

Feiten, cijfers & succesvolle
projecten ondersteund door
Creative Europe Cultuur,
MEDIA & Cross-Sectoraal 2023

Creative Europe in Nederland

CDCD Capacity Building Meeting in Rome, 2024. © Mohamed Keita



| Inhoud

1. Inleiding	3
2. Creative Europe Cultuur	6
2.1 Subsidieregelingen	7
2.2 Ondersteunde projecten	11
2.3. Europese prijzen & initiatieven	17
3. Creative Europe MEDIA	21
3.1. Subsidieregelingen	22
3.2. Ondersteunde projecten	27
4. Creative Europe Cross-Sectoraal	31
4.1. Cross-Sectorale regelingen	32

| 1. Inleiding

Beste lezer,

Creative Europe is het zevenjarige ondersteuningsprogramma (2021 – 2027) van de Europese Commissie voor de culturele en audiovisuele sector. Het programma bestaat uit de drie subprogramma's: Cultuur, MEDIA en Cross-sectoraal. Ook de Europese Culturele Hoofdstad, het Europees Erfgoedlabel, de mobiliteitsregeling Culture Moves Europe en een aantal culturele prijzen van de Europese Unie zijn onderdeel van Creative Europe.

Sinds 2021 ligt er een sterkere nadruk op transnationale creatie, samenwerking en promotie van Europese werken. Daarnaast is de journalistiek nu ook een doelgroep die bij Creative Europe terecht kan, met gerichte acties voor Europese nieuwsmedia en mediageletterdheid.

Met een totaalbudget van 2,4 miljard euro zal Creative Europe de culturele en creatieve sector in Europa tot en met 2027 opnieuw ondersteunen. Concurrerender, groener, digitaler en inclusiever dan ooit. Hiervoor moeten alle gefinancierde activiteiten en projecten gendergelijkheid en de toezeggingen door de Europese Commissie op het gebied van milieu respecteren.

DutchCulture | Creative Europe Desk NL is het service- en informatiepunt voor het programma in Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk (Bonaire, Sint Eustatius, Saba, Aruba, Curaçao en Sint Maarten). We geven je graag advies en informatie over alle subsidieregelingen en kunnen je begeleiden bij het schrijven van een aanvraag. We doen dit door middel van workshops, adviesgesprekken en we organiseren met regelmaat evenementen rondom belangrijke Europese thema's. Dat gebeurt bij ons in huis, maar nog vaker in nauwe samenwerking met organisaties en festivals door het hele land.

Nu bekend is welke organisaties in 2023 succesvol een aanvraag hebben ingediend, is het tijd om de balans op te maken. Hoe heeft Nederland het dit jaar gedaan? In deze brochure blikken we terug op 2023 en kijken we specifiek naar welke projecten in Nederland gefinancierd zijn door het Creative Europe programma.

Is je interesse gewekt en wil je meer weten over de mogelijkheden van Europese culturele samenwerking? We nodigen je graag uit voor een persoonlijk adviesgesprek of bij onze workshops en events die we het hele jaar door het hele land organiseren. Ga hiervoor naar ons agenda en nieuwspagina, en schrijf je vooral in op onze nieuwsbrief. Hopelijk tot snel!

Met vriendelijke groet,

DutchCulture | Creative Europe Desk NL



Jelle Burggraaff

Hoofd Mobiliteit & Advies / Creative Europe Desk NL



Andrea Posthuma

Adviseur Creative Europe MEDIA

@ Casper Koster



Albert Meijer

Adviseur Creative Europe Cultuur



Emma O'Hare

Adviseur Creative Europe MEDIA



Rajae el Morabet Belhaj

Adviseur Creative Europe Cultuur

Vind op onze website meer informatie over:

[DutchCulture | Creative Europe Desk NL](#)

[Introductie Creative Europe Cultuur \(creativeeuropedesk.nl\)](#)

[Introductie Creative Europe MEDIA \(creativeeuropedesk.nl\)](#)

[Introductie Creative Europe Cross-sectoraal \(creativeeuropedesk.nl\)](#)

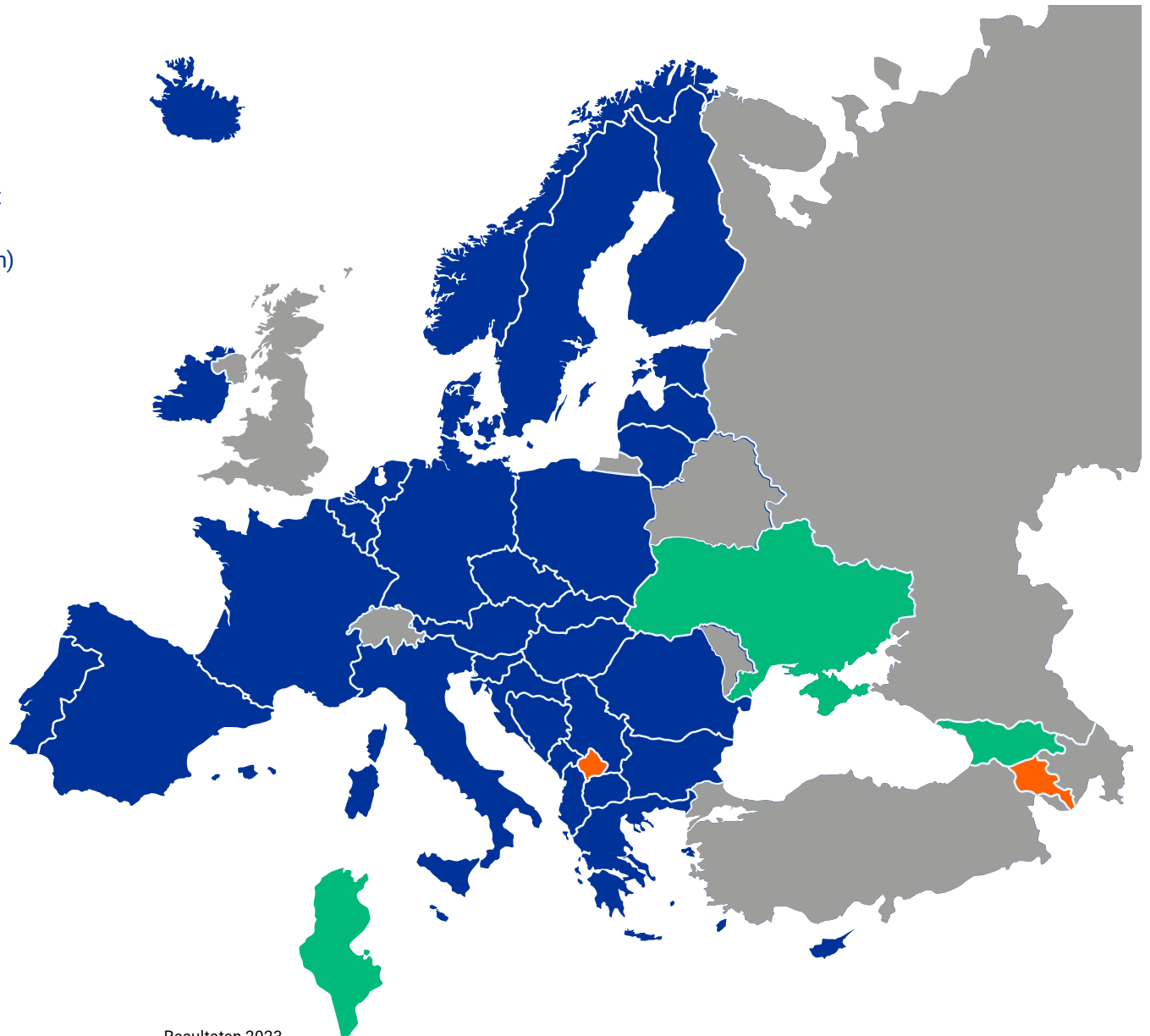
Landen die aangesloten zijn bij Creative Europe zijn alle EU-landen en een aantal niet-EU-landen. Een paar landen doen alleen mee met Creative Europe Cultuur en nemen niet of beperkt deel aan het Creative Europe MEDIA-programma.

