

Creative Europe CROSS-SECTORAAL 2021

Belangrijkste wijzigingen

Cross-sectorale Strand	Budget	Cofinancierings-percentage	Samenvatting toekenningscriteria	Belangrijkste wijzigingen betreft criteria en doelen in vergelijking met programma 2014-2020	Administratieve en financiële verbeteringen
Innovation Lab	6.320.000	60%	Consortium bestaande uit ten minste 3 rechtspersonen uit ten minste 2 verschillende landen die deelnemen aan het Creative Europe programma en met een gevarieerde expertise in verschillende culturele en creatieve sectoren, met inbegrip van de audiovisuele sector.	De doelstellingen van deze maatregel zijn toegespitst op aspecten die hoofdzakelijk verband houden met: - innovatie - versterking van het concurrentievermogen van de audiovisuele en andere culturele en creatieve sectoren door de ontwikkeling van instrumenten, modellen en oplossingen die op verschillende sectoren toepasbaar zijn. Invoering van het thema vergroening en instrumenten om maatschappelijke vraagstukken aan te pakken zoals foute informatie, nepnieuws.	<ul style="list-style-type: none"> Flexibiliteit met betrekking tot de duur van de actie
Partnerschappen van kwaliteitsjournalistiek	7.600.000	80%	Consortia bestaande uit ten minste 3 aanvragers uit ten minste 3 verschillende landen die deelnemen aan het Creative Europe programma. Actie 1: voorstellen ter bevordering van gezamenlijke bedrijfsveranderingen. Actie 2: voorstellen ter bevordering van gezamenlijke journalistieke projecten. Alle acties respecteren de redactionele onafhankelijkheid van de media	Nieuwe subsidiemaatregel	Nieuwe subsidiemaatregel
Creative Europe Desks	11.550.000	60%	Begunstigden kunnen alleen organen zijn die worden aangewezen op nationaal niveau door de nationale autoriteiten	<ul style="list-style-type: none"> Stijging van het budget per land Duur van de subsidieovereenkomst is maximaal 24 maanden 	<ul style="list-style-type: none"> Bepalingen met terugwerkende kracht Van budgettaire naar forfaitaire bedragen gebaseerd op een geschatte begroting.