

Creative Europe MEDIA 2021

Belangrijkste wijzigingen en overzicht van de subsidieregelingen

CONTENT cluster	Budget in euro's	Cofinancieringspercentage	Samenvatting toekenningscriteria	Belangrijkste wijzigingen criteria en doelen in vergelijking met CE programma 2014-2020	Administratieve en financiële verbeteringen
Europese co-ontwikkeling	5.000.000	50%	Consortium bestaande uit een projectleider en ten minste één in aanmerking komende partner (medebegunstigde) uit een ander MEDIA-land. Beiden moeten onafhankelijke Europese audiovisuele productiemaatschappijen zijn. De projectleider moet ten minste 1 werk hebben geproduceerd dat is gedistribueerd in 3 andere landen buiten zijn eigen land sinds 2014.	Nieuwe subsidiemaatregel Vervangt 'Ontwikkeling van Single project'	Lump sums (vaste forfaitaire bedragen), gebaseerd op het geschatte budget
Video Games				Geen oproep in 2021	
Europese Slate ontwikkeling	15.000.000	70% (binnen lump sums)	Aanvraag door één onafhankelijke Europese audiovisuele productiemaatschappij, die 2 werken van min. 24 minuten heeft gedistribueerd in 3 andere landen dan zijn eigen land sinds 2014. Slate van min. 3 en max. 5 in aanmerking komende werken, waarvoor de geschatte eerste filmdag plaatsvindt na 10 maanden na de deadline. Mogelijkheid om de ontwikkeling en productie van een korte film toe te voegen die moet worden geregisseerd door een beginnend regisseur. De film mag niet voor de deadline in productie gaan.	Aanvraag door één onafhankelijke Europese audiovisuele productiemaatschappij, die 2 werken van min. 24 minuten heeft gedistribueerd in 3 andere landen dan zijn eigen land sinds 2014. Slate van min. 3 en max. 5 in aanmerking komende werken, waarvoor de geschatte eerste filmdag plaatsvindt na 10 maanden na de deadline. Mogelijkheid om de ontwikkeling en productie van een korte film toe te voegen die moet worden geregisseerd door een beginnend regisseur. De film mag niet voor de deadline in productie gaan.	<ul style="list-style-type: none"> Lump sums (vaste forfaitaire bedragen) Verhoging van maximum bedrag per slate
Europese mini-slate ontwikkeling	4.000.000	70% (binnen lump sums)	Aanvraag door één onafhankelijke Europese audiovisuele productiemaatschappij uit een land met geringe audiovisuele productiecapaciteit, die 1 werk van min. 24 minuten heeft geproduceerd dat sinds 2014 in 3 andere landen dan zijn eigen land is gedistribueerd. Slate van min. 2 en max. 3 in aanmerking komende werken waarvoor de geschatte eerste filmdag niet gepland is binnen 10 maanden na de deadline. Mogelijkheid tot toevoeging van de ontwikkeling en productie van een korte film die moet worden geregisseerd door een beginnend regisseur, die niet voor de deadline in productie gaat.	Nieuwe subsidiemaatregel	<ul style="list-style-type: none"> Lump sums (vaste forfaitaire bedragen) Verhoging van maximum bedrag per slate
TV en Online Content	17.611.312	15%	Aanvraag van onafhankelijke Europese audiovisuele bedrijven voor de productie van eenmalige producties of series die hoofdzakelijk bestemd zijn voor televisie- of online-exploitatie en waarvoor de eerste dag van de opname plaatsvindt na de publicatie van de oproep. Deelname van ten minste 2 (lineaire of niet-lineaire) omroeporganisaties uit 2 deelnemende landen (waarvan de exploitatierechten beperkt zijn in de tijd). Minimaal 40% van de financiering van de totale productiebegroting moet gegarandeerd worden door derde financieringsbronnen, en minimaal 50% van de totale geschatte financiering moet afkomstig zijn uit deelnemende MEDIA-landen.	<ul style="list-style-type: none"> Beperkingen betreffende seizoenen opgeheven (ook voor documentaires en tekenfilms); Vermindering van het minimumaantal omroepen om in aanmerking te komen: van 3 naar 2 omroepen; Verlaging van het minimumpercentage bevestigde financiering om in aanmerking te komen: van 50% naar 40%; Afschaffing van automatische punten in de toekenningscriteria, maar diversiteit in samenwerking en algehele kwaliteit worden sterker beoordeeld. 	<ul style="list-style-type: none"> Lump sums: van budgettaire naar forfaitaire bedragen, gebaseerd op een geschatte begroting. Eén enkel cofinancieringspercentage van 15%. Max. subsidie verhoogd tot 2 miljoen euro voor kwaliteitsdrama (met een productie-budget vanaf 20 miljoen euro).