Deelnemende landen

Deelnemende landen Creative Europe

Albanië	Luxemburg
Armenië	Malta
België	Montenegro
Bosnië en Herzegovina	Nederland (Bonaire, Sint Eustatius, Saba, Aruba, Curaçao en Sint Maarten)
Bulgarije	Noord-Macedonië
Cyprus	Noorwegen
Denemarken	Oekraïne
Duitsland	Oostenrijk
Estland	Polen
Finland	Portugal
Frankrijk	Roemenië
Georgië	Servië
Griekenland	Slovenië
Hongarije	Slowakije
Ierland	Spanje
Italië	Tunesië
Kosovo	IJsland
Kroatië	Zweden
Letland	
Liechtenstein	
Litouwen	

- volledige deelname aan Cultuur en MEDIA
- volledige deelname aan Cultuur + geen deelname aan MEDIA-programma
- volledige deelname aan Cultuur + beperkte deelname aan het MEDIA-programma (alleen de subsidieregelingen Talent & Skills, European Festivals, European Festival Networks, Audience development & Film Education)
- geen deelname



| 2. Creative Europe Cultuur

Het subprogramma Cultuur van Creative Europe stimuleert artistieke en culturele samenwerking op Europees niveau. Het doel? De creatie van Europese werken ondersteunen, de economische, sociale en internationale impact van de culturele en creatieve sectoren versterken en innovatie en mobiliteit binnen deze sectoren bevorderen.

Creative Europe Cultuur biedt vijf subsidieregelingen. Twee daarvan — Europese samenwerkingsprojecten en de Circulatie van Europese literaire werken — hebben een jaarlijkse oproep. De andere drie regelingen — Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten, Europese netwerken en Pan-Europese culturele entiteiten — openen binnen het zevenjarige programma slechts twee keer. Dit betekent dat er in 2021 een oproep was en in 2023 niet.

Bij Europese samenwerkingsprojecten draait het om meerjarige, internationale samenwerkingen tussen meerdere organisaties. Zij vormen samen een consortium met een projectleider en partners uit landen die deelnemen aan het Creative Europe Cultuur programma. Voor de Circulatie van Europese literaire werken kan een consortium worden gevormd, maar een organisatie mag ook zelfstandig een aanvraag indienen. De projectleider is de aanvragende organisatie en onderhoudt tijdens het project contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) van Creative Europe in Brussel. Alle subsidies werken op basis van cofinanciering, waarbij de percentages variëren per oproep en — in het geval van Europese samenwerkingsprojecten — ook afhankelijk zijn van de schaal van het project.

| 2.1 Subsidie-regelingen

| 1. Europese samenwerkingsprojecten

De Europese samenwerkingsprojecten vormen de breedste en grootste subsidieregeling binnen Creative Europe Cultuur. Deze regeling kent een jaarlijkse oproep en draait om samenwerking tussen organisaties uit verschillende landen. Projecten binnen deze regeling richten zich op belangrijke thema's, zoals publieksontwikkeling, diversiteit, duurzaamheid, digitalisering en het ondersteunen van mobiliteit. Afhankelijk van de omvang en ambities van een project zijn er drie categorieën: kleinschalige, middelgrote en grootschalige samenwerkingsprojecten.

In 2022 werden in totaal 660 aanvragen ingediend, waarvan 169 projecten werden gehonoreerd. Vanuit Nederland waren 156 organisaties betrokken als projectleider, partner of associate partner. Uiteindelijk werden 40 van deze organisaties onderdeel van een geselecteerd project.

De slagingskans voor Nederlandse aanvragers lag op 23,64%, wat boven het Europese gemiddelde van 19,84% lag. De kans op succes hangt echter sterk af van de categorie waarin wordt aangevraagd; vooral de middelgrote en grootschalige projecten waren zeer competitief en werden ruim overvraagd.





2. Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten

De subsidieregeling Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten ondersteunt platforms binnen de culturele en creatieve sector. Deze platforms bestaan uit minimaal twaalf leden in twaalf verschillende deelnemende landen en spelen een belangrijke rol in de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent. Ze zijn voornamelijk business-to-consumer georiënteerd, waardoor ze direct bijdragen aan een breder publiek voor nieuwe makers.

Per project kan binnen deze regeling maximaal €700.000,- per jaar worden toegekend. Omdat er binnen het zevenjarige programma slechts twee oproepen zijn, was er na de eerste oproep in 2021 geen nieuwe ronde in 2022 en 2023. Voor het overzicht nemen we deze regeling echter wel mee in deze publicatie.

Nederland heeft een sterke positie binnen deze regeling: van de zestien platforms worden er twee geleid door Nederlandse organisaties. Dit zijn popmuziekplatform [ESNS Exchange](#) (Eurosonic Noorderslag) en fotografieplatform [Futures](#) (VandeJong BV). Daarmee doet Nederland het goed binnen deze regeling.

3. Europese netwerken

De subsidieregeling Europese netwerken ondersteunt netwerken binnen de culturele en creatieve sector. Deze netwerken zijn business-to-business georiënteerd en richten zich op de professionalisering en internationalisering van hun aangesloten organisaties. Een netwerk kan voor een periode van drie of vier jaar een maximale subsidie van €275.000,- per jaar ontvangen. Binnen het zevenjarige programma zijn er slechts twee oproepen voor deze regeling. Hoewel er in 2023 geen oproep was, nemen we de regeling voor het overzicht toch mee in deze publicatie.

In 2021 kregen 36 Europese netwerken financiering toegekend, waaronder Europa Nostra. Dit cultureel erfgoednetwerk is het enige door Creative Europe gesteunde netwerk dat in Nederland is gevestigd en opnieuw subsidie ontving. De overige Europese netwerken hebben doorgaans wel actieve Nederlandse leden, waardoor Nederland ook binnen deze regeling goed vertegenwoordigd blijft.

CCOD Capacity Building in Rome, 2024.



4. Circulatie van Europese literaire werken

De subsidieregeling Circulatie van Europese literaire werken ondersteunt uitgeverijen bij de vertaling, distributie en promotie van literaire fictiewerken. Het gaat om vertalingen van en naar officieel erkende talen van de landen die deelnemen aan het subprogramma Cultuur, evenals vertalingen van en naar het Latijn of Oudgrieks. Per project kan maximaal €300.000,- worden aangevraagd. Deze regeling kent een jaarlijkse oproep. In 2023 waren er geen Nederlandse aanvragers voor deze oproep: daarom zijn er geen Nederlandse projecten gefinancierd onder deze regeling.

5. Pan-Europese culturele entiteiten

Deze nieuwe subsidieregeling ondersteunt culturele entiteiten – zoals orkesten – die jonge, getalenteerde artiesten begeleiden met training, professionalisering en optreedmogelijkheden. Om de Europese culturele diversiteit te waarborgen, moeten de geselecteerde talenten afkomstig zijn uit minstens twintig deelnemende landen (als inwoner en/of burger). Per project wordt gedurende drie jaar een maximale subsidie van €600.000,- per jaar toegekend.

Binnen het zevenjarige programma zijn er slechts twee oproepen voor deze regeling. De eerste vond plaats in 2021, waarbij zes aanvragen werden ingediend en uiteindelijk vier projecten financiering ontvingen. Vanuit Nederland werden er geen aanvragen ingediend.

