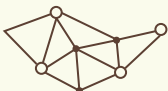


Europese Unie & Europa

In 2024 heeft DutchCulture het thema Europese Unie + Europa voortgezet, met medewerkers uit verschillende onderdelen van onze organisatie. Dit team stimuleert interne kennisuitwisseling en samenwerking rond Europese thema's en communiceert extern over EU-gerelateerde activiteiten. Het Europadossier op onze website werd verder uitgebreid en verdiept om een geïnteresseerd publiek binnen onze doelgroepen te bereiken.

De Europese verkiezingen vormden vorig jaar een speerpunt van onze activiteiten. In de interviewserie [Voting for Europe](#) verschenen tussen maart en augustus zes artikelen, geschreven door collega's van DutchCulture. Hierin deelden Europese kunstenaars en culturele professionals hun perspectieven op cultuur en de Europese Parlementsverkiezingen van juni 2024.

Daarnaast organiseerden we opnieuw de succesvolle [EU Subsidieathon](#), met Webinars over het Citizens, Equality, Rights and Values-programma, Creative Europe MEDIA en Erasmus+, in samenwerking met Waag FutureLab. Ook droegen we bij aan de European Literature Night, georganiseerd met EUNIC-NL en De Balie, waarmee we Europese literatuur en culturele samenwerking in Nederland versterkten.



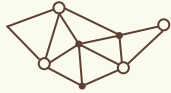
Regio's & uitwisseling

Internationale culturele samenwerking beperkt zich niet tot onze standplaats Amsterdam. In 2024 hebben we onze doelgroepen in heel Nederland actief opgezocht. Zo hebben we DutchCulture on Tour op een nieuwe, laagdrempelige manier georganiseerd, waarbij we in gesprek gingen met makers en organisaties in hun eigen regio. We waren aanwezig in Groningen, Breda en Flevoland. Daarnaast organiseerden we samen met EUNIC NL en Design Academy Eindhoven het evenement FAIR P(L)AY #4 tijdens de

Dutch Design Week in Eindhoven, speciaal voor opkomende ontwerpers en creatives. Ook hebben we deelgenomen aan GoShort Film Pitch van het Go Short – International Short Film Festival Nijmegen. Voor makers in het Caribisch deel van het Koninkrijk hebben we onze dienstverlening beschikbaar gemaakt door onder andere online sessies in de middag te organiseren en door deel te nemen aan de EU Fondsenweek Curaçao.



3.6 Communicatie & Marketing



In 2024 gaven we verdere invulling aan onze strategische keuze om de dienstverlening op onderdelen te digitaliseren en data-gedreven te werken. Dit stelde ons in staat om processen te versnellen, onze diensten toegankelijker en effectiever te maken en zo de sector en stakeholders beter te ondersteunen. Daarnaast bood het onze adviseurs de ruimte om zich nog meer te focussen op hun expertise en maatwerkadvies.



Om deze transitie te versterken, werkten we het afgelopen jaar intensief aan de ontwikkeling van de digitale klantreis, met het DutchCulture Info Point als centrale as. Het platform, dat dit jaar wordt geïntroduceerd, functioneert als een laagdrempelig, bovensectoraal loket waarin alle relevante advisering en informatieverschaffing aan makers, culturele organisaties en professionals is verenigd. Onderdeel van het digitaliseringstraject was ook het deels automatiseren van het proces van erfgoedregelingen, alsmede het koppelen van ons Customer Relations Managementsysteem aan onze adviesgesprekken en het optimaliseren van onze projectplanning.

Impact

Loopt een bezoeker van een DutchCulture-evenement veranderd/verrijkt naar buiten? Hieronder geven we aan in welke mate onze evenementen hebben bijgedragen aan de internationale, artistieke en professionele ontwikkeling culturele professionals – volgens de culturele professionals zelf.

DutchCulture onderscheidt drie rollen ter ondersteuning van makers en instellingen: Verbinden, Verkennen en Informeren. In hoeverre voldoen de evenementen van onze organisatie aan deze drie rollen? Deze vraag stelden we aan onze bezoekers.

1. Informeren

Onze evenementen helpen deelnemers bij:

- Het bepalen van de volgende stap in internationaal cultureel werken: **50,4%** (2023: 45,1%)
- Inzicht krijgen in regelgeving rondom internationaal cultureel werken: **34,1%** (2023: 31,1%)
- Begrip van financiële gevolgen en mogelijkheden bij internationaal cultureel werken: **36,9%** (2023: 31,1%)

Spin-off-effecten: inspiratie en vertrouwen

Bezoekers van onze evenementen geven aan dat:

- Zij **meer vertrouwen** hebben in hun vermogen om internationaal cultureel te werken: **61,3%** (2023: 41,3%)
- De gedeelde voorbeelden hen **inspireren** om internationaal cultureel te werken: **68,5%** (2023: 46,3%)

2. Verbinden

Via onze (netwerk)evenementen hebben bezoekers:

