



Creative Europe
2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

Inleiding



- Stand van zaken: late calls
- NIEUW: Aanvragen via Funding & Tender Portal
- Vragen aan het eind



**PUSH
BOUNDARIES**

Click to add text

Wat is Creative Europe?

Zevenjarig ondersteuningsprogramma van de Europese Commissie voor de culturele en audiovisuele sector in Europa, met als doel:

- Stimuleren van diversiteit van Europese cultuur en taal en erfgoed
- Versterken van concurrentievermogen culturele en creatieve sector (CCS)

Creative Europe
2021-2027

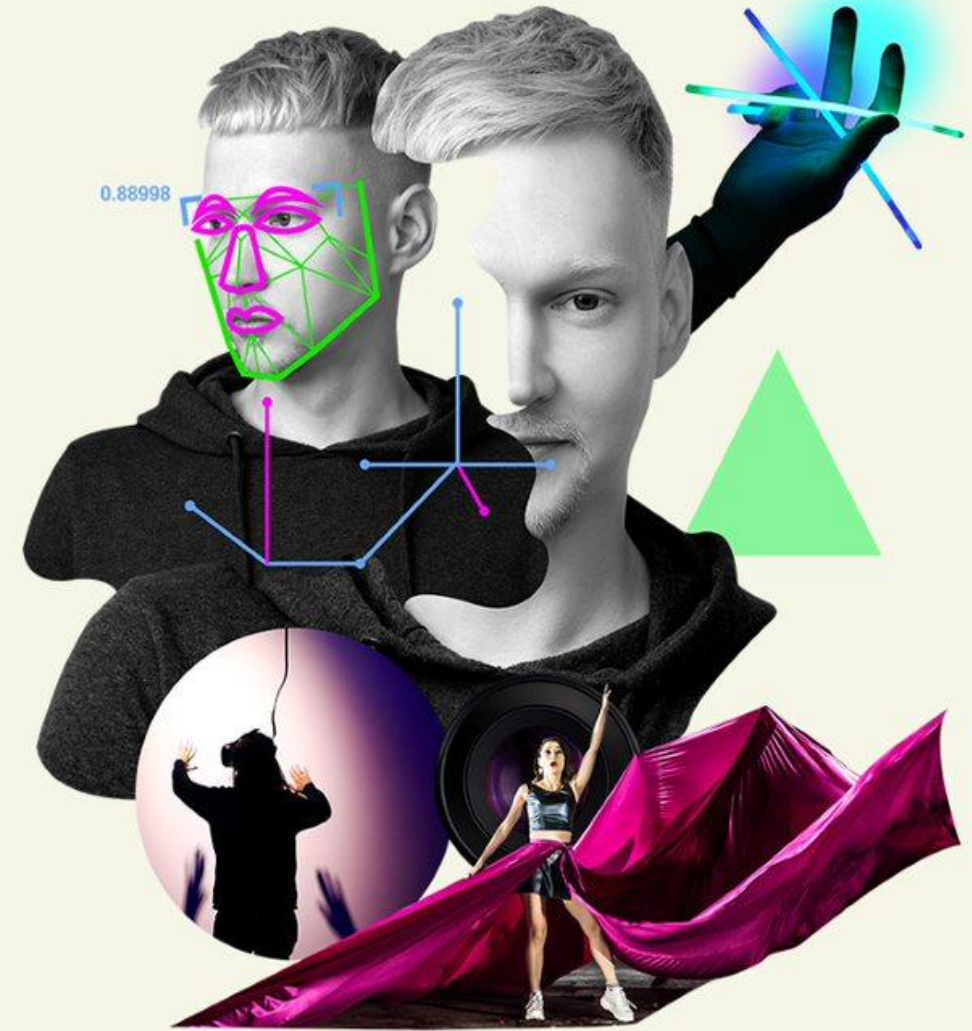
Wat is Creative Europe?

Creative Europe bestaat uit 3 subprogramma's:

- **Cultuur**; Culturele initiatieven ter promotie van grensoverschrijdende samenwerking, platforms en literaire vertalingen.
- **MEDIA**; Audiovisuele initiatieven ter promotie van de ontwikkeling, distributie en toegang tot audiovisuele werken
- **Cross-sectoraal**; Studies en evaluaties, Creative Europe Desken, Voorzitterschap Conferenties, Activiteit en m.b.t. beleidsontwikkeling.