Hoewel de oproep in 2023 niet openstond, nemen we de regeling voor het overzicht toch mee in deze publicatie.

			Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)		Europese samenwerkingsprojecten (middelgroot)		Europese samenwerkingsprojecten (groot)		Circulatie van Europese literaire werken			Totaal
Organisatie	Project	Rol	per partij	totaal project	per partij	totaal project	per partij	totaal project	per partij	totaal project		
Stichting Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst	Awake-Awake – Awake-Arts and Wellbeing As a Creative Business and Future Livelihood.	Associated Partner	0,00	199.802,00								
Stichting Fixdit	Equal Pay, Equal Show, Equal Pension	Partner	39.354,00	200.000,00								
Stichting Kanker in Beeld	Singing with Additional Needs	Partner	23.158,00	200.000,00								
Stichting Waddenacademie	Transitioning Landscapes: new forms for landscape-based arts	Associated Partner	0,00	199.998,00								
Stichting Terschellings Oerol Festival	Transitioning Landscapes: new forms for landscape-based arts	Coordinator	90.405,00	idem								
Staatsbosbeheer	Transitioning Landscapes: new forms for landscape-based arts	Associated Partner	0,00	idem								
Stichting Storytelling Centre	Cassandra: Capacity Building for the Socially Engaged Storyteller	Partner	33.502,00	200.000,00								
Stichting Creatives for Climate	Green Futures: EU graphic design and visual communication industry driving change for green transformation	Partner	60.000,00	200.000,00								
Vibelab BV	Fluctuations studies to what extent the use of waterways and a multi-stakeholder approach is a response to the challenges of decarbonization and concentration in the performing arts	Partner	35.763,00	198.732,00								
Geraldine Moodley	Fluctuations studies to what extent the use of waterways and a multi-stakeholder approach is a response to the challenges of decarbonization and concentration in the performing arts	Associated Partner	0,00	idem								
Gemeente Groningen	Metavenues – The European Performing Arts Venues of the Future	Coordinator	121.854,00	200.000,00								
Herbertus Johannes Bernardus Hiep	Climate Protection Competences for European Historic Houses	Partner	24.499,00	199.889,00								
Vibelab BV	Night School - European night culture academy	Coordinator	69.268,00	199.998,00								
Stichting Fotodok	Intergalactica: books for the the culture without borders	Partner	33.994,00	200.000,00								
Stichting Effenaar Smart Venue	Spatial Audio Network Europe	Partner	34.913,00	200.000,00								
Stichting Hogeschool van Amsterdam	Exploring Expanded Publishing: Research, production and modelling of Expanded Publishing formats	Coordinator	54.914,00	200.000,00								
Stichting Hogeschool Rotterdam	Exploring Expanded Publishing: Research, production and modelling of Expanded Publishing formats	Associated Partner	0,00	idem								
Garage Noord BV	Gravity Network – Network Of Electronic Music Venues	Partner	39.360,00	200.000,00								
Stichting Theater Bellevue	Future Narratives for Planet Earth	Partner			148.367,00	999.998,00						
Stichting Hoger Onderwijs Nederland	Living Heritage Journeys. The integration of intangible heritage into cultural heritage tourism experiences	Associated Partner			0,00	956.336,00						
Stichting Dedicon	Accelerating Publishing Accessibility through Collaboration in Europe	Partner			150.989,00	688.946,00						
Stichting Salwa	Rethinking Europe through the lens of solidarity, asylum, and the 'New Europeans'	Partner			48.255,00	694.645,00						
Stichting Creative Court	Contested Desires: Constructive Dialogues Creative space for democratic conversations about the heritage of colonialism	Partner			53.332,00	999.455,00						
Stichting Herengracht 401	Contested Desires: Constructive Dialogues Creative space for democratic conversations about the heritage of colonialism	Partner			68.119,00	idem						
Stichting Jeugdtheater Amsterdam	ForesTEEN	Partner			98.818,00	1.000.000,00						
Stichting What Design Can Do	Young Designers for Next Generation Europe	Partner			179.836,00	901.835,00						
Stichting ZID	Raising environmental awareness through Performing Arts	Partner			130.102,00	989.493,00						
Stichting Summer Dance Forever	Attitudes - Hip hop dance across Europe	Partner			163.344,00	1.000.000,00						
Gires-Global Institute for Research, Education & Scholarship BV	Climate Art Fusion Caravane	Partner			98.432,00	501.252,00						
Dear Hunter	Turning The Tide: Creative Action for uncharted climate emergencies	Partner			108.320,00	762.520,00						
The Amsterdam Fashion Academy BV	FashionTEX European Academy for Young Designers to Study Innovative Technologies in Digital Fashion Design	Partner					247.753,00	2.000.000,00				
Stichting Holland Dance Festival	Europe Beyond Access	Partner					178.949,00	2.000.000,00				
Stichting Julidans	Europe Beyond Access	Associated Partner					0,00	idem				
Stichting Le Guess Who	The Independent Movement for Electronic Scenes	Partner					130.000,00	2.000.000,00				
De Wintertuin	Connecting Emerging Literary Artists	Coordinator					447.571,00	1.974.554,00				
Stichting VU	Studiopia: Enter the Symbiocene with Arts and Science	Associated Partner					0,00	1.786.734,00				
Stichting SHIFFT	International Contemporary Dance Collective 2024-2027	Partner					236.992,00	1.876.956,00				
European League Of Institutes Of The Arts Vereniging	Co-Vision	Associated Partner					0,00	1.998.152,40				
Stichting Wonderfeel	Sustainable EEmerging: boosting the sustainability of young artist career and of organisations in Early Music	Associated Partner					0,00	2.000.000,00				
Totaal Nederland (projectleider)			336.441,00		0,00		447.571,00		0		Totaal Nederland (projectleider)	784.012,00
Totaal Nederland (als partner)			324.543,00		1.247.914,00		793.694,00		0		Totaal Nederland (als partner)	2.366.151,00
Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan			660.984,00		1.247.914,00		1.241.265,00		0,00		Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan	3.150.163,00
Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)				2.798.419,00		9.494.480,00		15.636.396,40		0,00	Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)	27.929.295,40
Totaalbudget Europa				19.870.687,00		24.430.768,00		19.120.961,00		5.471.125,40	Totaalbudget Europa (COOP + LIT)	68.893.541,40
Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan				3,3%		5,1%		6,5%		0,0%	Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan	4,6%
Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)				14,1%		38,9%		81,8%		0,0%	Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)	40,5%

| 2.2 Ondersteunde projecten

In 2023 keerde Europa in totaal €68.893.541,40 uit binnen Creative Europe Cultuur voor de regelingen Europese samenwerkingsprojecten en Circulatie van Europese literaire werken. Van dit bedrag ging €27.929.295,40 (40,5%) naar projecten met betrokkenheid van Nederlandse organisaties. In totaal werden 28 projecten gehonoreerd, waarbij 40 Nederlandse organisaties waren aangesloten.

Nederland weet zich al jaren stevig in de top tien van succesvolle aanvragers te handhaven en stond in 2023 op een sterke zesde plek, direct achter Frankrijk, Italië, Duitsland, België en Spanje. Met bijna 3,1 miljoen euro (4,6% van het totaalbudget) dat direct naar Nederlandse organisaties ging, staat Nederland op de zevende plaats. Daarnaast vloeit er via zogenoemde cascade grants (financiële steun voor derden) indirect nog meer geld naar de Nederlandse culturele sector. Dit gebeurt onder andere via programma's als Music Moves Europe, Perform Europe en Culture Moves Europe.

Grote, abstracte cijfers laten vaak weinig zien van de daadwerkelijke impact van een project. Daarom lichten we hier een aantal succesvolle aanvragen uit om de resultaten concreter te maken.