- **Experts** gevonden die hun internationale culturele samenwerking verder kunnen helpen: **31,7%**
- Een **buitenlandse samenwerkingspartner** gevonden: **22,2%**

3. Activeren

Dankzij onze evenementen kunnen bezoekers:

- **Doelgerichter opereren** in het buitenland: **45,9%**
- De **kwaliteit van hun internationale culturele werk** verbeteren: **29,1%**

4. Internationale, artistieke en professionele ontwikkeling

- **31%** van de bezoekers vindt dat DutchCulture bijdraagt aan de internationale artistieke en professionele ontwikkeling van culturele professionals.
- **29,1%** van de bezoekers kan de **kwaliteit van hun internationale culturele werk verbeteren**.
- **24,4%** (2023: 8,4%) van de bezoekers heeft **financiering gevonden** voor een internationale culturele samenwerking – een flinke stijging ten opzichte van vorig jaar.

5. Imago in het buitenland

- **49,9%** (2023: 38%) van de bezoekers vindt dat de inspanningen van DutchCulture bijdragen aan een **sterkere positie van de Nederlandse cultuur in het buitenland**.
- Dit biedt **makers en instellingen in Nederland** de kans om hierop mee te liften.

| 4. Financiering & continuïteit van de organisatie

Inleiding

Einde beleidsperiode

Dit laatste jaar van de beleidsperiode 2021 – 2024 was een bewogen jaar vol activiteiten en programma's, en dat reflecteert zich ook in de jaarcijfers over 2024.

De totale baten zijn met 3.421.114 euro 17% hoger dan gebudgetteerd, en 10% hoger dan in 2023. Dit is hoofdzakelijk te verklaren doordat naast de inkomsten via structurele subsidies (BIS, ICB en Europese Commissie) voor een bedrag van 409.615 euro aan incidentele subsidies werd toegekend. Deze incidentele baten worden in dit hoofdstuk nader toegelicht. Daarnaast werd een bedrag van 135.190 euro gerealiseerd aan aanvullende opdrachten, en 29.854 euro aan indirecte inkomsten waarvan voornamelijk onderhuur op de voormalige kantoorlocatie aan de Herengracht. Dit laatste bedrag is hoger dan gebudgetteerd, omdat wij van verhuurder Het Cultuurfonds uitstel kregen voor ons vertrek naar de nieuwe, tijdelijke kantoorlocatie, en ook de afspraken met onderhuurders werden verlengd.

Aan de lastenzijde zijn de gerealiseerde activiteitenlasten materieel 961.266 euro. Dit bedrag is 68% hoger dan gebudgetteerd vanwege de projecten waarvoor eenmalige subsidie is verleend. Ook de programmamiddelen ICB vielen hoger uit dan gebudgetteerd, omdat de restanten van voorgaande jaren zijn uitgegeven. Deze posten worden in dit hoofdstuk nader toegelicht. De activiteitenlasten personeel zijn met 1.655.285 euro in lijn met wat was gebudgetteerd (1.667.675 euro), net als de beheerslasten personeel op 253.522 euro. De verschuiving in de verhouding beheerslasten en activiteitenlasten personeel (15% - 85%) komt door de bezuiniging op diverse ondersteunende functies die in 2023 is doorgevoerd. De beheerslasten materieel zijn met 454.829 euro gerealiseerd in lijn met het budget. De uitgaven zijn gestegen ten opzichte van 2023, vanwege de investeringen rond de zoektocht en overgang naar ons nieuwe kantoor.

Dit resulteert in een positief exploitatieresultaat van 105.199 euro.

Toelichting incidentele projectsubsidies

In 2024 werden de resterende activiteiten uitgevoerd ten behoeve van de ondersteuning van de culturele sector in Oekraïne als nieuw focusland binnen het ICB. In 2023 werd daarvoor door het ministerie van OCW aanvullende subsidies toegekend van 249.778 euro en 20.000 euro. Deze bedragen werden aangevuld met een bijdrage van 9.000 euro door de Nederlandse Ambassade in Kiev. Het eerste deel was reeds besteed in 2023, het restant van 180.078 euro is in 2024 volledig besteed aan activiteiten uit het ingediende projectplan.

Eind 2024 werd een tweede subsidie toegekend door het ministerie van OCW ten behoeve van activiteiten voor het project 'bescherming en herstel van de Oekraïense Culturele Sector'. Van het totale toegekende subsidiebedrag van 298.020 euro werd in 2024 een bedrag van 25.000 euro besteed. Het restant wordt ingezet voor activiteiten in 2025.