Creative Europe
2021-2027

PUSH
BOUNDARIES



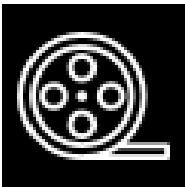
© European Union, 2021. (CC BY-NC-ND 4.0) - Images sources: © Opal/Adam Carrion, Hannover Staatsoper - © Sandra Thies / iStockphoto.com / Unsplash



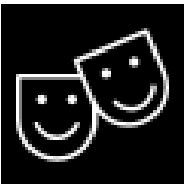
Budget Creative Europe

- **2,44 miljard euro** beschikbaar voor de komende 7 jaar. Vorige subsidieperiode (2014-2020) was dat nog: 1,46 miljard euro
- Verdeling per subprogramma:
 - MEDIA: 58%
 - Cultuur: 33%
 - Cross-sector: 9%
- In 2021 bijna 300 miljoen euro

Financiering 2021



MEDIA: € 173 miljoen



Cultuur: € 97 miljoen



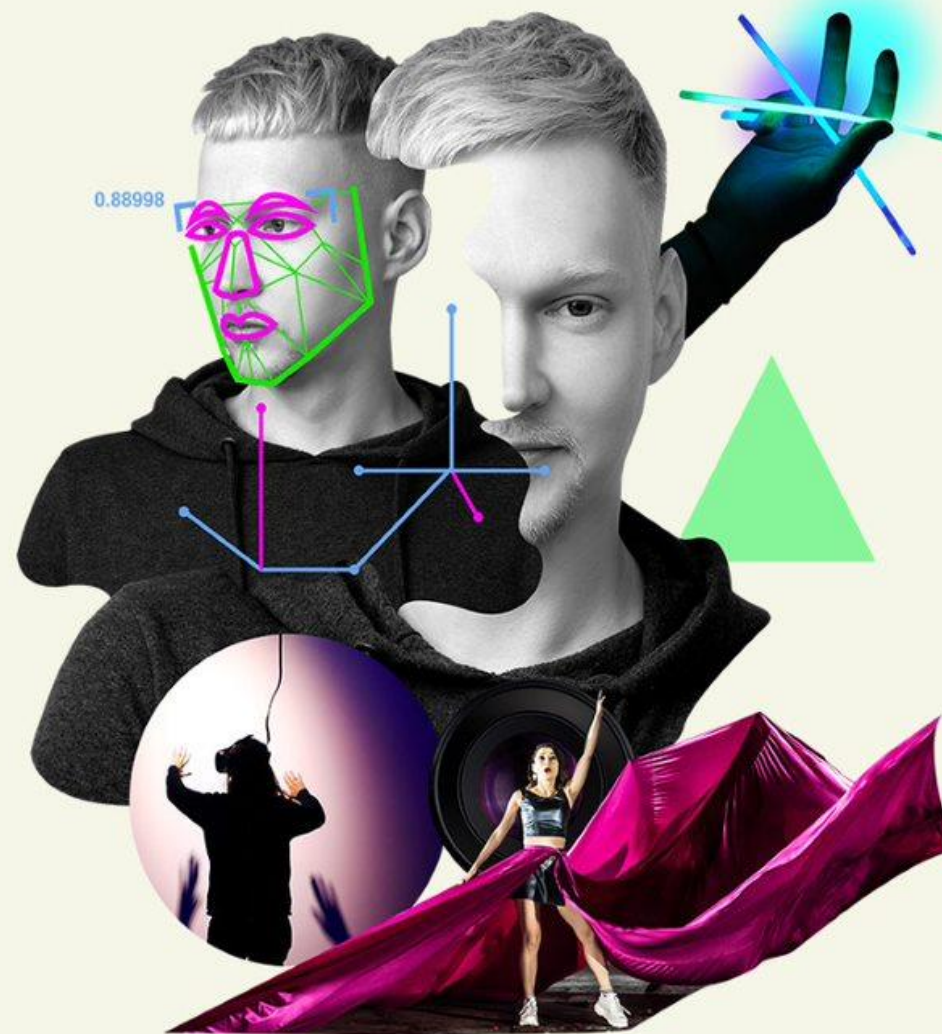
Cross-sector: € 28 miljoen

Voor wie is MEDIA?