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)

Nederlandse betrokken organisaties: Oerol (partner)

LAND Transitions brengt kunst, cultuur en milieu samen in een uniek internationaal project. Met drie partners – Oerol (Nederland), Le Citron Jaune (Frankrijk) en SYTEV (Slowakije) – onderzoekt het de impact van klimaatverandering, urbanisatie en andere bedreigingen op Europese landschappen en de gemeenschappen die ervan afhankelijk zijn.

Op drie bijzondere locaties – Terschelling (Nederland), de Camargue (Frankrijk) en de bergen in Noord-Slowakije – worden landscape laboratories opgezet. Hier komen kunstenaars, wetenschappers en landschapsbeheerders samen om de wisselwerking tussen mens en natuur te verkennen. Door kunst als middel in te zetten, stimuleert *LAND Transitions* nieuwe perspectieven op duurzaam leven en landschapsbehoud.

Met steun van Creative Europe slaat dit project een brug tussen cultuur en ecologie, en laat het zien hoe kunst kan bijdragen aan de toekomst van onze leefomgeving.

LAND Transitions Matchmaking Visit Slowakije. © Kees Lesuis



FashionTEX

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (grootschalig)

Nederlandse betrokken organisaties: Amsterdam Fashion Academy (partner)

FashionTEX European Academy for Young Designers to Study Innovative Technologies in Digital Fashion Design is een driejarig Europees samenwerkingsproject dat jonge ontwerpers voorbereidt op de digitale toekomst van de mode-industrie. Met tien universiteiten uit heel Europa ontwikkelt het project een innovatief curriculum waarin digitale technologieën en praktijkgericht onderwijs samenkomen. Het samenwerkingsverband: het Europeïsch Kulturforum (DE), Vilniaus Dailes Akademija (LT), Eesti Kunstiakadeemia (EE), Latvijas Makslas Akademija (LV), The Amsterdam Fashion Academy (NL), Politechnika Lodzka (PL), Westachsische Hochschule Zwickau (DE), Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa (PT), Sveučilište U Zagrebu Tekstiln Tehnološki (HR), Kyiv National University of Technology (UA), Koefia SRL (IT) en Vysoká škola uměleckoprumská v Praze (CZ).

Door nieuwe tools en methoden te integreren in het modeonderwijs, krijgen studenten de vaardigheden die nodig zijn om te slagen in een steeds digitale wordende industrie. Van virtueel ontwerp tot duurzame productieprocessen, FashionTEX laat zien hoe technologie en mode hand in hand kunnen gaan.

In de loop van de komende drie jaar zal het consortium van *FashionTEX* een innovatief curriculum ontwikkelen dat studenten de vaardigheden biedt die nodig zijn voor succes in een digitaal gedreven modewereld.

Singing with Additional Needs (SWAN)

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)

Nederlandse betrokken organisaties: Stichting Kanker In Beeld (partner)

Kanker in Beeld zet zich met het Europese project Singing with Additional Needs (SWAN) in om mensen met kanker hoop, kracht en verbinding te bieden door zang. Samen met partners uit Noorwegen, Ierland, Duitsland, Italië en Turkije werkt de organisatie aan het delen en uitbreiden van kennis over muziek als creatieve ondersteuning bij ziekte.

Binnen het project speelt Kanker in Beeld een centrale rol in het ontwikkelen van een praktische leidraad voor dirigenten, die vanaf september 2024 beschikbaar is. Ook organiseren ze een korendag in Haarlem en maken ze een Europees uitwisselingsprogramma mogelijk, waarbij dirigenten en begeleiders in 2025 inspiratie opdoen bij koren in andere landen.

SWAN laat zien hoe muziek niet alleen troost biedt, maar ook levens verandert. Het project creëert een database met good practices, digitale tools voor zangers met beperkingen en een rijke bron van kennis voor amateurzangers en professionals in heel Europa. Meer dan een muzikaal initiatief, staat SWAN voor inclusie, samenwerking en kwaliteit van leven.

Regionale Korendag. © Caroline Westdijk





Charmaine de Heij en Sithabile Mlotshwa. © Charmaine de Heij en Sithabile Mlotshwa

Stichting Creative Court of H401: Contested Desires: Constructive Dialogues (CDCD)

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten
(middelgroot)

Nederlandse betrokken organisaties: Stichting Herengracht
401 (partner), Stichting Creative Court (partner)

Met trots nemen Stichting Creative Court en Stichting Herengracht 401 deel aan Contested Desires: Constructive Dialogues, een internationaal kunstproject dat Europa's koloniale erfgoed onder de loep neemt. Samen met achttien partners uit Italië, Cyprus, Spanje, België, Hongarije, Portugal, Tunesië en een associated partner in het Verenigd Koninkrijk, zet het project kunst in als middel om de broodnodige gesprekken over gedeelde geschiedenis en een inclusieve toekomst te openen.

Samen met Kunstfort Vijfhuizen vormen Creative Court en H401 de Nederlandse hub van dit initiatief. In 2025 starten kunstenaars Charmaine de Heij en Sithabile Mlotshwa met hun residenties, waarin zij nieuw werk creëren dat niet alleen het verleden belicht, maar ook publieke gesprekken en tentoonstellingen inspireert.

Contested Desires gaat verder dan kunst alleen. Het stimuleert erfgoedprofessionals en gemeenschappen om nieuwe perspectieven te verkennen en diversiteit een centrale plek te geven. Door middel van kunstenaarsresidenties, publieke evenementen en een digitaal platform brengt het project mensen samen om van geschiedenis een gedeelde inspiratiebron te maken.

Dear Hunter: Turning the Tide

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (middelgroot)

Nederlandse betrokken organisaties: Dear Hunter (partner)

Klimaatverandering is geen verre dreiging – het is hier, het is nu, en het raakt onze steden recht in het hart. *Turning the Tide* (TTT) pakt deze uitdaging aan met een onverwachte krachtbron: kunst. Dit Europese samenwerkingsproject dat kunst inzet om de impact van klimaatverandering in stedelijke watergebieden te onderzoeken. Vijf Europese steden – Gdańsk, Wenen, Evia, Stockholm en Glasgow – vormen het decor voor dit project, elk met hun eigen klimaatuitdagingen. Door een netwerk van kunstenaars, stadsplanners en lokale gemeenschappen te verbinden, wil TTT inspireren tot duurzame verandering.

Centraal staat de vraag: “In wat voor wereld willen we leven?” Vanuit dit perspectief zoekt TTT naar creatieve oplossingen voor klimaatproblemen, waarbij kunstenaars als katalysator fungeren. Hun werk raakt niet alleen de verbeelding, maar zet ook politici en beleidsmakers aan het denken over duurzaamheid, klimaatgerechtigheid en stedelijke ontwikkeling.

Gebaseerd op de ideeën van stadsplanner Patrick Geddes, integreert het project sociale en culturele planning om een duurzamere toekomst vorm te geven. Met een mix van artistieke interventies, publieke gesprekken en innovatieve samenwerkingen wil *Turning the Tide* laten zien hoe kunst kan bijdragen aan concrete klimaatactie. Een toekomst waarin steden niet alleen veerkrachtiger, maar ook rechtvaardiger en groener worden.



Turning the Tide – ‘International Lab’ in Wenen. © Birgit Engelbrecht



Turning the Tide – ‘International Lab’ in Wenen. © Birgit Engelbrecht

| 2.3. Europese prijzen & initiatieven

Creative Europe doet meer dan alleen subsidiëren – het programma ondersteunt de culturele sector ook via prestigieuze Europese prijzen, innovatieve initiatieven en cascading grants, waarmee fondsen op lokaal niveau worden verdeeld.