In het kader van het Herdenkingsjaar Slavernijverleden deed DutchCulture een subsidieaanvraag om een extra ronde te kunnen uitschrijven van het Matchingsfonds. Hiervoor werd door OCW een bedrag toegekend van 200.000 euro, waarvan 177.000 euro voor projectaanvragen. Dit bedrag is in 2024 verdeeld onder de positief beoordeelde aanvragen. Een restant van 2.063 euro op de overhead wordt ingezet in 2025, voor monitoring en de administratieve afhandeling van de aanvraagronde. Daarnaast ontvingen we een subsidie van 6.600 euro van de Gemeente Rotterdam, ten behoeve van de realisatie van een mapping voor internationale culturele activiteiten in deze gemeente. Dit zal vervolg krijgen voor andere gemeenten.

ICB programmamiddelen

In dit laatste jaar van de beleidsperiode is in de jaarrekening een uitgebreide cijfermatige toelichting opgenomen op de besteding van de ICB-programmamiddelen. Naast de jaarlijkse projectbijdrage van 900.000 euro van Buitenlandse Zaken, bestaat deze subsidie uit een jaarlijkse bijdragen van 90.000 euro voor de Creative Europe Desk, 200.000 euro voor het Matchingsfonds IHC, 50.000 euro voor het Europa + Erfgoedprogramma en 20.000 euro voor het Europees Erfgoedlabel.

Voor IHC Matchingsfonds is op 749 euro na, de volledige subsidie over de jaren 2021 – 2024 van 800.000 euro voor positief beoordeelde aanvragen uitgekeerd. Ook de ICB-subsidie ter ondersteuning van de Creative Europe Desk, en de promotie van het Europees Erfgoedlabel zijn volledig besteed aan de daartoe bestemde activiteiten. Van de 200.000 euro die in deze beleidsperiode beschikbaar was voor het programma Europa + Erfgoed is een restant van 22.819 euro. Dit restant is toegevoegd aan het bestemmingsreserve ICB Erfgoedmiddelen. In overleg met het ministerie van OCW en Erfgoedpartners wordt hiervoor in 2025 een bestemming gevonden.

Nieuwe huisvesting

In de zomer van 2024 heeft DutchCulture samen met European Cultural Foundation, Cultural Emergency Response en Prince Claus Fund een nieuwe huisvestingsstichting opgericht die de formele huurder is geworden van het nieuwe kantoorgebouw Neerlandia, onderdeel van het H'ART Museumcomplex. De huurovereenkomst voor het nieuwe kantoor is ingegaan per 1 augustus 2025, maar omdat er eerst moest worden verbouwd hebben we tijdelijk kantoor gehouden in Spaces Vijzelstraat, samen met European Cultural Foundation en Cultural Emergency Response.

Stichting Internationale Cultuurhuisvesting heeft namens de vier organisaties opdracht gegeven voor een renovatie van het nieuwe kantoorpand. Om het aandeel van de DutchCulture in de verbouwing te bekostigen, is er een leningovereenkomst afgesloten tussen DutchCulture en Stichting Internationale Cultuurhuisvesting. De lening vervalt met termijnen gelijk aan de afschrijving van de renovatie. Voor de periode augustus 2024 – december 2024 betrof dat een bedrag van 9.818 euro.

Financiële positie en continuïteit

Met het oog op het bevorderen van de financiële wend- en weerbaarheid van DutchCulture, heeft het bestuur in overleg met de Raad van Toezicht in 2024 een aantal voorzorgs-maatregelen genomen. De context waarbinnen deze voorzorgsmaatregelen zijn uitgewerkt, is een complexe. Enerzijds ligt er een positief advies van de Raad voor Cultuur, naar aanleiding van het nieuwe ambitieuze beleidsplan voor 2025 – 2028. Anderzijds is er de noodzaak tot ingrijpen: deels omdat er al een groeiend gat op de begroting is door het ontbreken van loon- en prijscompensatie op het BZ- en EC-deel van onze subsidie, en deels vanwege een aangekondigde bezuiniging op het ICB. Daarnaast zal de organisatie zich vanaf 2026 aansluiten bij een CAO, wat ook extra kosten met zich meebrengt.

Vanaf 2027 wordt het BZ aandeel van de ICB-subsidie verlaagd van 1.282.600 euro per jaar naar 882.600 euro per jaar. Om de omslag te kunnen maken naar een organisatie waarin deze bezuiniging duurzaam kan worden gedragen zullen er in 2025 aanvullende maatregelen genomen worden en worden geïnvesteerd in digitalisering en automatisering. Om deze transitie te kunnen bekostigen wordt een nieuwe bestemmingsreserve transitie gevormd waarin het positieve resultaat van 2024 wordt toegevoegd. Ook in

2025 en 2026 zal het positieve beoogde resultaat aan deze bestemmingsreserve worden toegevoegd. De investeringen en kosten in het kader van de transitie zullen uit deze bestemmingsreserve worden onttrokken.

Het bestuur en de Raad van Toezicht hebben er vertrouwen in dat met de getroffen voorzorgsmaatregelen de continuïteit van DutchCulture kan worden gewaarborgd en de kernactiviteiten uit het beleidsplan kunnen worden uitgevoerd.

