

Creative Europe
2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**

#CreativeEurope



© European Union, 2021. (CC BY-NC-ND 4.0) - sources: © iStockphoto.com

Wat is Creative Europe?

Zevenjarig ondersteuningsprogramma van de Europese Commissie voor de culturele en audiovisuele sector in Europa, met als doel:

- Stimuleren van diversiteit van Europese cultuur en taal en erfgoed
- Versterken van concurrentievermogen culturele en creatieve sector (CCS)

Creative Europe
2021-2027

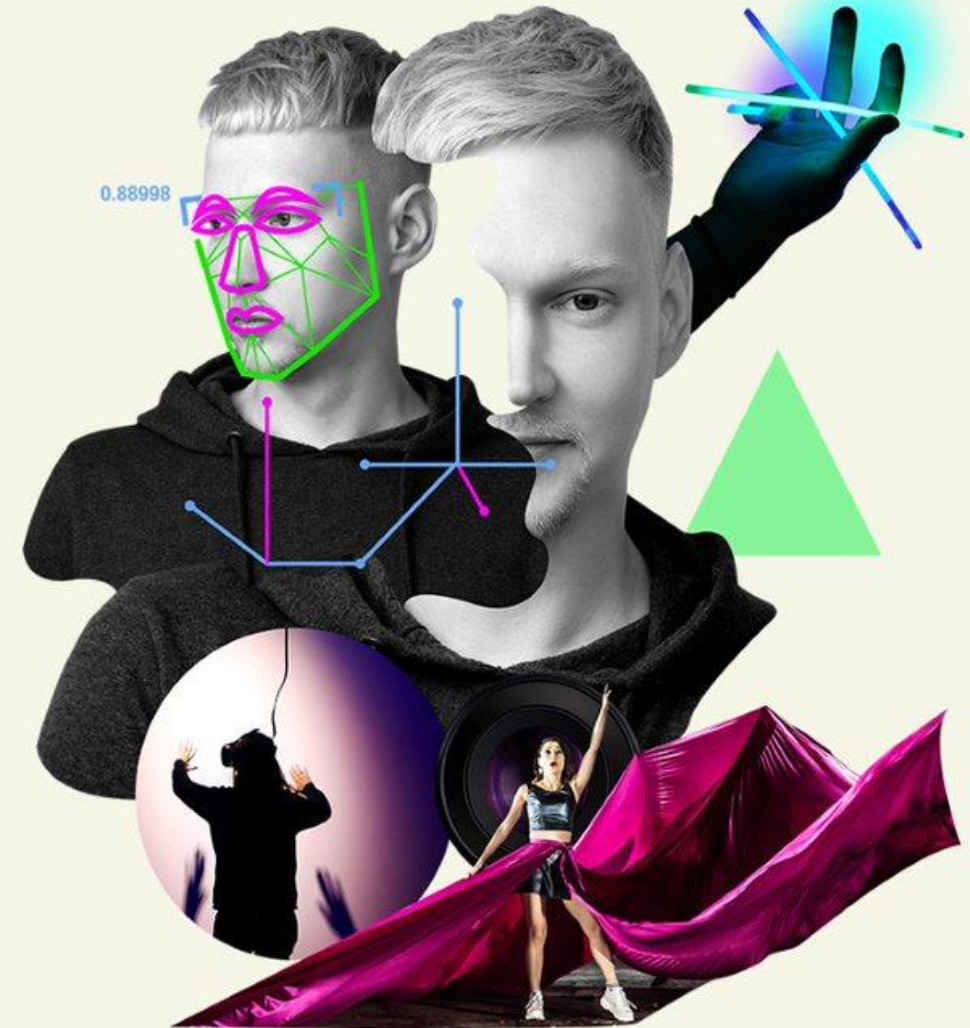
Wat is Creative Europe?

Creative Europe bestaat uit 3 subprogramma's:

- **Cultuur:** Culturele initiatieven ter promotie van grensoverschrijdende samenwerking, platforms en literaire vertalingen.
- **MEDIA:** Audiovisuele initiatieven ter promotie van de ontwikkeling, distributie en toegang tot audiovisuele werken
- **Cross-sectoraal:** Studies en evaluaties, Creative Europe Desken, Voorzitterschap Conferenties, beleidsontwikkeling, paar oproepen.