- film- en televisieproducenten
- videogame ontwikkelaars (vanaf 2022)
- distributeurs & sales agents
- filmfestivals, markten en netwerken
- trainingsinitiatieven voor AV professionals
- online AV-platforms
- filmeducatie initiatieven
- bioscoopexploitanten

Creative Europe
2021-2027

PUSH
BOUNDARIES



© European Union, 2021. (CC BY-NC-ND 4.0) - Images sources: © OperaVision, Camryn, Hannover Staatsoper - © Sandra Thies / iStockphoto.com / Unsplash



Creative Europe
2021-2027

Creative Europe: programma 2021- 2027 gelanceerd!

Aandacht voor overkoepelende
cross cutting issues:

- De Green Deal
- Inclusiviteit & Diversiteit
- Gendergelijkheid
- Digitale transformatie



Prioriteiten MEDIA

- Cross-cutting issues
- COVID-19: steun voor het herstel van AV-industrie
- Versterken Europese toegevoegde waarde MEDIA

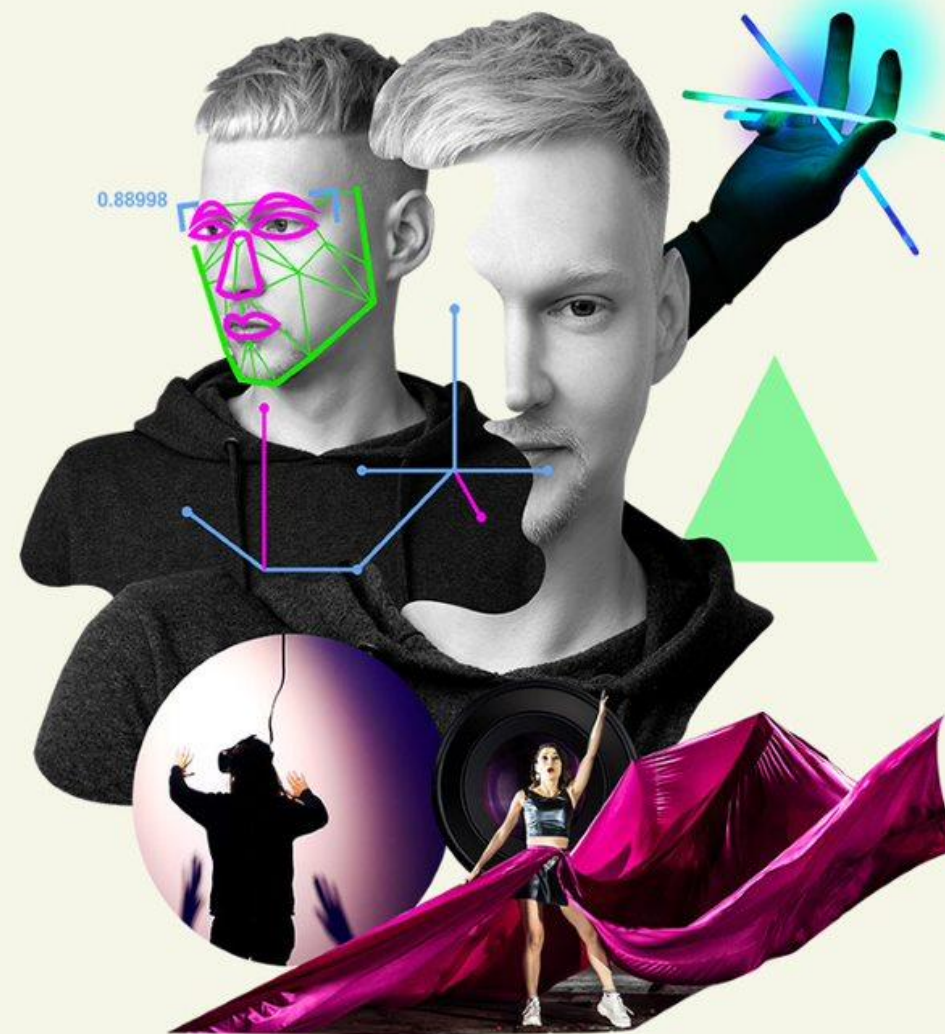
Focus MEDIA

Het subprogramma **MEDIA** bestaat uit vier clusters, waar de diverse oproepen in zijn onderverdeeld:

- **Content** (ontwikkeling en productie van film, tv, ar/vr/games)
- **Audience** (bioscoop, vertoning, Click to add text, filmeducatie, publieksontwikkeling)
- **Business** (talent & vaardigheden, markten & netwerken, Europese film distributie & sales, innovatieve tools & businessmodellen)
- **Policy** (beleidsondersteuning, communicatie, verwerven en delen van data, studies, etc.)