4.1 Resultaatbestemming

- Een dotatie van 4.631 euro aan de algemene reserve
- Een onttrekking van 98.000 euro aan de bestemmingsreserve personeelskosten
- Een onttrekking van 80.000 euro aan de bestemmingsreserve digitalisering
- Een onttrekking van 20.000 euro aan de bestemmingsreserve programma- en reiskosten
- Een dotatie van 275.000 aan de bestemmingsreserve transitie
- Een dotatie van 23.568 euro aan een bestemmingsfonds ICB erfgoedmiddelen

4.2 Toelichting resultaatbestemming

- Een dotatie van 4.631 euro aan de algemene reserve. Het doel om voor het einde van de huidige beleidsperiode de algemene reserve aan te vullen tot een bedrag van minimaal 200.000 euro is bereikt. Het streven is nu om een algemene reserve aan te houden ter hoogte van 10% van de baten. Gezien de begroting van 2025 en verder komt dit neer op een bedrag tussen de 250.000 en 300.000 euro.
- Een onttrekking van 98.000 euro aan de bestemmingsreserve personeelskosten. Deze reserve is aangewend voor tijdelijke extra ondersteuning op projecten (o.a. productie, digitalisering, data en impact) in de vorm van inhuur.
- Een onttrekking van 80.000 euro aan de bestemmingsreserve digitalisering. De geplande investeringen in digitalisering en automatisering hebben in 2023 en 2024 plaatsgevonden. In het kader van de reorganisatie zullen we nieuwe investeringen plaatsvinden die (deels) ten laste zullen gaan van de bestemmingsreserve transitie.
- Een onttrekking van 20.000 euro aan de bestemmingsreserve programma- en reiskosten. Deze reserve is in 2024 aangewend om de inhoudelijke ontwikkeling van DutchCulture's aandeel in het nieuwe partnership en programma House of Culture (werktitel) te kunnen realiseren.
- Een dotatie van 275.000 aan de bestemmingsreserve transitie. Vanaf 2027 wordt het BZ aandeel van de ICB-subsidie verlaagd van 1.282.600 euro per jaar naar 882.600 euro per jaar. Om de omslag te kunnen maken naar een organisatie waarin deze bezuiniging duurzaam kan worden gedragen zal er een transitie plaatsvinden en worden geïnvesteerd in digitalisering en automatisering. Om deze transitie te kunnen bekostigen is deze bestemmingsreserve gevormd. In 2025 en 2026 zal het beoogde positieve resultaat aan deze bestemmingsreserve worden toegevoegd. De investeringen en kosten in het kader van de transitie zullen uit deze bestemmingsreserve worden onttrokken.
- Een dotatie van 23.568 euro aan het bestemmingsfonds ICB erfgoedmiddelen. Dit betreft het restant van de Europa + Erfgoedmiddelen (22.819 euro) en IHC (749 euro). Voor dit bedrag wordt in 2025 in overleg met het ministerie van OCW een bestemming gevonden.

4.3 Gebeurtenissen na de balansdatum

Tot en met januari 2025 houdt DutchCulture kantoor in de tijdelijke kantoorlocatie Spaces Vijzelstraat, samen met European Cultural Foundation en Cultural Emergency Response. Per 3 februari verhuizen we naar de nieuwe kantoorlocatie aan de Nieuwe Herengracht 14 in Amsterdam.

Per 1 januari 2026 zal DutchCulture een nieuwe CAO invoeren, een verplichting voor BIS instellingen. Deze keuze voor een nieuwe CAO wordt vastgesteld door de RvT en op onderdelen ter advisering aan de PVT voorgelegd.

4.4 Wetsvoorstel Normering Topinkomens (WNT)

Directeur-bestuurder Kirsten van den Hul wordt als topfunctionaris aangemerkt binnen de WNT, evenals leden van de Raad van Toezicht. De bezoldiging van de directeur valt ruimschoots binnen de WNT. De totale bezoldiging van de directeur bedraagt 130.338 euro (1,0 fte), bestaande uit brutosalaris (inclusief vakantiegeld) en pensioenlasten. De leden van de Raad van Toezicht verrichten hun taken onbezoldigd en ontvangen een onkostenvergoeding van minder dan 2.100 euro.

** De tabel WNT is opgenomen in de Jaarrekening*

| 5. Samenstelling bestuur & Raad van Toezicht

Ook in 2024 vormden de principes van de Governance Code Cultuur de leidraad voor toezicht bij DutchCulture. De Raad van Toezicht (RvT) bestaat uit vijf leden en voert de taken onbezoldigd uit.

Op de vergadering van 4 juli namen bestuur en Raad van Toezicht afscheid van Izaline Callister, die haar tweede termijn in 2024 had volbracht. Bestuur en RvT zijn Izaline dankbaar voor haar jarenlange inzet als toezichthouder bij DutchCulture, waarin zij stevast het maker-perspectief vertegenwoordigde en over het voetlicht heeft gebracht.