Creative Europe
2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**

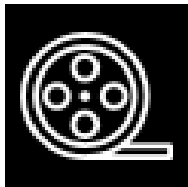




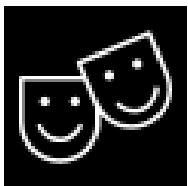
Budget Creative Europe

- **2,44 miljard euro** beschikbaar voor de komende 7 jaar.
(2014-2020: 1,46 miljard euro)
- Verdeling per subprogramma:
 - MEDIA: 58%
 - Cultuur: 33%
 - Cross-sector: 9%
- In 2021: bijna 300 miljoen euro

Financiering 2021



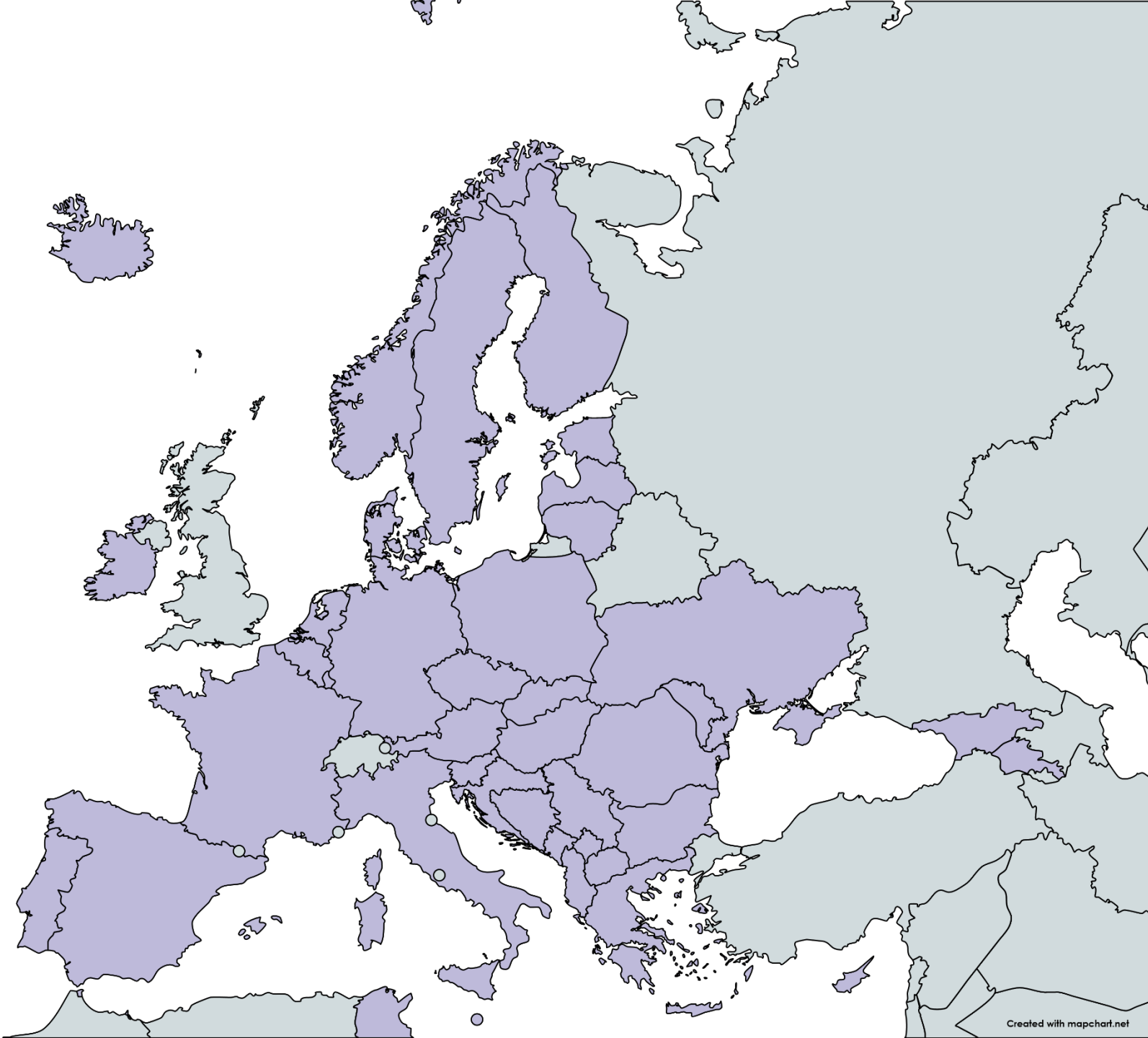
MEDIA: € 173 miljoen



Cultuur: € 97 miljoen



Cross-sector: € 28 miljoen



Voor wie?