Music Moves Europe Talent Awards

Deze prijs viert opkomende artiesten 'die het Europese geluid van vandaag en morgen vertegenwoordigen'. De awards worden uitgereikt tijdens Eurosonic Noorderslag (ESNS), het internationale muziekfestival in Groningen, dat zelf financiering ontvangt binnen de subsidieregeling Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten. In 2023 heeft geen Nederlandse artiest de Music Moves Europe Awards gewonnen. De grand juryprijs ging naar de Italiaanse Sans Souci en de publieksprijs naar de Oekraïense Jerry Heil. De Nederlandse nominatie Goldkimono viel helaas buiten de prijzen.

European Heritage Awards / Europa Nostra Awards

Op het gebied van erfgoed zet Creative Europe zich in via Europa Nostra, het Europese erfgoednetwerk dat uitzonderlijke initiatieven bekroont.

European Prize for Contemporary Architecture / EUmies Award

De EUmies Award (voorheen de Mies van der Roheprijs) bekroont sinds 2001 architectonische meesterwerken die een bijzondere bijdrage leveren aan duurzaamheid en het welzijn van burgers. Naast de hoofdprijs is er speciale aandacht voor jong talent met de Young Talent Architecture Award (YTAA).

European Union Prize for Literature

Deze prijs (niet te verwarren met de Europese Literatuurprijs) viert jaarlijks de rijkdom en diversiteit van Europese literatuur. De eer ging naar de Kroatische auteur Martina Vidaić voor haar roman Stjenice. Dit jaar waren er geen Nederlandse genomineerden, maar de prijs blijft een belangrijke springplank voor talentvolle schrijvers in heel Europa.

European Heritage Label

Het Europees Erfgoedlabel wordt toegekend aan Europese erfgoedlocaties die een belangrijke rol spelen in de Europese geschiedenis en waarden. Deze plekken brengen het verleden tot leven en hebben vaak een sterke educatieve functie, vooral voor jongeren. In 2023 ontving het Amsterdamse Museum Ons' Lieve Heer Op Solder deze erkenning. Dit unieke zeventiende-eeuwse grachtenpand herbergt een verborgen katholieke huiskerk op zolder, een stille getuige van een tijd waarin religieuze tolerantie in de Republiek der Zeven Verenigde Nederlanden niet vanzelfsprekend was. Het museum laat zien hoe Europeanen door de eeuwen heen met geloof, vrijheid en verdraagzaamheid zijn omgegaan. Eerder ontvingen de Koloniën van Weldadigheid deze erkenning. Meer weten? DutchCulture maakte een [podcast](#) over de Nederlandse locaties.

European Capitals of Culture

Elk jaar worden twee of meer steden benoemd tot Europese Culturele Hoofdstad – een titel die niet alleen culturele programmering stimuleert, maar ook internationale zichtbaarheid en economische ontwikkeling brengt. In 2023 kregen Timișoara (Roemenië), Veszprém (Hongarije) en Elefsina (Griekenland) de titel.



Cascading grants

Een interessante en belangrijkere ontwikkeling binnen Creative Europe is het gebruik van cascading grants. Deze subsidies worden oorspronkelijk door een grotere partij of consortium aangevraagd en vervolgens via kleinere potjes verdeeld onder organisaties in het veld. Dit zorgt voor een efficiëntere spreiding van middelen en biedt meer organisaties en makers de kans om ondersteund te worden.

In 2023 waren er binnen het subprogramma Cultuur een aantal van dit soort cascading grants:

- Music Moves Europe (in de pilotfase bekend als MusicAire, daarna geïmplementeerd als LiveMX), voor de muzieksector;
- Perform Europe, voor de podiumkunsten;
- Culture Moves Europe (in de pilotfase die tot 2022 liep bekend als i-Portunus), voor de mobiliteit van individuele makers en residenties.

- ZMINA: Rebuilding, voor samenwerkingen met Oekraïense artiesten en culturele organisaties.
- Culture Helps / Читати українською ondersteunt mensen die door de Russische invasie ontheemd zijn.

Vragen over de mogelijkheden en aanvraagprocedure van deze cascading grants kunnen het beste gesteld worden aan de partijen die ze leiden.

De Europese Commissie publiceerde ook subsidiewijzers: CulturEU voor alle EU-programma's die iets met cultuur te maken hebben en Creatives Unite: So You Need Money, een overzicht van financieringsmogelijkheden in Europa buiten de EU om.

| Tips voor het doen van een aanvraag

1. Begin op tijd met het voorbereiden van je aanvraag. Voor nieuwe aanvragers met een eerste idee voor een project en nog zonder samenwerkingspartners, kan het een jaar duren om tot een goede aanvraag te komen. Ook ervaren aanvragers met solide partners doen er vaak minstens twee maanden over om een aanvraag te voltooien, aangezien er om veel informatie gevraagd wordt.

2. Liever een partner te veel dan precies het minimumaantal. Mocht een samenwerkingspartner uitvallen, dan kan het project gewoon doorgaan.

3. Zoek partners niet alleen in buurlanden, maar ook daarbuiten. De voorkeur gaat uit naar partnerschappen die geografisch verspreid zijn en die verschillende soorten expertises samenbrengen in het project. De door Creative Europe gesteunde netwerken op het gebied van onder meer theater, muziek en cultureel erfgoed zijn een goede plek om partners te vinden.

4. Verdiep je in één van de prioriteiten die in de regeling genoemd worden (zoals digitalisering, verduurzaming, capaciteitsopbouw, et cetera) en schrijf je aanvraag met deze prioriteit in gedachten. Denk niet: wat kan Europa voor mij doen, maar: hoe draagt mijn project bij aan de doelstellingen van Europa?

5. Ben je nog niet bekend met Creative Europe en het doen van een aanvraag? Sluit je dan eerst eens aan bij een projectaanvraag als samenwerkingspartner. De door Creative Europe gesteunde netwerken zijn een goede ingang om organisaties te vinden om mee samen te werken – ook omdat Creative Europe aanvragen veel verschillen van de regionale en nationale fondsen.

6. Lees goed wat er staat. In de vraagstelling staat vaak al in de tussenkopjes wat de subsidieverstrekkers precies willen weten. Maak eventueel gebruik van een tijdslijn en beschrijf alle stappen die je onderneemt om het project zo goed mogelijk te laten slagen. Vergeet daarbij ook niet de overkoepelende thema's die centraal staan binnen de Europese Commissie, zoals gendergelijkheid, diversiteit en inclusie en verduurzaming.

7. Het is essentieel dat je alle criteria van de desbetreffende subsidieregeling goed weet te onderbouwen in je aanvraag. Dit is namelijk waar de experts in het bijzonder op beoordelen. **Verwijs helder en overtuigend naar deze criteria en val niet in herhaling;** elke subvraag heeft een specifieke focus en verwacht een bijbehorend antwoord.

8. Wees realistisch en zorg voor alternatieven: wat als een financier of partner wegvalt? Welke risico's liggen er op de loer voor de totstandkoming van je project en hoe groot is de impact hiervan? Kortom: toon je professionele verantwoordelijkheid door een gedegen en doordacht plan B in je aanvraag mee te nemen.

9. Dien je aanvraag op tijd in – het liefst 1 á 2 dagen voor de deadline. Een indiening na de uiterste deadline is niet mogelijk, ook niet via de Creative Europe Desk NL van DutchCulture.