In aanloop naar het afscheid van Izaline Callister is voor haar opvolging een openbare sollicitatieprocedure opgezet. De vacature voor toezichthouder met het profiel maker/culturele organisatie is via diverse netwerken en online sollicitatieplatforms verspreid. In totaal zijn er 12 reacties gekomen op de vacature. De remuneratiecommissie heeft drie kandidaten uitgenodigd op gesprek en Jacquill Basdew voorgedragen als kandidaat. Bestuur en RvT hebben unaniem ingestemd met zijn voordracht als lid van de Raad van Toezicht, per 4 juli 2024.

Op de vergadering van 20 maart 2024 keurde de RvT de jaarverantwoording over 2023 goed en verleende decharge aan het bestuur. De accountant was in de vergadering aanwezig om toelichting te geven. Ook de externe vertrouwenspersoon Sabah Nhass was in de vergadering aanwezig voor het jaarlijkse gesprek met de RvT. Op de vergadering van 12 december werden het jaarplan en de begroting van 2025 vastgesteld. De RvT vergaderde ook op 4 juli en 17 oktober.

Eind 2024 heeft de zelfevaluatie van de RvT plaatsgevonden. De resultaten worden door de RvT begin 2025 besproken en gedeeld met het bestuur.

5.1 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht was per 31 december 2024 als volgt samengesteld:

- Arthur van Dijk (voorzitter)
Commissaris van de Koning in Noord-Holland (29 oktober 2023 – 28 oktober 2027, 2e termijn)
- Marry de Gaay Fortman
Advocaat en partner bij Houthoff (8 januari 2023 – 7 januari 2027, 2e termijn)
- Marloes Krijnen
Adviseur en toezichthouder (26 augustus 2021 – 25 augustus 2025, 1e termijn)
- Hans van de Bunte
Directeur Museum De Voorde (26 augustus 2021 – 25 augustus 2025, 1e termijn)
- Jacquill G Basdew
Curator, kunstenaar, adviseur (4 juli 2024 – 3 juli 2028, 1e termijn)

De remuneratiecommissie bestaat uit Marloes Krijnen en Arthur van Dijk. De auditcommissie bestaat uit Hans van de Bunte en Marry de Gaay Fortman.

5.2 Directie

De directeur-bestuurder vervulde in 2024 de volgende nevenfuncties:

Kirsten van den Hul

- Lid Raad van Toezicht Moviera (bezoldigd)
- Lid Raad van Commissarissen Woonbedrijf Ieder1 (bezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Stem op een Vrouw (onbezoldigd) tot 1 juli 2024

6. Personeel & organisatie

6.1 Personeel

In 2024 bestond de formatie van DutchCulture uit 36 medewerkers in loondienst, waarvan 25 met een vast contract en elf medewerkers met een contract voor bepaalde tijd, verdeeld over 22,1 FTE. Daarnaast werkten we samen met vijf zzp'ers. In 2024 zijn er vijf van de 36 medewerkers vertrokken. Het personeelsverloop daalde daarmee voor het derde jaar op rij met 16% ten opzichte van 2023. We verwelkomden een nieuwe regioadviseur in team ICB en twee nieuwe collega's in team CED. De samenstelling van het team in leeftijdsindeling bleef in 2024 goed in balans. Ook de positieve trend in de daling van het ziekteverzuim zette in 2024, van 8,5% in 2022, naar 6,9% in 2023 naar 3,2% in 2024.

Werkzame personen

Werkzame personen	Aantal personen	Aantal fte	Aantal uren	Bedrag
Uren werkweek fte in uren	X	X	40,00	X
Ingehuurde zelfstandigen/ freelancers in uren	5	X	3.234,00	€ 138.648
Werknemers in vaste dienst (onbepaalde tijd) in fte	25	16,48	X	€ 1.165.345
Werknemers in tijdelijke dienst (bepaalde tijd) in fte	11	5,69	X	€ 454.210
Overige werkzame personen in fte	0	0,00	X	€ -
Stagiair(e)s in fte	3	0,66	X	€ 2.388
Vrijwilligers in fte	0	0,00	X	X

6.2 Organisatie

2024 was voor de organisatie een bewogen jaar waarin we wederom een beroep moesten doen op de wend- en weerbaarheid van het team. Begin 2024 moesten we van een aantal collega's noodgedwongen afscheid nemen na een reorganisatie. De formatieplaatsen die kwamen te vervallen betroffen ondersteunende functies: productie, secretariael en office management. Ook introduceerden we de nieuwe functie van projectleider en zetten we de overgang in van landen- naar regioadviseurs. Om als team de omslag te maken naar een nieuwe projectmatige, en meer hands-on manier van werken voerden we in het eerste kwartaal van 2024 een productiestop door. Ook vroegen we oud-collega Aylin Özalp om in haar nieuwe functie als (team)coach meerdere teamsessies te leiden om samen vorm te geven aan de nieuwe manier van

werken. Onder leiding van Marco Alban werkten we aan procesoptimalisatie van onze projectorganisatie, en digitalisering en automatisering van interne processen.