40 deelnemende landen in Europa:

- 27 EU-lidstaten
- 2 EER-landen
- 6 kandidaatlidstaten
- 5 EU-buurlanden



© European Union, 2021. (CC BY-NC-ND 4.0) - sources: © iStockphoto.com

Creative Europe: programma 2021- 2027 gelanceerd!

Horizontale aandacht
voor cross cutting issues en Europese
politieke thema's:

- European Green Deal
- Inclusiviteit & Diversiteit /
Gelijkheid

Creative Europe
2021-2027

Creative Europe Cultuur

Doelstellingen:

- Stimuleren van culturele samenwerking voor de creatie van Europese werken
- Versterken van economische, sociale en externe dimensies van CCS
- Ondersteunen van innovatie en mobiliteit

Creative Europe
2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**

© European Union, 2021. (CC BY-NC-ND 4.0) - sources: © iStockphoto.com



Prioriteiten Cultuur

- Weerbaarheid & wederopbouw
- Innovatie & gezamenlijke creaties
- Samenwerking & uitwisseling
- Capaciteitsversterking van artiesten
- Schaalvergroting CCS
- Horizontale prioriteiten (duurzaamheid; inclusie en diversiteit; digitalisering)

Creative Europe
2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**

© European Union, 2021. (CC BY-NC-ND 4.0) - sources: © iStockphoto.com



Creative Europe Cultuur 5 programmaliijnen:

- Samenwerkingsprojecten
- Netwerken
- Platforms
- Circulatie van Europese literaire werken
- Pan-Europese culturele entiteiten



Europese samenwerkingsprojecten

- Categorie 1:
max. €200.000, max. 80% cofinanciering, min. 3
organisaties uit 3 deelnemende landen
- Categorie 2:
max. €1.000.000, max. 70% cofinanciering, min 5
organisaties uit 5 deelnemende landen
- Categorie 3:
max. €2.000.000, max. 60% cofinanciering, min 10
organisaties uit 10 deelnemende landen



Europese samenwerkingsprojecten

Criteria:

Relevantie t.o.v. doelstellingen EU (30)

Kwaliteit van inhoud en activiteiten (30)

Verspreiding (20)

partnerschap / project management (20)

- Max 48 maanden

Budget: ca. 61 miljoen euro

Deadline: 7 september 2021, 17.00 uur



Europese samenwerkingsprojecten

Voorbeeld:

ZIMIHC – Training Leading Voices

partners: DE/FR/IT/SI

toekenning: €200.000

1 September 2020 – 31 juli 2023



Europese Netwerken

Doelen:

Versterken capaciteit CCS

Talentontwikkeling

Gezamenlijke uitdagingen

Innovatie

Banen & groei

Cross-cutting issues



Europese Netwerken

Prioriteiten:

- Toegankelijkheid, cultuurparticipatie, publieksengagement en publieksontwikkeling;
- Versterking capaciteit CCS om actief te worden op internationaal niveau
- European Green Deal / New European Bauhaus, duurzaamheid
- Nieuwe technologieën, vergroten concurrentievermogen CCS



Europese Netwerken



Europese Netwerken



Max. 825.000 euro
Max. cofinanciering: 80%
Retro-activiteit toegestaan

Netwerken moeten in hoge mate representatief zijn voor de sector waar ze in opereren. Ze bestaan uit een coördinerende entiteit en leden.

Budget: 27 miljoen euro (3 jaar)
Verwacht aantal ondersteunde netwerken: 30
Deadline: 26 augustus 2021, 17.00 uur

Europese Platforms

Showcase/springplank platforms, bestaande uit een coördinerende entiteit en partners met een gedeelde artistieke, redactionele en branding-strategie.

- Internationale zichtbaarheid en circulatie van opkomende Europese artiesten en hun werken
- Toegankelijkheid, cultuurparticipatie, publieksengagement en publieksontwikkeling
- Activatie van nieuwe en/of meer duurzame culturele publieke ruimtes (New European Bauhaus)



Europese Platforms



Europese Platforms

Max. 2.100.000 euro

Max. cofinanciering: 80%

Retro-activiteit toegestaan

Platformcoördinatoren moeten minstens 2 jaar bestaan, en minstens 11 partners hebben.