10. Mocht je niet zeker zijn of je idee binnen een Creative Europe aanvraag past, of heb je andere vragen? **Neem gerust contact met ons op.**

3. Creative Europe MEDIA

Het subprogramma MEDIA van Creative Europe biedt een breed scala aan ondersteuning voor de audiovisuele sector. Van film- en televisieproducenten, tot ontwikkelaars van videogames, VR/AR en XR, van distributeurs tot sales agents, en van filmfestivals en – markten tot bioscoopexploitanten en experts in film – educatie. Het programma is een belangrijke motor achter de stimulering van Europees audiovisueel talent, het behoud van filmisch erfgoed en de ontwikkeling van het publiek.

Voor de periode 2021-2027 legt MEDIA een extra nadruk op samenwerking op Europees niveau. Het biedt steun voor de ontwikkeling van Europese coproducties, gestructureerde netwerken en partnerschappen. Daarnaast wordt het programma geüpdatet om in te spelen op de nieuwe trends, zoals de groeiende publieke interesse in kwalitatief hoogstaande dramaseries en de steeds groter wordende mogelijkheden van VR/AR en XR. Zo blijft MEDIA de industrie verrijken en vernieuwen, met oog voor zowel traditie als de toekomst.



| 3.1. Subsidie-regelingen

In het onderstaande overzicht hebben we de regelingen onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: content, publieksbereik, business en distributies. Per cluster lichten we een aantal opvallende Nederlandse projecten uit die binnen MEDIA zijn geselecteerd. Een compleet overzicht van alle regelingen, inclusief korte samenvattingen, is terug te vinden op [onze website](#) en in de speciale [MEDIA Brochure](#).

| 1. Content-cluster

Dit cluster ondersteunt de ontwikkeling van hoogwaardige audiovisuele projecten met internationale potentie. Door samenwerkingen tussen Europese productiemaatschappijen te stimuleren, vergroot het programma niet alleen de creative uitwisseling, maar ook de slagkracht van de sector op de wereldmarkt.

European Co-Development	153.951	3 producenten
European Slate Development	1.610.000	7 producenten
TV & Online Content	170.810	3 producent
Video Games & Immersive Content	137.950	4 producent
Totaal NL:	2.072.711	17 gehonoreerde aanvragen

Bedragen in euro's

Wederom weten de producenten de weg naar het MEDIA-programma goed te vinden, met een zeer indrukwekkende score voor de regeling European Slate Development.

In 2023 zijn drie Nederlandse projecten gehonoreerd in de oproep European Co-Development. Van de Europese coproductie *Titus is Submmarine Animation* de coördinator. Daarnaast is Viking Film als partner betrokken bij het gehonoreerde project *Milie and the Secret of the Crocodile*, en Topkapi Films is als partner betrokken bij het gehonoreerde project *The Girl Who Learned How to Kneel*.

Maar liefst zeven producenten hebben steun ontvangen binnen de oproep European Slate Development. Deze regeling richt zich op ervaren producenten met een internationaal trackrecord, die in staat zijn meerdere projecten tegelijkertijd te ontwikkelen op Europees niveau.

In totaal is er een bedrag van €56.851.905,45 uitgekeerd aan Europese producenten. Daarvan is ruim 2 miljoen euro uitgekeerd aan 17 aanvragen van betrokken Nederlandse producenten.



Still uit All We Imagine as Light. © credit: BALDR film



2. Audience-cluster

Hier draait alles om publieksbereik en de zichtbaarheid van Europese audiovisuele werken – van animatie en documentaire tot fictie en virtual reality. De regelingen binnen dit cluster helpen makers hun producties bij een breder en diverser publiek onder de aandacht te brengen.

Festivals Networks	560.000	5 netwerken
European VOD Networks & Operators	–	–
Totaal NL:	560.000	5 gehonoreerde aanvragen

Bedragen in euro's

Het doel van deze oproep is om door middel van gecoördineerde activiteiten een breder en diverser publiek te bereiken. In totaal is er een bedrag van €9.960.000 uitgekeerd aan vijf festivalnetwerken. In 2023 zijn alle netwerken als coördinator betrokken bij vijf verschillende filmfestivals, waaronder het Movies that Matter Festival, het International Film Festival Rotterdam en het International Documentary Filmfestival Amsterdam



Cinekid for Professionals 2023. © Aileen de Ruiter

3. Business-cluster

Om de audiovisuele sector veerkrachtiger en innovatiever te maken, stimuleert dit cluster samenwerking via Europese filmmarkten, internationale coproducties en opleidingsprogramma's voor AV-professionals. Daarnaast biedt het ondersteuning bij uitdagingen als marketing, publieksbinding en digitale innovatie, zodat Europese producties nog beter hun weg naar het publiek vinden.

MEDIA 360 °	–	–
Fostering European Talent & Skills	–	–
Markets & Networks	–	–
Innovative Tools & Business Models	–	–
Totaal NL	–	– gehonoreerde aanvragen

Bedragen in euro's

4. Distributie & Vertoning

Een aanzienlijk deel van het budget van Creative Europe gaat naar de distributie van Europese films. Alhoewel distributie en vertoning officieel binnen het Business-cluster vallen, benoemen we deze takken apart in deze brochure om meer inzicht te geven in de specifieke geldstromen. Distributiesteun wordt toegekend aan een coördinator die de subsidies vervolgens verdeelt onder derde partijen.

In totaal is er via de oproep European Film Distribution een bedrag van €34.000.000 uitgekeerd aan 246 Europese filmdistributeurs voor de distributie van niet-nationale Europese films. Veertien Nederlandse distributeurs hebben een totaalbedrag ontvangen van €2.095.305 om te herinvesteren in de coproductie van niet-nationale Europese films, de acquisitie van distributierechten en/of de promotie, marketing en advertentiekosten.

<u>European Film Distribution</u> (automatic support)	2.095.305	14 Nederlandse distributeurs
<u>Films on the Move</u>	–	–

Bedragen in euro's

** Deze regelingen betreft een cascade grant waarbij de financiering wordt toegekend aan een coördinator die het geld verdeelt onder derde partijen.*

De tabel op de volgende pagina bevat een overzicht van de oproepen die in 2023 directe steun opleverden voor de Nederlandse audiovisuele sector. Sommige projecten ontvangen daarbij meerjarige financiering. Let op: de MEDIA-stands (media-stands.eu) en Nederlandse filmtheaters die steun krijgen via Europa Cinemas zijn hier niet meegenomen. Hierdoor kunnen de totale bedragen en percentages per land iets afwijken.

Veel projecten hebben een internationaal karakter: organisaties en professionals uit verschillende landen profiteren ervan, en tal van audiovisuele producties zijn internationale coproducties. De impact van MEDIA reikt dus verder dan alleen de organisaties die in deze tabel vermeld staan.