In het kader van talent- en kennisontwikkeling volgden diverse collega's externe trainingen en workshops. Ook faciliteerden we *job shadowing* via het EUNIC Mobility Scheme en het *Lights On!* programma. We investeerden in een teamtraining LHBTQIA+ via Corporate Queer. Ook faciliteerden we vele buitenlandse werkbezoeken en reizen, waarbij ons duurzame reisbeleid een leidraad vormde. In 2023 boden we drie stagetrajecten aan. Een van de stagiaires groeide door in een junior adviseursfunctie, en twee andere stagiairs bleven na afloop van hun stage op projectbasis betrokken bij DutchCulture. Ook via EUNIC NL begeleidden we een stagiair.

In maart 2024 vond het jaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) plaats. In het MTO werd bijzondere aandacht besteed aan de nieuwe koers uit het beleidsplan en de communicatie rondom de reorganisatie die eind 2023 werd ingezet. Veel van de thema's uit voorgaande onderzoeken naar voren kwamen, zagen we ook terug in de resultaten van dit onderzoek. Zo werden de werksfeer en collegialiteit, de open cultuur met respect, vertrouwen en zorg voor elkaar, de inhoud van het werk en de autonomie genoemd als thema's die goed gaan en die we vooral moeten vasthouden. Een nieuwe toevoeging daaraan was de blik op de toekomst naar aanleiding van de nieuwe koers en strategie. Als aandachtspunten werden de arbeidsvoorwaarden genoemd, net als de doorgroei- en ontwikkelmogelijkheden en de interne communicatie, met name vanuit het veranderproces en reorganisatie. De resultaten van het MTO werden doorgenomen tijdens een werksessie met MT en PVT in april. Het rapport en de uitkomsten van de werksessie met de PVT werden vervolgens tijdens een teamoverleg gedeeld en besproken.

In het najaar van 2024 zijn we gestart met het vooronderzoek naar aansluiting bij een CAO, dat als voorwaarde is gesteld voor DutchCulture als BIS instelling. Samen met de Boekmanstichting hebben we door een externe adviseur een longlist laten samenstellen van CAO's en honoreringsrichtlijnen waarbij DutchCulture zich mogelijk kan aansluiten of volgen. Dit traject krijgt in 2025 vervolg.

DutchCulture heeft een actieve en betrokken personeelsvertegenwoordiging (PVT), bestaande uit vijf collega's waarin alle teams van DutchCulture zijn vertegenwoordigd. In 2024 was er regelmatig overleg tussen PVT en directie over lopende zaken, onder meer over de nieuwe huisvesting en verhuisproces. Dit overleg is geïntensiveerd na de aankondiging door de bezuinigingen vanuit het ministerie van Buitenlandse Zaken naar eens per drie weken.

In samenwerking met externe vertrouwenspersoon Sabah Nhass zijn verdere stappen gezet in het actualiseren van procedures voor sociale veiligheid in onze organisatie. Zo ontwikkelde Sabah in overleg met het MT een uitgebreid Protocol ongewenste omgangsvormen, dat is voorgelegd aan de Personeelsvertegenwoordiging. In het tweede kwartaal van 2024 heeft DutchCulture de externe klachtencommissie ondergebracht bij AN-i. Het inschakelen van een extern bureau biedt het voordeel van een objectieve en onafhankelijke behandeling van ingediende klachten. Informatie over het bureau en de procedure is opgenomen in het protocol ongewenste omgangsvormen. In 2024 was Sabah regelmatig op kantoor aanwezig, om zo zichtbaar en toegankelijk te zijn voor medewerkers en gaf zij de directie gevraagd en ongevraagd advies. De inspanningen om een sociaal veilige werkomgeving te creëren een positieve beoordeling in het laatste MTO, al blijven er ook aandachtspunten. In 2024 is ook een begin gemaakt met het actualiseren van het RI&E. Omdat het RI&E ook diverse kantoor gebonden elementen kent, wordt het RI&E afgerond op het moment dat we op onze nieuwe kantoorlocatie zullen intrekken.

In september 2024 namen we afscheid van Herengracht 474, waar DutchCulture ruim tien jaar kantoor heeft gehouden. We zijn verhuurder Het Cultuurfonds zeer dankbaar voor jaren waarin we in "het Erfgoedhuis" mochten verblijven, en voor de ondersteuning die we van hen hebben ontvangen gedurende ons verblijf en ook in de zoektocht naar een nieuwe kantoorlocatie. Terwijl onze nieuwe kantoorlocatie tussen september 2024

en januari 2025 werd verbouwd, hielden we tijdelijk kantoor in Spaces Vijzelstraat, samen met de European Cultural Foundation en Cultural Emergency Response.