Creative Europe
2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**



Content

European Co-Development (vernieuwd)

- Voorheen Single Projects
- Ontwikkeld door ten minste 2 Europese onafhankelijke productiebedrijven
- Feature, animatie, documentaire, serie, narratieve VR
- Eerste opnamedag 10 maanden na deadline
- Max. cofinancieringsbedrag = 50% van de subsidiabele kosten

Budget: 5 miljoen euro

Deadline: 17 november 2021, 17.00 uur



Content

European Slate Development (vernieuwd)

- 3 tot 5 projecten
- Live-action, animatie, documentaire, serie, narratieve VR
- Optionele korte film van nieuwe maker
- Eerste opnamedag 10 maanden na deadline
- Max. cofinancieringsbedrag = 70% van de subsidiabele kosten

Budget: 15 miljoen euro

Deadline: 25 augustus 2021, 17.00 uur



Content

Mini Slate Development

(nieuw)

- Alleen voor lage productielanden, dus niet NL!
- 2 a 3 projecten + evt. Korte film van nieuwe maker

Budget: 4 miljoen

Deadline: 12 augustus 2021, 17.00 uur



Content

TV & Online Content (vernieuwd)

Productie van AV-werken: Fictie (series of one off, min. 90 min), animatie (min. 24 min), docu (min. 50 min)

- Documentaire: max. € 300.000
- Animatie: max. € 500.000
- Dramaserie (budget < 10 miljoen): max. € 500.000
- Dramaserie (budget 10 – 20 miljoen): € 1.000.000
- Dramaserie (budget > 20 miljoen): € 2.000.000

Budget: 17,6 miljoen euro

Deadline: 25 augustus 2021, 17.00 uur



Content

TV & Online Content

- Max cofinancieringsbedrag = 15% van de subsidiabele kosten
- Groot aandeel niet-nationale financiering
- 40% van de financiering moet door derden worden gedekt
- 50% van de financiering moet afkomstig zijn uit MEDIA-landen
- 1e opnamedag na publicatie van de oproep
- Minstens twee zenders/omroepen uit twee verschillende MEDIA-landen





AUDIENCE

Netwerken van Europese bioscopen

Van toepassing op het netwerk Europa Cinemas

Steun voor bioscopen om de vertoning van niet-nationale Europese films te bevorderen

Budget: 15 miljoen euro

Deadline: 10 augustus 2021, 17.00 uur



AUDIENCE

Europese festivals (vernieuwd)

- In 2021 alleen individuele aanvragen
- 50% programma bestaat uit niet-nationale Europese films, min. 15 uit lage productielanden
- Max. financieringsbedrag = 60% van de kosten
- Projectperiode: 2 jaar
- Lump sum bedrag afhankelijk van aantal geprogrammeerde films
- Steun met terugwerkende kracht mogelijk (1 januari 2021)

Budget: 9 miljoen euro

Deadline: 24 augustus 2021, 17.00 uur



AUDIENCE

Europese VOD netwerken & exploitanten (vernieuwd)

- VOD consortium van 3 platforms in ten minste 2 MEDIA landen óf 1 VOD platform die in 2 landen kan aanbieden
- Gezamenlijke catalogus bevat minimaal 1000 AV-werken
- 30% is afkomstig uit MEDIA-landen en minimaal 5 verschillende talen zijn vertegenwoordigd
- Duur: 24 maanden ipv 12
- Max. cofinancieringsbedrag is 60%%

Budget: 4 miljoen euro

Deadline: 5 oktober 2021, 17.00 uur



AUDIENCE

Films on the Move (vernieuwd)