Bedrijf	Locatie	Project	Rol	Co-development		Development Slate	Development videogames & immersive content	TV Productie		Film Distribution	Films on the move (26 distri- buteurs)	Innovative Business Models	Training	MEDIA 360	Markets & Networks	VOD Networks		Festival Networks		Totaal	
				Per partij	Totaal project			Per partij	Totaal project							Per partij	Totaal project	Per partij	Totaal project	NL partijen	Projecten incl NL partijen
Submarine Animation	Amsterdam	Titus	Coördinator	52.636	100.157															52.636	100.157
Viking Film	Amsterdam	Millie and the Secret of the Crocodile	Partner	41.315	147.000															41.315	147.000
Topkapi Films	Amsterdam	The Girl Who Learned How to Kneel	Partner	60.000	120.000															60.000	120.000
Studio Ruba	Amsterdam	Slate	Coördinator			145.000														145.000	145.000
Keplerfilm BV	Amsterdan	Slate	Coördinator			190.000														190.000	190.000
Fiction Valley	Amsterdan	Slate	Coördinator			360.000														360.000	360.000
Lemming Film	Amsterdan	Slate	Coördinator			320.000														320.000	320.000
100% Halal Productions	Amsterdan	Slate	Coördinator			150.000														150.000	150.000
Cool Beans	Amsterdam	Slate	Coördinator			210.000														210.000	210.000
Submarine Haven	Amsterdan	Slate	Coördinator			235.000														235.000	235.000
Alterego Games	Utrecht		Coördinator				150.000													150.000	150.000
Sassybot	Breda		Coördinator				150.000													150.000	150.000
Roost Games	Utrecht		Coördinator				150.000													150.000	150.000
Wispfire	Utrecht		Coördinator				137.500													137.500	137.500
Submarine	Amsterdam	Ponies	Coördinator					52.301	500.000											52.301	500.000
Millstreet Films	Amsterdam	Maxima	Coördinator					68.556	500.000											68.556	500.000
Scenery	Amsterdam	TGAS Production	Partner					49.953	300.000											49.953	300.000
Arti Film	Hilversum		Coördinator							51.595										51.595	51.595
Source Investments	Utrecht		Coördinator							122.712										122.712	122.712
Cineart	Amsterdam		Coördinator							503.552										503.552	503.552
Just Entertainment	Amsterdam		Coördinator							71.679										71.679	71.679
Periscoop Film	Amsterdam		Coördinator							58.559										58.559	58.559
Independent Films	Amsterdam		Coördinator							131.120										131.120	131.120
September Film Distribution	Amsterdam		Coördinator							512.010										512.010	512.010
WW Entertainment	Amsterdam		Coördinator							73.151										73.151	73.151
In the Air	Heemstede		Coördinator							41.205										41.205	41.205
De Filmfreak	Amsterdam		Coördinator							14.344										14.344	14.344
Paradiso Entertainment	Amsterdam		Coördinator							115.657										115.657	115.657
Imagine Film Distributie	Amsterdam		Coördinator							105.146										105.146	105.146
Cherry Pickers Filmdistributie	Amsterdam		Coördinator							136.125										136.125	136.125
Lumière Publishing	Amsterdam		Coördinator																	158.451	158.451
Stichting Movies that Matter	Amsterdam		Coördinator															nnb	92.000	nnb	92.000
Stichting Go Short Film Festival	Nijmegen		Coördinator															nnb	66.000	nnb	66.000
Stichting Cinekid	Amsterdam		Coördinator															nnb	126.000	nnb	126.000
Stichting International Film Festival Rotterdam	Rotterdam		Coördinator															nnb	150.000	nnb	150.000
Stichting International Documentary Filmfestival Amsterdam	Amsterdam		Coördinator															nnb	126.000	nnb	126.000
Totaal Nederland				153.951	367.157	1.610.000	137.950	170.810	1.300.000	1.936.854	0	0	0	0	0	0	0	nnb	560.000	4.617.566	6.519.962
Totaal Europa				6.480.704	16.825.181	19.425.000	7.463.954	23.482.248	54.168.497	34.000.000	16.598.015	8.136.252	0	0	0	0	8.811.766	4.845.780	9.960.000	212.483.238	210.197.397
% Aandeel NL t.o.v. Europa				2,38%	2,18%	8,29%	1,85%	0,73%	2,40%	5,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	nnb	5,62%	2,17%	3,10%

| 3.2. Ondersteunde projecten

In 2023 wisten projecten met een Nederlandse projectcoördinator in totaal €8.056.709,54 aan steun uit het MEDIA-programma binnen te halen. Maar liefst 38 landen namen dat jaar deel aan het programma.

Nederland weet zich al jaren stevig in de top tien van succesvolle aanvragers te handhaven en stond in 2023 op een sterke vijfde plek, direct achter Frankrijk, Duitsland, België en Italië. Bovendien profiteert de Nederlandse sector indirect van extra financiering via zogenoemde cascade grants (financiële steun voor derden), waardoor de impact nog verder reikt.

BALDR

Subsidieregeling: Development Slate

Het Amsterdamse productiehuis BALDR Film, onder leiding van producent Frank Hoeve, heeft een sterke en veelzijdige band met het Creative Europe MEDIA-programma. In het afgelopen jaar was hun naam verbonden aan meerdere MEDIA-gesteunde en prijswinnende coproducties, waaronder *All We Imagine as Light* (regie: Payal Kapadia), een veelbesproken kanshebber voor de Oscars van 2025, en de documentaire *Soundtrack to a Coup d'État*, waarvoor regisseur Johan Grimonprez tijdens IDFA 2024 werd geëerd met een speciaal retrospectief.

Daarnaast hebben ze met steun uit hun eigen MEDIA-subsidie voor Slate-ontwikkeling onder andere de film *Alpha*. (regie: Jan-Willem van Ewijk) ontwikkeld en gerealiseerd. Deze film werd in 2024 op het internationale filmfestival van Venetië bekroond met het prestigieuze *Europa Cinemas Label*, een onderscheiding binnen het MEDIA-gesteunde Europa Cinemas-netwerk die bijdraagt aan de internationale promotie en distributie van Europese films.

Op dit moment werkt BALDR Film verder aan een ambitieuze reeks projecten, waaronder *TITEL* en *TITEL*, die deel uitmaken van de filmselectie waarvoor ze in 2023 hun Slate-aanvraag gehonoreerd zagen worden. Met hun voortdurende focus op hoogwaardige, grensoverschrijdende producties blijft BALDR Film een belangrijke speler binnen de Europese filmwereld.



Still uit *All We Imagine as Light*. © credit: BALDR film



Still uit *All We Imagine as Light*. © credit: BALDR film

Millstreet Films

Subsidieregeling: TV & Online Content

Millstreet Films heeft zich de afgelopen jaren onderscheiden met grensverleggende producties, zoals de televisieserie *Anne+*, een frisse en eigentijdse blik op het leven van LGBTQIA+-twintigers in Amsterdam. De serie groeide uit tot een internationaal succes, met als hoogtepunt een Netflix-film die de verhaallijn naar een breder publiek bracht.

Voor de ontwikkeling van het eerste seizoen van de serie *Máxima*, over de jonge jaren van de huidige koningin van Nederland in Argentinië en de VS, ontving Millstreet Films steun via de TV & Online-regeling van het Creative Europe MEDIA-programma. Inmiddels heeft de serie zijn weg gevonden naar een groot publiek via Videoland, de streamingdienst van het internationale televisieconcern RTL.

Dankzij de positieve ontvangst en voortdurende MEDIA-steun is ook het vervolgseizoen in ontwikkeling – een nieuw hoofdstuk in het inspirerende verhaal van Máxima Zorreguieta, dat niet alleen haar persoonlijke reis volgt, maar ook een bredere blik werpt op vrouwelijke ambitie en rolmodellen in de hedendaagse samenleving.

Still uit *Máxima*. © Martijn van Gelder



Cinekid

Subsidieregeling: Media 360

Cinekid for Professionals (CfP) speelt een belangrijke rol in het versterken van de (inter)nationale kindermidia-industrie. Met een breed scala aan programma's stimuleert CfP niet alleen de productie van hoogwaardige audiovisuele content voor jonge kijkers, maar brengt het ook professionals uit de sector met elkaar in contact.

Tijdens de Junior Co-production Market (JCM) in 2023 kregen 18 geselecteerde projecten uit 23 landen de kans om in contact te komen met financiers, omroepen en producenten. Eén van de werk-in-uitvoering-projecten, de Nederlandse animatiefilm *Fox and Hare Save the Forest* van Mascha Halberstad, beleefde later zijn wereldpremière op de Berlinale. Daarnaast waren acht eerdere JCM-projecten in het festivalprogramma te zien, waaronder de openingsfilm *Jippie No More!*, de Nederlandse competitiewinnaar *Kiddo* en de internationale winnaar *Linda wil kip!*.