6.3 Risicoanalyse

Om relevante ontwikkelingen binnen de organisatie te identificeren en de impact daarvan in kaart te brengen is een risicoanalyse opgesteld waarin per risicogebied een inschatting is gemaakt van zowel impact als kans. Deze risicoanalyse is opgenomen als bijlage.

| 7. Duurzaamheid & Codes

7.1 Duurzaamheid

In 2023 heeft DutchCulture zich aangesloten bij de Instellende Commissie van het Klimaatberaad Cultuur, waarbinnen een groot aantal koepels en ondersteunende organisaties is verenigd. In 2024 werd er gebouwd aan een bredere basis voor het initiatief. Verder nam DutchCulture, samen met onder meer de British Council en EUNIC Global het initiatief tot een zogeheten Knowledge Sharing Workshop over Cultuur en Klimaat, waarmee de leden van EUNIC Global instemden tijdens de General Assembly in december 2024. De Knowledge Sharing Workshop zal plaatsvinden in maart 2025. Ook neemt DutchCulture deel aan de Open Method of Coordination (OMC) group Stimulate the green transition of the cultural and creative sectors, with a specific focus on the energy crisis.

Ook in eigen huis blijft DutchCulture stappen zetten richting duurzaamheid. Zo werd in 2024 gewerkt met ons recent aangescherpte reisbeleid, waarbij de norm is om bij een reistijd van 6-8 uur of minder de trein te nemen en vliegreizen zoveel mogelijk te beperken. We organiseerden meer digitale bijeenkomsten om reisbewegingen te beperken. Ons inkoopbeleid werd groener (zoveel mogelijk plant-based) en we beperken zoveel mogelijk ons stroomgebruik. Bij de zoektocht naar onze nieuwe kantoorlokatie was duurzaamheid een belangrijk criterium. Duurzaamheid is daarnaast, net als gendergelijkheid en diversiteit & inclusie, ook in 2024 een van de aandachtspunten binnen het Creative Europe programma.

Elke Creative Europe Desk heeft daarom een Green Focal Point aangewezen, en dit is dan ook het geval bij DutchCulture. Ook in onze programmering namen duurzaamheid en klimaatrechtvaardigheid een belangrijke rol in. Zo stond onze bijdrage aan Forum on European Culture dit jaar in het teken van klimaatactie. Ook bij de bijeenkomst over residentie-mogelijkheden in Spanje die we organiseerden in samenwerking met Instituto Cervantes ging het over de relatie tussen cultuur en klimaat.

7.2 Governance Code Cultuur

DutchCulture is een ANBI en heeft een (onbezoldigde) Raad van Toezicht, bestaande uit vijf leden met ieder een eigen profiel, waaronder een lid met het profiel maker zoals vastgelegd in de Leidraad Werkwijze RvT. Uit haar leden heeft de RvT een remuneratie- en een auditcommissie benoemd. De RvT werkt met een toezichtvisie en een intern protocol gericht op het voorkomen van ongewenste belangenverstrengeling. In 2024 nam de Raad van Toezicht afscheid van Izaline Calister, wier tweede zittingstermijn tot een einde kwam, en verwelkomde Jacquill Basdew, die net als Izaline het profiel maker vertegenwoordigt in de Raad. De raad bestaat daarmee weer uit vijf leden afkomstig uit diverse sectoren: provinciaal bestuur, bedrijfsleven en culturele sector. Zij hebben de volgende functies: Commissaris van de Koning, kunstenaar, oud-museumdirecteur, jurist en museumdirecteur. Het nieuwe lid is geworven door middel van een transparante procedure en aangesteld voor vier jaar, met de mogelijkheid van een tweede termijn. Dit is vastgelegd in een rooster van aftreden. De RvT evalueert zichzelf eens per jaar. De organisatie kent een open en integere cultuur en de bestuurder en

toezichthouders dragen dit ook uit. De RvT heeft eens per jaar een overleg met de personeelsvertegenwoordiging (PVT) en het managementteam (MT).

Het thema sociale veiligheid staat hoog op de agenda van zowel RvT als bestuur. Ook in 2024 is de inzet van externe vertrouwenspersoon Sabah Nhass daarin een belangrijke factor. Zij brengt één keer per jaar verslag uit aan de RvT en de directie. Goede wederzijdse betrekkingen met de interne en externe belanghebbenden staan daarnaast hoog op de agenda. De directie zet zich ervoor in om de randvoorwaarden te scheppen voor een goede en veilige werkomgeving, in nauwe samenwerking met het MT en de PVT. In 2024 vond daartoe regulier overleg plaats tussen MT en PVT.