- Voorheen Selectieve Distributie
- Sales agent met verkooprechten in min. 15 MEDIA-landen
- Deelname van distributeurs uit ten minste 7 MEDIA-landen, waarvan ten minste 2 uit lage productielanden
- Releaseperiode: 1 oktober 2021 tot 1 april 2023 of op z'n vroegst 10 weken na indiening
- Maximumbedrag per distributeur: NL = 60.000 euro
- Steun met terugwerkende kracht mogelijk (1 januari 2021)

Budget: 11 miljoen euro

Deadline: 24 augustus 2021, 17.00 uur

AUDIENCE

Subtitling of cultural content

- Ongewijzigd
- Rechtstreekse toekenning aan omroep **Arte**
- Periode: 2 jaar

Budget: 4 miljoen euro

Deadline: 26 augustus 2021, 17.00 uur





AUDIENCE

Publieksontwikkeling & film educatie

- Gebruik van ten minste 50% EU AV-
werken, uit min. 5 MEDIA-landen
- Periode: tussen de 24 en 36 maanden
- Max. cofinancieringsbedrag is 70%
- Steun met terugwerkende kracht
mogelijk (1 januari 2021)

Budget: 5 miljoen euro

Deadline: 5 oktober 2021, 17.00 uur

BUSINESS

Media Talents & Skills (vernieuwd)

- **Europees:** max 30% niet-deelnemende landen
- **Internationaal:** max 50% niet-deelnemende landen
- **Regionaal:** alleen LLC, nvt NL
- Nieuw: Max. cofinancieringsbedrag is 80%
- Periode: Max. 12 maanden (meerjarencontract vanaf '22)
- Steun met terugwerkende kracht mogelijk (1 januari 2021)

Budget: 8 miljoen euro

Deadline: 26 augustus 2021, 17.00 uur



BUSINESS

Markets & Networking

- Samenvoeging van B2B Markets en B2B Promotion
- Faciliteren van coproducties (events) en fysieke, online en hybride markten
- Cofinanciering MEDIA: max. 60%
- Periode: 12 maanden
- Steun met terugwerkende kracht mogelijk (1 januari 2021)

Budget: 7,5 miljoen euro

Deadline: 24 augustus 2021, 17.00 uur



BUSINESS

Film Distribution & Sales

- Voorheen automatic distribution
- Voorlopig automatische toekenning op basis van bezoekcijfers uit 2019
- Nieuwe call volgt eind 2021

Budget: Ruim 30 miljoen euro
Deadline: TBC



BUSINESS

Innovative Tools & Business Models (vernieuwd)

- Ondertitelingsinstrumenten, rechten-management systemen, data-verzamelings tools, analyses, synergie in distributie-modellen etc.
- Vervangt actie 3 in de eerdere oproep 'Online Promotie van Audiovisuele werken'
- Max. cofinancieringsbedrag is 60%
- Periode: max. 3 jaar

Budget: Ruim 14 miljoen euro

Deadline: 24 augustus 2021, 17.00 uur





Tot slot: Cross-sectoraal

- Creatief Innovatie Lab (consortium van 3 uit verschillende sectoren)
- Journalistieke partnerschappen (aanmoedigen van samenwerking in business transformaties en/of journalistieke projecten tbv mediawijsheid en pluralisme)

Tot slot: Financiële Garantiefaciliteit voor culturele en creatieve sector

- Komende twee jaar tot 200 miljoen euro aan leningen van Triodos Bank voor culturele en creatieve ondernemers in België, Nederland, Spanje en Duitsland
- Met de garanties verwacht Triodos Bank 250 bedrijven en instellingen op weg te kunnen helpen
- Met garantstelling van het European Investment Fund
- Toegang tot financiering tegen lagere rentetarieven of met beperktere zekerheidvereisten
- Interesse? Neem contact op met Triodos Bank



Belangrijke data

- Juni: publicatie oproepen
- 21 juni: Webinar NAPA-leden
- Half augustus: eerste deadlines

Ga voor specifieke deadlines naar
www.creativeeuropedesk.nl
(onder kopje financiering)





Advies?

Creative Europe MEDIA DESK NL

MEDIA@creativeeuropedesk.nl

Adviseurs

Andrea Posthuma (vanaf +/- sept)

Emma O'Hare (vanaf +/- sept)

Annelies Bokma

Rachel Voorbij

Tim Wildeboer

Creative
Europe
Desk NL