Een ander hoogtepunt was het Industry Forum, waar 46 sprekers hun inzichten deelden over de nieuwste ontwikkelingen in de sector. Dit jaar groeide het forum met 15% meer bezoekers dan in 2022, maar de organisatie overweegt om het programma in de toekomst compacter te maken, zodat deelnemers meer kans krijgen om relevante sessies bij te wonen. Met de ScreeningClub – een digitale videobibliotheek voor internationale kopers en verkopers van jeugdcontent – boekte CfP in 2023 grote vooruitgang. Dankzij een nieuw single sign-on-systeem steeg het aantal vertoonde producties met 175%, en verdubbelde het aantal online bezoeken ten opzichte van het jaar ervoor.

Cinekid for Professionals 2023. © Aileen de Ruiter



Cinekid for Professionals 2023. © Aileen de Ruiter



Op het gebied van talentontwikkeling zette CfP verder in op zijn trainingslabs. Het Cinekid ScriptLAB ontving een recordaantal van 45 aanmeldingen, waarvan 12 projecten uit 10 landen werden geselecteerd. Daarnaast bracht het Producers LINK-programma 17 internationale producenten samen, onder wie twee Nederlandse deelnemers, voor een intensieve samenwerking met partners als Kids Kino Industry (DE) en het Danish Film Institute (DK). Kortom, Cinekid for Professionals blijft zich inzetten voor de ontwikkeling van inspirerende en innovatieve kindermidia, met een blik gericht op de toekomst en een breed internationaal netwerk als basis.

| 4. Creative Europe Cross-Sectoraal

Het Cross-sectorale deel van het Creative Europe programma richt zich op:

- De brede audiovisuele sector in combinatie met andere culturele sectoren;
- De wereld van journalistiek en media;
- Beleidsonderzoekers en (uit)voerders in de deelnemende landen.

Dit subprogramma ondersteunt projecten, studies, analyses en dataverzamelingen die sectoren en landsgrenzen overstijgen. Door deze brede aanpak draagt Creative Europe bij aan een slagvaardiger en innovatiever cultuurbeleid, met als doel sociale inclusie te bevorderen en artistieke vrijheid te waarborgen.

In 2023 omvatte het programma drie oproepen. De terugkerende oproep Creative Innovation Lab stimuleerde innovatieve tools met toepassingen in zowel de audiovisuele als bredere culturele sectoren. Daarnaast waren er twee oproepen gericht op de journalistieke sector: Journalism Partnerships en Media Literacy.

Hoewel in 2023 geen Nederlandse projecten werden geselecteerd, blijft het subprogramma Cross-sectoraal een belangrijke rol spelen bij beleidsontwikkeling, specifieke studies en evenementen, waaronder initiatieven gekoppeld aan het EU-voorzitterschap en de werkzaamheden van de Creative Europe Desks. Deze activiteiten zijn in dit overzicht niet meegenomen.

| 4.1. Cross-Sectorale regelingen

1. Creative Innovation Lab

De oproep Creative Innovation Lab stimuleert spelers uit zowel de audiovisuele als de bredere creatieve en culturele sector aan om innovatieve digitale tools, modellen en methoden te ontwikkelen en testen. Het doel? Oplossingen creëren die op de lange termijn een positieve impact hebben op meerdere sectoren binnen de creative industrie.

2. NEWS Journalism Partnerships

De oproep Journalism Partnerships ondersteunt nieuwsmediaorganisaties die duurzame samenwerkingen willen opbouwen. Dit kan door gezamenlijk innovatieve bedrijfsmodellen te ontwikkelen en testen, maar ook door het delen van *best practices* en het opzetten van grensoverschrijdende journalistieke samenwerkingen. Het doel is de kwaliteit en het concurrentievermogen van de journalistiek te versterken.

Creative Europe Day 2024. © Rajae el Morabet Belhaj



3. NEWS Media Literacy

De oproep Media Literacy biedt steun aan samenwerkingsprojecten die zich inzetten voor een sterkere mediageletterdheid in Europa. Binnen deze programmalijn staan twee kerndoelen centraal:

1. Burgers helpen om media kritisch te benaderen en te gebruiken.

Mediageletterdheid speelt een cruciale rol bij het herkennen van desinformatie en het ontwikkelen van een scherpere, bewustere blik op de digitale wereld. Projecten binnen deze oproep stimuleren kennisuitwisseling en het delen van beleidsmaatregelen en *best practices* op dit gebied.

2. Innovatieve, grensoverstijgende initiatieven en gemeenschappen rond mediageletterdheid opzetten.

Dit gebeurt met oog voor het steeds veranderende digitale medialandschap en de uiteenlopende mediagewoonten van verschillende leeftijdsgroepen.

Helaas zijn er in 2023 geen Nederlandse aanvragen gehonoreerd. Voor de resultaten van deze oproep verwijzen we je door naar de resultatenpagina van deze oproep in de [Funding & Tender Portal](#).

4. NEWS Defending Media Freedom & Pluralism

De oproep Defending Media Freedom & Pluralism is in het leven geroepen om journalisten te ondersteunen die te maken krijgen met toenemende druk en bedreigingen vanuit overheden, instanties en individuen – zowel binnen als buiten de EU. Door Europese samenwerking te stimuleren, zet deze regeling niet alleen in op meer transparantie en professionaliteit binnen de journalistiek, maar ook op het opbouwen van duurzame netwerken die bestand zijn tegen politieke en maatschappelijke turbulentie.

De oproep richt zich ook twee belangrijke pijlers:

1. Councils & Standards

Het versterken van journalistieke samenwerkingen en netwerken, het uitwisselen van *best practices*, het verhogen van journalistieke standaarden en de samenwerking met mediaregelgevers. Daarnaast worden trainingen georganiseerd om journalisten beter toe te rusten op de uitdagingen in het veld.

2. Rapid Response

Het monitoren van schendingen van persvrijheid en bedreigingen jegens journalisten, het ontwikkelen van een grensoverschrijdend *rapid response-systeem* en het bieden van juridische en praktische ondersteuning. Ook initiatieven zoals bewustwordingscampagnes en lobbymissies vallen onder deze pijler, met als doel de bescherming van de vrije pers te versterken.

Helaas zijn er in 2023 geen Nederlandse aanvragen gehonoreerd. Voor de resultaten van deze oproep verwijzen we je door naar de resultatenpagina van deze oproep in de [Funding & Tender Portal](#).

DutchCulture | Creative Europe Desk NL

Nieuwe Herengracht 14 | 1018 DP Amsterdam

www.creativeeuropedesk.nl

culture@creativeeuropedesk.nl

media@creativeeuropedesk.nl

+31 (0)20 61 64 225



Creative Europe Desk NL is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe programma in Nederland. De desk is onderdeel van DutchCulture, de netwerk- en kennisorganisatie voor internationale culturele samenwerking.

Deze brochure is een initiatief van Creative Europe Desk NL, medegefinancierd door de Europese Unie. Geuite standpunten en meningen zijn echter alleen die van Creative Europe Desk NL en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie, de Europese Commissie of het Creative Europe programma. Noch de Europese Unie, noch Creative Europe kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Colofon

Redactie: Jordi Wijnalda, Rajae el Morabet Belhaj

Eindredactie: Rajae el Morabet Belhaj

Tekst: Jelle Burggraaff, Albert Meijer, Emma O'Hare,

Andrea Posthuma & Rajae el Morabet Belhaj

Vormgeving: Lauran Blommers

Onze dank gaat uit naar alle projectleiders die een bijdrage hebben geleverd aan deze brochure.

Medegefinancierd door
de Europese Unie



Creatief
Europa
MEDIA

DutchCulture
| Creative
Europe Desk
| NL