7.3 Fair Practice Code

Ook in 2024 organiseerde DutchCulture diverse evenementen en bijeenkomsten rond het thema Fair International Cooperation. Zo organiseerden we in samenwerking met EUNIC NL een vierde editie van FAIR P(L)AY in samenwerking met de Dutch Design Week: FAIR P(L)AY – Closing the Gap. Deze editie was gericht op jonge makers en kunstenaars, en had als doel om onderwerpen als betaling, onderhandelen en fair pay bespreekbaar te maken. Deelnemende partners waren onder meer Platform ACCT, Institut français NL en British Council NL.

Ook intern stond het thema fair pay op de agenda. Zo voerde DutchCulture in 2024 enige verbetering door in ons functiehuis en loongebouw. Bovendien zette DutchCulture in 2024 de eerste stappen richting aansluiting bij een CAO.

7.4 Code Diversiteit & Inclusie

Om onze ambitie om een antiracistische organisatie te zijn kracht bij te zetten hebben we in 2024 het Charter Diversiteit in Bedrijf van de SER ondertekend. Daarmee bouwen we verder op de resultaten van de interne werkgroep diversiteit & inclusie. Met de ondertekening in februari 2024 hebben wij ons gecommitteerd aan interne doelstellingen, waaronder grotere bewustwording van onderwerpen als micro-agressie en toegankelijkheid.

Toegankelijkheid was ook een belangrijk onderdeel van onze zoektocht naar een nieuwe kantoorlocatie. Ons vorige pand had diverse drempels voor mensen met mobiliteitsbeperkingen, het nieuwe pand is geheel toegankelijk.

In 2024 organiseerden wij in samenwerking met Corporate Queer een interne workshop over LGBTIQ+ inclusie. Ook namen we deel aan Defiantly Different, een programma gericht op inclusief leiderschap, georganiseerd door Corporate Queer.

Bijlage 1: Risicoanalyse

Risico	Invloed Score 1-5: 1=laag 5=hoog	Kans score 1-5: 1=laag 5=hoog	Totaal score	Beheersmaatregel
Intern				
Directie / Managementteam (MT)	5	1	6	MT en directie zijn op volle sterkte.
Personeel	4	3	7	Personeel blijft hoge prioriteit houden. Het MT zal zich blijven richten om kennis- en talentontwikkeling te stimuleren. Verloop daalde voor het derde jaar op rij.
Ziekteverzuim	4	2	6	Het ziekteverzuim vertoont een dalende trend voor het derde jaar op rij. Met 3,2% zaten we ruim onder de nieuw gestelde KPI van max 5% verzuim.
Huisvesting	4	1	5	Er is een nieuw kantoorlocatie gevonden op het complex van H'art museum dat aan alle gestelde wensen en voorwaarden voldoet.
Sociale veiligheid	5	2	7	Resultaten op sociale veiligheid uit het laatste MTO zijn goed. Inzet is minimaal behoud van deze resultaten via protocollen, training en vertrouwenspersoon en is als KPI opgenomen.

Bijlage 1: Risicoanalyse

Risico	Invloed Score 1-5: 1=laag 5=hoog	Kans score 1-5: 1=laag 5=hoog	Totaal score	Beheersmaatregel
Extern				
Politieke ontwikkelingen	5	4	9	Wij moeten ons verhouden tot de effecten van politieke schommelingen of koerswijzigingen.
Structurele subsidie	5	4	9	De structurele subsidie-inkomsten zijn van vitaal belang voor de uitvoering van het brede en gevarieerde takenpakket van DutchCulture. Er worden maatregelen getroffen om de bezuinigingen op te vangen.
Weerstandsvermogen	5	4	9	Minimaal behoud huidige stand weerstandvermogen en bestemmingsreserve reorganisatie om de gevolgen van bezuinigingen en mogelijke politieke en conjuncturele schommelingen op te vangen.
Digitale veiligheid	2	1	3	DutchCulture werkt in Microsoft 365 en volledig in de cloud. Beheer en cybersecurity zijn uitbesteed aan een extern ICT bedrijf. Procedures en waakzaamheid mbt digitale veiligheid hebben constant de aandacht.

Bijlage 2: Key Performance Indicators (KPI's)

KPI overzicht 2024	Totaal richtlijn	Totaal gerealiseerd
Bijeenkomsten	140	172
Bezoekers van bijeenkomsten	9.500	8.903
Adviezen	3.910	4.052
Connecties in database	7.850	13.500
Connecties gelegd voor buitenlandse bezoekers	230	242
Gerealiseerde netwerken	35	42
Abonnees nieuwsbrieven	20.000	20.712
Volgers digitale informatie (sociale media)	117.362	74.603*
Unieke bezoekers websites	665.000	547.980 **
Publicaties	100	122
Educatieactiviteiten	50	33
Deelnemers aan educatieactiviteiten	1.320	753
Coaching-trajecten doelgroep	15	17

*DutchCulture hief in 2024 haar X-account op.

**Google Analytics hanteert sinds vorig jaar een nieuwe meetmethode.

DutchCu | ture

Nieuwe Herengracht 14
1018 DP Amsterdam
T +31 (0)20 616 4225

dutchculture.nl