BUSINESS Cluster	Budget	Cofinancierings-percentage	Samenvatting toekenningscriteria	Belangrijkste wijzigingen criteria en doelen in vergelijking met CE programma 2014-2020	Administratieve en financiële verbeteringen
Talent en Vaardigheden	8.000.0000	80%	<p>Activiteiten die gericht zijn op de ontwikkeling van professionals in de audiovisuele sector, ten einde een Europese en internationale dimensie in hun werk te integreren.</p> <p>Acties die gericht zijn op professionals uit de audiovisuele industrie, met name jonge professionals en professionals uit startende ondernemingen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bijzondere nadruk wordt gelegd op ondernemersvaardigheden, bewustmaking van ontwikkelingen in de markt- en digitale technologieën, data-analyse, duurzame business models, internationalisering, marketing, promotie, publieksonwikkeling, restauratie van filmerfgoed, vergroening van de industrie; Nadruk op duurzame en milieuvriendelijke activiteiten; Strategieën om te zorgen voor genderevenwicht, inclusie, diversiteit en representativiteit. 	<ul style="list-style-type: none"> Verhoging van maximale MEDIA-medefinancieringspercentage tot 80% voor alle acties. Meer flexibiliteit bij toekenning van beurzen aan deelnemers.
Markten & Netwerken	7.500.000	60%	Branche-evenementen, fysiek, digitaal of hybride, gericht op business-to-business-uitwisselingen tussen Europese audiovisuele professionals, die een effect hebben op de zichtbaarheid en de verkoop van Europese audiovisuele werken op internationale markten.	<ul style="list-style-type: none"> Nadruk op duurzame en milieuvriendelijke activiteiten, strategieën die bijdragen aan genderevenwicht, inclusie, diversiteit en representativiteit. 	<ul style="list-style-type: none"> Samenvoeging van actie 1 en actie 2. Mogelijkheid van cascade-subsidie voor business-to-business promotieactiviteiten op internationaal niveau.
Europese Filmdistributie	29.900.000	60%	Het fonds wordt gegeneerd op basis van de bezoekersaantallen voor 2019 die bekend zijn gemaakt in het kader van de oproep EACEA/22/2019		
Europese Film Sales	4.400.000	60%	Het fonds wordt gegeneerd op basis van de bezoekersaantallen voor 2019 die bekend zijn gemaakt in het kader van de oproep EACEA/22/2019.		
Innovatieve Tools- en Business modellen	14.885.377	60%	Europese entiteiten die tegemoet komen aan de doelstellingen van de oproep en gerichte activiteiten presenteren.	Vervangt actie 3 in de eerdere oproep 'Online Promotie van Audiovisuele werken'. De doelstellingen zijn gericht op de aspecten die hoofdzakelijk verband houden met innovatie en vergroting van het concurrentievermogen van de audiovisuele industrie. Dit impliceert een vergroting van het belang van bedrijfsgerichte aspecten (marktanalyse, coherentie van het bedrijfsmodel en van het financieringsplan) binnen de toekenningscriteria.	Steun voor projecten met een looptijd van 3 jaar (in plaats van 1 jaar).
AUDIENCE cluster	Budget	Cofinancierings-percentage	Samenvatting toekenningscriteria	Belangrijkste wijzigingen criteria en doelen in vergelijking met CE programma 2014-2020	Administratieve en financiële verbeteringen
Netwerken van Europese Bioscopen	15.000.000	95%	De actie staat open voor Europese bioscoopnetwerken van ten minste 400 onafhankelijke bioscopen in ten minste 20 landen die deelnemen aan het MEDIA-programma.	<ul style="list-style-type: none"> Meer promotie voor innovatieve benaderingen van de bioscoopervaring ten gunste van de zichtbaarheid van Europese werken en groter publieksbereik. Aanpassing van de infrastructuur van Europese bioscopen in termen van veiligheid, duurzaamheid, inclusie en toegankelijkheid. Promotie- en marketingactiviteiten in samenwerking met andere distributieplatforms (bv. tv-omroepen, VOD-platforms). 	<ul style="list-style-type: none"> Verhoging van het maximum bedrag van de subsidie dat jaarlijks kan worden toegekend aan derden tot 200.000 euro. Herziening van begroting en subsidiabele kostenstructuur die leidt tot een verhoging van het maximale medefinancieringspercentage van de totale subsidiabele kosten tot 95%. Verhoging van de voorfinanciering waardoor het netwerk een voorschot aan bioscopen kan betalen.
Europese Festivals	9.000.000	60%	50% van de programmering van de evenementen waarvoor steun wordt aangevraagd, moet worden gewijd aan niet-nationale Europese films en audiovisuele werken en een geografisch	<ul style="list-style-type: none"> In het WP 2021 zullen individuele festivals worden ondersteund. 	<ul style="list-style-type: none"> Meerjarige steun voor individuele festivals (activiteiten van twee jaar),