Coördinator + partners moeten uit minstens 12 deelnemende landen komen

Budget: 33 miljoen euro (3 jaar)

Verwacht aantal ondersteunde platforms: 15

Deadline: nog niet geplaatst, waarschijnlijk 7 september 2021, 17.00 uur



Circulatie van Europese literaire werken

Vertaling & verspreiding van Europese fictie

- Kleinschalige projecten: een pakket van 5 tot 10 verschillende boeken met een maximale toekenning van €100.000
- Middelgrote projecten: een pakket van 11-20 verschillende boeken met een maximale toekenning van €200.000
- Grootschalige projecten: een pakket van minstens 21 verschillende boeken met een maximale toekenning van €300.000

Budget: 5 miljoen euro

Deadline: nog niet geplaatst, waarschijnlijk 7 september 2021, 17.00 uur



Pan-Europese entiteiten

Entiteiten = jeugdorkesten met leden uit
minstens 20 deelnemende landen

3-5 organisaties geselecteerd



Budget: 5.4 miljoen euro (3 jaar)

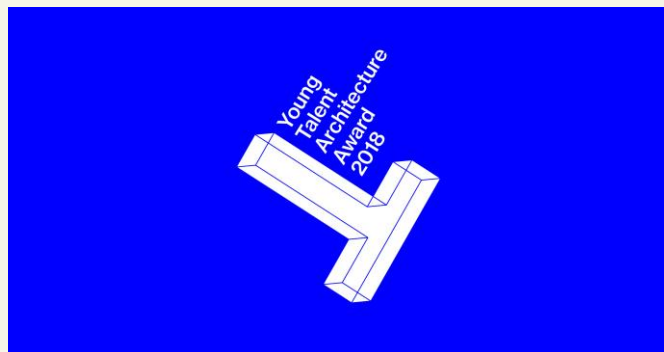
Deadline: 26 augustus 2021, 17.00 uur

3 stappenplan

1. Voldoe ik aan de randvoorwaarden?
 - Bijv. kleinschalige samenwerking: minstens 3 partners uit minstens 3 deelnemende landen (EU + enkele buurlanden)
 - Minstens twee jaar actief
 - Doelstellingen Creative Europe
2. Kies je partners
 - Eigen netwerk / Europese netwerken / via CED & DutchCulture / eventueel via Funding and Tender Portal (FTOP)
 - balans, taakverdeling, expertise
 - geografische spreiding; cross-sectoraal
3. Schrijf een sterke aanvraag
 - Lees programme guidelines
 - Consistent verhaal, relatie tussen doelstellingen EU / activiteitenplan / budget
 - Begin op tijd (1 jaar); hou rekening met halfjaar wachttijd na indienen
 - Nieuw systeem: FTOP, lump sums / work packages. Vervroeg de deadline met een week.
 - Vraag advies bij CED.



Creative Europe prijzen en initiatieven





oerol



IF I CAN'T DANCE, I DON'T WANT TO BE PART OF YOUR REVOLUTION



sense of place

KEUNSTWURK



Universiteit Utrecht



POSSIBILIZE

vanabbemuseum



GAUDEAMUS



Likeminds



WesterGasfabriek



ZID Verbindt kunst, cultuur en samenleving



NATIONALE OPERA & BALLET

Creative Europe
2021-2027

PUSH
BOUNDARIES



Cross-sectoraal

○ Creatief Innovatie Lab:

Innovatieve tools voor creatie, toegang, distributie en promotie van culturele content. Samenwerking tussen audiovisuele en culturele/creatieve sectoren. Bijvoorbeeld: rechten en monetisation, data analyse, verduurzaan van waardenketen, educatieve tools mbt misinformatie/fake news.

60% co-financiering, geen max. budget
max 24 maanden
min. 3 partners uit 2 landen
Budget: 6.32 miljoen euro
Deadline: 5 oktober 17.00 uur

○ Journalistieke partnerschappen

aanmoedigen van samenwerking in business transformaties en/of journalistieke projecten tbv mediawijsheid en pluralisme

Creative Europe
2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**



Nieuw!

- Sectorspecifieke acties
- Vervolg Music Moves Europe
- Vervolg i-Portunus

- Lump sums
- Co-financiering
- Garantiefaciliteit / EUinvest

Belangrijke data

- Juni: publicatie oproepen
- Augustus/september: eerste deadlines
- 24 augustus, 15.00: technische workshop samenwerkingsprojecten
- Begin 2022: tweede ronde samenwerkingsprojecten / literaire werken
- Eind 2022: derde ronde samenwerkingsprojecten / literaire werken





Advies?

Creative Europe MEDIA desk NL

MEDIA@creativeeuropedesk.nl

Adviseurs

Annelies Bokma
Rachel Voorbij
Tim Wildeboer
(Andrea Posthuma)
(Emma O'Hare)

Creative Europe Cultuur desk NL

culture@creativeeuropedesk.nl

Adviseurs

Klaartje Bult
Albert Meijer

www.creativeeuropedesk.nl