			<p>gevarieerde dekking van ten minste 15 deelnemende landen, met inbegrip van landen met een geringe productiecapaciteit.</p> <p>Ten minste 3 edities die hebben plaatsgevonden voor eind december 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> In het WP 2022 is het de bedoeling om netwerken van festivals te ondersteunen. Enkele aanpassingen en vereenvoudigingen van de toekenningscriteria worden voorgesteld met nadruk op een aanzienlijk aandeel van niet-nationale Europese werken. 	<ul style="list-style-type: none"> Een deadline in plaats van twee deadlines. Meer budgettoewijzing. Flexibiliteit met terugwerkende kracht in 2021.
Europese VOD netwerken en exploitanten	4.000.000	60%	<p>Projectaanvraag moet worden ingediend door een groep van aanvragers (consortium) met ten minste 3 VOD-diensten uit ten minste 2 landen die deelnemen aan het MEDIA-programma of door een VOD-platform dat zijn diensten kan aanbieden in ten minste 2 MEDIA-landen.</p> <p>De aanvrager moet een catalogus of een samengevoegde catalogus hebben (in het geval van meerdere VOD-diensten die bij het consortium betrokken zijn) van ten minste 1000 audiovisuele werken, waarvan 30% afkomstig zijn uit MEDIA-landen en in ten minste 5 officiële EU talen.</p>	<p>Vereenvoudigde vereisten:</p> <ul style="list-style-type: none"> VOD-platforms met de capaciteit om multi-territoriale diensten aan te bieden en deelnemers van het consortium afkomstig uit ten minste 2 in plaats van 3 landen kunnen een aanvraag indienen. De (samengevoegde) catalogus bevat ten minste 30% in plaats van 40% werken uit MEDIA-landen. Meer flexibiliteit mogelijk wat het type werken betreft. 	<ul style="list-style-type: none"> Flexibiliteit in de duur van de actie: 12-24 maanden in plaats van 12.
Films on the move	11.000.000	90%	<p>De aanvrager moet een Europese sales agent zijn die het recht heeft de film te verkopen in ten minste 15 landen die deelnemen aan het MEDIA-programma.</p> <p>De aanvrager moet een pan-Europese bioscoop- en/of online distributiecampaigned presenteren van een film buiten het eigen land van herkomst, met een groep van ten minste 7 verschillende distributeurs die aan het project deelnemen, waarvan er 2 afkomstig moeten zijn uit landen met een lagere audiovisuele capaciteit (Groep A of B).</p>	<ul style="list-style-type: none"> De steun dekt een pan-Europese campagne zowel voor theatrale en/of online distributie. De uitbreiding van het publieksbereik is toegevoegd aan de verwachte resultaten, evenals een focus op de intentie om te zorgen voor genderevenwicht, inclusie, diversiteit en representatie in de beschrijving van de activiteiten. Minimaal 2 distributeurs uit groep A of B moeten worden opgenomen in de groepen distributeurs. Filmreleases komen in aanmerking vanaf 10 weken na het indienen van een aanvraag (in plaats van vanaf de deadline). 	<ul style="list-style-type: none"> Herziening van de begroting en structuur van subsidiabele kosten wat leidt tot een hoger cofinancieringspercentage. Verhoging van het 1e voorfinancieringspercentage (van 30 naar 60%). Vervanging van tussentijds verslag door een tweede voorfinanciering.
Ondertiteling van culturele content	4.000.000	60%	<p>Deze actie zal worden uitgevoerd door middel van een rechtstreekse subsidie aan ARTE. De rechtstreekse toekenning van deze subsidie is gerechtvaardigd door de specifieke kenmerken van de actie, die een hoge mate van specialisatie kent, die alleen de bovengenoemde omroeporganisatie bezit.</p>	<p>Geen wijzigingen</p>	<p>Projectsteun van 2 jaar.</p>
Publieksontwikkeling en filmeducatie	5.000.000	70%	<p>Het project moet gebaseerd zijn op een aanzienlijk deel (ten minste 50%) van Europese films en audiovisuele werken en een pan-Europees publieksbereik hebben, waarbij ten minste 5 landen deelnemen aan het MEDIA-programma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> De steun heeft niet alleen betrekking op onderwijsinitiatieven die gericht zijn op het promoten van Europese films in Europese en niet-Europese gebieden maar ook op bredere publieksgerichte evenementen en innovatieve publieksontwikkeling met een pan-Europees bereik. 	<p>Projectsteun van 2 jaar.</p>